

# Propuesta de la Encuesta Mensual de Servicios (EMS) como Información de Interés Nacional (IIN)



INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

2016

# Objetivo de la Encuesta Mensual de Servicios (EMS)

Proporcionar información que muestre el comportamiento económico de coyuntura de las principales actividades de los **Servicios Privados no Financieros** del país, así como servir de insumo o componente para la generación del Producto Interno Bruto y otros indicadores económicos que elabora el **Sistema de Cuentas Nacionales de México** y la medición de la productividad laboral.

# Antecedentes de la EMS

**Inicia operaciones en 1993**, con una muestra de aproximadamente 2,500ue, las cuales permitían cubrir 79 clases de actividad económica de acuerdo con la Clasificación Mexicana de Actividades y Productos (CMAP 1994).

El proyecto estadístico ha presentado diversos **ajustes y actualizaciones** a través del tiempo, con el objetivo de adaptarse a los constantes cambios del sector y generar así indicadores basados en las **nuevas características del entorno económico**; algunos de ellos se indican a continuación:

# Antecedentes de la EMS

En el año 2004, se reformuló íntegramente el proyecto, con el objetivo de abarcar 57 ramas de actividad económica, de acuerdo con el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN México, 2002), generándose indicadores que muestran el comportamiento de los ***Ingresos por la Prestación de Servicios y Personal Ocupado Total***, para 9 sectores de actividad económica.

- Se **certifica** el *Proceso de Tratamiento de la Información y Generación de Resultados*, bajo la **Norma ISO- 9001:2000**
- Se **homologan** los instrumentos de captación (capítulos y variables) con los Censos Económicos 2004

# Importancia de la información

- En el año 2011 se rediseña nuevamente el proyecto, en conjunto con la Dirección General Adjunta de Cuentas Nacionales, para ofrecer indicadores más especializados, además de abarcar una mayor gama de actividades económicas de los servicios privados no financieros.
- El diseño muestral cubre **105** dominios (1 sector, 1 subsector, 40 ramas y 63 clases), de acuerdo con el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN México, 2007).

# Importancia de la información

La estadística básica que genera la EMS, sirve de insumo para los cálculos del Sistema de Cuentas Nacionales de México, constituyendo la única fuente de estadística económica de coyuntura para los servicios privados no financieros.

Es fuente para el cálculo de indicadores como:

- **Producto Interno Bruto (PIB)**
- **Cuenta de Bienes y Servicios**
- **Oferta y Utilización total de Bienes y Servicios**
- **Indicador Global de la Actividad Económica (IGAE)**
- **Cuentas Anuales de Producción, entre otros**

# Importancia de la información

La EMS provee información básica de relevancia nacional que complementa los estudios sobre globalización, competitividad, productividad y su participación en los agregados económicos.

Retroalimenta a diferentes instituciones y asociaciones, como por ejemplo:

- **Secretaría de Turismo (SECTUR)**
- **Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STyPS)**
- **Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT)**
- **Instituto Mexicano del Transporte (IMT)**
- **Banco de México (Banxico)**
- **Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO-SERVYTUR), entre otros**

# Criterios de Información de Interés Nacional

Las Reglas para la determinación de Información de Interés Nacional, basadas en el **Artículo 78 de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica** determina los siguientes criterios:

I.

- Se trate de los temas, grupo de datos o indicadores estipulados en la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (LSNIEG)

II.

- Resulte necesaria para sustentar el diseño y evaluación de políticas públicas de alcance nacional

III.

- Sea generada en forma regular y periódica

IV.

- Se elabore con base en una metodología científicamente sustentada

# I. Temas, grupos de datos o indicadores

## Encuesta Mensual de Servicios

LSNIEG



### Sistema de Cuentas Nacionales

La información de la EMS de acuerdo con el desglose al que hace referencia la LSNIEG en el artículo 78 en su Apartado I; contribuyendo de manera determinante a los cálculos del SCN; los servicios explican alrededor del 40% del PIB. El diseño responde cabalmente a los requerimientos específicos del SCN.



### Trabajo

La EMS genera información básica sobre la productividad laboral y el costo unitario de la mano de obra, de los servicios privados no financieros, que utiliza la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STyPS) para elaboración de diversos indicadores.

## II. Diseño y evaluación de políticas públicas

La información propuesta contribuye a la **elaboración de políticas públicas enfocadas al crecimiento y desarrollo económico**, brindando información económica integral sobre los SPNF, cuya información operativa se encuentra diseminada entre distintas unidades del estado, como se indica a continuación:

### Banco de México (Banxico)

- Esta encuesta resulta de interés debido a la importancia que tienen las actividades terciarias en el IGAE, el PIB y el consumo.
- Proporciona información desglosada de los servicios incluso a nivel de rama o clase de actividad, con lo cual se pueden conocer los rubros que tienen un mayor dinamismo.

## II. Diseño y evaluación de políticas públicas

- Sirve de apoyo en el análisis de IGAE de servicios.
- Con los datos de la encuesta se elaboran gráficas y cuadros estadísticos con series originales y el Banco de México procede a desestacionalizar dichas series para identificar cambios mensuales y tendencias.

### Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STyPS)

- Evaluación de la Política Pública Transversal a los Sectores Público y Privado de la Productividad Multifactorial.
- La EMS proporciona indicadores de productividad laboral y costo unitario de la mano de obra, para los servicios privados no financieros, a partir de esta información la STyPS realiza diversos estudios sobre productividad.

## II. Diseño y evaluación de políticas públicas

- **Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018**, específicamente en la Meta IV: *México Próspero*
- **Programa de Desarrollo Innovador 2013-2018**, emitido por la Secretaría de Economía
- Políticas públicas y seguimiento del comportamiento del:
  - **Fomento Económico**
  - **Empleo**
  - **Productividad**
  - **Crecimiento económico**

# III. Generación de información en forma regular y periódica

**Datos mensuales a partir del año 2008**

Cifras oportunas para el SCNM a partir de **42** días después del mes de referencia

Cifras preliminares para su divulgación al público en general **52** días después del mes de referencia

Difusión con base en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura



### III. Generación de información en forma regular y periódica



Micrositio de la Encuesta Mensual de Servicios



Boletín de prensa



Banco de Información Económica (BIE)



Portal del Informante



Laboratorio de Microdatos

# IV. Metodología científicamente sustentada

Los indicadores se generan con base en estándares nacionales e internacionales, así como en las mejores prácticas en la materia y atendiendo al Artículo 88 de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (LSNIEG), sus principales características son:

## A) Diseño Conceptual

- Marco conceptual, metodológico y de clasificación utilizados en los ***Censos Económicos***.
- Atendiendo las ***Recomendaciones Internacionales sobre Estadísticas del comercio de distribución y los servicios***<sup>1</sup>
- Utilización del ***Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte*** (SCIAN México, 2007), con base en la función de producción.
- Mejores prácticas, metodologías y recomendaciones internacionales, propuestas por el ***Grupo de Voorburg en Estadísticas de Servicios***.

# IV. Metodología científicamente sustentada

## B) Unidad de Observación

- La **empresa** y el **establecimiento**, con base en las Recomendaciones Internacionales que emite la ONU<sup>1</sup> y que aplican los Censos Económicos

## C) Cobertura Geográfica

- Representatividad a nivel **Nacional**

## D) Cobertura Sectorial

- Estimaciones para **105 dominios** de los Servicios Privados no Financieros

11.- *Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU), Revisión 4*

Oficina de Estadística de Naciones Unidas

Informes estadísticos/Serie M N° 4, rev. 4

Nueva York, 2009

# IV. Metodología científicamente sustentada

## E) Instrumentos de Captación

Cuestionarios diferenciados, según Sector de actividad económica, en formatos impreso y electrónico:

- *Cuestionario Mensual para **Establecimientos de Servicios** (MS1)*
- *Cuestionario Mensual para **Empresas de Transportes y Mensajería** (MT1)*

# IV. Metodología científicamente sustentada

## F) Diseño Estadístico

### *Universo de estudio*

Está conformado por las unidades económicas del país que prestan algún servicio a terceros por cuenta propia, ya sea con carácter mercantil, profesional, social o cultural. Excluyendo los servicios relacionados con las actividades agropecuarias, forestales y mineras, los servicios financieros y de seguros, actividades del sector público y gobierno, organismos internacionales y extra territoriales, además de sindicatos y unidades económicas que realizaron la actividad económica sin fines de lucro.



# IV. Metodología científicamente sustentada

## *Marco de La Muestra*

Está conformado por las unidades económicas prestadoras de servicios, según el directorio definitivo de los **Censos Económicos 2009 (CE 2009)**, actualizado con base en la información que proviene del Directorio Nacional de Unidades Económicas (DENUE) y la misma encuesta.

# IV. Metodología científicamente sustentada

## *Esquema de muestreo*

En virtud de las características muy particulares de cada dominio, se tomaron diferentes criterios para la definición del esquema de muestreo formando cinco grupos, tres de ellos con diseño no probabilístico y dos con diseño probabilístico.

**No Probabilístico:** El procedimiento consistió en ordenar de mayor a menor con base en la variable de ingresos a todas las unidades económicas dentro de cada dominio y seleccionar a aquellas con mayor participación porcentual hasta alcanzar la cobertura establecida para cada dominio.

**Probabilístico:** Se desarrolló un esquema de muestreo probabilístico y estratificado con selección independiente para cada estrato por dominio de estudio.

# IV. Metodología científicamente sustentada

## Esquema de muestreo, integración de grupos

Diseño	Grupos	Dominios
<b>Muestra total</b>		<b>99</b>
<b>No probabilístico</b>	<b>Total</b>	<b>59</b>
	1.- Cobertura alta	3
	2.- Cobertura media	43
	3.- Cobertura baja	13
	<b>Total</b>	<b>40</b>
<b>Probabilístico</b>	4.- Estratificado Personal Ocupado	3
	5.- Estratificado por Ingresos	37

Nota: No se publican 6 dominios que formando parte del diseño estadístico de la EMS, proveen información para fines indicativos y de análisis en los cálculos que realiza el SCNM.

# IV. Metodología científicamente sustentada

Características de diseño	2005=100	2008=100
<b>Clasificador</b>	SCIAN 2002	SCIAN 2007
<b>Cobertura geográfica</b>	Nacional	
<b>Cobertura temática</b>	Ingresos y Personal ocupado total	Ingresos; Personal ocupado total; <b>Gastos por consumo de bienes y servicios y Remuneraciones totales</b>
<b>Cobertura sectorial</b>	9 Sectores <b>PO. 48% - (42% actual); ING. 63% - (48% actual)</b>	<b>99 dominios de estudio</b> <b>PO. 77%; ING. 80%</b>
<b>Esquema de muestreo</b>	No probabilístico: 39 ramas Probabilístico: 7 ramas	No probabilístico: <b>20 ramas y 40 clases</b> Probabilístico: <b>Un subsector, 15 ramas y 23 clases</b>
<b>Horizonte de la serie</b>	Mensual, de enero 2005 a diciembre 2013.	<b>Mensual a partir de enero 2008</b>
<b>Índice</b>	<b>Base 2005=100</b> Índice tipo Laspeyres , (SPNF y sector )	<b>Base 2008=100</b> Índice tipo Laspeyres (SPNF y dominio)
<b>Tamaño de la muestra</b>	9,417ue	<b>7,307ue</b> (reducción de 2,110ue)

# IV. Metodología científicamente sustentada

## *Tamaño de la muestra*

El tamaño de muestra total fue de **7,307ue**. De las cuales **2,060ue** corresponden a 61 **dominios no probabilísticos** y **5,247ue** a 44 **dominios probabilísticos**, considerando para este último un nivel de confianza del 95%, error relativo del 10% y una tasa de No Respuesta esperada del 15%.

## *Selección de la muestra*

Las unidades económicas se seleccionaron de manera independiente, aleatoria y sin reemplazo para cada estrato (diseño probabilístico) y por su contribución en ingresos dentro de cada dominio de estudio (diseño determinístico).

## *Evaluación estadística de la calidad de los datos*

Para cada dominio de estudio se calcula el **Coeficiente de Variación** como una medida de calidad de los datos, el cual indica qué tan cerca está la estimación del valor verdadero.

***Nota:*** Para los dominios con diseño No probabilístico se presenta el cuadro de **cobertura sectorial** en función de ingresos

# IV. Metodología científicamente sustentada

Ficha técnica de los índices

## Índices

- Tipo Laspeyres, ponderado de base fija

## Base del índice

- Promedio de 2008=100

## Ponderadores

- Relativos censales (Censos Económicos 2009)
- Según variables de diseño y dominio

## Variables monetarias expresadas en términos reales

- Remuneraciones, deflactadas con el INPC
- Ingresos y gastos, deflactados con el INPP

# Compromisos estipulados en Tratados Internacionales

La información generada suministra información que contribuye a la atención de diversos compromisos internacionales del país como miembro activo, tales como:



**Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN 2007)**



**Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN)**



**Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico**

# Propuesta de Información de Interés Nacional

SCIAN 2007	Descripción	Total	Sub sector	Rama	Clase
48-49	Transportes, correos y almacenamiento	13	1	4	8
51	Información en medios masivos	21		4	17
53	Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	4		3	1
54	Servicios profesionales, científicos y técnicos	14		5	9
56	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	12		6	6
61	Servicios educativos	10		3	7
62	Servicios de salud y de asistencia social	7		4	3
71	Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	9			9
72	Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	9		6	3
<b>Total</b>		<b>99</b>	<b>1</b>	<b>35</b>	<b>63</b>

# Propuesta de Información de Interés Nacional

Investigación sobre la variabilidad y tendencia de los índices, según dominio de estudio

Las causales de la variación de los ingresos por la prestación de servicios

La experiencia internacional en la captación de la estadística básica de los servicios en la coyuntura

Instituto Nacional de Estadística y Geografía

Encuesta Mensual de Servicios  
Serie 2008=100

Información de Interés Nacional, propuesta

*Observaciones sobre la variabilidad y tendencia de los indicadores, según dominio de estudio.*

DGEE  
DGAEEyRA  
DEST

Agosto de 2015

# Propuesta de Información de Interés Nacional

El proyecto propuesto como IIN, implica los indicadores siguientes:

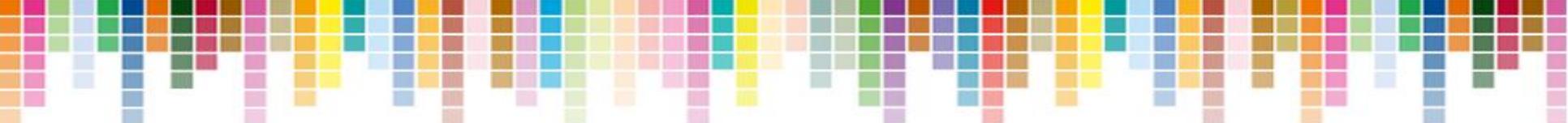
Concepto	Periodicidad	Cobertura Geográfica	Niveles de desagregación Sectorial SCIAN 2007		
			Subsector	Rama	Clase
Índice de Ingresos por la Prestación de Servicios (2008=100)	Mensual	Nacional	1	34	64
Índice de Personal Ocupado Total (2008=100)					
Índice de Gastos por Suministro de bienes y servicios (2008=100)					
Índice de Remuneraciones Totales (2008=100)					

# Ciclo de actualización de Estadísticas Económicas

Próximos retos a cumplir:

- Cambio de clasificador con base en el **SCIAN, México 2013**
- Actualización de la muestra, con base en los resultados definitivos de los **Censos Económicos 2014**
- Cambio de **año base a 2013=100**, alineado con el SCNMM
- Cobertura por **Entidad Federativa**
- Publicación de **valores absolutos**





## Conociendo México

01 800 111 46 34

[www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)

[atencion.usuarios@inegi.org.mx](mailto:atencion.usuarios@inegi.org.mx)



@inegi\_informa



INEGI Informa



**INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**



## 61 dominios no probabilísticos

Sector	Subsector	Rama	Clase	SCIAN 2007
			481111	Transporte aéreo regular en líneas aéreas nacionales
			482110	Transporte por ferrocarril
			483111	Transporte marítimo de altura, excepto de petróleo y gas natural
			483112	Transporte marítimo de cabotaje, excepto de petróleo y gas natural
		4852		<i>Transporte colectivo foráneo de pasajeros de ruta fija</i>
			488320	Servicios de carga y descarga para el transporte por agua
			488519	Otros servicios de intermediación para el transporte de carga
		4921		<i>Servicios de mensajería y paquetería foránea</i>
		4922		<i>Servicios de mensajería y paquetería local</i>
		4931		<i>Servicios de almacenamiento</i>
			493111	Almacenes generales de depósito
			511112	Edición de periódicos integrada con la impresión
			511122	Edición de revistas y otras publicaciones periódicas integrada con la impresión
			511131	Edición de libros
			511132	Edición de libros integrada con la impresión
			511192	Edición de otros materiales integrada con la impresión
			511210	Edición de software y edición de software integrada con la reproducción
			512111	Producción de películas
			512112	Producción de programas para la televisión
			512113	Producción de videoclips, comerciales y otros materiales audiovisuales
			512120	Distribución de películas y de otros materiales audiovisuales
			512130	Exhibición de películas y otros materiales audiovisuales



## 61 dominios no probabilísticos

Sector	Subsector	Rama	Clase	SCIAN 2007
			515120	Transmisión de programas de televisión
			515210	Producción de programación de canales para sistemas de televisión por cable o satelitales
		5171		<i>Operadores de telecomunicaciones alámbricas</i>
		5172		<i>Operadores de telecomunicaciones inalámbricas, excepto servicios de satélite</i>
		5182		<i>Procesamiento electrónico de información, hospedaje y otros servicios relacionados</i>
			519110	Agencias noticiosas
			519130	Edición y difusión de contenido exclusivamente a través de Internet y servicios de búsqueda en la red.
			532110	Alquiler de automóviles sin chofer
		5324		<i>Alquiler de maquinaria y equipo agropecuario, pesquero, industrial, comercial y de servicios</i>
		5331		<i>Servicios de alquiler de marcas registradas, patentes y franquicias</i>
			541360	Servicios de levantamiento geofísico
			541711	Servicios de investigación científica y desarrollo en ciencias naturales y exactas, ingeniería, y ciencias de la vida, prestados por el sector privado
			541721	Servicios de investigación científica y desarrollo en ciencias sociales y humanidades, prestados por el sector privado
		5418		<i>Servicios de publicidad y actividades relacionadas</i>
		5511		<i>Corporativos</i>
		5611		<i>Servicios de administración de negocios</i>
		5612		<i>Servicios combinados de apoyo en instalaciones</i>
		5613		<i>Servicios de empleo</i>
			561590	Otros servicios de reservaciones



## 61 dominios no probabilísticos

Sector	Subsector	Rama	Clase	SCIAN 2007
		5616	<i>Servicios de investigación, protección y seguridad</i>	
		561910	Servicios de empaquetado y etiquetado	
		561920	Organizadores de convenciones y ferias comerciales e industriales	
		6113	<i>Escuelas de educación superior</i>	
		6221	<i>Hospitales generales</i>	
		623311	Asilos y otras residencias del sector privado para el cuidado de ancianos	
		623991	Orfanatos y otras residencias de asistencia social del sector privado (hogares del sector privado para discapacitados)	
		711212	Equipos deportivos profesionales	
		711311	Promotores del sector privado de espectáculos artísticos, culturales, deportivos y similares que cuentan con instalaciones para presentarlos	
		711410	Agentes y representantes de artistas, deportistas y similares	
		712111	Museos del sector privado	
		712131	Jardines botánicos y zoológicos del sector privado	
		713111	Parques de diversiones y temáticos del sector privado	
		713113	Parques acuáticos y balnearios del sector privado	
		713299	Otros juegos de azar	
		7139	<i>Otros servicios recreativos</i>	
		7212	<i>Campamentos y albergues recreativos</i>	
		7223	<i>Servicios de preparación de alimentos por encargo</i>	



## 44 dominios probabilísticos

Sector	Subsector	Rama	Clase	SCIAN 2007
			<b>484</b>	<b>Autotransporte de carga</b>
			485111	Transporte colectivo urbano y suburbano de pasajeros en autobuses de ruta fija
			515110	Transmisión de programas de radio
			5312	<i>Inmobiliarias y corredores de bienes raíces</i>
			5411	<i>Servicios legales</i>
			541211	Servicios de contabilidad y auditoría
			541310	Servicios de arquitectura
			541330	Servicios de ingeniería
			541380	Laboratorios de pruebas
			5414	<i>Diseño especializado</i>
			541510	Servicios de diseño de sistemas de cómputo y servicios relacionados
			5416	<i>Servicios de consultoría administrativa, científica y técnica</i>
			5419	<i>Otros servicios profesionales, científicos y técnicos</i>
			541941	Servicios veterinarios para mascotas prestados por el sector privado
			5614	<i>Servicio de apoyo secretarial, fotocopiado, cobranza, investigación crediticia y similares</i>
			561510	Agencias de viajes
			561520	Organización de excursiones y paquetes turísticos para agencias de viajes
			5617	<i>Servicios de limpieza</i>
			561720	Servicios de limpieza de inmuebles
			5621	<i>Manejo de desechos y servicios de remediación</i>
			611111	Escuelas de educación preescolar del sector privado
			611121	Escuelas de educación primaria del sector privado

## 44 dominios probabilísticos

Sector	Subsector	Rama	Clase	SCIAN 2007
			611131	Escuelas de educación secundaria general del sector privado
			611151	Escuelas de educación media técnica terminal del sector privado
			611161	Escuelas de educación media superior del sector privado
			611171	Escuelas del sector privado que combinan diversos niveles de educación
			61211	Escuelas de educación postbachillerato del sector privado
			6114	<i>Escuelas comerciales, de computación y de capacitación para ejecutivos</i>
			6115	<i>Escuelas de oficinas</i>
			6116	<i>Otros servicios educativos</i>
			6211	<i>Consultorios médicos</i>
			6212	<i>Consultorios dentales</i>
			6213	<i>Otros consultorios para el cuidado de la salud</i>
			6215	<i>Laboratorios médicos y de diagnóstico</i>
			622311	Hospitales del sector privado de otras especialidades médicas
			713120	Casas de juegos electrónicos
			7211	<i>Hoteles, moteles y similares</i>
			721111	Hoteles con otros servicios integrados
			7213	<i>Pensiones y casas de huéspedes, y departamentos y casas amueblados con servicios de hotelería</i>
			7221	<i>Restaurantes con servicio completo</i>
			7222	<i>Restaurantes de autoservicio, comida para llevar y otros restaurantes con servicio limitado</i>
			722411	Centros nocturnos, discotecas y similares
			722412	Bares, cantinas y similares
			<b>81</b>	<b>Otros servicios excepto actividades gubernamentales</b>

**Indicadores de Precisión Estadística**  
**Encuesta Mensual de Servicios**  
**(2008=100)**

**Coefficientes de variación 2014**

Dominio	Descripción	CV Personal Ocupado			CV Ingresos		
		Buena	Aceptable	Con reserva	Buena	Aceptable	Con reserva
		0 - 20%	> 20-30%	> 30%	0 - 20%	> 20-30%	> 30%
484	Autotransporte de carga	12			12		
485111	Transporte colectivo urbano y suburbano de pasajeros en autobuses de ruta fija	12			12		
515110	Transmisión de programas de radio	12			12		
5312	Inmobiliarias y corredores de bienes raíces	12			12		
5411	Servicios legales	12			12		
541211	Servicios de contabilidad y auditoría	8	2	2	6	5	1
541310	Servicios de arquitectura	10	2		8	1	3
541330	Servicios de ingeniería	11	1		9	2	1
541380	Laboratorios de pruebas	12			12		
5414	Diseño Especializado	11	1		11		1
541510	Servicios de diseño de sistemas de cómputo y servicios relacionados	12			11	1	
5416	Servicios de consultoría administrativa, científica y técnica	12			11		1
5419	Otros servicios profesionales, científicos y técnicos	12			12		
541941	Servicios veterinarios para mascotas prestados por el sector privado	12			4	8	
561510	Agencias de viajes			12	5	2	5
561520	Organización de excursiones y paquetes turísticos para agencias de viajes				11	1	
5617	Servicios de limpieza	4	8		2	10	
561720	Servicio de limpieza de inmuebles	12			12		
5621	Manejo de desechos y servicios de remediación	12			12		



**Indicadores de Precisión Estadística**  
**Encuesta Mensual de Servicios**  
**(2008=100)**

**Coefficientes de variación 2014**

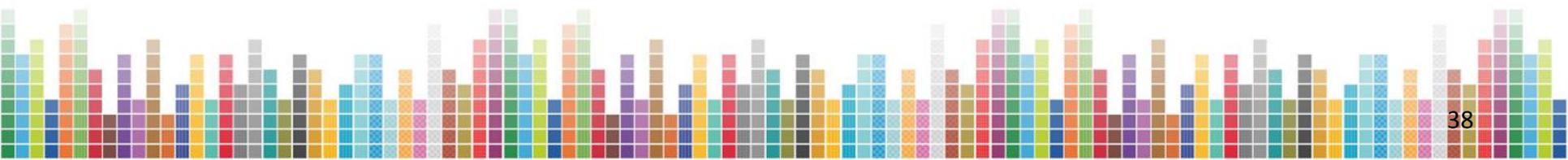
Dominio	Descripción	CV Personal Ocupado			CV Ingresos		
		Buena	Aceptable	Con reserva	Buena	Aceptable	Con reserva
		0 - 20%	> 20-30%	> 30%	0 - 20%	> 20-30%	> 30%
611121	Escuelas de educación primaria del sector privado	12			12		
611131	Escuelas de educación secundaria general del sector privado	12			12		
611151	Escuelas de educación media técnica terminal del sector privado	12			12		
611161	Escuelas de educación media superior del sector privado	12			12		
611171	Escuelas del sector privado que combinan diversos niveles de educación	12			12		
611211	Escuelas de educación postbachillerato del sector privado	12			12		
6115	Escuelas de oficios	12			12		
6116	Otros servicios educativos	12			11	1	
6211	Consultorios médicos	12			12		
6212	Consultorios dentales	12			6	6	
6215	Laboratorios médicos y de diagnóstico	12			10	2	
622311	Hospitales del sector privado de otras especialidades médicas	11		1	11		1
713120	Casas de juegos electrónicos	12			10	1	1
7211	Hoteles, moteles y similares	12			12		
721111	Hoteles con otros servicios integrados	12			12		
7213	Pensiones y casas de huéspedes, y departamentos y casas amueblados con servicios de hotelería	12			12		
7221	Restaurantes con servicio completo	12			12		



**Indicadores de Precisión Estadística**  
**Encuesta Mensual de Servicios**  
**(2008=100)**

**Coefficientes de variación 2014**

Dominio	Descripción	CV Personal Ocupado			CV Ingresos		
		Buena	Aceptable	Con reserva	Buena	Aceptable	Con reserva
		0 - 20%	> 20-30%	> 30%	0 - 20%	> 20-30%	> 30%
7222	Restaurantes de autoservicio, comida para llevar y otros restaurantes con servicios limitado	12			12		
722411	Centros nocturnos, discotecas y similares	12			12		
722412	Bares, cantinas y similares	12			12		



# Indicadores de Precisión Estadística Encuesta Mensual de Servicios (2008=100)

## Niveles de cobertura 2014

Código SCIAN 2007	Descripción	Cobertura de ingresos con respecto al marco de los SPNF 2008 <sup>1</sup>
<b>48-49</b>	<b>Transportes, correos y almacenamiento</b>	
481111	Transporte aéreo regular en líneas aéreas nacionales	100.00
482110	Transporte por ferrocarril	100.00
483111	Transporte marítimo de altura, excepto de petróleo y gas natural	100.00
483112	Transporte marítimo de cabotaje, excepto de petróleo y gas natural	98.06
4852	Transporte colectivo foráneo de pasajeros de ruta fija	78.06
488320	Servicios de carga y descarga para el transporte por agua	99.26
488519	Otros servicios de intermediación para el transporte de carga	74.44
4921	Servicios de mensajería y paquetería foránea	90.00
4922	Servicios de mensajería y paquetería local	76.72
4931	Servicios de almacenamiento	82.92
493111	Almacenes generales de depósito	90.95
<b>51</b>	<b>Información en medios masivos</b>	
511112	Edición de periódicos integrada con la impresión	84.68
511122	Edición de revistas y otras publicaciones periódicas integrada con la impresión	92.45
511131	Edición de libros	90.23
511132	Edición de libros integrada con la impresión	86.91
511192	Edición de otros materiales integrada con la impresión	89.28
511210	Edición de software y edición de software integrada con la reproducción	70.74
512111	Producción de películas	85.07
512112	Producción de programas para la televisión	95.02
512113	Producción de videoclips, comerciales y otros materiales audiovisuales	78.49
512120	Distribución de películas y otros materiales audiovisuales	99.74
512130	Exhibición de películas y otros materiales audiovisuales	97.53
512190	Servicios de postproducción y otros servicios para la industria fílmica y del video	93.44
5122	Industria del sonido	73.57
515120	Transmisión de programas de televisión	92.10
515210	Producción de programación de canales para sistemas de televisión por cable o satelitales	88.41
5171	Operadores de telecomunicaciones alámbricas	95.17
5172	Operadores de telecomunicaciones inalámbricas, excepto los servicios de satélites	98.91
5182	Procesamiento electrónico de información, hospedaje y otros servicios relacionados	86.15
519110	Agencias noticiosas	73.46
519130	Edición y difusión de contenido exclusivamente a través de Internet y servicios de búsqueda en la red	87.03

# Indicadores de Precisión Estadística

## Encuesta Mensual de Servicios

(2008=100)

### Niveles de cobertura 2014

Código SCIAN 2007	Descripción	Cobertura de ingresos con respecto al marco de los SPNF 2008 <sup>1</sup>
<b>53</b>	<b>Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles</b>	
532110	Alquiler de automóviles sin chofer	87.46
532411	Alquiler de maquinaria y equipo para la construcción, minería y actividades forestales	72.86
5331	Servicios de alquiler de marcas registradas, patentes y franquicias	72.33
<b>54</b>	<b>Servicios profesionales, científicos y técnicos</b>	
541300	Servicios de levantamiento geofísico	96.88
541711	Servicios de investigación científica y desarrollo en ciencias naturales y exactas, ingeniería, y ciencias de la vida, prestados por el sector privado	84.96
541721	Servicios de investigación científica y desarrollo en ciencias sociales y humanidades prestados por el sector privado	89.34
5418	Servicios de publicidad y actividades relacionadas	69.85
<b>56</b>	<b>Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación</b>	
5611	Servicios de administración de negocios	83.90
5612	Servicios combinados de apoyo en instalaciones	79.58
5613	Servicios de empleo	78.06
561500	Otros servicios de reservaciones	89.52
5616	Servicios de investigación, protección y seguridad	76.45
561910	Servicios de empaclado y etiquetado	62.17
561920	Organizadores de convenciones y ferias comerciales e industriales	79.62
<b>61</b>	<b>Servicios educativos</b>	
6113	Escuelas de Educación Superior	84.40
<b>62</b>	<b>Servicios de salud y de asistencia social</b>	
6221	Hospitales generales	80.50
623311	Asilos y otras residencias del sector privado para el cuidado de ancianos	60.02
623901	Orfanatos y otras residencias de asistencia social pertenecientes al sector privado	60.33
<b>71</b>	<b>Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos, y otros servicios recreativos</b>	
711212	Equipos deportivos profesionales	94.13
711311	Promotores del sector privado de espectáculos artísticos, culturales, deportivos y similares que cuentan con instalaciones para presentarlos	90.10
711410	Agentes y representantes de artistas, deportistas y similares	78.20
712111	Museos del sector privado	84.14
712131	Jardines botánicos y zoológicos del sector privado	93.74
713111	Parques de diversiones y temáticos del sector privado	90.76
713113	Parques acuáticos y balnearios del sector privado	67.01
713299	Otros juegos de azar	92.12
<b>72</b>	<b>Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas</b>	
7212	Campamentos y albergues recreativos	60.05
7223	Servicios de preparación de alimentos por encargo	79.23

