

Complemento del análisis de índices

- ✓ El texto deberá capturarse utilizando mayúsculas y minúsculas, evitando errores ortográficos; en el caso de mayúsculas, no estarán exentas de acentuarse, ya que en el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, se marca la regla de acentuar todas las letras escritas en mayúsculas, así como tampoco dejarán de acentuarse las palabras autóctonas, ya que están reconocidas en el Diccionario panhispánico de la Real Academia, y definen la palabra autóctona como: “adjetivo. Se dice de los pueblos o gentes originarios del mismo país en que viven”. Ejemplo: **Cuauhtémoc**. Nombre de pila masculino, tomado del que tenía el último rey azteca de México, y nombre de una localidad del estado mexicano de Chihuahua. Debe escribirse con tilde por ser voz llana terminada en consonante que no es ni *-n* ni *-s* (→ [TILDE²](#), [1.1.2](#)): «*La principal zona manzanera del país se ubica en los municipios de Cuauhtémoc y Guerrero*» (Estatal[®] [Méx.] 20.9.04). No es correcta la grafía ☒ *Cuahutémoc*.
- ✓ Se pide especial atención en la utilización del acento, ya que varias personas lo mandan de la siguiente forma: “manteniéndose”, debiendo ser: “manteniéndose”.
- ✓ En el caso de que se mencione alguna razón social, se debe escribir el nombre completo de la misma y anotar de esta manera la abreviación de razón social: SA de CV o S de RL de CV sin ningún punto, la cual deberá ir entre dos comas (,); esto es para dar uniformidad a los reportes de análisis; en el caso de referir más de una razón social unir las únicamente con el conector **y** sin comas entre las razones sociales unidas por el conector.
- ✓ Se insiste en que la redacción sea lo más profesional posible, ya que se sigue utilizando de manera sistemática una sola redacción con la única variante de datos, esto es, se utiliza una misma redacción y solo se sustituyen datos y se ha dado el caso, que al integrar el documento, todos los argumentos comienzan “En el mes de referencia...”. También, se comete el error de justificar una tendencia, pero la tasa tiene otra. Se requiere que el personal redacte una explicación diferente, que demuestre su capacidad de análisis y que se apegue a la realidad; es necesario que cada analista vaya fomentando la investigación sobre la rama

Instructivo análisis de índices complemento

asignada en los diferentes medios existentes, tales como página institucional, notas periodísticas, noticias de radio, internet, etc.

- ✓ Se ha detectado que otro de los recursos utilizados es copiar el análisis de meses anteriores, al pié de la letra, hecho que hace que los reportes se vean repetitivos en una revisión histórica.
- ✓ Poner especial atención en la tendencia o signo de las variaciones, ya que algunas veces se pretende explicar un decremento o incremento con una tendencia contraria.
- ✓ En ningún caso se podrán justificar las variaciones de la rama con registros imputados.
- ✓ Las tendencias atribuibles a casos como corrección de información, información extemporánea o casos muy especiales como cambios de Rama, cambios de muestra, e incluso errores de analistas, no deberán adoptar una redacción alusiva a los datos procesados, es decir, en ningún caso los argumentos que sustenten la variación deben decir: imputación del año anterior, el informante no señaló causa, en verificación, sube porque aumenta la demanda, sube o baja por mayor o menor poder adquisitivo, etcétera.
- ✓ Se ha encontrado que por querer darle variedad a la redacción se utilizan términos contables que la encuesta no capta y que no tenemos manera de conocerlos a detalle, tales como: utilidad marginal, rendimientos bursátiles, posicionamiento de las acciones, etcétera.
- ✓ Utilizar el punto final en cada enunciado.
- ✓ No perder de vista que la estructura de la redacción, debe contener sujeto, verbo y predicado, no necesariamente en este orden.
- ✓ Cuando se mencione como justificación la baja de un registro para la Rama SCIAN que se está analizando, y no se cuente con la razón social, señalar entonces: "alguna de las empresas de la rama" cerró sus puertas al público, por ejemplo.
- ✓ En los casos en que solo exista el argumento del informante "mayor o menor demanda o mayor o menor poder adquisitivo para explicar la variación", se sugiere no poner el siguiente texto: "el informante atribuye su crecimiento (o decremento) a causas atribuibles al comportamiento del consumidor, sino más bien colocar: "La percepción de la fuente informante es que hay una mayor demanda".
- ✓ Si ocupa el catálogo de códigos para explicar las variaciones, acotarlo al suceso específico que ocurra en la empresa, por ejemplo, si dice en el catálogo para la variable de ingresos código 103: aumento por apertura de departamentos, islas, botaderos, rutas de distribución, etc., entonces especificar: "RAZÓN SOCIAL, presenta un repunte en este periodo derivado de la colocación de islas en la tienda".
- ✓ Es importante considerar en este análisis, los factores estacionales, pues como sabemos, estos efectos periódicos que se repiten cada año, llegan a afectar las tendencias de las series económicas, además, la detección de estos factores nos

Instructivo análisis de índices complemento

ayudan a complementar la interpretación del comportamiento de cada empresa y con ello obtenemos mayores elementos en la descripción de la variación de las ramas en cuestión, un ejemplo sería: “en este periodo a diferencia del primer trimestre de este año se presenta decremento en la rama ocasionado por inundación”, o alguna otra causa de origen natural, etc.