



INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

# ENCUESTAS ECONÓMICAS NACIONALES

## Cuestionario Mensual para Establecimientos Manufactureros

### CLASE 312131: ELABORACIÓN DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS A BASE DE UVA

Este cuestionario deberá ser devuelto a más tardar el día \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ 201 \_\_\_\_\_

Información sobre la actividad económica del periodo |\_|\_| |\_|\_|  
Mes Año

#### CONFIDENCIALIDAD Y OBLIGATORIEDAD

Conforme con las disposiciones de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica en vigor:

**Artículo 37.** "Los datos que proporcionen para fines estadísticos los informantes del Sistema a las Unidades en términos de la presente Ley, serán estrictamente confidenciales y bajo ninguna circunstancia podrán utilizarse para otro fin que no sea el estadístico".

**Artículo 38.** "Los datos e informes que los informantes del Sistema proporcionen para fines estadísticos y que provengan de registros administrativos, serán manejados observando los principios de confidencialidad y reserva, por lo que no podrán divulgarse en ningún caso en forma nominativa o individualizada, ni harán prueba ante la autoridad judicial o administrativa, incluyendo la fiscal, en juicio o fuera de él".

**Artículo 45.** "Los informantes del Sistema estarán obligados a proporcionar, con veracidad y oportunidad, los datos e informes que les soliciten las autoridades competentes para fines estadísticos, censales y geográficos, y prestarán apoyo a las mismas".

**Artículo 47.** "La información no queda sujeta a la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental".

#### ESTABLECIMIENTO MANUFACTURERO

Es la unidad económica que, en una sola ubicación física, asentada en un lugar de manera permanente y delimitada por construcciones e instalaciones fijas, combina acciones y recursos bajo el control de una sola entidad propietaria o controladora para realizar principalmente actividades de transformación, elaboración, ensamble, procesamiento o maquila, total o parcial de uno o varios productos.

Los datos asentados en este cuestionario deben corresponder solamente a este establecimiento e incluir todas las actividades que realice.

Los directores, administradores, gerentes, representantes o encargados de la unidad económica son solidariamente responsables de la información asentada en los documentos autorizados o suscritos por ellos.

**Todos los servicios relacionados con este cuestionario son gratuitos**

#### OBJETIVO DE LAS ENCUESTAS ECONÓMICAS NACIONALES

Generar información oportuna y útil del aparato productivo, que permita conocer y analizar la composición, dinámica y tendencias de diversos temas económicos, con el fin de contribuir a la toma de decisiones.

Para cualquier duda o sugerencia, contáctenos por los siguientes medios:

01 800 463 44 33 o en el correo electrónico: [encuestas.economicas@inegi.org.mx](mailto:encuestas.economicas@inegi.org.mx)

LOS RESULTADOS DERIVADOS DE ESTA ENCUESTA LOS PODRÁ CONSULTAR EN: [www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)

#### IMPORTANTE

Verifique con el informante que el nombre del establecimiento manufacturero y los datos siguientes correspondan a esta razón social. En caso de haber algún error, trace una línea sobre el dato incorrecto y anote claramente el correcto en la parte superior del mismo.

CLAVE ÚNICA	CLAVE DEL INFORMANTE	NUM. CONTROL (NC)	FOLIO	CÓDIGO DE ACTIVIDAD	CLAVE DE LA SE
TIPO DE UNIDAD ECONÓMICA	NOMBRE DE LA UNIDAD ECONÓMICA			NOMBRE DEL PROPIETARIO O RAZÓN SOCIAL	RFC
TIPO DE VIALIDAD (AVENIDA, CALLE, ANDADOR, O CARRETERA)		NOMBRE DE VIALIDAD		NUM. EXTERIOR	
NUM. EXTERIOR (ANTERIOR)	NUM. INTERIOR			TIPO DE ASENTAMIENTO (COLONIA, FRACCIONAMIENTO, BARRIO, EJIDO, SECTOR)	
NOMBRE DEL ASENTAMIENTO HUMANO	CÓDIGO POSTAL			NOMBRE Y CLAVE DE LA LOCALIDAD	
NOMBRE Y CLAVE DEL MUNICIPIO O DELEGACIÓN				NOMBRE Y CLAVE DEL ESTADO O DEL DISTRITO FEDERAL	
ENTRE VIALIDADES : TIPO Y NOMBRE		VIALIDAD POSTERIOR: TIPO Y NOMBRE		DESCRIPCIÓN DE UBICACIÓN	
AGEB	NUM. DE MANZANA	NUM. TELEFÓNICO 1		NUM. TELEFÓNICO 2	NUM. FAX
PÁGINA EN INTERNET		CORREO ELECTRÓNICO 1		CORREO ELECTRÓNICO 2	
J. DE GRUPO		CONTROL DEL OPERATIVO SUPERVISOR		ENTREVISTADOR	

I. DÍAS TRABAJADOS	DÍAS TRABAJADOS A
<b>G<sub>210</sub></b> Anote el total de días trabajados en este establecimiento durante el mes de referencia Excluya los días que permaneció cerrado por descanso, festividades, huelgas y vacaciones.	

II. PERSONAL DEPENDIENTE DE LA RAZÓN SOCIAL Anote el número promedio de personas que dependieron de esta razón social y las horas que trabajaron en este establecimiento durante el mes de referencia.	PROMEDIO MENSUAL DE PERSONAS A	HORAS TRABAJADAS (Miles de horas) D
<b>H<sub>114</sub></b> <b>Obreros y técnicos en producción</b> Si tuvo obreros y técnicos en producción; no olvide anotar en la variable J <sub>114</sub> el monto de los salarios pagados a obreros y técnicos en producción.		
<b>H<sub>200</sub></b> <b>Empleados administrativos, contables y de dirección</b> Si tuvo empleados administrativos, contables y de dirección; no olvide anotar en la variable J <sub>200</sub> el monto de los sueldos pagados a empleados administrativos, contables y de dirección.		
<b>H<sub>300</sub></b> <b>PERSONAL NO REMUNERADO</b> Propietarios, familiares y otros trabajadores no remunerados		
<b>H<sub>010</sub></b> <b>TOTAL de personal dependiente de la razón social</b>		

III. PERSONAL SUMINISTRADO POR OTRA RAZÓN SOCIAL Anote el número promedio de personas que no dependieron de esta razón social y el número de horas que trabajaron en este establecimiento durante el mes de referencia. No incluya al personal que cobra exclusivamente por honorarios o comisiones, tampoco al personal de las empresas contratadas para proporcionar un servicio, como: limpieza, jardinería o vigilancia, entre otros.	PROMEDIO MENSUAL DE PERSONAS A	HORAS TRABAJADAS (Miles de horas) D
<b>I<sub>400</sub></b> <b>Obreros y técnicos en producción suministrados por otra razón social</b>		
<b>I<sub>500</sub></b> <b>Empleados administrativos, contables y de dirección suministrados por otra razón social</b>		
<b>I<sub>600</sub></b> <b>TOTAL de personal suministrado por otra razón social</b> Si tuvo personal suministrado por otra razón social; no olvide anotar en la variable K <sub>610</sub> el monto del pago por suministro de personal.		

IV. REMUNERACIONES Anote el monto de las remuneraciones pagadas por este establecimiento en el mes de referencia. Excluya pagos por personal no dependiente de la razón social y comisiones que no complementan un sueldo base.	REMUNERACIONES (Miles de pesos) A
<b>J<sub>114</sub></b> <b>Salarios pagados a obreros y técnicos en producción</b> Si tuvo salarios pagados a obreros y técnicos en producción; no olvide anotar en la variable H <sub>114</sub> el número de obreros y técnicos en producción.	
<b>J<sub>200</sub></b> <b>Sueldos pagados a empleados administrativos, contables y de dirección</b> Si tuvo sueldos pagados a empleados administrativos, contables y de dirección; no olvide anotar en la variable H <sub>200</sub> el número de empleados administrativos, contables y de dirección.	
<b>J<sub>300</sub></b> <b>Contribuciones patronales a regímenes de seguridad social</b>	
<b>J<sub>400</sub></b> <b>Otras prestaciones sociales</b>	
<b>J<sub>500</sub></b> <b>Utilidades repartidas a los trabajadores</b>	
<b>J<sub>000</sub></b> <b>TOTAL de remuneraciones</b>	
<b>J<sub>600</sub></b> <b>Pagos por indemnización o liquidación del personal</b>	

V. CAPACIDAD DE PLANTA UTILIZADA	PORCENTAJE A
<b>Q<sub>500</sub> Porcentaje de la capacidad de planta utilizada</b> Si tuvo un porcentaje de la capacidad de planta utilizada; no olvide anotar en la variable M <sub>000</sub> el total de los ingresos por el suministro de bienes y servicios.	

VI. INGRESOS POR SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS	MERCADO NACIONAL (Miles de pesos) B	MERCADO EXTRANJERO (Miles de pesos) C
Anote el monto que obtuvo este establecimiento por suministro de bienes y servicios en el mes de referencia, considerando todos los cargos e impuestos, <b>excepto el IVA</b> , y deben deducirse todas las concesiones otorgadas a los clientes como los descuentos y las bonificaciones. <b>Incluya</b> el valor de los bienes y servicios transferidos a otras unidades económicas; valorados a precio de venta en fábrica, más todos los cargos o impuestos cobrados al comprador. <b>NO INCLUYA EL IVA</b>		
<b>M<sub>310</sub> Ventas totales de productos elaborados con materias primas propias</b> Si tuvo ventas totales de productos elaborados con materias primas de su propiedad; no olvide anotar en la variable K <sub>316</sub> el monto de las materias primas consumidas, propias.		
<b>M<sub>710</sub> Ingresos por maquila, submaquila y remanufactura</b> Considere los ingresos por la transformación, <b>según el monto facturado sin incluir el valor de los insumos importados temporalmente o proporcionados por el cliente. Incluya</b> los costos de producción (mano de obra, desgaste de activos, insumos nacionales propiedad del establecimiento, etcétera) mas los costos administrativos y la utilidad obtenida.		
<b>M<sub>100</sub> Ingresos por la compra-venta sin transformación de mercancías</b>		
<b>M<sub>511</sub> Ingresos por servicios de reparación y mantenimiento</b>		
<b>M<sub>999</sub> Otros ingresos por suministro de bienes y servicios</b>		
<b>M<sub>000</sub> TOTAL de ingresos por suministro de bienes y servicios</b> Si tuvo ingresos por suministro de bienes y servicios; no olvide anotar en la variable Q <sub>500</sub> el porcentaje de la capacidad de planta utilizada.		

VII. CONSUMO DE BIENES Y SERVICIOS	MERCADO NACIONAL (Miles de pesos) B	MERCADO EXTRANJERO (Miles de pesos) C
Anote el valor de los bienes y servicios consumidos por este establecimiento en el mes de referencia, considerando todas las erogaciones relacionadas con estos bienes, como los fletes y seguros; deduciendo los descuentos, rebajas y concesiones recibidas. <b>Incluya</b> el valor de los bienes y servicios que recibió en transferencia para su consumo o transformación. <b>NO INCLUYA EL IVA</b>		
<b>K<sub>316</sub> Materias primas consumidas, propias</b> Si consumió materias primas de su propiedad, no olvide anotar en la variable M <sub>310</sub> las ventas totales de productos elaborados con materias primas propias.		
<b>K<sub>317</sub> Materias primas consumidas, propiedad de terceros</b> En la columna "C" incluya aquellas que están amparadas por un pedimento de importación temporal, considerándose en todos los casos como operaciones en el mercado extranjero.		
<b>K<sub>100</sub> Costo de las mercancías revendidas</b>		
<b>K<sub>910</sub> Envases y empaques</b>		
<b>K<sub>500</sub> Pagos por alquiler de bienes muebles e inmuebles</b>		
<b>K<sub>610</sub> Pago por suministro de personal</b> Si tuvo pagos por suministro de personal; no olvide anotar en la variable I <sub>600</sub> el total del personal suministrado por otra razón social.		

<b>VII. CONSUMO DE BIENES Y SERVICIOS...(CONTINUA)</b> Anote el valor de los bienes y servicios consumidos por este establecimiento en el mes de referencia, considerando todas las erogaciones relacionadas con estos bienes, como los fletes y seguros; deduciendo los descuentos, rebajas y concesiones recibidas. <b>Incluya</b> el valor de los bienes y servicios que recibió en transferencia para su consumo o transformación. <b>NO INCLUYA EL IVA</b>	<b>MERCADO NACIONAL</b> (Miles de pesos)  B	<b>MERCADO EXTRANJERO</b> (Miles de pesos)  C
K <sub>961</sub> Fletes		
K <sub>710</sub> Pagos por maquila, submaquila y remanufactura		
K <sub>630</sub> Servicios profesionales. Incluye trámites aduanales		
K <sub>999</sub> Otro consumo de bienes y servicios		
K <sub>000</sub> TOTAL del consumo de bienes y servicios		

Sr. informante, si su establecimiento realiza actividades de maquila de exportación, por lo cual debio contestar el renglón M710-C, ahora en este segmento le solicitamos indicar los principales productos maquilados, así como su participación porcentual de acuerdo con el valor de ingresos por maquila al mercado extranjero.		
NOMBRE DEL PRODUCTO:		% PARTICIPACIÓN EN EL COBRADO POR MAQUILA
1.-		
2.-		
3.-		
4.-		
5.-		
6.-	OTROS PRODUCTOS	
TOTAL		100 %

**VIII. VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN Y VENTAS TOTALES DE LOS PRODUCTOS ELABORADOS CON MATERIAS PRIMAS PROPIAS (EXCLUYE LOS DE PROPIEDAD DE TERCEROS)**  
**No incluye impuestos (IVA, IEPS, aranceles, etcétera)**

CLASE 312131: ELABORACIÓN DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS A BASE DE UVA								
CLAVE DEL PRODUCTO	PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	PRODUCCIÓN (CON MATERIAS PRIMAS PROPIEDAD DE LA UNIDAD ECONÓMICA)		PRODUCCIÓN (DE LOS PRODUCTOS ELABORADOS CON MATERIAS PRIMAS PROPIAS)		VALOR (Miles de pesos)	VALOR (Miles de pesos)
			CANTIDAD	VALOR (Miles de pesos)	CANTIDAD	VALOR (Miles de pesos)		
a	b	c	d	e	f	g		
	<b>PRODUCTOS:</b>							
000	BEBIDAS DESTILADAS A BASE DE UVA:							
002	Brandy's	Mil litros						
010	<b>VINOS DE MESA:</b>							
011	Tinto	Mil litros						
012	Blanco	Mil litros						
013	Rosado	Mil litros						
020	<b>VINOS BLANCOS ESPUMANTES:</b>							
021	Tipo champaña	Mil litros						
030	<b>OTROS VINOS Y LICORES:</b>							
031	Generoso y/o licoroso	Mil litros						
032	Licores	Mil litros						
040	<b>BEBIDAS PREPARADAS A BASE DE VINO:</b>							
041	De sabores frutales	Mil litros						
060	<b>OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS:</b>							
061	Ron	Mil litros						
063	Vodka	Mil litros						
996	<b>PRODUCTOS SECUNDARIOS, SUBPRODUCTOS Y DESECHOS</b>							
999	<b>OTROS PRODUCTOS NO GENÉRICOS</b>							
	<b>VALOR DE PRODUCCIÓN Y DE VENTAS DE LOS PRODUCTOS ELABORADOS CON MATERIAS PRIMAS PROPIAS</b>							
<b>TOTALES</b>								
N20	<b>IMPUESTOS AL COMERCIO EXTERIOR Y ESPECIALES</b>							







**HOJA DE CONTROL**

**A) DATOS DEL INFORMANTE**

NOMBRE C<sub>711</sub> \_\_\_\_\_ PUESTO C<sub>713</sub> |\_\_|

TIPO DE VIALIDAD C<sub>411</sub> \_\_\_\_\_ NOMBRE DE VIALIDAD inomial \_\_\_\_\_

NÚM. EXTERIOR C<sub>412</sub> \_\_\_\_\_ NÚM. INTERIOR C<sub>415</sub> \_\_\_\_\_ TIPO DE ASENTAMIENTO HUMANO C<sub>416</sub> \_\_\_\_\_

NOMBRE DE ASENTAMIENTO HUMANO inomasen \_\_\_\_\_ CÓDIGO POSTAL C<sub>417</sub> \_\_\_\_\_

NOMBRE Y CLAVE DE LA LOCALIDAD inom\_loc \_\_\_\_\_ A<sub>323</sub> \_\_\_\_\_

NOMBRE Y CLAVE DEL MUNICIPIO O DELEGACIÓN inom\_mun \_\_\_\_\_ A<sub>324</sub> \_\_\_\_\_

NOMBRE Y CLAVE DEL ESTADO O DEL DISTRITO FEDERAL inom\_ent \_\_\_\_\_ A<sub>325</sub> \_\_\_\_\_

ENTRE VIALIDADES: TIPO Y NOMBRE inomref1 \_\_\_\_\_

AGEB A<sub>322</sub> \_\_\_\_\_ NÚM. DE MANZANA A<sub>321</sub> \_\_\_\_\_ NÚM. TELEFÓNICO C<sub>556</sub> \_\_\_\_\_

NÚM.FAX C<sub>557</sub> \_\_\_\_\_ CORREO ELECTRÓNICO C<sub>558</sub> \_\_\_\_\_

LUGAR Y FECHA C<sub>811</sub> \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_

**Claves del puesto**

- 1 Dueño o propietario
- 2 Gerente, administrador o director
- 3 Contador interno
- 4 Contador externo
- 5 Familiar del dueño
- 6 Encargado
- 7 Empleado
- 8 Otro C<sub>733</sub> \_\_\_\_\_ Especifique \_\_\_\_\_

**Sello del establecimiento o empresa**

**PARA USO EXCLUSIVO DEL INEGI**

**B) RESULTADO DE CAMPO**

FECHA		CÓDIGO	CLAVES
DÍA	MES		
_ _  C <sub>511</sub>	_ _  C <sub>512</sub>	_ _  C <sub>513</sub>	01 Cuestionario levantado con información completa 02 Levantado con fusión 03 Levantado con división 04 Levantado globalizado 21 Cuestionario levantado con información mínima necesaria 23 Levantado extemporáneo

**C) DATOS DEL ENTREVISTADOR**

NOMBRE C<sub>735</sub> \_\_\_\_\_ C<sub>736</sub> |\_|\_|\_|  
Clave

FIRMA \_\_\_\_\_

**D) REVISIÓN DEL SUPERVISOR**

FECHA C<sub>738</sub> \_\_\_\_\_

NOMBRE C<sub>739</sub> \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_

¿Requiere ser reenviado a campo? C<sub>741</sub> No |\_| C<sub>742</sub> Sí |\_|

Causa C<sub>743</sub> \_\_\_\_\_

Fecha de regreso de campo Día |\_|\_| Mes |\_|\_|  
C<sub>744</sub> C<sub>745</sub>

**E) VALIDACIÓN**

En caso de requerir su envío a reconsulta, anote la fecha y las causas. Fecha Día  _ _  Mes  _ _  C <sub>746</sub> C <sub>747</sub> Causa C <sub>748</sub> _____ _____ _____	Anote la fecha y la solución de la reconsulta. Fecha Día  _ _  Mes  _ _  C <sub>749</sub> C <sub>750</sub> Solución C <sub>751</sub> _____ _____ _____
--	--