

# Propuesta de la Encuesta Mensual de Servicios (EMS) como Información de Interés Nacional (IIN)



INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

2016

# Objetivo de la Encuesta Mensual de Servicios (EMS)

Proporcionar información que muestre el comportamiento económico de coyuntura de las principales actividades de los **Servicios Privados no Financieros** del país, así como servir de insumo o componente para la generación del Producto Interno Bruto y otros indicadores económicos que elabora el **Sistema de Cuentas Nacionales de México** y la medición de la productividad laboral.

# Antecedentes de la EMS

**Inicia operaciones en 1993**, con una muestra de aproximadamente 2,500ue, las cuales permitían cubrir 79 clases de actividad económica de acuerdo con la Clasificación Mexicana de Actividades y Productos (CMAP 1994).

El proyecto estadístico ha presentado diversos **ajustes y actualizaciones** a través del tiempo, con el objetivo de adaptarse a los constantes cambios del sector y generar así indicadores basados en las **nuevas características del entorno económico**; algunos de ellos se indican a continuación:



# Antecedentes de la EMS

En el año 2004, se reformuló íntegramente el proyecto, con el objetivo de abarcar 57 ramas de actividad económica, de acuerdo con el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN México, 2002), generándose indicadores que muestran el comportamiento de los **Ingresos por la Prestación de Servicios y Personal Ocupado Total**, para 9 sectores de actividad económica.

- Se **certifica** el *Proceso de Tratamiento de la Información y Generación de Resultados*, bajo la **Norma ISO- 9001:2000**
- Se **homologan** los instrumentos de captación (capítulos y variables) con los Censos Económicos 2004

# Importancia de la información

- En el año 2011 se rediseña nuevamente el proyecto, en conjunto con la Dirección General Adjunta de Cuentas Nacionales, para ofrecer indicadores más especializados, además de abarcar una mayor gama de actividades económicas de los servicios privados no financieros.
- El diseño muestral cubre **105** dominios (1 sector, 1 subsector, 40 ramas y 63 clases), de acuerdo con el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN México, 2007).

# Importancia de la información

La estadística básica que genera la EMS, sirve de insumo para los cálculos del Sistema de Cuentas Nacionales de México, constituyendo la única fuente de estadística económica de coyuntura para los servicios privados no financieros.

Es fuente para el cálculo de indicadores como:

- **Producto Interno Bruto (PIB)**
- **Cuenta de Bienes y Servicios**
- **Oferta y Utilización total de Bienes y Servicios**
- **Indicador Global de la Actividad Económica (IGAE)**
- **Cuentas Anuales de Producción, entre otros**



# Importancia de la información

La EMS provee información básica de relevancia nacional que complementa los estudios sobre globalización, competitividad, productividad y su participación en los agregados económicos.

Retroalimenta a diferentes instituciones y asociaciones, como por ejemplo:

- **Secretaría de Turismo (SECTUR)**
- **Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STyPS)**
- **Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT)**
- **Instituto Mexicano del Transporte (IMT)**
- **Banco de México (Banxico)**
- **Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO-SERVYTUR), entre otros**

# Criterios de Información de Interés Nacional

Las Reglas para la determinación de Información de Interés Nacional, basadas en el **Artículo 78 de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica** determina los siguientes criterios:

I.

- Se trate de los temas, grupo de datos o indicadores estipulados en la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (LSNIEG)

II.

- Resulte necesaria para sustentar el diseño y evaluación de políticas públicas de alcance nacional

III.

- Sea generada en forma regular y periódica

IV.

- Se elabore con base en una metodología científicamente sustentada



# I. Temas, grupos de datos o indicadores

## Encuesta Mensual de Servicios

LSNIEG



### Sistema de Cuentas Nacionales

La información de la EMS de acuerdo con el desglose al que hace referencia la LSNIEG en el artículo 78 en su Apartado I; contribuyendo de manera determinante a los cálculos del SCN; los servicios explican alrededor del 40% del PIB. El diseño responde cabalmente a los requerimientos específicos del SCN.



### Trabajo

La EMS genera información básica sobre la productividad laboral y el costo unitario de la mano de obra, de los servicios privados no financieros, que utiliza la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STyPS) para elaboración de diversos indicadores.

## II. Diseño y evaluación de políticas públicas

La información propuesta contribuye a la **elaboración de políticas públicas enfocadas al crecimiento y desarrollo económico**, brindando información económica integral sobre los SPNF, cuya información operativa se encuentra diseminada entre distintas unidades del estado, como se indica a continuación:

### Banco de México (Banxico)

- Esta encuesta resulta de interés debido a la importancia que tienen las actividades terciarias en el IGAE, el PIB y el consumo.
- Proporciona información desglosada de los servicios incluso a nivel de rama o clase de actividad, con lo cual se pueden conocer los rubros que tienen un mayor dinamismo.

## II. Diseño y evaluación de políticas públicas

- Sirve de apoyo en el análisis de IGAE de servicios.
- Con los datos de la encuesta se elaboran gráficas y cuadros estadísticos con series originales y el Banco de México procede a desestacionalizar dichas series para identificar cambios mensuales y tendencias.

### Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STyPS)

- Evaluación de la Política Pública Transversal a los Sectores Público y Privado de la Productividad Multifactorial.
- La EMS proporciona indicadores de productividad laboral y costo unitario de la mano de obra, para los servicios privados no financieros, a partir de esta información la STyPS realiza diversos estudios sobre productividad.

## II. Diseño y evaluación de políticas públicas

- **Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018**, específicamente en la Meta IV: *México Próspero*
- **Programa de Desarrollo Innovador 2013-2018**, emitido por la Secretaría de Economía
- Políticas públicas y seguimiento del comportamiento del:
  - **Fomento Económico**
  - **Empleo**
  - **Productividad**
  - **Crecimiento económico**

# III. Generación de información en forma regular y periódica

**Datos mensuales a partir del año 2008**

Cifras oportunas para el SCNM a partir de **42** días después del mes de referencia

Cifras preliminares para su divulgación al público en general **52** días después del mes de referencia

Difusión con base en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura



### III. Generación de información en forma regular y periódica



Micrositio de la Encuesta Mensual de Servicios



Boletín de prensa



Banco de Información Económica (BIE)



Portal del Informante



Laboratorio de Microdatos



# IV. Metodología científicamente sustentada

Los indicadores se generan con base en estándares nacionales e internacionales, así como en las mejores prácticas en la materia y atendiendo al Artículo 88 de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (LSNIEG), sus principales características son:

## A) Diseño Conceptual

- Marco conceptual, metodológico y de clasificación utilizados en los ***Censos Económicos***.
- Atendiendo las ***Recomendaciones Internacionales sobre Estadísticas del comercio de distribución y los servicios***<sup>1</sup>
- Utilización del ***Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte*** (SCIAN México, 2007), con base en la función de producción.
- Mejores prácticas, metodologías y recomendaciones internacionales, propuestas por el ***Grupo de Voorburg en Estadísticas de Servicios***.

# IV. Metodología científicamente sustentada

## B) Unidad de Observación

- La **empresa** y el **establecimiento**, con base en las Recomendaciones Internacionales que emite la ONU<sup>1</sup> y que aplican los Censos Económicos

## C) Cobertura Geográfica

- Representatividad a nivel **Nacional**

## D) Cobertura Sectorial

- Estimaciones para **105 dominios** de los Servicios Privados no Financieros

1/- *Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU), Revisión 4*

Oficina de Estadística de Naciones Unidas

Informes estadísticos/Serie M N° 4, rev. 4

Nueva York, 2009

# IV. Metodología científicamente sustentada

## E) Instrumentos de Captación

Cuestionarios diferenciados, según Sector de actividad económica, en formatos impreso y electrónico:

- *Cuestionario Mensual para **Establecimientos de Servicios** (MS1)*
- *Cuestionario Mensual para **Empresas de Transportes y Mensajería** (MT1)*

# IV. Metodología científicamente sustentada

## F) Diseño Estadístico

### *Universo de estudio*

Está conformado por las unidades económicas del país que prestan algún servicio a terceros por cuenta propia, ya sea con carácter mercantil, profesional, social o cultural. Excluyendo los servicios relacionados con las actividades agropecuarias, forestales y mineras, los servicios financieros y de seguros, actividades del sector público y gobierno, organismos internacionales y extra territoriales, además de sindicatos y unidades económicas que realizaron la actividad económica sin fines de lucro.



# IV. Metodología científicamente sustentada

## *Marco de La Muestra*

Está conformado por las unidades económicas prestadoras de servicios, según el directorio definitivo de los **Censos Económicos 2009 (CE 2009)**, actualizado con base en la información que proviene del Directorio Nacional de Unidades Económicas (DENUE) y la misma encuesta.

# IV. Metodología científicamente sustentada

## *Esquema de muestreo*

En virtud de las características muy particulares de cada dominio, se tomaron diferentes criterios para la definición del esquema de muestreo formando cinco grupos, tres de ellos con diseño no probabilístico y dos con diseño probabilístico.

**No Probabilístico:** El procedimiento consistió en ordenar de mayor a menor con base en la variable de ingresos a todas las unidades económicas dentro de cada dominio y seleccionar a aquellas con mayor participación porcentual hasta alcanzar la cobertura establecida para cada dominio.

**Probabilístico:** Se desarrolló un esquema de muestreo probabilístico y estratificado con selección independiente para cada estrato por dominio de estudio.



# IV. Metodología científicamente sustentada

## Esquema de muestreo, integración de grupos

| Diseño                   | Grupos                             | Dominios  |
|--------------------------|------------------------------------|-----------|
| <b>Muestra total</b>     |                                    | <b>99</b> |
| <b>No probabilístico</b> | <b>Total</b>                       | <b>59</b> |
|                          | 1.- Cobertura alta                 | 3         |
|                          | 2.- Cobertura media                | 43        |
|                          | 3.- Cobertura baja                 | 13        |
|                          | <b>Total</b>                       | <b>40</b> |
| <b>Probabilístico</b>    | 4.- Estratificado Personal Ocupado | 3         |
|                          | 5.- Estratificado por Ingresos     | 37        |

Nota: No se publican 6 dominios que formando parte del diseño estadístico de la EMS, proveen información para fines indicativos y de análisis en los cálculos que realiza el SCNM.

# IV. Metodología científicamente sustentada

| Características de diseño    | 2005=100   | 2008=100  |
|------------------------------|--|---|
| <b>Clasificador</b>          | SCIAN 2002   | SCIAN 2007  |
| <b>Cobertura geográfica</b>  | Nacional   |   |
| <b>Cobertura temática</b>    | Ingresos y Personal ocupado total                                    | Ingresos; Personal ocupado total; <b>Gastos por consumo de bienes y servicios y Remuneraciones totales</b>  |
| <b>Cobertura sectorial</b>   | 9 Sectores<br><b>PO. 48% - (42% actual); ING. 63% - (48% actual)</b> | <b>99 dominios de estudio</b><br><b>PO. 77%; ING. 80%</b>   |
| <b>Esquema de muestreo</b>   | No probabilístico: 39 ramas<br>Probabilístico: 7 ramas               | No probabilístico: <b>20 ramas y 40 clases</b><br>Probabilístico: <b>Un subsector, 15 ramas y 23 clases</b> |
| <b>Horizonte de la serie</b> | Mensual, de enero 2005 a diciembre 2013.                             | <b>Mensual a partir de enero 2008</b>   |
| <b>Índice</b>                | <b>Base 2005=100</b><br>Índice tipo Laspeyres , (SPNF y sector )     | <b>Base 2008=100</b><br>Índice tipo Laspeyres (SPNF y dominio)  |
| <b>Tamaño de la muestra</b>  | 9,417ue  | <b>7,307ue</b> (reducción de 2,110ue)   |

# IV. Metodología científicamente sustentada

## *Tamaño de la muestra*

El tamaño de muestra total fue de **7,307ue**. De las cuales **2,060ue** corresponden a 61 **dominios no probabilísticos** y **5,247ue** a 44 **dominios probabilísticos**, considerando para este último un nivel de confianza del 95%, error relativo del 10% y una tasa de No Respuesta esperada del 15%.

## *Selección de la muestra*

Las unidades económicas se seleccionaron de manera independiente, aleatoria y sin reemplazo para cada estrato (diseño probabilístico) y por su contribución en ingresos dentro de cada dominio de estudio (diseño determinístico).

## *Evaluación estadística de la calidad de los datos*

Para cada dominio de estudio se calcula el **Coefficiente de Variación** como una medida de calidad de los datos, el cual indica qué tan cerca está la estimación del valor verdadero.

***Nota:*** Para los dominios con diseño No probabilístico se presenta el cuadro de **cobertura sectorial** en función de ingresos

# IV. Metodología científicamente sustentada

Ficha técnica de los índices

## Índices

- Tipo Laspeyres, ponderado de base fija

## Base del índice

- Promedio de 2008=100

## Ponderadores

- Relativos censales (Censos Económicos 2009)
- Según variables de diseño y dominio

## Variables monetarias expresadas en términos reales

- Remuneraciones, deflactadas con el INPC
- Ingresos y gastos, deflactados con el INPP

# Compromisos estipulados en Tratados Internacionales

La información generada suministra información que contribuye a la atención de diversos compromisos internacionales del país como miembro activo, tales como:



**Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN 2007)**



**Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN)**



**Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico**

# Propuesta de Información de Interés Nacional

| SCIAN 2007   | Descripción   | Total     | Sub sector | Rama      | Clase     |
|--------------|---|-----------|------------|-----------|-----------|
| 48-49        | Transportes, correos y almacenamiento   | 13        | 1          | 4         | 8         |
| 51           | Información en medios masivos   | 21        |            | 4         | 17        |
| 53           | Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles             | 4         |            | 3         | 1         |
| 54           | Servicios profesionales, científicos y técnicos                                   | 14        |            | 5         | 9         |
| 56           | Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación | 12        |            | 6         | 6         |
| 61           | Servicios educativos  | 10        |            | 3         | 7         |
| 62           | Servicios de salud y de asistencia social   | 7         |            | 4         | 3         |
| 71           | Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos | 9         |            |           | 9         |
| 72           | Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas         | 9         |            | 6         | 3         |
| <b>Total</b> |   | <b>99</b> | <b>1</b>   | <b>35</b> | <b>63</b> |



# Propuesta de Información de Interés Nacional

Investigación sobre la variabilidad y tendencia de los índices, según dominio de estudio

Las causales de la variación de los ingresos por la prestación de servicios

La experiencia internacional en la captación de la estadística básica de los servicios en la coyuntura

Instituto Nacional de Estadística y Geografía

Encuesta Mensual de Servicios  
Serie 2008=100

Información de Interés Nacional, propuesta

*Observaciones sobre la variabilidad y tendencia de los indicadores, según dominio de estudio.*

DGEE  
DGAEEyRA  
DEST

Agosto de 2015

# Propuesta de Información de Interés Nacional

El proyecto propuesto como IIN, implica los indicadores siguientes:

| Concepto  | Periodicidad | Cobertura Geográfica | Niveles de desagregación Sectorial SCIAN 2007 |      |       |
|---|--------------|----------------------|---|------|-------|
|   |              |                      | Subsector                                     | Rama | Clase |
| Índice de Ingresos por la Prestación de Servicios<br>(2008=100)     | Mensual      | Nacional             | 1   | 34   | 64    |
| Índice de Personal Ocupado Total<br>(2008=100)                      |              |                      |   |      |       |
| Índice de Gastos por Suministro de bienes y servicios<br>(2008=100) |              |                      |   |      |       |
| Índice de Remuneraciones Totales<br>(2008=100)                      |              |                      |   |      |       |

# Ciclo de actualización de Estadísticas Económicas

Próximos retos a cumplir:

- Cambio de clasificador con base en el **SCIAN, México 2013**
- Actualización de la muestra, con base en los resultados definitivos de los **Censos Económicos 2014**
- Cambio de **año base a 2013=100**, alineado con el SCNMM
- Cobertura por **Entidad Federativa**
- Publicación de **valores absolutos**





## Conociendo México

01 800 111 46 34

[www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)

[atencion.usuarios@inegi.org.mx](mailto:atencion.usuarios@inegi.org.mx)



@inegi\_informa



INEGI Informa



**INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**



## 61 dominios no probabilísticos

| Sector | Subsector | Rama | Clase  | SCIAN 2007  |
|--------|-----------|------|--------|---|
|        |           |      | 481111 | Transporte aéreo regular en líneas aéreas nacionales                            |
|        |           |      | 482110 | Transporte por ferrocarril  |
|        |           |      | 483111 | Transporte marítimo de altura, excepto de petróleo y gas natural                |
|        |           |      | 483112 | Transporte marítimo de cabotaje, excepto de petróleo y gas natural              |
|        |           | 4852 |        | <i>Transporte colectivo foráneo de pasajeros de ruta fija</i>                   |
|        |           |      | 488320 | Servicios de carga y descarga para el transporte por agua                       |
|        |           |      | 488519 | Otros servicios de intermediación para el transporte de carga                   |
|        |           | 4921 |        | <i>Servicios de mensajería y paquetería foránea</i>                             |
|        |           | 4922 |        | <i>Servicios de mensajería y paquetería local</i>                               |
|        |           | 4931 |        | <i>Servicios de almacenamiento</i>  |
|        |           |      | 493111 | Almacenes generales de depósito   |
|        |           |      | 511112 | Edición de periódicos integrada con la impresión                                |
|        |           |      | 511122 | Edición de revistas y otras publicaciones periódicas integrada con la impresión |
|        |           |      | 511131 | Edición de libros   |
|        |           |      | 511132 | Edición de libros integrada con la impresión                                    |
|        |           |      | 511192 | Edición de otros materiales integrada con la impresión                          |
|        |           |      | 511210 | Edición de software y edición de software integrada con la reproducción         |
|        |           |      | 512111 | Producción de películas   |
|        |           |      | 512112 | Producción de programas para la televisión                                      |
|        |           |      | 512113 | Producción de videoclips, comerciales y otros materiales audiovisuales          |
|        |           |      | 512120 | Distribución de películas y de otros materiales audiovisuales                   |
|        |           |      | 512130 | Exhibición de películas y otros materiales audiovisuales                        |



## 61 dominios no probabilísticos

| Sector    |      |        | SCIAN 2007   |
|-----------|------|--------|--|
| Subsector | Rama | Clase  |  |
|           |      | 515120 | Transmisión de programas de televisión   |
|           |      | 515210 | Producción de programación de canales para sistemas de televisión por cable o satelitales  |
|           | 5171 |        | <i>Operadores de telecomunicaciones alámbricas</i>   |
|           | 5172 |        | <i>Operadores de telecomunicaciones inalámbricas, excepto servicios de satélite</i>  |
|           | 5182 |        | <i>Procesamiento electrónico de información, hospedaje y otros servicios relacionados</i>  |
|           |      | 519110 | Agencias noticiosas  |
|           |      | 519130 | Edición y difusión de contenido exclusivamente a través de Internet y servicios de búsqueda en la red.   |
|           |      | 532110 | Alquiler de automóviles sin chofer   |
|           | 5324 |        | <i>Alquiler de maquinaria y equipo agropecuario, pesquero, industrial, comercial y de servicios</i>  |
|           | 5331 |        | <i>Servicios de alquiler de marcas registradas, patentes y franquicias</i>   |
|           |      | 541360 | Servicios de levantamiento geofísico   |
|           |      | 541711 | Servicios de investigación científica y desarrollo en ciencias naturales y exactas, ingeniería, y ciencias de la vida, prestados por el sector privado |
|           |      | 541721 | Servicios de investigación científica y desarrollo en ciencias sociales y humanidades, prestados por el sector privado                                 |
|           | 5418 |        | <i>Servicios de publicidad y actividades relacionadas</i>  |
|           | 5511 |        | <i>Corporativos</i>  |
|           | 5611 |        | <i>Servicios de administración de negocios</i>   |
|           | 5612 |        | <i>Servicios combinados de apoyo en instalaciones</i>  |
|           | 5613 |        | <i>Servicios de empleo</i>   |
|           |      | 561590 | Otros servicios de reservaciones   |





## 61 dominios no probabilísticos

| Sector | Subsector | Rama   | Clase  | SCIAN 2007 |
|--------|-----------|--------|--|------------|
|        |           | 5616   | <i>Servicios de investigación, protección y seguridad</i>  |            |
|        |           | 561910 | Servicios de empaquetado y etiquetado  |            |
|        |           | 561920 | Organizadores de convenciones y ferias comerciales e industriales  |            |
|        |           | 6113   | <i>Escuelas de educación superior</i>  |            |
|        |           | 6221   | <i>Hospitales generales</i>  |            |
|        |           | 623311 | Asilos y otras residencias del sector privado para el cuidado de ancianos  |            |
|        |           | 623991 | Orfanatos y otras residencias de asistencia social del sector privado (hogares del sector privado para discapacitados)                       |            |
|        |           | 711212 | Equipos deportivos profesionales   |            |
|        |           | 711311 | Promotores del sector privado de espectáculos artísticos, culturales, deportivos y similares que cuentan con instalaciones para presentarlos |            |
|        |           | 711410 | Agentes y representantes de artistas, deportistas y similares  |            |
|        |           | 712111 | Museos del sector privado  |            |
|        |           | 712131 | Jardines botánicos y zoológicos del sector privado   |            |
|        |           | 713111 | Parques de diversiones y temáticos del sector privado  |            |
|        |           | 713113 | Parques acuáticos y balnearios del sector privado  |            |
|        |           | 713299 | Otros juegos de azar   |            |
|        |           | 7139   | <i>Otros servicios recreativos</i>   |            |
|        |           | 7212   | <i>Campamentos y albergues recreativos</i>   |            |
|        |           | 7223   | <i>Servicios de preparación de alimentos por encargo</i>   |            |



## 44 dominios probabilísticos

| Sector | Subsector | Rama | Clase      | SCIAN 2007  |
|--------|-----------|------|------------|---|
|        |           |      | <b>484</b> | <b>Autotransporte de carga</b>  |
|        |           |      | 485111     | Transporte colectivo urbano y suburbano de pasajeros en autobuses de ruta fija                    |
|        |           |      | 515110     | Transmisión de programas de radio   |
|        |           |      | 5312       | <i>Inmobiliarias y corredores de bienes raíces</i>  |
|        |           |      | 5411       | <i>Servicios legales</i>  |
|        |           |      | 541211     | Servicios de contabilidad y auditoría   |
|        |           |      | 541310     | Servicios de arquitectura   |
|        |           |      | 541330     | Servicios de ingeniería   |
|        |           |      | 541380     | Laboratorios de pruebas   |
|        |           |      | 5414       | <i>Diseño especializado</i>   |
|        |           |      | 541510     | Servicios de diseño de sistemas de cómputo y servicios relacionados                               |
|        |           |      | 5416       | <i>Servicios de consultoría administrativa, científica y técnica</i>                              |
|        |           |      | 5419       | <i>Otros servicios profesionales, científicos y técnicos</i>                                      |
|        |           |      | 541941     | Servicios veterinarios para mascotas prestados por el sector privado                              |
|        |           |      | 5614       | <i>Servicio de apoyo secretarial, fotocopiado, cobranza, investigación crediticia y similares</i> |
|        |           |      | 561510     | Agencias de viajes  |
|        |           |      | 561520     | Organización de excursiones y paquetes turísticos para agencias de viajes                         |
|        |           |      | 5617       | <i>Servicios de limpieza</i>  |
|        |           |      | 561720     | Servicios de limpieza de inmuebles  |
|        |           |      | 5621       | <i>Manejo de desechos y servicios de remediación</i>  |
|        |           |      | 611111     | Escuelas de educación preescolar del sector privado   |
|        |           |      | 611121     | Escuelas de educación primaria del sector privado   |

## 44 dominios probabilísticos

| Sector | Subsector | Rama | Clase     | SCIAN 2007   |
|--------|-----------|------|-----------|--|
|        |           |      | 611131    | Escuelas de educación secundaria general del sector privado  |
|        |           |      | 611151    | Escuelas de educación media técnica terminal del sector privado                                      |
|        |           |      | 611161    | Escuelas de educación media superior del sector privado  |
|        |           |      | 611171    | Escuelas del sector privado que combinan diversos niveles de educación                               |
|        |           |      | 61211     | Escuelas de educación postbachillerato del sector privado  |
|        |           |      | 6114      | <i>Escuelas comerciales, de computación y de capacitación para ejecutivos</i>                        |
|        |           |      | 6115      | <i>Escuelas de oficinas</i>  |
|        |           |      | 6116      | <i>Otros servicios educativos</i>  |
|        |           |      | 6211      | <i>Consultorios médicos</i>  |
|        |           |      | 6212      | <i>Consultorios dentales</i>   |
|        |           |      | 6213      | <i>Otros consultorios para el cuidado de la salud</i>  |
|        |           |      | 6215      | <i>Laboratorios médicos y de diagnóstico</i>   |
|        |           |      | 622311    | Hospitales del sector privado de otras especialidades médicas  |
|        |           |      | 713120    | Casas de juegos electrónicos   |
|        |           |      | 7211      | <i>Hoteles, moteles y similares</i>  |
|        |           |      | 721111    | Hoteles con otros servicios integrados   |
|        |           |      | 7213      | <i>Pensiones y casas de huéspedes, y departamentos y casas amueblados con servicios de hotelería</i> |
|        |           |      | 7221      | <i>Restaurantes con servicio completo</i>  |
|        |           |      | 7222      | <i>Restaurantes de autoservicio, comida para llevar y otros restaurantes con servicio limitado</i>   |
|        |           |      | 722411    | Centros nocturnos, discotecas y similares  |
|        |           |      | 722412    | Bares, cantinas y similares  |
|        |           |      | <b>81</b> | <b>Otros servicios excepto actividades gubernamentales</b>   |



**Indicadores de Precisión Estadística**  
**Encuesta Mensual de Servicios**  
**(2008=100)**

**Coefficientes de variación 2014**

| Dominio | Descripción  | CV Personal Ocupado |           |             | CV Ingresos |           |             |
|---------|--|---------------------|-----------|-------------|-------------|-----------|-------------|
|         |  | Buena               | Aceptable | Con reserva | Buena       | Aceptable | Con reserva |
|         |  | 0 - 20%             | > 20-30%  | > 30%       | 0 - 20%     | > 20-30%  | > 30%       |
| 484     | Autotransporte de carga  | 12                  |           |             | 12          |           |             |
| 485111  | Transporte colectivo urbano y suburbano de pasajeros en autobuses de ruta fija | 12                  |           |             | 12          |           |             |
| 515110  | Transmisión de programas de radio  | 12                  |           |             | 12          |           |             |
| 5312    | Inmobiliarias y corredores de bienes raíces                                    | 12                  |           |             | 12          |           |             |
| 5411    | Servicios legales  | 12                  |           |             | 12          |           |             |
| 541211  | Servicios de contabilidad y auditoría  | 8                   | 2         | 2           | 6           | 5         | 1           |
| 541310  | Servicios de arquitectura  | 10                  | 2         |             | 8           | 1         | 3           |
| 541330  | Servicios de ingeniería  | 11                  | 1         |             | 9           | 2         | 1           |
| 541380  | Laboratorios de pruebas  | 12                  |           |             | 12          |           |             |
| 5414    | Diseño Especializado   | 11                  | 1         |             | 11          |           | 1           |
| 541510  | Servicios de diseño de sistemas de cómputo y servicios relacionados            | 12                  |           |             | 11          | 1         |             |
| 5416    | Servicios de consultoría administrativa, científica y técnica                  | 12                  |           |             | 11          |           | 1           |
| 5419    | Otros servicios profesionales, científicos y técnicos                          | 12                  |           |             | 12          |           |             |
| 541941  | Servicios veterinarios para mascotas prestados por el sector privado           | 12                  |           |             | 4           | 8         |             |
| 561510  | Agencias de viajes   |                     |           | 12          | 5           | 2         | 5           |
| 561520  | Organización de excursiones y paquetes turísticos para agencias de viajes      |                     |           |             | 11          | 1         |             |
| 5617    | Servicios de limpieza  | 4                   | 8         |             | 2           | 10        |             |
| 561720  | Servicio de limpieza de inmuebles  | 12                  |           |             | 12          |           |             |
| 5621    | Manejo de desechos y servicios de remediación                                  | 12                  |           |             | 12          |           |             |



**Indicadores de Precisión Estadística**  
**Encuesta Mensual de Servicios**  
**(2008=100)**

**Coefficientes de variación 2014**

| Dominio | Descripción   | CV Personal Ocupado |           |             | CV Ingresos |           |             |
|---------|---|---------------------|-----------|-------------|-------------|-----------|-------------|
|         |   | Buena               | Aceptable | Con reserva | Buena       | Aceptable | Con reserva |
|         |   | 0 - 20%             | > 20-30%  | > 30%       | 0 - 20%     | > 20-30%  | > 30%       |
| 611121  | Escuelas de educación primaria del sector privado   | 12                  |           |             | 12          |           |             |
| 611131  | Escuelas de educación secundaria general del sector privado                                   | 12                  |           |             | 12          |           |             |
| 611151  | Escuelas de educación media técnica terminal del sector privado                               | 12                  |           |             | 12          |           |             |
| 611161  | Escuelas de educación media superior del sector privado                                       | 12                  |           |             | 12          |           |             |
| 611171  | Escuelas del sector privado que combinan diversos niveles de educación                        | 12                  |           |             | 12          |           |             |
| 611211  | Escuelas de educación postbachillerato del sector privado                                     | 12                  |           |             | 12          |           |             |
| 6115    | Escuelas de oficios   | 12                  |           |             | 12          |           |             |
| 6116    | Otros servicios educativos  | 12                  |           |             | 11          | 1         |             |
| 6211    | Consultorios médicos  | 12                  |           |             | 12          |           |             |
| 6212    | Consultorios dentales   | 12                  |           |             | 6           | 6         |             |
| 6215    | Laboratorios médicos y de diagnóstico   | 12                  |           |             | 10          | 2         |             |
| 622311  | Hospitales del sector privado de otras especialidades médicas                                 | 11                  |           | 1           | 11          |           | 1           |
| 713120  | Casas de juegos electrónicos  | 12                  |           |             | 10          | 1         | 1           |
| 7211    | Hoteles, moteles y similares  | 12                  |           |             | 12          |           |             |
| 721111  | Hoteles con otros servicios integrados  | 12                  |           |             | 12          |           |             |
| 7213    | Pensiones y casas de huéspedes, y departamentos y casas amueblados con servicios de hotelería | 12                  |           |             | 12          |           |             |
| 7221    | Restaurantes con servicio completo  | 12                  |           |             | 12          |           |             |





**Indicadores de Precisión Estadística**  
**Encuesta Mensual de Servicios**  
**(2008=100)**

**Coefficientes de variación 2014**

| Dominio | Descripción  | CV Personal Ocupado |           |             | CV Ingresos |           |             |
|---------|--|---------------------|-----------|-------------|-------------|-----------|-------------|
|         |  | Buena               | Aceptable | Con reserva | Buena       | Aceptable | Con reserva |
|         |  | 0 - 20%             | > 20-30%  | > 30%       | 0 - 20%     | > 20-30%  | > 30%       |
| 7222    | Restaurantes de autoservicio, comida para llevar y otros restaurantes con servicios limitado | 12                  |           |             | 12          |           |             |
| 722411  | Centros nocturnos, discotecas y similares  | 12                  |           |             | 12          |           |             |
| 722412  | Bares, cantinas y similares  | 12                  |           |             | 12          |           |             |





# Indicadores de Precisión Estadística Encuesta Mensual de Servicios (2008=100)

## Niveles de cobertura 2014

| Código SCIAN 2007 | Descripción   | Cobertura de ingresos con respecto al marco de los SPNF 2008 <sup>1</sup> |
|-------------------|---|---|
| <b>48-49</b>      | <b>Transportes, correos y almacenamiento</b>  |   |
| 481111            | Transporte aéreo regular en líneas aéreas nacionales  | 100.00  |
| 482110            | Transporte por ferrocarril  | 100.00  |
| 483111            | Transporte marítimo de altura, excepto de petróleo y gas natural                                      | 100.00  |
| 483112            | Transporte marítimo de cabotaje, excepto de petróleo y gas natural                                    | 98.06   |
| 4852              | Transporte colectivo foráneo de pasajeros de ruta fija  | 78.06   |
| 488320            | Servicios de carga y descarga para el transporte por agua   | 99.26   |
| 488519            | Otros servicios de intermediación para el transporte de carga   | 74.44   |
| 4921              | Servicios de mensajería y paquetería foránea  | 90.00   |
| 4922              | Servicios de mensajería y paquetería local  | 76.72   |
| 4931              | Servicios de almacenamiento   | 82.92   |
| 493111            | Almacenes generales de depósito   | 90.95   |
| <b>51</b>         | <b>Información en medios masivos</b>  |   |
| 511112            | Edición de periódicos integrada con la impresión  | 84.68   |
| 511122            | Edición de revistas y otras publicaciones periódicas integrada con la impresión                       | 92.45   |
| 511131            | Edición de libros   | 90.23   |
| 511132            | Edición de libros integrada con la impresión  | 86.91   |
| 511192            | Edición de otros materiales integrada con la impresión  | 89.28   |
| 511210            | Edición de software y edición de software integrada con la reproducción                               | 70.74   |
| 512111            | Producción de películas   | 85.07   |
| 512112            | Producción de programas para la televisión  | 95.02   |
| 512113            | Producción de videoclips, comerciales y otros materiales audiovisuales                                | 78.49   |
| 512120            | Distribución de películas y otros materiales audiovisuales  | 99.74   |
| 512130            | Exhibición de películas y otros materiales audiovisuales  | 97.53   |
| 512190            | Servicios de postproducción y otros servicios para la industria fílmica y del video                   | 93.44   |
| 5122              | Industria del sonido  | 73.57   |
| 515120            | Transmisión de programas de televisión  | 92.10   |
| 515210            | Producción de programación de canales para sistemas de televisión por cable o satelitales             | 88.41   |
| 5171              | Operadores de telecomunicaciones alámbricas   | 95.17   |
| 5172              | Operadores de telecomunicaciones inalámbricas, excepto los servicios de satélites                     | 98.91   |
| 5182              | Procesamiento electrónico de información, hospedaje y otros servicios relacionados                    | 86.15   |
| 519110            | Agencias noticiosas   | 73.46   |
| 519130            | Edición y difusión de contenido exclusivamente a través de Internet y servicios de búsqueda en la red | 87.03   |

# Indicadores de Precisión Estadística Encuesta Mensual de Servicios (2008=100)

## Niveles de cobertura 2014

| Código<br>SCIAN 2007 | Descripción  | Cobertura de<br>ingresos con<br>respecto al marco<br>de los SPNF<br>2008 <sup>1</sup> |
|----------------------|--|---|
| <b>53</b>            | <b>Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles</b>   |   |
| 532110               | Alquiler de automóviles sin chofer   | 87.46   |
| 532411               | Alquiler de maquinaria y equipo para la construcción, minería y actividades forestales   | 72.86   |
| 5331                 | Servicios de alquiler de marcas registradas, patentes y franquicias  | 72.33   |
| <b>54</b>            | <b>Servicios profesionales, científicos y técnicos</b>   |   |
| 541300               | Servicios de levantamiento geofísico   | 96.88   |
| 541711               | Servicios de investigación científica y desarrollo en ciencias naturales y exactas, ingeniería, y ciencias de la vida, prestados por el sector privado | 84.96   |
| 541721               | Servicios de investigación científica y desarrollo en ciencias sociales y humanidades prestados por el sector privado                                  | 89.34   |
| 5418                 | Servicios de publicidad y actividades relacionadas   | 69.85   |
| <b>56</b>            | <b>Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación</b>   |   |
| 5611                 | Servicios de administración de negocios  | 83.90   |
| 5612                 | Servicios combinados de apoyo en instalaciones   | 79.58   |
| 5613                 | Servicios de empleo  | 78.06   |
| 561500               | Otros servicios de reservaciones   | 89.52   |
| 5616                 | Servicios de investigación, protección y seguridad   | 76.45   |
| 561910               | Servicios de empaquetado y etiquetado  | 62.17   |
| 561920               | Organizadores de convenciones y ferias comerciales e industriales  | 79.62   |
| <b>61</b>            | <b>Servicios educativos</b>  |   |
| 6113                 | Escuelas de Educación Superior   | 84.40   |
| <b>62</b>            | <b>Servicios de salud y de asistencia social</b>   |   |
| 6221                 | Hospitales generales   | 80.50   |
| 623311               | Asilos y otras residencias del sector privado para el cuidado de ancianos  | 60.02   |
| 623901               | Orfanatos y otras residencias de asistencia social pertenecientes al sector privado  | 60.33   |
| <b>71</b>            | <b>Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos, y otros servicios recreativos</b>  |   |
| 711212               | Equipos deportivos profesionales   | 94.13   |
| 711311               | Promotores del sector privado de espectáculos artísticos, culturales, deportivos y similares que cuentan con instalaciones para presentarlos           | 90.10   |
| 711410               | Agentes y representantes de artistas, deportistas y similares  | 78.20   |
| 712111               | Museos del sector privado  | 84.14   |
| 712131               | Jardines botánicos y zoológicos del sector privado   | 93.74   |
| 713111               | Parques de diversiones y temáticos del sector privado  | 90.76   |
| 713113               | Parques acuáticos y balnearios del sector privado  | 67.01   |
| 713299               | Otros juegos de azar   | 92.12   |
| <b>72</b>            | <b>Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas</b>   |   |
| 7212                 | Campamentos y albergues recreativos  | 60.05   |
| 7223                 | Servicios de preparación de alimentos por encargo  | 79.23   |

