

Instituto Nacional de Estadística y Geografía

Encuesta Mensual de Servicios

Serie 2008=100

Información de Interés Nacional, propuesta

Observaciones sobre la variabilidad y tendencia de los indicadores, según dominio de estudio.

DGEE
DGAEEyRA
DEST

Contenido.

Tema	Página
I.- Introducción	3
II.- Observaciones sobre la variabilidad y tendencia de los índices, según dominio de estudio	5
III.- Experiencia internacional	81
IV.- Conclusiones	89
V.- Anexos	90

Encuesta Mensual de Servicios, serie 2008=100

Observaciones sobre la variabilidad y tendencia de los índices, según dominio de estudio

I.- Introducción.

El conjunto de indicadores generados por la Encuesta Mensual de Servicios (EMS), identifican la evolución de la actividad económica de los Servicios Privados no Financieros, que constituye uno de los primeros proyectos que se plantea a nivel internacional, con las características consideradas, tales como: periodicidad, temática, cobertura, etc.

La gran complejidad para su medición, el sector de los servicios¹, a diferencia de los sectores económicos tradicionales, como las manufacturas, la construcción y el comercio, reviste un reto que parte desde su definición conceptual; por citar algunas de las definiciones convencionales, la Real Academia Española define a los Servicios, como *la prestación humana que satisface alguna necesidad social y que no consiste en la producción directa de bienes materiales*. Por su parte, la norma ISO 9000, organismo encargado del control de calidad en este aspecto, define a un servicio como *el resultado de llevar a cabo, necesariamente al menos una actividad en la interfaz, entre el proveedor y el cliente el cual generalmente es intangible*. Sin embargo, el prestar un servicio puede implicar realizar una actividad sobre un producto tangible o intangible proporcionado o no por el cliente.

En efecto, para los servicios se plantean diferentes acepciones, las cuales van de lo abstracto a lo concreto, sin embargo, en cualquier definición que se pretenda emplear para su interpretación, se presenta un elemento característico de esas actividades, el cual consiste en la gran heterogeneidad de las mismas. Es precisamente ésta diferencia, la que imposibilita darle a los servicios un tratamiento uniforme para su estudio y, consecuentemente, se constituye en la dificultad más importante en la generación de indicadores.

Por consiguiente, el análisis económico de los servicios está sujeto a una continua revisión y actualización, cuyo sustento será la constante investigación de los dominios en estudio.

Uno de los objetivos de la Encuesta Mensual de Servicios (EMS), es generar indicadores que permitan la medición en la coyuntura de la evolución de los ingresos por la prestación de servicios, para los dominios de estudio seleccionados de los Servicios Privados no Financieros.

¹ Convencionalmente identificado como un sector, aunque técnicamente se refiere a la integración de 9 sectores, bajo la óptica del Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte, SCIAN 2007.

En las siguientes secciones del documento se describen las actividades económicas y las principales causas que intervienen en la gran variabilidad de los indicadores, observados a través de la variación anual, según dominio de estudio, para la variable de ingresos totales por la prestación de servicios, que constituye la variable de diseño de la muestra de la EMS.

II.- Observaciones sobre la variabilidad y tendencia de los índices, según dominio de estudio²

48-49, Transportes, correos y almacenamiento

481111 Transporte aéreo regular en líneas aéreas nacionales.

Unidades económicas dedicadas principalmente al transporte de pasajeros y de carga en aeronaves de líneas aéreas nacionales, con rutas y horarios fijos.

Los servicios de transporte aéreo regular en México ofrecen los servicios públicos de transporte aéreo de pasajeros, con o sin venta de paquetes turísticos principalmente con destinos dentro del territorio nacional y extranjero (Estados Unidos, Europa y Sudamérica principalmente) o de playa.

A su vez ofrecen servicios de carga en general para agilizar el flujo de sus envíos entre empresas, clientes, proveedores y socios comerciales que operan dentro y fuera de la República Mexicana, un ejemplo de la carga transportada de los principales productos movidos por el transporte aéreo es la maquinaria, material eléctrico, perecederos, carga peligrosa y productos farmacéuticos; entre otros.

Algunos efectos macroeconómicos que impactan en la actividad aérea son los precios de los combustibles como la turbosina, ya que se ven afectados por la reforma energética, los cargos por seguros generados a raíz de actos terroristas principalmente en Estados Unidos, otro efecto son los impuestos aeroportuarios como el Impuesto al Valor Agregado (IVA), Derecho de No Migrante (DNI) aplicado a extranjeros que llegan al país, o por el llamado (DSM) Derecho de Servicios Migratorios que es toda persona que sale de México, además el (TUA) Tarifa por uso aeroportuarios, por mencionar los principales.

Los efectos microeconómicos que han impactado están en dos vertientes: de efecto positivo y efecto negativo.

El impacto de efecto positivo en esta actividad es provocado por: el crecimiento en las tarifas del transporte de pasajeros, derivado del 16% del IVA desde 2014, ello ha provocado el incremento en su cartera de clientes, por ejemplo, un viaje sencillo de México-Monterrey en autobús sale en promedio en mil pesos con una corrida de 12 horas, en cambio viajar en avión en promedio es de mil 673 pesos con tan solo dos horas de vuelo.

² 99 dominios de estudio, ver anexo 1, cobertura sectorial.

Esto ha provocado el crecimiento en la demanda de manera paulatina en esta actividad debido a la apertura de nuevas rutas, nuevos destinos nacionales e internacionales y la ampliación de sus horarios, provocando con ello mayor cobertura geográfica, mayor facturación de servicios, temporada alta, incremento en cobros por exceso de equipaje y los ingresos por prioridad de abordaje, crecimiento de la demanda de los servicios por eventos de tipo: culturales, gastronómicos, deportivos, ferias y expos en varias entidades del país que se presentan año con año, aunque en diferentes momentos.

El impacto de efecto negativo que tiene esta actividad es derivado principalmente por el incremento en los costos de materias primas, gastos aeroportuarios, pagos de impuestos, gastos corrientes, pagos por honorarios extraordinarios, baja demanda del servicio, menor facturación, mantenimiento de las aeronaves, cancelaciones y cambios de itinerarios sin costo, incrementos anuales de sueldos y por el pago de gratificaciones al personal de tripulaciones principalmente.

Un factor más que incluir en esta actividad son sus efectos estacionales marcados por los periodos vacacionales, el efecto de la semana santa y los días de asueto (puentes).

482110 Transporte por ferrocarril.

Unidades económicas dedicadas principalmente al transporte de pasajeros y de carga por ferrocarril.

Los servicios de transporte por ferrocarril en México están representados por un grupo pequeño de empresas, en la actualidad los ferrocarriles son útiles para transportar carga en grandes volúmenes a bajo costo, dejando un mínimo porcentaje para la transportación de pasajeros, aunque; hay que considerar la intención del gobierno federal de impulsar el transporte de pasajeros en trenes en las rutas México-Querétaro y México-Toluca, buscando la reactivación y el crecimiento económico al tener otra alternativa para viajar.

Por ejemplo de acuerdo con los datos de FERROMEX³, La red ferroviaria comunica entre sí a las poblaciones más importantes y a éstas con los principales puertos y fronteras del país, la transportación férrea cuenta con un catálogo de más de 2 300 productos transportados, divididos en 8 segmentos:

1. Agrícola: En 2014 se movilizaron más de 21.3 millones de toneladas de productos agrícolas de carga nacional e internacional, atendiendo una gran variedad de industrias que van desde los

³ Fuente: 1 <http://www.ferromex.com.mx/>

Ingenios azucareros, los molinos de harina de trigo y de maíz, hasta la producción de aceites vegetales, cerveza, alimentos balanceados para animales y almidones y jarabes de maíz.

2. Automotriz: En 2014 se movilizaron más de 1.8 millones de vehículos terminados, el 72% de la producción de las plantas ensambladoras de Chrysler, Ford, General Motors, Honda, Mazda, Nissan, Toyota y Volkswagen.

3. Cemento: En 2014 se movilizaron 7.6 millones de toneladas de cemento de carga nacional e internacional de nuestros principales clientes: Cemex, Cementos Moctezuma, Cruz Azul, GCC y Holcim.

4. Metales y Minerales: En 2014 se movilizaron más de 17.9 millones de toneladas de metales y minerales de carga nacional e internacional sirviendo a importantes zonas mineras como: Sonora, Coahuila, Colima y Nuevo León, donde se encuentran los principales yacimientos mineros.

5. Productos Industriales: En 2014 se movilizaron más de 5.2 millones de toneladas de mercancía, de las cuales los principales fueron: abarrotes, alimentos y bebidas, carros de ferrocarril, Cerveza, electrodomésticos, estructuras, Maquinaria y equipo y materias primas para diversas industrias como la forestal, la vidriera, la plástica y la de envasado.

6. Químicos y Fertilizantes: En 2014 se movilizaron más de 5.7 millones de toneladas de productos químicos de carga nacional e internacional.

7. Energía: En 2014 Se movilizaron más de 8 millones de toneladas de productos energéticos de carga nacional así como exportación e importación.

8. Intermodal: En 2014 movimos 4.4 millones de toneladas de mercancía (bienes de consumo terminados) en 282 mil contenedores de carga nacional e internacional.

Algunos efectos macroeconómicos que impactan en la actividad férrea son los precios de los combustibles que se ven afectados por la reforma energética, el cobro de impuestos por derecho de paso, los cambios climáticos, el mantenimiento de las vías férreas y la delincuencia por mencionar algunos.

Los efectos microeconómicos que han impactado están en dos vertientes y son de efecto positivo y efecto negativo

Los efectos de carácter positivo se dan por: aumento de carga transportada, servicios integrales, incremento en los precios, cobranza por proyectos concluidos y mayor cartera de clientes.

Los efectos de carácter negativo se dan por: descarrilamientos, reparación de locomotoras, mantenimiento regular a las vías y disminución de la carga transportada.

Un factor más en esta actividad es su efecto estacional, marcado principalmente en los meses de diciembre.

483111 Transporte marítimo de altura, excepto de petróleo y gas natural.

Unidades económicas dedicadas principalmente al transporte de pasajeros y de carga en embarcaciones que cuentan con permiso para realizar viajes de puertos nacionales y al extranjero y viceversa.

El servicio de transporte marítimo en México está representado por un número muy reducido de empresas, una de las más importantes es Grupo TMM⁴, empresa con más de 50 años de experiencia en el ramo del multitransporte, ofreciendo servicios integrales de logística, portuarios, terrestres y marítimo gracias a su sólida estructura operativa y tecnológica, cuenta con el posicionamiento y manejo de anclas de plataformas marinas, transporte de materiales, equipos y refacciones, transporte de personal, remolque de estructuras y barcasas, apoyo a inspección y exploración subacuática con embarcaciones especializadas, servicios de protección con buques contra incendio, administración y operación de buques a terceros, también es la principal empresa naviera en el transporte a granel de productos químicos, combustibles, residuos, melazas, aceites de origen animal y vegetal, entre los puertos de México y Estados Unidos en el Golfo de México, cuenta con una posición única en el mercado mexicano, ya que se ha consolidado como el enlace ideal entre vías de ferrocarril, autopistas y puertos y la mejor unión entre las principales ciudades y centros operativos del país.

Después del petróleo y sus derivados la mercancía que acapara la mayor parte de la carga en los barcos son los minerales a granel, que participa con alrededor de 30 por ciento.

Además cuenta con instalaciones en las ciudades de Aguascalientes, Veracruz, Querétaro, Hermosillo, San Luís Potosí, Toluca, Cuernavaca, Ramos Arizpe, Cd. de México, Puebla, Monterrey,

⁴ Fuente: 1 <http://www.grupotmm.com>

Cd. Sahagún y Tultitlan y en los principales puertos del país, como lo son Manzanillo, Colima, Mazatlán Tampico, Guaymas, La Paz, Campeche y Veracruz.

Algunos efectos macroeconómicos que impactan a esta actividad son los precios del combustible, ya que se ven afectados por la reforma energética, los impuestos, los fenómenos meteorológicos principalmente en época de huracanes y marea alta, mismos que ocasionan el cierre de puertos y paralizan su actividad o la disminuyen.

Los efectos de orden microeconómicos que han impactado la actividad están en dos vertientes y son de efecto positivo y efecto negativo.

El impacto de efecto positivo en esta actividad es favorecido por el incremento de la actividad portuaria en los servicios integrales, de logística, terrestres y marítimos entre los puertos de México, derivado del crecimiento en la demanda de los servicios, ampliación en la cartera de clientes, servicios contratados por viaje, apertura de nuevas empresas, cobranza por proyectos concluidos en otros.

El impacto de efecto negativo que tiene esta actividad es derivado a la alza en los costo de operación (principalmente combustible), mantenimiento regular a las unidades de transporte, temporada de huracanes y las reparaciones mayores a algunas embarcaciones.

Un factor más que incluir en esta actividad son sus efectos estacionales marcados principalmente en el mes de diciembre.

483112 Transporte marítimo de cabotaje, excepto de petróleo y gas natural.

Unidades económicas dedicadas principalmente al transporte de pasajeros y de carga en embarcaciones que cuentan con permiso para realizar viajes entre puertos nacionales.

El servicio de transporte marítimo de cabotaje en México, está representado por un número reducido de empresas, los multiservicios que se ofrecen en esta actividad pueden ser de dos tipos: transportación de carga y de pasajeros.

En la actividad de transportación marítima de carga desarrollan diversas especialidades dentro de los servicios marítimos destacando desde luego: la elaboración de planes logísticos para sus clientes, estrategia de transporte hasta la ejecución de cualquier tipo de carga, dentro del territorio nacional, la transportación de perecederos, maquinaria, vehículos y carga en general además del fletamento en específico para la industria petrolera mediante manejadores de anclas, verificación de líneas de pozos y sostenimiento de plataformas.

Los puertos del país transportan poco más de un tercio del total de la carga y la mayor parte del volumen de las exportaciones, a la vez que operan como plataformas de industrias, como la química, energía, eléctrica, metalúrgica, minería, cemento, pesca, ensamblaje, actividades logísticas y de almacenamiento, entre otras.

En la actividad de transportación marítima de pasajeros se realizan los servicios en embarcaciones de diferentes dimensiones y características ofreciendo servicios en Ferry en áreas al aire libre con vista panorámica al mar, abastecimiento de productos hacia la Isla de Cozumel, reactivación del turismo en automóvil y los principales destinos turísticos del país como lo son: en el pacífico, La paz, Topolobampo y Mazatlán y en la zona del Golfo de México: Cozumel, Playa del Carmen, Isla Mujeres, Puerto Juárez, Cancún y su Zona hotelera,

Algunos efectos macroeconómicos que impactan en la actividad marítima son el pago de impuestos, reformas fiscales y energéticas, cambios climáticos como los huracanes que son fenómenos que provocan la clausura temporal o paralizan la actividad y de orden social como los Spring breakers.

Los efectos microeconómicos que han impactado están en dos vertientes: de efecto positivo y efecto negativo.

El impacto de efecto positivo en esta actividad es por: la cobranza por proyectos concluidos, aumento de facturación, aumento en el costo del servicio, eventos regionales o locales, mayor demanda en la

carga transportada, incremento en la cartera de clientes, temporada alta (vacaciones), por mencionar algunos.

El impacto de efecto negativo que tiene esta actividad es derivado principalmente por el incremento en sus costos principalmente el combustible, temporada de huracanes, compra de refacciones para mantenimiento, reparación a las embarcaciones, termino de contratos, disminución en la demanda de los servicios, menor facturación, disminución por la crisis económica que se presenta en el país, por mencionar algunos.

Un factor más que incluir en esta actividad son sus efectos estacionales marcados por los periodos vacacionales, el efecto de la semana santa y los días de asueto (puentes).

484 Autotransporte de carga.

Unidades económicas dedicadas principalmente al autotransporte, tanto de productos empacados o sueltos, que no requieren de equipo especializado, se transportan en camiones de redilas, cajas secas cerradas, remolques, semirremolques, contenedores, plataformas y otros vehículos para carga general, como de aquellos productos que por características como el tamaño, peso o peligrosidad requieren de equipo de autotransporte especializado, como plataformas y otros equipos, para transportar materiales para la construcción, materiales y residuos peligrosos, madera y sus derivados, productos que requieren refrigeración o congelación, maquinaria pesada o sobredimensionada, animales en pie. Incluye también: u.e.d.p. a los servicios de mudanzas, y al autotransporte de carga que requiere temperatura controlada a base de calor.

Los servicios de transporte de carga en México son un elemento esencial e integral de una economía industrializada moderna, su relevancia resalta por su amplia cobertura de servicios (local y foránea), moviendo insumos para el sector productivo y distribuyendo su producción. En la medida en que la economía nacional crezca, la producción de materias primas y productos finales se incrementará, generando un crecimiento constante en la de demanda del autotransporte ofreciendo servicios de:

1. Servicios de mudanza y carga especializada general: productos agrícolas: hortícolas (plantas y flores, hortalizas, tubérculos o frutos, entre otros), legumbres (alfalfa, granos, chicharos, frijol, garbanzos, habas, ejotes, lentejas, soya, etcétera), ganado (ovino, porcino, bovino, vacuno, aves, etcétera), perecederos, electrodomésticos entre otros.

2. Carga especializada: materiales para la construcción (acero, metales, cemento, grava, arena, etc), materiales y residuos peligrosos (sosa caustica, químicos, fertilizantes, material radioactivo, gas, combustibles, etcétera), automóviles, madera y sus derivados, productos líquidos que requieren de refrigeración (pasteurizados o congelados), entre otros.

Algunos efectos macroeconómicos que impactan en la actividad es en el crecimiento del costo en los combustibles derivado de las reformas energéticas, los impuestos, limitada producción de combustibles, vehículos con mejor tecnología, renovación de la flota, reforzamiento de programas de modernización del autotransporte federal de carga, cambios meteorológicos, el desarrollo ferroviario que presenta un constante crecimiento en el mercado, falta de apoyo financiero y créditos acorde a las necesidades de los transportistas.

Los efectos microeconómicos que han impactado están en dos vertientes: de efecto positivo y efecto negativo.

El impacto de efecto positivo en esta actividad es provocado por el crecimiento de la demanda de los servicios de manera paulatina debido a la apertura de nuevas rutas, cobranza por proyectos concluidos, la ampliación en su cartera de clientes, mayor facturación de servicios, temporada alta, introducción de nuevos servicios, renovación de la flota, renovación de contratos (PEMEX), efectos temporales en el campo como la producción de hortícolas y legumbres.

El impacto de efecto negativo que tiene esta actividad es derivado principalmente por el incremento en los costos de operación, términos de contratos (PEMEX), pagos de impuestos, problemas financieros, baja demanda en los servicios, la demanda varía de acuerdo a las necesidades de los clientes, menor facturación, mantenimiento regular de las unidades de transporte, cancelaciones de servicios, carreteras en malas condiciones, temporada de lluvias y huracanes afectan la producción agrícola y su traslado.

Un factor más que incluir en esta actividad son sus efectos estacionales marcados principalmente en los meses de diciembre y por las temporadas agrícolas.

485111 Transporte colectivo urbano y suburbano de pasajeros en autobús de ruta fija.

Unidades económicas dedicadas principalmente al transporte colectivo urbano y suburbano de pasajeros en autobuses y minibuses, con horarios regulares y rutas fijas, que circulan en la zona urbana o área Metropolitana de una población. Incluye también: u.e.d.p. al transporte urbano y suburbano reconocido como transporte colectivo de rutas metropolitanas (consideradas como aquellos recorridos que conectan distintos puntos dentro de una misma área metropolitana pero se realizan entre entidades federativas diferentes) prestado en autobuses y midibuses autorizados para ello.

Los servicios de autotransporte colectivo de pasajeros en México están representados principalmente por RTP⁵ (Red de Transporte de pasajeros del Distrito Federal), es la empresa más importante de esta actividad, dichos servicio se prestan mediante el traslado de la población, en forma obligatoria, regular, continua y uniforme, para que los habitantes del Distrito Federal tengan acceso a los beneficios del desarrollo urbano.

Ante la necesidad de satisfacer el interés general en la materia se crea una red de transporte público de pasajeros en autobuses para las zonas periféricas de la ciudad, con la finalidad de atender preferentemente a las clases populares, así como de articular su conexión con otros sistemas de transporte y responder oportunamente ante contingencias y eventualidades asegurando la continuidad del servicio público de transporte de pasajeros en el Distrito Federal.

Algunos efectos macroeconómicos que impactan en la actividad del autotransporte colectivo como lo es el alza de precios en los combustibles derivados de la reforma energética, los cargos por seguros, los impuestos, por mantenimiento del STC (Metro), temporada de lluvias, contingencias y/o accidentes que ocurran provocando daños y requieran del apoyo con una infraestructura y programación especial de acuerdo a la distancia, demanda estimada, autobuses disponibles, etcétera o por la suspensión del servicio de manera temporal.

Los efectos microeconómicos que han impactado están en dos vertientes: de efecto positivo y efecto negativo.

El impacto de efecto positivo en esta actividad es por: incremento del parque vehicular, cambios climáticos (lluvias) provocan mayor movilización de pasajeros, ampliación de rutas y horarios, temporadas altas (periodos vacacionales, semana santa y días de asueto (puentes), eventos

⁵ Fuente 1: <http://www.rtp.gob.mx/rtp.html>

culturales, deportivos, gastronómicos, ferias, y expo locales, regionales o internacionales provocan la llegada de turistas, deportistas y artistas incrementándose la demanda de los servicios.

El impacto de efecto negativo que tiene esta actividad es derivado principalmente por: la baja demanda de los servicios por el termino de temporada vacacional, deterioro de camiones, accidentes, multas, malas condiciones del terreno, menor número de unidades en circulación derivado de los mantenimientos correctivos y preventivos que se realizan a las unidades, el incremento en los costos del combustible, pagos de impuestos, por mencionar algunos.

Un factor más que incluir en esta actividad son sus efectos estacionales marcados por los periodos vacacionales, semana santa y días de asueto (puentes).

485210 Transporte colectivo foráneo de pasajeros de ruta fija.

Unidades económicas dedicadas principalmente al transporte colectivo de pasajeros entre ciudades, áreas metropolitanas o áreas rurales en autobuses, combis vans, entre otros vehículos con horarios regulares y rutas fijas.

Los servicios de transporte colectivo foráneo que se tienen en muestra están integrados por 78 empresas que en su conjunto, aportan poco más del 78% de los ingresos por la prestación de servicios de la rama.

Algunos efectos macroeconómicos que impactan en la actividad del transporte colectivo foráneo son los precios de los combustibles se ven afectados por la reforma energética, los cargos por seguros, los impuestos, accidentes que se presentaron provocando daños importantes, malas condiciones de las carreteras del país, la inseguridad por los episodios de violencia ligada al crimen organizado que se han presentado en México y la competitividad con las aerolíneas, ya que han logrado mantener casi los mismos costos de boletos de avión con los del transporte de pasajeros en corridas largas.

Los efectos microeconómicos que han impactado están en dos vertientes: de efecto positivo y efecto negativo.

El impacto de efecto positivo en esta actividad se da por: ampliación de rutas y horarios, temporadas altas (periodos vacacionales, semana santa y días de asueto (puentes)), eventos culturales, deportivos, gastronómicos, ferias, y expo locales, regionales o internacionales provocan la llegada de turistas, deportistas y artistas incrementándose la demanda de los servicios

El impacto de efecto negativo en esta actividad se da por: el efecto de la inseguridad en algunas rutas del transporte, principalmente en las entidades de Tamaulipas, Guerrero, Michoacán, Estado de México y en el norte del país; sin embargo, por lo menos oficialmente, no existe un mapa de riesgos de rutas de transporte, la Reforma Fiscal de 2014, que eliminó la exención del IVA al transporte de pasajeros, en el primer trimestre del año algunas empresas “absorbieron” el IVA, sin embargo, el costo lo han estado trasladando al precio del boleto, otro efecto de la Reforma es que las empresas de transporte de pasajeros deben reportar por separado los ingresos por servicios de mensajería y paquetería, que si bien representan aproximadamente el 4% de sus ingresos totales, estos ya no están reportados en la como parte del ingreso de transporte; no obstante, estos ingresos se captan en las actividades de mensajería y paquetería, malas condiciones de las carreteras del país, la baja demanda de los servicios por el termino de temporada vacacional, deterioro de camiones, accidentes, multas, bloqueos, marchas, manifestaciones, inseguridad, violencia, menor número de unidades en

circulación derivado de los mantenimientos correctivos y preventivos que se realizan a las unidades, el incremento en los costos del combustible, pagos de impuestos, condiciones de precio competitivas, impulsada en particular por viajeros que ya han migrado y pueden seguir migrando del servicio de transporte por autobús a servicio de transporte aéreo.

Un factor más que incluir en esta actividad son sus efectos estacionales marcados por los periodos vacacionales, semana santa y días de asueto (puentes).

488320 Servicios de carga y descarga para el transporte por agua.

Unidades económicas dedicadas principalmente a proporcionar servicios de carga y descarga de mercancías y equipaje en las embarcaciones.

Los servicios de carga y descarga para el transporte por agua en México está representado por un número de empresas muy reducido, donde ofrecen servicios de maniobra de carga y descarga de los buques, servicios a unidades de patios, servicios logísticos integrados, dinámicos y confiables para el manejo de todos los servicios de maniobras que requieran las mercancías que transiten dentro del recinto portuario con el manejo de toda clase de mercancías, (marítimo, terrestre, ferroviario y multimodal), a su vez ofrecen toda una gama de maniobras y servicios portuarios de gran versatilidad superando la oferta existente en el litoral del Golfo de México, esta actividad representa una opción atractiva para líneas navieras y empresas relacionadas con el comercio exterior, realizan maniobras de embarque, desembarque integradas en: contenedores, carga general, granel agrícola, granel mineral, tubería, automóviles, maniobras de tipo I y maniobras de tipo III.

Algunos efectos macroeconómicos que impactan en la actividad son el pago de impuestos, reformas fiscales y energéticas, cambios climáticos como los huracanes que son fenómenos que provocan la clausura temporal o paralizan la actividad en los puertos.

Los efectos microeconómicos que han impactado están en dos vertientes: de efecto positivo y efecto negativo.

El impacto de efecto positivo en esta actividad son derivado principalmente por: aumento en la operación por el crecimiento de la demanda del servicio y mayores servicios integrales o en paquete, incremento en el número de servicios de carga contener izada, el ingreso va de acuerdo a la operación en los puertos y al nivel de importación o exportación de mercancías.

El impacto de efecto negativo en esta actividad son derivado principalmente por: menor demanda del servicio, gastos fijos, el mantenimiento regular a los buques, descompostura de las unidades de carga y descarga.

Un factor más que incluir en esta actividad son sus efectos estacionales marcados por en los periodos de diciembre ya que se sabe que en temporadas decembrinas es cuando hay más margen de ingresos.

488519 Otros servicios de intermediación para el transporte de carga.

Unidades económicas dedicadas principalmente a proporcionar servicios de intermediación para el transporte de carga aéreo, terrestre o marítimo, y servicios de coordinación para el transporte de carga. Las unidades económicas que prestan estos servicios se conocen como agencias de carga, reexpedidoras de carga, consolidadoras de carga, agencias navieras, agencias consignatarias.

Los servicios de intermediación para el transporte de carga en México ofrecen servicios de logística para el envío de mercancías generalmente a diferentes destinos portuarios, fungen como intermediarios entre clientes y empresas transportadoras, sus variaciones en gastos e ingresos van de acuerdo al tipo de servicios que se otorgan y la forma de pago.

Algunos efectos macroeconómicos que impactan en la actividad de intermediación para el transporte de carga son los precios de los combustibles, ya que se ven afectados por la reforma energética, los cargos por seguros, los impuestos por mencionar algunos.

Los efectos microeconómicos que han impactado están en dos vertientes: efecto positivo y efecto negativo.

El impacto de efecto positivo en esta actividad se da por presentar: mayor facturación, aumento en la demanda del servicio, ampliación en la cartera de clientes, el incremento de las exportaciones, cobranza por proyectos concluidos, apertura de nuevos establecimientos, aumento en el costo del servicio, crecimiento en sus servicios de intermediación para el transporte de carga aéreo, terrestre y marítimo.

El impacto de efecto negativo en esta actividad se da por presentar: la cancelación de proyectos, disminución de clientes, menor demanda del servicio, incremento en los costos de operación, unidades en mantenimiento preventivo y correctivo, descompostura de unidades.

Un factor más que incluir en esta actividad son sus efectos estacionales marcados en los periodos de diciembre ya que se sabe que en temporadas decembrinas es cuando hay más margen de ingresos.

4921 Servicios de mensajería y paquetería foránea.

Unidades económicas dedicadas principalmente a la recolección, transporte y entrega en los plazos mínimos posibles entre ciudades y áreas metropolitanas, nacionales e internacionales de documentos y paquetes fácilmente manejables por una sola persona sin necesidad de equipo especial.

Los servicios de mensajería y paquetería foránea en México, consiste en el porte de paquetes debidamente envueltos y rotulados o con embalaje que permite su traslado y que presta a terceros en caminos de jurisdicción federal, el servicio completo comprende la recolección, traslado, rastreo, reparto, seguimiento y entrega en tiempos determinados de paquetes, documentos, un ejemplo de los productos o servicios que reparte son, sobres, paquetes, folletos de publicidad, revistas, papelería, herramientas y electrónicos, cajas o fletes de manera expedita y se caracteriza por brindar velocidad, seguridad y especialización de los servicios entre otras cosas. Las compañías de mensajería foránea tienen un amplio mercado nacional.

A su vez existen varias restricciones para el envío de diferentes productos como lo son: Billetes o anuncios de lotería extranjera, material y residuos peligrosos salvo que se obtenga la autorización de la autoridad competente, psicotrópicos o estupefacientes salvo que su posesión o traslado sea lícita conforme a las disposiciones legales aplicables, armas de fuego y explosivos, animales o perecederos, cuando no se cumplan con las condiciones de higiene y seguridad adecuadas, dinero o títulos de crédito al portador o negociables, cualquier otro producto que no cuente con el permiso específico o bien lo restrinja alguna ley.

Algunos efectos macroeconómicos que impactan en la actividad son los cambios de precios en los combustibles derivados de la reforma energética, los impuestos y la crisis económica por la que a traviesa el país ha generado un incremento en los costos de la industria del transporte.

Los efectos microeconómicos que han impactado están en dos vertientes: efecto positivo y efecto negativo.

El impacto de efecto positivo en esta actividad es provocado por: el crecimiento en la demanda de manera paulatina en esta actividad debido a la introducción de nuevos servicios, cobranza por proyectos concluidos, la ampliación de su cartera de clientes, mayor facturación de servicios, aumento en los costos de servicios y productos, mayores servicios integrales o en paquete,

ampliación en su cartera de clientes, requerimientos especiales de nuestros clientes, cobro de anticipos de servicios solicitados por los clientes, mayor movilidad de paquetes en eventos especiales como el día de la madre, del maestro, del padre entre otros, apertura de sucursales y rutas.

El impacto de efecto negativo que tiene esta actividad es derivado principalmente por el cierre de rutas de entrega o sucursales, aumento en los costos de servicios, baja demanda del servicio, malas condiciones del terreno (carreteras), mantenimiento preventivo y correctivo a las unidades.

Un factor más que incluir en esta actividad son sus efectos estacionales marcados principalmente en los meses de diciembre.

4922 Servicios de mensajería y paquetería local.

Unidades económicas dedicadas principalmente a la recolección, transporte y entrega en los plazos mínimos posibles, dentro de un área metropolitana o ciudad, de documentos y paquetes fácilmente manejables por una sola persona sin necesidad de un equipo especial. Incluye también: u.e.d.p. a los servicios de entrega de pedidos como pizzas, tintorería, medicinas.

Los servicios de mensajería y paquetería local, consiste en el porte de paquetes debidamente envueltos y rotulados o con embalaje que permite su traslado y que presta a terceros en caminos de jurisdicción local, el servicio completo comprende la entrega expedita de productos en motocicleta, un ejemplo de servicios y productos que entrega son, papelería, cajas, costales, entrega de documentos privados, productos de belleza y cuidado, envío de sobres y revistas entregados en tiempos determinados de paquetes y se caracteriza por brindar velocidad, seguridad y especialización de los servicios. La característica principal de estos servicios de mensajería y paquetería es que tu envío llegue en tiempo y forma a su lugar de destino.

Al igual que en la mensajería foránea se tienen restricciones para la entrega de paquetes como lo son: Billetes o anuncios de lotería extranjera, material y residuos peligrosos, psicotrópicos o estupefacientes salvo que su posesión o traslado sea lícita conforme a las disposiciones legales aplicables, armas de fuego y explosivos, animales o perecederos, cuando no se cumplan con las condiciones de higiene y seguridad adecuadas, dinero o títulos de crédito al portador o negociables.

Algunos efectos macroeconómicos que impactan en la actividad son los cambios de precios en los combustibles derivado de la reforma energética lo que ha generado un incremento en los costos de los servicios que prestan, otro efecto son los cambios climáticos especialmente las lluvias ya que la mayor parte de las entregas las realizan a pie y en motocicleta.

Los efectos microeconómicos que han impactado están en dos vertientes: de efecto positivo y efecto negativo.

El impacto de efecto positivo en esta actividad está provocado por el crecimiento en la demanda de manera paulatina, ampliación en su cartera de clientes, apertura de sucursales, cobranza por proyectos concluidos, aumento en los costos de servicios, mayor facturación de servicios, mayores servicios integrales o en paquete, mayor prestación de servicios, requerimientos especiales de los clientes, mayor movilidad de paquetes en eventos especiales como el día de la madre, del maestro, del padre entre otros.

El impacto de efecto negativo que tiene esta actividad es provocado principalmente por: el cierre de empresas, disminución en el volumen de actividad, aumento en los costos de servicios, baja demanda del servicio, reparación y mantenimiento de las unidades, accidentes, manifestaciones, inseguridad, delincuencia, malas condiciones del terreno.

Un factor más que incluir en esta actividad son sus efectos estacionales marcados principalmente en los meses de diciembre.

4931 Servicios de almacenamiento.

Unidades económicas dedicadas principalmente al almacenamiento de productos, tanto en instalaciones especializadas como no especializada. Estas unidades pueden realizar actividades de control y manejo de inventarios, ensamblado, empaclado marcado de precios etiquetado de mercancías y arreglos para distribución o recolección de las mercancías.

Los servicios de almacenamiento en México realizan actividades de distribución, almacenaje de materias primas, de productos terminados, control de inventarios, preparación de órdenes, planeación de distribución, consolidación de productos almacenados o que realicen cruce de andén, túnel de congelación rápida, recibo y verificación de mercancía, almacenaje para conservación bajo temperatura controlada, control de inventarios para el mantenimiento de existencias y rotación de caducidades, preparación de pedidos por tarima, caja o pieza, revisión, centros de distribución tipo inspección federal (TIF), secado de grano, conservación de grano, digitalización de productos, almacenamiento de productos agrícolas como: el maíz, frijol, tomatillo, granos entre otros.

Algunos efectos macroeconómicos que impactan en la actividad es la modificación a la ley aduanera, y la aprobación con la reforma fiscal.

Los efectos microeconómicos que han impactado están en dos vertientes: de efecto positivo y efecto negativo.

El impacto de efecto positivo en esta actividad es provocado por el crecimiento en la demanda de manera paulatina, incremento de operaciones, ampliación en su cartera de clientes, cobranza de proyectos concluidos, captación de nuevos clientes, apertura de sucursales, periodos de temporada alta (cosecha de grano principalmente), aumento en los servicios de operación en el recibo, verificación de mercancía y almacenaje

El impacto de efecto negativo que tiene esta actividad es provocado por: menor volumen de mercancía almacenada, cierre de sucursales, reducción en sus servicios, por ajustes en costos para la prestación de servicios, disminución de ocupación en el área de bodegas, mantenimiento de la planta por término de temporada alta.

Un factor más que incluir en esta actividad son sus efectos estacionales marcados en los periodos de diciembre ya que se sabe que en temporadas decembrinas es cuando hay más margen de ingresos y por las temporadas de cosecha.

493111 Almacenes generales de depósito.

Unidades económicas dedicadas principalmente al almacenamiento, guarda o conservación de bienes o mercancías, expedición de certificados de depósito y bonos de prenda por la valoración de la calidad y valor de los bienes o mercancías, obtención de financiamiento con garantía prendaria y otorgamiento de préstamos y créditos de instituciones bancarias y de seguros del exterior. Estas unidades económicas pueden realizar actividades de control y manejo de inventarios, ensamblado, empacado, marcado de precios, etiquetado de mercancías y arreglos para distribución o recolección de las mercancías.

Los almacenes generales en México, se reduce a la guarda y custodia de las mercancías y a su restitución en estado que las mercancía hayan tenido al ser constituido el depósito, las organizaciones auxiliares de crédito, cuyo objetivo principal es el almacenamiento, guarda, conservación, manejo, control, distribución o comercialización de los bienes o mercancías que se encomienda a su custodia.

Algunos efectos macroeconómicos que impactan en la actividad es la modificación a la ley aduanera, y la aprobación con la reforma fiscal, el sector de los almacenes generales de depósito prevé que habrá competencia desleal entre estos y los recintos fiscalizados estratégicos, la reforma al campo que se presentó para este año observa con buenos ojos el sector de almacenes generales de depósito, ya que prevé un mayor financiamiento al rubro agrícola del país y por ende tendrá que aumentar el presupuesto para los créditos prendarios, amparados por los certificados de depósito.

Los efectos microeconómicos que han impactado están en dos vertientes: de efecto positivo y efecto negativo.

El impacto de efecto positivo en esta actividad es provocado por: crecimiento en la demanda de manera paulatina en esta actividad debido a la recuperación de estímulos fiscales, estrategias promocionales, ampliación en su cartera de clientes, cobranza por proyectos concluidos, mayores servicios integrales o en paquete, apertura de nuevas empresas, introducción de nuevos productos o servicios, aumento en los servicios temporada alta.

El impacto de efecto negativo es provocado por: la disminución en sus ingresos derivado de la baja demanda en los servicios, ajuste en los costos de prestación de servicios, realizar excesos de salida de mercancía provoca una baja en la facturación de almacenaje, cierre de sucursales, disminución de ocupación de mercancía en el área de bodega, temporada baja, disminución en las ventas por el desplazo del periodo de facturación por los nuevos esquemas del SAT.

Un factor más que incluir en esta actividad son sus efectos estacionales marcados en los periodos de diciembre ya que se sabe que en temporadas decembrinas es cuando hay más margen de ingresos y por las temporadas de cosecha.

51 Información de medios masivos

511112 Edición de periódicos integrada con la impresión.

Unidades económicas dedicadas principalmente a la edición de periódicos integrada con la impresión en papel o con la grabación en formato electrónico, por ejemplo en discos compactos (CD) o microfichas. Incluye también: u.e.d.p. a la edición de periódicos integrada con la impresión en papel o con la grabación en formato electrónico combinada con su difusión a través de Internet.

La clase de actividad tiene un comportamiento muy variado, no tiene estacionalidad y depende del número de tirajes de periódicos y de los contratos que se tengan de espacios publicitarios, así como la venta del periódico y las diferentes situaciones de eventos importantes que se presentan en el país. Cabe señalar que la aplicación de estrategias de mercado, la implementación de nuevos productos para mejorar las ventas, el incremento de suscriptores y venta de ejemplares por medio de promocionales, hace crecer la cartera de clientes. Sin embargo existen periodos en los cuales la clase de actividad es afectada por la alta competencia que se tiene en los diferentes medios de comunicación relacionados con la difusión de la información lo cual perjudica directamente a las ventas.

511122 Edición de revistas y otras publicaciones periódicas integrada con la impresión.

Unidades económicas dedicadas principalmente a la edición de revistas, boletines y otras publicaciones periódicas integrada con la impresión en papel o con la grabación en formato electrónico, por ejemplo en discos compactos (CD). Incluye también: u.e.d.p. a la edición de revistas, boletines y otras publicaciones periódicas que únicamente anuncian productos o servicios integrada con la impresión en papel o con la grabación en formato electrónico, y a la edición de revistas, boletines y otras publicaciones periódicas (incluso aquellas que únicamente anuncian productos o servicios) integrada con la impresión en papel o con la grabación en formato electrónico combinada con su difusión a través de Internet.

La clase de actividad muestra variaciones importantes en sus ingresos principalmente en los últimos periodos de cada año debido a que las unidades más importantes de la clase aumentan su facturación por el cierre de proyectos concluidos, lanzamiento de publicaciones especiales por época navideña, además de la introducción de paquetes de temporada por estrategias de mercado. Así mismo algunas unidades a lo largo del año editan revistas con periodicidad anual, lo que contribuye a esta variación.

511131 Edición de libros.

Unidades económicas dedicadas principalmente a la edición de libros. Las unidades económicas dedicadas a la edición se caracterizan por la creatividad intelectual que se requiere para el desarrollo de sus actividades, publican copias de trabajos de los cuales poseen los derechos de autor, ya sea porque realizaron una creación propia, o bien, porque adquirieron los derechos de reproducción a través de licenciamientos; pueden contar con la infraestructura necesaria para realizar las actividades de distribución de sus productos o realizan acuerdos para la distribución de los mismos; asimismo, pueden contratar los servicios de impresión. Los ingresos que obtienen son por venta y licenciamiento de libros. Incluye también: u.e.d.p. a la edición de enciclopedias y atlas.

El comportamiento que presentan las unidades económicas que conforman esta clase de actividad, presentan variaciones mensuales constantes en los ingresos, debido a la diversidad de sus servicios, principalmente trabajos contratados a crédito o proyectos especiales pagados con anterioridad, como corrección de ortografía, gramática y sintaxis. Teniendo en cuenta que los precios de los servicios varían según el grado de dificultad que presenta el trabajo. Durante los períodos previos al inicio escolar incrementa la demanda del servicio para la satisfacción las necesidades de sus clientes, pues su principal producto es la edición de libros de texto.

511132 Edición de libros integrada con la impresión.

Unidades económicas dedicadas principalmente a la edición de libros integrada con la impresión en papel o con la grabación en formato electrónico, por ejemplo en discos compactos (CD) o casetes. Incluye también: u.e.d.p. a la edición de enciclopedias y atlas integrada con la impresión en papel o con la grabación en formato electrónico, y a la edición de libros, enciclopedias y atlas integrada con la impresión en papel o con la grabación en formato electrónico combinada con su difusión a través de Internet.

El comportamiento de esta clase de actividad en general es inestable, algunos períodos presentan variaciones positivas debido al buen resultado de campañas publicitarias para promover los servicios prestados, provocando con esto nuevas contrataciones de proyectos, así como resurtido de productos a clientes que se encuentran ya dentro de su cartera y en otros periodos la demanda es menor por temporada baja. Durante los períodos previos al inicio escolar, incrementa la demanda del servicio ya que los clientes contratan un tiraje mayor para la satisfacción de sus necesidades, pues su principal producto es la edición de libros de texto.

511192 Edición de otros materiales integrada con la impresión.

Unidades económicas dedicadas principalmente a la edición de otros materiales, como catálogos, agendas, folletos, programas de espectáculos, calendarios, tarjetas postales, tarjetas de felicitación, litografías, integrada con la impresión en papel o con la grabación en formato electrónico, por ejemplo en discos compactos (CD). Incluye también: u.e.d.p. a la edición de libros para iluminar y mapas integrada con la impresión en papel o con la grabación en formato electrónico, y a la edición de libros para iluminar, mapas y otros materiales, como catálogos, agendas, folletos, programas de espectáculos, calendarios, tarjetas postales, tarjetas de felicitación, litografías, integrada con la impresión en papel o con la grabación en formato electrónico combinada con su difusión a través de Internet.

La situación económica que presenta la clase no tiene una estabilidad por lo diverso de sus servicios, puede incrementar considerablemente un periodo o disminuir según la demanda de sus servicios, cobranza de proyectos concluidos, en ocasiones se presenta ampliación de cartera de clientes para realizar proyectos especiales. La promoción de campañas publicitarias también provoca tendencia positiva ya que se promociona en ocasiones servicios integrales o en paquete.

511210 Edición de software y edición de software integrada con la reproducción.

Unidades económicas dedicadas principalmente a la edición de software, y a la edición de software integrada con su reproducción en discos compactos (CD). Incluye también: u.e.d.p. a la edición de software integrada con su reproducción en discos compactos (CD) combinada con su difusión a través de Internet.

Este dominio muestra un comportamiento inestable en la variable de ingresos por suministro, ya que en algunos períodos tiene cobros importantes de trabajos realizados durante el año, además en ciertos períodos algunos establecimientos que lo conforman han abierto nuevas sucursales o han introducido nuevos productos o servicios lo que genera un incremento considerable en sus ingresos, mientras que en otros periodos no tienen proyectos o no recibe ingresos por quedar la facturación pendiente hasta el término del proyecto.

512111 Producción de películas.

Unidades económicas dedicadas principalmente a la producción de películas en formato de cine y de video, no realizada por las estaciones de televisión. Incluye también: u.e.d.p. a la producción de películas en formato de cine y de video integrada con su distribución.

La actividad económica de la clase, depende principalmente de la contratación y preferencia por parte de los clientes que se tiene en la cartera y ocasionalmente por contrataciones en el extranjero. La facturación adelantada de servicios contratados provoca tendencia positiva en la percepción de ingresos al igual que la alza en el costo de las producciones, y tendencia negativa en periodos que queda cobranza pendiente o se liquida hasta el término del proyecto, por lo tanto no se puede hablar de una estabilidad económica debido al tipo de actividad que realiza esta clase, ya que depende de la frecuencia e importancia de las producciones y de la forma de pago.

512112 Producción de programas para la televisión.

Unidades económicas dedicadas principalmente a la producción de programas para la televisión, no realizada por las estaciones de televisión.

La característica de esta clase de actividad es que la variación existente en sus ingresos corresponde a la forma de pago de la facturación ya que ésta depende del proyecto y del avance del mismo, en ocasiones se realiza cuando el proyecto es finalizado, para algunos periodos sólo se da un avance, cabe hacer mención que en algunas unidades importantes su facturación es en base a los capítulos transmitidos por lo que existe irregularidad; su ciclo de cobro no es estable ni a un mismo nivel cada mes, ya que se cobra a la entrega de un proyecto o se cobra el trabajo de varios meses por lo que existen variaciones importantes entre los periodos.

512113 Producción de videoclips, comerciales y otros materiales audiovisuales.

Unidades económicas dedicadas principalmente a la producción de videoclips, comerciales y otros materiales audiovisuales, no realizada por las estaciones de televisión. Incluye también: u.e.d.p. a la producción de videoclips, comerciales y otros materiales audiovisuales integrada con su distribución.

Esta clase de actividad muestra comportamiento inestable, debido a que las empresas más importantes varían sus ingresos dependiendo de la demanda de servicios que tengan de sus clientes en cada periodo, así como de la facturación, ya que de algunos proyectos reciben anticipos y otros son liquidados a la entrega o finalización de los mismos.

512120 Distribución de películas y de otros materiales audiovisuales.

Unidades económicas dedicadas principalmente a la distribución de películas en formato de cine y de video, y de otros materiales audiovisuales entre las distintas ventanas de exhibición, como cines, cadenas transmisoras de televisión, líneas transportistas, museos.

Las variaciones que se presentan en esta clase de actividad, es por la distribución que se tenga de películas (estrenos) en carteleras cinematográficas y si éstas son muy taquilleras las copias a distribuir son altas. Esto también depende de la estacionalidad que se tenga, como periodos vacacionales, que es cuando la afluencia a las salas es mayor.

512130 Exhibición de películas y otros materiales audiovisuales.

Unidades económicas dedicadas principalmente a la exhibición de películas en formato de cine y de video, y otros materiales audiovisuales. Incluye también: unidades económicas dedicadas principalmente a la organización de festivales cinematográficos, y a la exhibición de películas combinada con el comercio al por menor de dulces bajo la misma razón social.

Esta clase de actividad muestra comportamiento inconsistente en sus ingresos, debido a que las empresas más importantes varían sus ingresos dependiendo del número de espectadores por los estrenos de películas y el impacto comercial de las mismas, o las temporadas altas de demanda, como en las vacaciones de los escolares.

512190 Servicios de postproducción y otros servicios para la industria fílmica y del video.

Unidades económicas dedicadas principalmente a proporcionar servicios de postproducción, como doblaje, titulado, subtulado, efectos visuales, animación, edición, conversión de formato, copiado de videos, y a otros servicios para la industria fílmica y del video como la crestomatía y los servicios prestados por los laboratorios fílmicos.

Esta clase de actividad presenta un comportamiento inestable en sus ingresos, debido a que las empresas dependen de la demanda de los servicios que proporcionan, como inicio de nuevas series, doblaje de voces, proyectos de películas y además la demanda de los servicios dependen de la cobranza de los mismos, ya que en ocasiones éstos les son liquidados hasta el término, o sólo se factura el avance del proyecto.

5122 Industria del sonido.

Unidades económicas dedicadas principalmente a la producción de material discográfico, como discos compactos (CD) y de video digital (DVD) o casetes musicales; a la producción de material discográfico integrada con su reproducción y distribución; a administrar los derechos de autor de obras musicales en beneficio de sus poseedores; a proporcionar las instalaciones y la experiencia técnica para la grabación de discos compactos (CD) y de video digital (DVD) o casetes musicales, y a otros servicios de grabación del sonido. Incluye también: unidades económicas dedicadas principalmente a la edición de partituras.

Esta clase de actividad muestra variabilidad constante en sus ingresos, debido a que las empresas dependen de la preferencia de los clientes, aumento de su producción en temporada alta, incremento en ventas por nuevos contratos, cobranza atrasada que presentan en algunos periodos, regalías por sincronización, y en otros, reportan baja de servicios por término de temporada alta, baja de ventas en algunos periodos, facturación pendiente de cobrar, y reducción de servicios.

515110 Transmisión de programas de radio.

Unidades económicas dedicadas principalmente a la transmisión de programas de radio mediante señal abierta. Incluye también: u.e.d.p. a los servicios de repetición de programas de radio, y de radio por suscripción, redes de radio y radio satelital.

La situación económica que presenta la actividad de la clase tiene cambios mes a mes pues depende principalmente de la demanda generada por las campañas publicitarias para la contratación de servicios y de esta manera captar mayor preferencia del cliente. Otras variantes son, la cobranza por los proyectos concluidos, anticipos y el aumento en el costo de los servicios prestados.

515120 Transmisión de programas de televisión.

Unidades económicas dedicadas principalmente a la transmisión de programas de televisión mediante señal abierta. Incluye también: u.e.d.p. a los servicios de repetición de programas de televisión.

Esta clase de actividad se rige por el comportamiento de las principales empresas del dominio, las cuales están supeditadas a los requerimientos de los clientes, y a los eventos especiales que haya durante el año, como cuando se presenta la copa mundial de futbol, el súper tazón, las olimpiadas, o los diferentes eventos deportivos y sociales, así como programas con gran aceptación la demanda se ve incrementada, y baja considerablemente en los períodos donde no se realiza ningún evento especial.

515210 Producción de programación de canales para sistemas de televisión por cable o satelitales.

Unidades económicas dedicadas principalmente a la producción de la programación de un canal o canales de televisión, con material propio o adquirido, para su distribución a los sistemas de televisión por suscripción, como sistemas de cable, microondas y sistemas satelitales. Incluye también: u.e.d.p. a la producción de la programación de un canal de televisión integrada con su transmisión directa a los suscriptores de sistemas de cable, microondas y sistemas satelitales.

El comportamiento de la clase de actividad cuenta con una variación constante en sus ingresos debido a que éstos dependen de las producciones realizadas, así como la facturación anticipada y las estrategia de mercado, por otro lado las unidades más importantes de la clase de actividad registran movimientos constantes en sus ingresos por los proyectos realizados con el gobierno, de igual manera hay unidades económicas que realizan la producción de programas de televisión para una compañía extranjera y registran su mayor facturación en periodo determinados, lo que contribuye a la variación de los ingresos de la clase.

5171 Operadores de telecomunicaciones alámbricas.

Unidades económicas dedicadas principalmente a proporcionar servicios de telecomunicaciones alámbricas para la transmisión de voz, datos, texto, sonido y video mediante el acceso a infraestructura alámbrica de la que los operadores son propietarios o la alquilan. Estas unidades económicas operan redes de telecomunicaciones alámbricas para proporcionar una variedad de servicios, como servicios de telefonía alámbrica, servicios de telegrafía, servicios de Internet alámbrico de banda ancha y de banda angosta y servicios de voz sobre protocolo de Internet (VOIP). Estas unidades económicas son conocidas como operadores de telefonía (local o de larga distancia) alámbrica u operadores de telecomunicaciones alámbricas. Estas unidades económicas operan redes de telecomunicaciones alámbricas pero pueden basarse en una combinación de tecnologías, por ejemplo la transmisión de una llamada telefónica a través de una red inalámbrica con terminación en un punto fijo (alámbrica). Incluye también: u.e.d.p. a proporcionar servicios de acceso a Internet alámbrico de banda ancha y de banda angosta en combinación con el hospedaje de páginas web.

Unidades económicas dedicadas principalmente a la prestación de servicios de telecomunicaciones alámbricas para la transmisión de voz, datos, texto, sonido y video sobre redes diseñadas originalmente para la distribución de canales de televisión. Estas unidades económicas son conocidas como operadores de televisión por cable, operadores de televisión por satélite, proveedores de

acceso a Internet por cable. Incluye también: unidades económicas dedicadas principalmente a proporcionar servicios de circuito cerrado de televisión (CCTV).

Este dominio presenta un comportamiento inestable en sus ingresos por suministro de bienes y servicios, ya que las empresas que lo conforman han reportado variaciones por resolución de tarifas de la nueva reforma, ya que los ingresos de larga distancia se cobran como local, además de que en algunos periodos tienen mayor demanda de servicios por promociones de paquetes de internet y telefonía a mejor precio como estrategia de mercado, nuevos canales de programación, intercambios publicitarios y en otros periodos reportan cancelaciones de servicios y menor demanda, también influye la diversidad de precios según el servicio contratado.

5172 Operadores de telecomunicaciones inalámbricas, excepto servicios de satélite.

Unidades económicas dedicadas principalmente a proporcionar servicios de telecomunicaciones inalámbricas, para la transmisión de voz, datos, texto, sonido y video mediante el acceso a infraestructura inalámbrica de la que los operadores son propietarios o la alquilan. Estas unidades económicas operan instalaciones de redes de telecomunicaciones inalámbricas para proporcionar una variedad de servicios, como servicios de telefonía celular, acceso a Internet inalámbrico y servicio móvil de radiocomunicación de mensajes cortos que se envían en un solo sentido, anteriormente denominado sistema de localización de personas.

El dominio presenta en sus ingresos un comportamiento inestable, ya que se ha visto afectado por la disposición oficial del gobierno federal, la cual determina que se deja de cobrar roaming nacional e interconexión, disminuyendo los servicios de pospago e interconexión derivados del cambio de tarifas por la resolución oficial. También se provocan variaciones en algunos periodos incrementa la demanda por promociones de planes de servicios, temporada alta, pagos anticipados, eventos regionales y locales, incremento en el tráfico de prepago de tiempo aire y contenidos, aumento en el costo de servicios y productos, enajenación de fichas y tipo de equipos telefónicos por preferencia de los clientes.

5182 Procesamiento electrónico de información, hospedaje y otros servicios relacionados.

Unidades económicas dedicadas principalmente a proporcionar servicios de procesamiento electrónico de información, hospedaje, y otros servicios relacionados, como procesamiento de tarjetas de crédito no bancarias, de tiendas virtuales, de servicios de reservaciones, acceso a software como aplicación que se ofrece en servidores compartidos o dedicados, tiempo compartido de instalaciones de mainframe; hospedaje de páginas web y aplicaciones; servicios de flujo de datos en línea en tiempo real de audio y video (streaming), servicios de microfilmación y escaneo óptico.

Este dominio presenta un comportamiento inestable en los ingresos por suministro, ya que en algunos períodos las variaciones crecen considerablemente debido al cobro de los trabajos realizados, por anticipos o por la introducción de nuevos productos y/o servicios, mientras que en otros periodos tienen poco trabajo o queda facturación pendiente a solicitud de sus clientes.

519110 Agencias noticiosas.

Unidades económicas dedicadas principalmente a la recopilación y suministro de material informativo de actualidad mediante reportes de noticias, artículos, fotografías y reportajes especiales para estaciones de radio y televisión, periódicos y revistas.

Esta clase muestra un comportamiento inestable en sus ingresos, ya que aparecen en algunos períodos incrementos debido a cobranza por proyectos concluidos, o cuando existen eventos importantes, como en meses electorales que se incrementa la actividad por un mayor monitoreo a éstas, disminuyendo la demanda cuando terminan los eventos o campañas.

519130 Edición y difusión de contenido exclusivamente a través de Internet y servicios de búsqueda en la red.

Unidades económicas dedicadas principalmente a editar y difundir publicaciones exclusivamente a través de Internet, como periódicos, revistas, libros, enciclopedias, atlas, directorios, tarjetas de felicitación y otras publicaciones, así como programas de radio y de televisión mediante textos, imágenes, audio y video. Estas unidades económicas son conocidas como sitios de libros, sitios de radio, sitios de juegos, sitios de apuestas, sitios con contenido para adultos. Asimismo, se clasifican las unidades económicas dedicadas principalmente a operar sitios web, usan un motor de búsqueda para generar y mantener extensas bases de datos para Internet en un formato de búsqueda fácil y se conocen como portales de búsqueda en la web, los cuales pueden servir como páginas de inicio para los usuarios de Internet, y proporcionan servicios adicionales de Internet, como correo electrónico, conexiones a otros sitios web, noticias, contenido limitado a suscriptores.

Esta clase de actividad muestra variabilidad constante en sus ingresos, debido a que las empresas dependen de los contratos renovados, proyectos especiales por incremento en ventas, incremento de espacios publicitarios, cobranza atrasada, en algunos periodos y en otros, reportan baja de servicios por menores activaciones de tarjetas, facturación pendiente de cobrar, falta de renovación de contratos y temporada baja.

53 Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles.

531210 Inmobiliarias y corredores de bienes raíces.

Unidades económicas dedicadas principalmente a la intermediación en las operaciones de venta y alquiler de bienes raíces propiedad de terceros a cambio de una comisión. Incluye también: u.e.d.p. a la intermediación de operaciones inmobiliarias relacionadas con bienes raíces ubicados en desarrollos turísticos, del tipo vivienda turística, multipropiedad y de otro tipo.

La clase de inmobiliarias y corredores de bienes raíces, tiene un comportamiento irregular, ya que no tiene una tendencia definida, debido a diferentes factores, entre los cuales destacan los contratos por tiempo determinado, obra o etapa de un desarrollo ya sea habitacional o comercial, ello determina las operaciones de intermediación en la compra—venta o alquiler a terceros bajo cierta comisión. La baja en el sector inmobiliario ha afectado de manera importante a muchas unidades económicas por no tener ingresos a falta de comisiones por transacciones de compra—venta y cuando logran realizar un contrato sus ingresos se elevan significativamente. Aunado a esto, el arrendamiento de espacios comerciales ha sido muy afectado por la economía informal, por lo que, tanto la apertura como el cierre de unidades se ha vuelto muy dinámico.

532110 Alquiler de automóviles sin chofer.

Unidades económicas dedicadas principalmente al alquiler de automóviles sin chofer. Incluye también: u.e.d.p. al alquiler de automóviles sin chofer en combinación con el arrendamiento financiero.

Los elementos macroeconómicos que impactan en los ingresos de esta actividad son principalmente la atracción turística del país a nivel internacional (imagen y promoción), la economía y la inseguridad.

Y los macroeconómicos que provocan un comportamiento variable en el servicio son los periodos vacacionales, eventos especiales en los diferentes destinos turísticos, ofertas y promociones que incrementan la demanda, preferencias del cliente (captación de turismo), variación del precio conforme el servicio contratado (equipo adicional, o especificaciones), aspectos climáticos que afectan el turismo (cierres temporales por huracanes, etc.), fechas de facturación (trimestral, mensual, por días o al final de la renta), flota vehicular (aumento o disminución, p.e. cuando están en mantenimiento), apertura y/o cierre de sucursales, contratos con empresas, anticipos de nuevos contratos de empresas, y otro factor que influye es la ubicación de sus oficinas (terminales de autobuses, aeropuertos, si ofrecen su servicio vía internet o lo ofrecen vendedores, etc.).

El principal efecto estacional son los periodos vacacionales, así como los eventos regionales o locales.

532411 Alquiler de maquinaria y equipo para construcción, minería y actividades forestales.

Unidades económicas dedicadas principalmente al alquiler de maquinaria y equipo para la construcción, la minería y las actividades forestales sin operador, como cribadoras, demolidoras, excavadoras, mezcladoras, revolvedoras, perforadoras, barrenadoras, grúas para la construcción, equipo para la extracción de petróleo y gas, sierras para corte de árboles y transportadores de bienes silvícolas. Incluye también: unidades económicas dedicadas principalmente al alquiler de este tipo de maquinaria y equipo sin operador, en combinación con el arrendamiento financiero.

Algunos factores macroeconómicos que impactan en esta actividad son los aspectos climáticos (con lluvia se realizan menos obras, por ejemplo), economía del país, reforma energética (aunque oficialmente acaba de realizarse, anteriormente el interés de las transnacionales impulsaba en menor o mayor grado inversiones o proyectos por realizar) y el precio internacional del petróleo (influye en las inversiones a realizar).

Los efectos microeconómicos que impactan de forma variable a esta actividad, son principalmente la adquisición de contratos para el arrendamiento de maquinaria y/o equipo para la extracción de petróleo y/o gas (PEMEX) o para obras de construcción (sector público o privado), las fechas de facturación, anticipos recibidos, la variación de precios de acuerdo a la maquinaria y equipo rentada y las ventas a crédito (recuperación de cartera vencida).

Los principales efectos estacionales son el tiempo de lluvias que limita las obras y las fechas de facturación pactadas (mensual, trimestral o al final del servicio).

5331 Servicios de alquiler de marcas registradas, patentes y franquicias.

Unidades económicas dedicadas principalmente al alquiler de marcas registradas, patentes, franquicias y nombres comerciales, para su explotación.

Los principales efectos macroeconómicos que impactan a esta actividad es la economía del país (elementos que incentiven la inversión de pequeñas y medianas empresas, así como facilidades por parte del sector público, poder adquisitivo o consumo interno) y la inseguridad del país.

Los efectos microeconómicos que pueden hacer variar los ingresos son principalmente el del porcentaje establecido con la empresa a la cual se le otorgó el uso de marca o nombre comercial, etc., éste varía en función del nombre o marca vendida (grado de comercialización del nombre, franquicia, marca, etc.), del número de contratos o ventas de franquicias obtenidos en el mes, generalmente se reciben anticipos de nuevas aperturas (locales o foráneas), mientras se desarrolla el proceso de la instalación y/o capacitación. A las fechas de facturación de las regalías, pues existen contratos con facturación mensual, trimestral, semestral, etc., al cierre definitivo de sucursales por quiebra o baja rentabilidad (por ejemplo: Instituto Harmon Hall de México, S.A. de C.V.) y la apertura de nuevas franquicias.

No se cuenta con ningún efecto estacional en particular, para esta actividad.

54 Servicios profesionales, científicos y técnicos.

5411 Servicios legales.

Unidades económicas dedicadas principalmente a proporcionar servicios de asesoría y representación jurídica, para la defensa legal ante un tribunal o agencia administrativa; servicios notariales y de certificación con la finalidad de dar fe y legalidad a actos y hechos jurídicos, y servicios de asesoría y apoyo para efectuar trámites legales. Incluye también: unidades económicas que sin ser notarías se dedican principalmente a registrar títulos de propiedad, verificar que toda la documentación necesaria para efectuar una compra- venta de bienes inmuebles esté en regla y preparar el papeleo correspondiente; u.e.d.p. a la correduría pública, y a investigar si el inmueble que va a ser vendido cumple con todos los requisitos legales.

Este dominio presenta un comportamiento inestable en sus ingresos por suministro de bienes y servicios, debido a que se trabaja por contratos que son muy variables en los costos dependiendo de la complejidad del asunto, así como del tiempo que duran los procesos, registrando en algunos periodos sólo anticipos y en otros el cobro total o parcial del contrato, de acuerdo al avance del proceso.

541211 Servicios de contabilidad y auditoría.

Unidades económicas dedicadas principalmente a proporcionar servicios de contabilidad, auditoría y asesoría contable y fiscal para asegurar la precisión y el cumplimiento de los procedimientos contables de personas físicas y morales, por medio de actividades como elaboración de estados financieros, auditoría de estados financieros y de cuentas financieras específicas, auditoría fiscal.

El dinamismo de esta actividad, depende de las contabilidades (de empresas) que se tengan, así como de las auditorías, por la ampliación de la cartera de clientes y nuevos proyectos, elaboración de trabajos especiales, la recuperación de la cartera vencida, facturaciones pendientes, y la liquidez del cliente, estos son los principales factores que hacen las variaciones en los ingresos de la actividad.

541310 Servicios de arquitectura.

Unidades económicas dedicadas principalmente a la planeación y diseño de edificaciones residenciales o no residenciales.

Esta clase de actividad varía constantemente en sus ingresos, debido a que las empresas trabajan con flujo de efectivo, dependen de los contratos renovados, anticipos de nuevos proyectos, y los servicios de arquitectura de las empresas normalmente vienen precedidos de un concurso o licitación, por tal motivo los ingresos varían radicalmente de un periodo a otro.

541330 Servicios de ingeniería.

Unidades económicas dedicadas principalmente a la aplicación de los principios de la ingeniería en el diseño, desarrollo y utilización de máquinas, materiales, instrumentos, procesos y sistemas, edificaciones, para proyectos de ingeniería civil, mecánica, industrial, textil, electrónica, química, geofísica, ambiental.

Esta clase de actividad muestra variabilidad constante en sus ingresos, debido a que las empresas dependen de la facturación de sus proyectos terminados, en algunos periodos cuentan con cobro pendientes de proyectos anteriores, proyectos especiales, por incremento en ventas, la renovación de sus contratos, ventas extra regionales, introducción de nuevos servicios, ampliación de cartera de clientes que presentan en algunos periodos y en otros reportan baja de servicios porque no cuenta con la facturación esperada o es poca la facturación por el poco avance de sus proyectos, temporada baja y falta de renovación de contratos.

541360 Servicios de levantamiento geofísico.

Unidades económicas dedicadas principalmente a la adquisición, procesamiento e interpretación de datos geofísicos. Las unidades económicas se especializan en la localización y medición de la extensión de los recursos en el subsuelo, tales como petróleo, gas y minerales, pero también pueden realizar estudios con propósitos de ingeniería. Estas unidades económicas usan una variedad de técnicas de levantamiento dependiendo del propósito del estudio, como estudios magnéticos, sísmicos, eléctricos y electromagnéticos.

Esta clase de actividad muestra comportamiento inestable en sus ingresos, debido a que las empresas más importantes trabajan mediante contratos, teniendo como principal cliente a PEMEX, de las cuales reciben anticipos en algunos periodos y en otros periodos no cuentan con proyectos por bajo presupuesto de sus clientes.

541380 Laboratorios de pruebas.

Unidades económicas dedicadas principalmente a proporcionar pruebas de productos o substancias, calibración de instrumentos y materiales de referencia, certificación de productos. Las pruebas que se realizan pueden ser químicas, físicas o similares, como pruebas acústicas, ópticas, eléctricas y electrónicas, destructivas y no destructivas, de fuerza y presión, de flujo y volumen, biológicas, de calibración y térmicas.

Esta clase de actividad tiene comportamiento inestable en sus ingresos, ya que las empresas en algunos periodos cuentan con mayores servicios integrales o en paquete, mayores ventas por eventos regionales o locales, cobranza atrasada, preferencia de sus clientes, ampliación de cartera de clientes y en otros periodos reportan bajos ingresos debido al decremento de contratación de laboratorios externos, dado que la temporada alta concluye, así como culminación de proyectos que ya se facturaron en periodos anteriores.

5414 Diseño especializado.

Unidades económicas dedicadas principalmente al diseño especializado, como diseño y decoración de interiores, industrial, gráfica, de modas y otros diseños especializados. Incluye también: artistas comerciales dedicados exclusivamente a generar dibujos e ilustraciones, requiriendo exactitud técnica y habilidad de interpretación.

En esta clase de actividad los ingresos pueden variar porque dependen del dinamismo que presente la demanda del servicio, así como de la promoción de ofertas y paquetes, esto ocasionado por la competencia que hay en el mercado. Así mismo las formas de pago de los clientes ocasionan constantes variaciones, ya que éstas dependen de los avances que se tengan en los trabajos y las facturaciones a destiempo o al término de los mismos. En esta actividad existe gran competencia a bajo costo, los establecimientos tienen que hacer campañas, promociones y ampliar su gama de productos, para incrementar su cartera de clientes.

541510 Servicios de diseño de sistemas de cómputo y servicios relacionados.

Unidades económicas dedicadas principalmente a proporcionar servicios en el campo de las tecnologías de información a través de actividades como planeación y diseño de sistemas de cómputo que integran hardware, software y tecnologías de comunicación, asesoría en la instalación de equipo y redes informáticas, administración de centros de cómputo y servicios de instalación de software. Incluye también: u.e.d.p. a la planeación, diseño y desarrollo de software a petición del cliente.

En esta clase de actividad el comportamiento de las empresas más importantes es irregular, ya que es regido por la demanda de los servicios que solicitan sus clientes, ya sean integrales o en paquete y los ingresos por la cobranza de los proyectos varía, ya que en ocasiones el pago es cubierto en el periodo y otras veces se cobran servicios trabajados en períodos anteriores o hasta el término del proyecto.

5416 Servicios de consultoría administrativa, científica y técnica.

Unidades económicas dedicadas principalmente a la consultoría en administración, medio ambiente, y otros servicios de consultoría científica y técnica. Incluye también: u.e.d.p. a la consultoría en mercadotecnia; a la consultoría actuarial (en compensaciones y beneficios para empleados); a la consultoría en administración de servicios públicos y telecomunicaciones; a la consultoría en sanidad, y a la certificación de sistemas administrativos.

El comportamiento de esta rama de actividad, está determinado por la demanda de las empresas por sus servicios y al presupuesto de sus clientes, por lo que reciben anticipos en algunos meses para la realización de algunos proyectos. Cuando la demanda del servicio disminuye se debe principalmente a que la cobranza queda pendiente hasta concluir el proyecto.

541711 Servicios de investigación científica y desarrollo en ciencias naturales y exactas, ingeniería, y ciencias de la vida, prestados por el sector privado.

Unidades económicas del sector privado dedicadas principalmente a la investigación científica y desarrollo en ciencias naturales y exactas, ingeniería, arquitectura, ciencias biológicas, ciencias médicas y de la salud, y ciencias agrícolas, veterinarias y ambientales.

Los ingresos de esta actividad son inestables por la gran variedad e importancia de cada proyecto, los costos varían, así como la forma de pago acordada en los contratos, que en ocasiones puede ser con anticipo, por avance de obra o al final del proyecto de que se trate. En esta actividad los establecimientos prestan diversos tipos de servicios, como son los estudios geológicos y de hidrocarburos, servicios relacionados con investigaciones en desarrollo de productos farmacéuticos, servicios clínicos y proyectos ambientales y turísticos ambientales, proyectos importantes como donde se tienen que abrir canales dentro de los manglares.

541721 Servicios de investigación científica y desarrollo en ciencias sociales y humanidades, prestados por el sector privado.

Unidades económicas del sector privado dedicadas principalmente a la investigación científica y desarrollo en ciencias sociales y humanidades.

En esta clase de actividad las variaciones en los ingresos, se presentan por el número de Investigaciones que se tienen en cada periodo y por la forma en que se convengan los pagos, algunos clientes pagan de acuerdo al avance de los trabajos en proceso y otros hasta el final de la investigación, cabe señalar que algunos de los establecimientos de esta clase son donatarios y por ello también son las variaciones.

5418 Servicios de publicidad y actividades relacionadas.

Unidades económicas dedicadas principalmente a la publicidad y actividades relacionadas con ésta, como relaciones públicas; compra de tiempo o espacio publicitario en los medios en nombre del publicista o agencia de publicidad; representación de medios; renta de anuncios publicitarios; servicios de campañas de publicidad por correo directo; distribución de material publicitario, y otros servicios de publicidad.

La actividad económica de los servicios de publicidad y actividades relacionadas, está comprendida por pagos de comisiones, servicios por paquete, pagos parciales o anticipos de proyectos contratados, cobranza por proyectos concluidos; esto con lleva a que los ingresos que se perciben no presenten una estabilidad mes a mes, aunque en los períodos vacacionales, tanto de verano como de invierno se tiene un incremento por la ampliación en la cartera de clientes, debido a la mayor demanda de los servicios.

5419 Otros servicios profesionales, científicos y técnicos.

Unidades económicas dedicadas principalmente a proporcionar servicios de investigación de mercados y encuestas de opinión pública, fotografía y videograbación, traducción e interpretación, medicina veterinaria, y otros servicios profesionales, científicos y técnicos no clasificados en otra parte. Incluye también: laboratorios de análisis clínicos veterinarios.

Este dominio presenta variaciones importantes en sus ingresos, debido a que se trabaja por proyecto y éstos tienen costos diferentes de acuerdo al tipo y tamaño considerando si éste se realiza en el

interior de la república, además la facturación no se realiza en una sola presentación ya que se cobra de acuerdo al avance o hasta la conclusión del mismo; aunque la actividad no presenta estacionalidad es en los últimos periodos de cada año, cuando se terminan proyectos y se recupera toda la facturación en la mayoría de las unidades; otro factor que contribuye a este comportamiento son los proyectos electorales, en éstos existen variaciones importantes para todas las variables.

541941 Servicios veterinarios para mascotas prestados por el sector privado.

Unidades económicas del sector privado dedicadas principalmente a proporcionar servicios de medicina veterinaria para mascotas. Incluye también: laboratorios de análisis clínicos para mascotas pertenecientes al sector privado.

El comportamiento de la clase de actividad registra variaciones importantes, aún cuando no hay estacionalidad existen periodos en los cuales se incrementa el ingreso causado por el periodo vacacional, las unidades contenidas en esta clase incluyen la venta de artículos para mascotas y servicios de hospitalización, una de las estrategias para incrementar el servicio proporcionado es la introducción de paquetes, que contienen varios productos además de hacer rebajas en precios promocionales, lo que ocasiona la ampliación en la cartera de sus clientes. Cabe hacer mención que la facturación forma parte de la variación ya que según la forma de realizarla también influye debido a que no siempre se realiza en el periodo.

56 Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación.

5611 Servicios de administración de negocios.

Unidades económicas dedicadas principalmente a proporcionar una variedad de servicios administrativos para la administración diaria de negocios, como la administración financiera, de recursos humanos, de la producción, logística.

La clase de Servicios de administración de negocios en su variable de ingresos tiene un comportamiento un tanto inestable ya que depende de varios factores, uno de los principales, es el cobro por los servicios de administración, que se basa en tomar las decisiones de control, producción o prestación de bienes y servicios, estos dependen de que los clientes realicen los pagos correspondientes en tiempo y forma, ya que en ocasiones por cuestiones de cierres contables estos pueden llegar a desfasarse de un mes a otro, aunque cabe señalar, que en esta rama un gran porcentaje de las unidades que conforman la muestra se dedica a la administración de empresas de un mismo grupo o consorcio al que pertenecen, es decir prestan servicios de administración a las empresas filiales por lo que el cobro de servicios a estas empresas en ocasiones es simbólico por cuestiones contables y fiscales que benefician a los mismos.

Así mismo, otro factor influyente en el comportamiento de la rama, son las partidas especiales o cobros extraordinarios que se hacen a los clientes para hacer frente a la repartición de utilidades, así como de aguinaldos en los meses de mayo y diciembre respectivamente. Aunado a lo anterior, se tiene que tomar en cuenta, que dependiendo de los tipos de contratos con los clientes, en algunas unidades económicas, reportan bonos trimestrales acordados en los contratos, así como pago de anticipos para clientes nuevos o renovaciones de contrato, etc.

Por lo anterior, podemos determinar que la clase 561110 tiene un comportamiento inestable ya que depende de los acuerdos que las unidades económicas realicen con los clientes, estos varían mes con mes, ya que no se tiene una homogeneidad en el tipo de acuerdo y sobre todo los servicios de administración a empresas filiales, que tienen comportamientos atípicos dependido de las necesidades de los corporativos, así como de los aspectos contables.

5612 Servicios combinados de apoyo en instalaciones.

Unidades económicas dedicadas principalmente a la operación de servicios diversos en forma integral y coordinada para el funcionamiento de las instalaciones del cliente. El paquete de servicios se ajusta a las necesidades del cliente y puede comprender: servicios administrativos (contabilidad, facturación, nóminas, manejo de archivos), de mantenimiento, seguridad, limpieza, atención e información (repcionistas, centros de atención de llamadas), además de la administración de flotas de vehículos y transportes, recepción y entrega de correspondencia/mensajería.

El comportamiento histórico que se registra a nivel clase en ingresos, se deriva principalmente a que los servicios combinados de apoyo son inconsistentes ya que depende de las necesidades de los clientes, la unidades económicas ofrecen servicios en paquete o individuales, generando la demanda del servicio. Así mismo depende de la recuperación de cartera vencida, contratos obtenidos, servicios especiales, introducción de nuevos servicios, su gasto principal es el sueldo y prestaciones.

5613 Servicios de empleo.

Unidades económicas dedicadas principalmente a proveer personal laboral a otras unidades económicas. Incluye también: unidades económicas dedicadas principalmente a la consultoría en búsqueda de ejecutivos, y agencias de modelos.

El comportamiento histórico que se registra a nivel rama para los ingresos, se deriva principalmente a que las unidades que la conforman dependen directamente a la demanda del servicio de la cartera de clientes, ya que estos últimos pueden ser de diferentes sectores productivos, y con base en su planeación de producción y/o aumento en el servicio, derivado de su actividad económica solicitan el servicio de empleo, siendo este ultimo de tres tipos personal permanente, temporal y eventual tanto para eventos regionales y estacionales cabe mencionar está condicionado a contratos que obtengan por parte de los clientes los que son específicamente durante solo algunos meses del año.

561510 Agencia de viajes.

Unidades económicas dedicadas principalmente a proporcionar servicios de asesoría, planeación y organización de itinerarios de viajes.

La captación de ingresos en los establecimientos que conforman la clase tiene variaciones considerablemente importantes ya que están sujetos a la demanda de los servicios, que en un momento dado pueden verse afectados por los siguientes factores: los periodos vacacionales del ciclo escolar, los días de semana santa, temporada decembrina y días festivos.

Existen además situaciones externas, como son la inseguridad que prevalece a nivel nacional y los cambios climáticos, los cuales repercuten negativamente en la captación de ingresos, ya que el turismo extranjero opta por otros puntos turísticos internacionales.

561520 Organización de excursiones y paquetes turísticos para agencias de viajes.

Unidades económicas dedicadas principalmente a la organización de excursiones y paquetes turísticos para ser vendidos por agencias de viajes.

Los ingresos captados por los establecimientos que conforman la clase, dependen directamente de la demanda que existe en los meses denominados temporada alta que son aquellos dónde la afluencia de turistas se incrementa notablemente en los diferentes puntos turísticos, pues existen periodos vacacionales generales como son el fin de ciclo escolar, fin de año, o algunos otros de índole religioso o fiestas nacionales y en consecuencia los ingresos se elevan considerablemente, pues los hoteles registran ocupaciones en ocasiones del 100%. Cabe señalar que durante el año se promocionan excursiones y paquetes turísticos muy atractivos, incentivando así la economía nacional. Por otro lado el sector turismo se ha visto muy afectado no solo por la imagen que se tiene a nivel nacional e internacional por la violencia e inseguridad, sino que además se han presentados días de mal clima por temporada de huracanes y algunos desastres naturales, como el ocurrido en Acapulco, Gro., que hasta la fecha no ha podido restablecerse en un 100%, afectando así la captación de ingresos, a pesar que es visitado por diferentes estratos sociales.

561590 Otros servicios de reservaciones.

Unidades económicas dedicadas principalmente a hacer reservaciones en hoteles, restaurantes, líneas de transporte y espectáculos. Incluye también: u.e.d.p. a la promoción de ciudades que cuentan con la infraestructura necesaria para realizar congresos, convenciones, ferias y seminarios, y a los servicios de intercambio de tiempos compartidos, los cuales comprenden actividades como: promoción y comercialización del derecho de ocupar temporalmente un espacio de tiempo compartido de alojamiento; autorización y administración de reservaciones; edición y envío de directorios anuales de desarrollos afiliados con descripción de los mismos.

Los establecimientos que conforman la clase tienen variación constante en la captación de ingresos debido a varios factores como:

Los servicios de intercambio de tiempos compartidos, las ventas o reconstrucción de semanas en los hoteles, varían según los precios que ofrezcan, la modernidad, lujo, comodidad e incluso la ampliación de las instalaciones, es decir la competitividad entre el sector turismo no solo es nacional, ya que el internacional ha ganado mucho terreno pues en ocasiones los precios son realmente más económicos y los turistas emigran a otros países, afectando de manera importante la captación de ingresos, donde además se sienten más seguros. Así mismo, la venta en línea de boletaje para el transporte y espectáculos se ha incrementado notablemente en los últimos años, por ser más rápida y segura para los usuarios, lo cual ha contribuido al crecimiento e importancia de los mismos dentro del sector servicios.

5616 Servicios de investigación, protección y seguridad.

Unidades económicas dedicadas principalmente a proporcionar servicios de investigación, protección y custodia de personas y bienes, excepto mediante monitoreo, y servicios de protección y custodia mediante el monitoreo de sistemas de seguridad. Incluye también: unidades económicas dedicadas principalmente a los servicios de detección de mentiras; a los servicios de cerrajería de alta seguridad, y a los servicios de monitoreo en combinación con la comercialización, instalación y reparación de sistemas de seguridad.

Los efectos macroeconómicos que impactan a ésta actividad son principalmente el nivel de Inseguridad en el país, el comportamiento de la economía del país, la oferta de los de Servicios de Seguridad Pública, la cobertura de la Seguridad Pública y la confianza del consumidor en la Seguridad Pública

Los factores microeconómicos que afectan a la actividad ya sea positiva o negativamente, son principalmente la adquisición de contratos (sector público/ privado, por ejemplo en mayo 2015, se facturó el proyecto integral de seguridad para el Estado de México), la variación del precio de acuerdo con los servicios solicitados, las fechas de facturación de los servicios (cuatrimestral, mensual, etc.) y diferentes formas de pago (financiamiento), los anticipos de nuevos contratos, el término de contratos o cancelación (no renovación por parte de los clientes), la apertura o cierre de sucursales por diversos motivos, el número de eventos/instalaciones a custodiar (escuelas, instituciones bancarias, conciertos, etc.), la mayor demanda de servicios en periodos vacacionales y diciembre, las consultorías y/o asesorías y las fusiones de empresas

Los efectos estacionales que impactan a ésta actividad y que logran incrementar la demanda del servicio son las temporadas festivas tales como día de San Valentín, día de las Madres, Navidad, fechas de pago, etc.

5617 Servicios de limpieza.

Unidades económicas dedicadas principalmente al control y exterminación de plagas; a la limpieza de inmuebles; a la instalación y mantenimiento de áreas verdes; a la limpieza de tapicería, alfombras y muebles, y a otros servicios especializados de limpieza. Incluye también unidades económicas dedicadas principalmente a la limpieza interior de aviones, barcos, trenes y carros ferroviarios, y al diseño, cuidado y mantenimiento de áreas verdes en combinación con la construcción de andadores, estanques, adornos, cercas y estructuras similares.

El comportamiento histórico que se registra a nivel rama en ingresos, se deriva principalmente a que los servicios de limpieza mantienen una inconsistencia en la prestación del servicio, derivado de la facturación de proyectos que se realizan sobre avances o al concluirse los mismos, sin embargo durante el proceso se generan gastos por remuneraciones y consumo de bienes y servicios. Así mismo se prestan servicios a compañías que van de acuerdo a los proyectos ganados por licitaciones pero que se facturan al llegar a su término; rebajas en precios y /o paquetes de temporada (estrategias promocionales), recuperación de cartera vencida, así como preferencias del cliente.

561720 Servicios de limpieza de inmuebles.

Unidades económicas dedicadas principalmente a la limpieza de inmuebles (limpieza de ventanas, baños, lavado y encerado de pisos). Incluye también: unidades económicas dedicadas principalmente a la limpieza interior de aviones, barcos, trenes y carros ferroviarios.

El comportamiento histórico que se registra a nivel clase en ingresos es variado, se deriva principalmente a que los servicios de limpieza inmuebles, dependen de la demanda del mismo, de las licitaciones ganadas, servicios especiales solicitados por los clientes (lavado alfombras, cortinas vidrios alto) y la recuperación de facturación pendiente por cobrar.

561910 Servicios de empaçado y etiquetado.

Unidades económicas dedicadas principalmente al empaçado de bienes propiedad de terceros en envolturas, cajas individuales o kits y al etiquetado de éstos.

El comportamiento que se observa con respecto a los ingresos en los establecimientos que realizan la actividad de empaçado está condicionado a los contratos que obtengan por parte de los clientes, que son específicamente durante un determinado tiempo según sea el volumen de producción o cosecha, o el servicio que se ofrezca en su momento. Es importante señalar que este sector se ha visto seriamente afectado durante los últimos años, ya que los precios que ofrecen, son en muchas ocasiones demasiado altos en comparación a otros países, por lo que las unidades se quedan fuera de mercado y en consecuencia han disminuido su tamaño o suspendido actividades definitivamente.

561920 Organizadores de convenciones y ferias comerciales e industriales.

Unidades económicas dedicadas principalmente a la organización y promoción de congresos, convenciones y ferias comerciales e industriales.

Existe una variabilidad constante en los ingresos captados, ya que dependen de la realización de diferentes eventos como son los congresos y convenciones, pero principalmente de las ferias de índole comercial e industrial en diferentes meses del año, como la feria nacional de San Marcos que se lleva a cabo en el mes de abril en el estado de Aguascalientes, reconocida a nivel nacional e internacional por la diversidad de entretenimientos que ofrece, logrando una importante captación de ingresos, entre otras importantes se puede señalar la feria de Texcoco que se lleva a cabo a finales de marzo y principios de abril en el Estado de México, aunque son fuentes de ingresos importantes éstas se han visto afectadas notablemente por la inseguridad nacional, la competencia desleal entre

los patrocinadores, carestía de los servicios, etc. También existen relevantes congresos que se realizan durante el año en algunos de los más importantes centros de convenciones y poliforums, que son contratados por reconocidas compañías para celebrar sus eventos, los que en ocasiones son masivos y altamente costosos, por lo que la facturación de estos son en consecuencia altos, y conlleva a que el cobro por los servicios sea en fechas posteriores y de manera escalonada, reflejando así, que la captación de ingresos no sea significativa en esos periodos.

5621 Manejo de desechos y servicios de remediación.

Unidades económicas dedicadas principalmente a proporcionar servicios de manejo de residuos y desechos, y de remediación a zonas dañadas por materiales o residuos peligrosos, o desechos no peligrosos, como recolección de residuos o desechos, tratamiento de residuos peligrosos, disposición por confinamiento de residuos peligrosos, recuperación y clasificación de materiales reciclables no peligrosos, y rehabilitación y limpieza de zonas contaminadas. Incluye también: u.e.d.p. a las actividades de saneamiento, como los servicios de limpieza de fosas sépticas, y al alquiler de sanitarios portátiles.

El comportamiento histórico que se registra a nivel rama en ingresos, se deriva principalmente a que los ingresos captados se reportan por temporadas, pago de trabajos realizados en periodos anteriores, facturación pendiente, periodo vacacional generalmente en el periodo de diciembre de empresas a las que se presta el servicio, realización de nuevos proyectos y preferencias del cliente.

61 Servicios educativos.

611111 Escuelas de educación preescolar del sector privado.

Unidades económicas del sector privado dedicadas principalmente a impartir educación preescolar.

Los factores macroeconómicos que impactan a ésta actividad son principalmente la economía del país, el desempleo, la preferencia del cliente (demanda), la cobertura de la educación pública (oferta educativa), el poder adquisitivo, los aspectos climáticos (cierre temporal por inundación, derrumbe, etc., menor demanda en algunos cursos por temporada de frío, etc.), la inseguridad (cierre de campus o sucursales) y los aspectos de salud (por ejemplo influenza).

La variabilidad constante en los ingresos se debe principalmente al aumento o decremento en la captación de colegiaturas y las diversas formas o planes de pago de las instituciones educativas, aspecto correlacionado con la solvencia económica del alumno. Inicio y/o término de ciclo escolar y periodos vacacionales (estacionalidad), lo anterior con base en calendario escolar. Incremento o decremento de la matrícula estudiantil (cierre o apertura de grupos y horarios). Grado de recuperación de las inscripciones y reinscripciones cuatrimestrales, semestrales o anuales según sea el caso. Anticipos de colegiaturas anuales o por descuentos por pronto pago. Recuperación o aumento de la cartera vencida. Becas o apoyos otorgados (promociones), apertura o cierre de campus o sucursales.

Los efectos estacionales para esta actividad son los periodos vacacionales (verano, invierno, semana santa), el término de semestre-cuatrimestre-trimestre y calendario escolar.

611121 Escuelas de educación primaria del sector privado.

Unidades económicas del sector privado dedicadas principalmente a impartir educación primaria. Incluye también: unidades económicas del sector privado dedicadas principalmente a impartir educación primaria con servicios de internado, y educación primaria para adultos.

Los factores macroeconómicos que influyen de forma importante en la actividad es principalmente la dinámica económica del país (inflación, devaluación, el incremento registrado en los productos de la canasta básica, en los costos de los servicios, los bajos salarios de la población y el desempleo por cierre de fuentes de trabajo), el desempleo, la oferta y demanda de los servicios educativos del sector público, los factores físico naturales (temblores, ciclones, nortes, lluvias y fríos extremos,

enfermedades, epidemias, etc.) y los factores sociopolíticos (cierres por inseguridad, marchas, mítines, etc.).

Los efectos Microeconómicas de la actividad son la etapa del calendario escolar (estacionalidad): periodos vacacionales, periodos de inscripciones, y el inicio o término del ciclo escolar. La oferta de cursos de regularización y/o planes vacacionales. El pago de anticipos por colegiaturas, así como el aprovechamiento de descuentos por pronto pago. El otorgamiento de becas por promoción anterior al inicio del ciclo escolar. La recuperación de cartera vencida. El aumento o disminución en la matrícula estudiantil, dependiendo de la apertura o cierre de grupos. La apertura o cierre de establecimientos.

Los servicios educativos se caracterizan por presentar periodos de estacionalidad muy marcados y con poca variabilidad: al inicio del año calendario, en periodos vacacionales (semana santa, final de ciclo escolar y fiestas decembrinas) y antes de finalizar el ciclo escolar.

Sus efectos estacionales son los periodos vacacionales (verano, invierno, semana santa), calendario escolar (Incremento de los ingresos en el periodo febrero-marzo, por pago de inscripciones y re-inscripciones; antes del fin de ciclo por recuperación de cartera vencida, y por pago de colegiaturas anticipadas).

611131 Escuelas de educación secundaria del sector privado.

Unidades económicas del sector privado dedicadas principalmente a impartir educación secundaria general. Para ingresar a estas escuelas se requiere haber cursado previamente la educación primaria. Incluye también: unidades económicas del sector privado dedicadas principalmente a impartir educación secundaria general con servicios de internado; educación secundaria general con horario especial para trabajadores, y educación secundaria general para adultos.

Los factores macroeconómicos que afectan a la actividad son la dinámica económica del país (inflación, devaluación, el incremento registrado en los productos de la canasta básica, en los costos de los servicios, los bajos salarios de la población y el desempleo por cierre de fuentes de trabajo), el desempleo, la Oferta y Demanda de los servicios educativos del sector público, los factores físico naturales (temblores, ciclones, nortes, lluvias y fríos extremos, enfermedades, epidemias, etc.), los sociopolíticos (cierres por inseguridad, marchas, mítines, etc.).

Los efectos microeconómicos que impactan en la actividad es la etapa del calendario escolar (estacionalidad): periodos vacacionales, periodos de inscripciones, y el inicio o término del ciclo escolar. La oferta de cursos de regularización y/o planes vacacionales, el pago de anticipos por

colegiaturas, así como el aprovechamiento de descuentos por pronto pago. El otorgamiento de becas por promoción anterior al inicio del ciclo escolar. La recuperación de cartera vencida. El aumento o disminución en la matrícula estudiantil, dependiendo de la apertura o cierre de grupos y la apertura o cierre de establecimientos.

Los servicios educativos se caracterizan por presentar periodos de estacionalidad muy marcados y con poca variabilidad: al inicio del año calendario, en periodos vacacionales (Semana Santa, final de ciclo escolar y decembrinas) y antes de finalizar el ciclo escolar.

Los efectos estacionales son principalmente los periodos vacacionales (verano, invierno, semana santa), calendario escolar (Incremento de los ingresos en el periodo febrero-marzo, por pago de inscripciones y re-inscripciones; antes del fin de ciclo por recuperación de cartera vencida, y por pago de colegiaturas anticipadas).

611151 Escuelas de educación media técnica terminal del sector privado.

Unidades económicas del sector privado dedicadas principalmente a impartir educación media técnica terminal (agropecuaria, forestal, pesquera, industrial, de servicios, arte, educación física, idiomas) de carácter terminal, es decir, la certificación que la escuela le otorga al egresado no le permite acceder a instituciones de educación superior, pero le reconoce la capacidad de efectuar un trabajo técnico especializado. Para ingresar a estas escuelas se requiere haber cursado previamente la educación secundaria.

Los factores macroeconómicos que influyen en la actividad son principalmente la economía del país, el desempleo, la preferencia del cliente (demanda), la cobertura de la educación pública (oferta educativa), el poder adquisitivo, los aspectos climáticos (cierre temporal por inundación, derrumbe, etc., menor demanda en algunos cursos por temporada de frío, etc.), la inseguridad (cierre de campus o sucursales) y los aspectos de salud (por ejemplo influenza).

Los efectos microeconómicos que impactan a la actividad son el aumento o decremento en la captación de colegiaturas y las diversas formas o planes de pago de las instituciones educativas. Aspecto correlacionado con la solvencia económica del alumno. Inicio y/o término de ciclo escolar y periodos vacacionales (estacionalidad), lo anterior con base en calendario escolar. Incremento o decremento de la matrícula estudiantil (cierre o apertura de grupos y horarios). Grado de recuperación de las inscripciones y reinscripciones cuatrimestrales, semestrales o anuales según sea el caso. Anticipos de colegiaturas anuales o por descuentos por pronto pago. Proyectos de

investigación, cursos especiales, consultorías y/o asesorías solicitados a las instituciones educativas por parte del sector público o privado. Cambios en los esquemas de entregar la información al INEGI, sobre todo de unidades económicas de tamaño grande. Cursos intersemestrales, de verano o de regularización. Recuperación o aumento de la cartera vencida. Becas o apoyos otorgados (promociones). Apertura o cierre de o sucursales.

Sus efectos estacionales son principalmente los periodos vacacionales (verano, invierno, semana santa), el término de semestre-cuatrimestre-trimestre y el calendario escolar.

611161 Escuelas de educación media superior del sector privado.

Unidades económicas del sector privado dedicadas principalmente a impartir educación de bachillerato general o técnico, de carácter propedéutico, es decir, la certificación que la escuela le otorga al egresado le permite acceder a instituciones de educación superior. Para ingresar a estas escuelas se requiere haber cursado previamente la educación secundaria. Incluye también: unidades económicas del sector privado dedicadas principalmente a impartir educación media superior con servicios de internado

Los factores macroeconómicos que influyen en la actividad son principalmente la economía del país, el desempleo, la preferencia del cliente (demanda), la cobertura de la educación pública (oferta educativa), el poder adquisitivo, los aspectos climáticos (cierre temporal por inundación, derrumbe, etc., menor demanda en algunos cursos por temporada de frío, etc.), la inseguridad (cierre de campus o sucursales) y los aspectos de salud (por ejemplo influenza).

Los efectos microeconómicos que impactan a la actividad son el aumento o decremento en la captación de colegiaturas y las diversas formas o planes de pago de las instituciones educativas. Aspecto correlacionado con la solvencia económica del alumno. Inicio y/o término de ciclo escolar y periodos vacacionales (estacionalidad), lo anterior con base en calendario escolar. Incremento o decremento de la matrícula estudiantil (cierre o apertura de grupos y horarios). Grado de recuperación de las inscripciones y reinscripciones cuatrimestrales, semestrales o anuales según sea el caso. Anticipos de colegiaturas anuales o por descuentos por pronto pago. Proyectos de investigación, cursos especiales, consultorías y/o asesorías solicitados a las instituciones educativas por parte del sector público o privado. Cambios en los esquemas de entregar la información al INEGI, sobre todo de unidades económicas de tamaño grande. Cursos intersemestrales, de verano o de regularización. Recuperación o aumento de la cartera vencida. Becas o apoyos otorgados (promociones). Apertura o cierre de campus o sucursales.

Los efectos estacionales son principalmente los periodos vacacionales (verano, invierno, semana santa), el término de semestre-cuatrimestre-trimestre y el calendario escolar.

611171 Escuelas del sector privado que combinan diversos niveles de educación.

Unidades económicas del sector privado dedicadas principalmente a impartir educación correspondiente a dos o más niveles educativos (preescolar, primaria, secundaria y nivel medio superior). Incluye también: unidades económicas del sector privado que combinan diversos niveles de educación básica y media y que además proporcionan capacitación técnica comercial, secretarial, en computación, de oficios y para ejecutivos.

Los factores macroeconómicos que influyen en la actividad son principalmente la economía del país, el desempleo, la preferencia del cliente (demanda), la cobertura de la educación pública (oferta educativa), el poder adquisitivo, los aspectos climáticos (cierre temporal por inundación, derrumbe, etc., menor demanda en algunos cursos por temporada de frío, etc.), la inseguridad (cierre de campus o sucursales) y los aspectos de salud (por ejemplo influenza).

Los efectos microeconómicos que impactan a la actividad son el aumento o decremento en la captación de colegiaturas y las diversas formas o planes de pago de las instituciones educativas. Aspecto correlacionado con la solvencia económica del alumno. Inicio y/o término de ciclo escolar y periodos vacacionales (estacionalidad). Lo anterior con base en Calendario Escolar. Incremento o decremento de la matrícula estudiantil (cierre o apertura de grupos y horarios). Grado de recuperación de las inscripciones y reinscripciones cuatrimestrales, semestrales o anuales según sea el caso. Anticipos de colegiaturas anuales o por descuentos por pronto pago. Proyectos de investigación, cursos especiales, consultorías y/o asesorías solicitados a las instituciones educativas por parte del sector público o privado. Cambios en los esquemas de entregar la información al INEGI, sobre todo de unidades económicas de tamaño grande. Cursos intersemestrales, de verano o de regularización. Recuperación o aumento de la cartera vencida. Becas o apoyos otorgados (promociones). Apertura o cierre de campus o sucursales.

Los efectos estacionales son principalmente los periodos vacacionales (verano, invierno, semana santa), el término de semestre-cuatrimestre-trimestre y el calendario escolar.

611211 Escuelas de educación postbachillerato del sector privado.

Unidades económicas del sector privado dedicadas principalmente a impartir programas prácticos técnicos o específicos de una profesión para la formación de técnicos especializados o técnicos superiores, como universidades tecnológicas en las que se imparte educación tecnológica, escuelas para la formación de técnicos superiores en turismo, aviación, enfermería, imagenología, podología. Para ingresar a estas instituciones se requiere haber cursado previamente el bachillerato o su equivalente. La certificación que la escuela otorga al egresado le permite enrolarse en el mercado laboral o ingresar a instituciones de educación superior por medio de un procedimiento de equivalencia de estudios.

Los factores macroeconómicos que influyen en la actividad son principalmente la economía del país, el desempleo, la preferencia del cliente (demanda), la cobertura de la educación pública (oferta educativa), el poder adquisitivo, los aspectos climáticos (cierre temporal por inundación, derrumbe, etc., menor demanda en algunos cursos por temporada de frío, etc.), la inseguridad (cierre de campus o sucursales) y los aspectos de salud (por ejemplo influenza).

Los efectos microeconómicos que impactan a la actividad son el aumento o decremento en la captación de colegiaturas y las diversas formas o planes de pago de las instituciones educativas. Aspecto correlacionado con la solvencia económica del alumno. Inicio y/o término de ciclo escolar y periodos vacacionales (estacionalidad). Lo anterior con base en Calendario Escolar. Incremento o decremento de la matrícula estudiantil (cierre o apertura de grupos y horarios). Grado de recuperación de las inscripciones y reinscripciones cuatrimestrales, semestrales o anuales según sea el caso. Anticipos de colegiaturas anuales o por descuentos por pronto pago. Proyectos de investigación, cursos especiales, consultorías y/o asesorías solicitados a las instituciones educativas por parte del sector público o privado. Cambios en los esquemas de entregar la información al INEGI, sobre todo de unidades económicas de tamaño grande. Cursos intersemestrales, de verano o de regularización. Recuperación o aumento de la cartera vencida. Becas o apoyos otorgados (promociones). Apertura o cierre de campus o sucursales.

Los efectos estacionales son principalmente los periodos vacacionales (verano, invierno, semana santa), el término de semestre-cuatrimestre-trimestre y el calendario escolar.

611311 Escuelas de educación superior del sector privado.

Unidades económicas (universidades, institutos tecnológicos) del sector privado dedicadas principalmente a impartir educación superior para la formación de ingenieros, licenciados en contaduría, licenciados en administración, licenciados en derecho, licenciados en educación, médicos, agrónomos, arquitectos, psicólogos, entre otros programas educativos. Para ingresar a estas instituciones se requiere haber cursado previamente el bachillerato o su equivalente, o bien un programa de educación postbachillerato sujeto a un procedimiento de equivalencia de estudios. Incluye también: unidades económicas del sector privado dedicadas principalmente a impartir estudios de posgrado (maestrías, doctorados, especialidades); a impartir educación superior con servicios de alojamiento; a impartir educación superior integrada con otros niveles educativos bajo la misma razón social, y escuelas de educación normal superior del sector privado.

Los factores macroeconómicos que influyen en la actividad son principalmente la economía del país, el desempleo, la preferencia del cliente (demanda), la cobertura de la educación pública (oferta educativa), el poder adquisitivo, los aspectos climáticos (cierre temporal por inundación, derrumbe, etc., menor demanda en algunos cursos por temporada de frío, etc.), la inseguridad (cierre de campus o sucursales) y los aspectos de salud (por ejemplo influenza).

Los efectos microeconómicos que impactan a la actividad son el aumento o decremento en la captación de colegiaturas y las diversas formas o planes de pago de las instituciones educativas. Aspecto correlacionado con la solvencia económica del alumno. Inicio y/o término de ciclo escolar y periodos vacacionales (estacionalidad), lo anterior con base en calendario escolar. Incremento o decremento de la matrícula estudiantil (cierre o apertura de grupos y horarios). Grado de recuperación de las inscripciones y reinscripciones cuatrimestrales, semestrales o anuales según sea el caso. Anticipos de colegiaturas anuales o por descuentos por pronto pago. Proyectos de investigación, cursos especiales, consultorías y/o asesorías solicitados a las instituciones educativas por parte del sector público o privado. Cambios en los esquemas de entregar la información al INEGI, sobre todo de unidades económicas de tamaño grande. Cursos intersemestrales, de verano o de regularización. Recuperación o aumento de la cartera vencida. Becas o apoyos otorgados (promociones). Apertura o cierre de campus o sucursales.

Los efectos estacionales son principalmente los periodos vacacionales (verano, invierno, semana santa), el término de semestre-cuatrimestre-trimestre y el calendario escolar.

6115 Escuelas del sector privado dedicadas a la enseñanza de oficios.

Unidades económicas del sector privado dedicadas principalmente a proporcionar capacitación técnica de corta duración para el aprendizaje de un oficio, como estilista, costurera, mecánico automotriz, electricista, técnico en radio y televisión, técnico en hotelería, barman, carpintero, plomero. Incluye también: unidades económicas del sector privado dedicadas principalmente a impartir cursos técnicos o de oficios por correspondencia.

Los factores macroeconómicos que influyen en la actividad son principalmente la dinámica económica del país (inflación, devaluación, el incremento registrado en los productos de la canasta básica, en los costos de los servicios, los bajos salarios de la población y el desempleo por cierre de fuentes de trabajo), el desempleo, la oferta y demanda de los servicios educativos del sector público, los factores físico naturales (temblores, ciclones, nortes, lluvias y fríos extremos, enfermedades, epidemias, etc.) y los sociopolíticos (cierres por inseguridad, marchas, mítines, etc.).

Los efectos microeconómicos que impactan a la actividad son la etapa del calendario escolar (estacionalidad): periodos vacacionales, periodos de inscripciones, y el inicio o término del ciclo escolar. La oferta de cursos de regularización y/o planes vacacionales. El pago de anticipos por colegiaturas, así como el aprovechamiento de descuentos por pronto pago. El otorgamiento de becas por promoción anterior al inicio del ciclo escolar. La recuperación de cartera vencida. El aumento o disminución en la matrícula estudiantil, dependiendo de la apertura o cierre de grupos.

Los servicios educativos se caracterizan por presentar periodos de estacionalidad muy marcados y con poca variabilidad: al inicio del año calendario, en periodos vacacionales (semana santa, final de ciclo escolar y fiestas decembrinas), y antes de finalizar el ciclo escolar.

Los efectos estacionales son principalmente la disminución de los ingresos por periodos vacacionales y al finalizar los ciclos de capacitación o actualización. Incremento de los ingresos al inicio de los cursos, la recuperación de cartera vencida y por la implementación de estrategias promocionales.

6116 Otros servicios educativos.

Unidades económicas dedicadas principalmente a proporcionar servicios educativos no formales (del sector privado), como enseñanza de idiomas, educación artística y deportiva, y otros servicios educativos no formales no clasificados en otra parte. Incluye también: u.e.d.p. a impartir cursos de arte por correspondencia; a la enseñanza de idiomas por correspondencia, y entrenadores que trabajan por cuenta propia y sólo se dedican a la enseñanza de algún deporte.

Los factores macroeconómicos que influyen en la actividad son principalmente la economía del país, el desempleo, la preferencia del cliente (demanda), la cobertura de la educación pública (oferta educativa), el poder adquisitivo, los aspectos climáticos (cierre temporal por inundación, derrumbe, etc., menor demanda en algunos cursos por temporada de frío, etc.), la inseguridad (cierre de campus o sucursales) y los aspectos de salud (por ejemplo, influenza).

Los efectos microeconómicos que impactan a la actividad son el aumento o decremento en la captación de colegiaturas y las diversas formas o planes de pago de las instituciones educativas. Aspecto correlacionado con la solvencia económica del alumno. Inicio y/o término de ciclo escolar y periodos vacacionales (estacionalidad). Lo anterior con base en Calendario Escolar. Incremento o decremento de la matrícula estudiantil (cierre o apertura de grupos y horarios). Grado de recuperación de las inscripciones y reinscripciones cuatrimestrales, semestrales o anuales según sea el caso. Anticipos de colegiaturas anuales o por descuentos por pronto pago. Proyectos de investigación, cursos especiales, consultorías y/o asesorías solicitados a las instituciones educativas por parte del sector público o privado. Cambios en los esquemas de entregar la información al INEGI, sobre todo de unidades económicas de tamaño grande. Cursos intersemestrales, de verano o de regularización. Recuperación o aumento de la cartera vencida. Becas o apoyos otorgados (promociones). Apertura o cierre de o sucursales.

Los efectos estacionales son principalmente los climáticos, los periodos vacacionales (verano, invierno, semana santa), el término de semestre-cuatrimestre-trimestre y el calendario escolar.

62 Servicios de salud y de asistencia social.

6211 Consultorios médicos.

Unidades económicas dedicadas principalmente a proporcionar servicios de consulta médica externa general o especializada (servicios médicos especializados en cardiología, gastroenterología, oftalmología, otorrinolaringología, ginecología, homeopatía, nutrición, psiquiatría) prestados por profesionistas con estudios mínimos de licenciatura en medicina.

El comportamiento de los ingresos es según la demanda de la especialidad, ya que el costo de los servicios difiere de una a otra, pero se podría mencionar algunos de los más importantes, como la cartera de clientes que se hacen presentes por lo periodos vacacionales, las cirugías, que por el costo, el cliente aprovecha las promociones para facilitar el pago, incrementando así la captación de ingresos; los cambios de clima que por consecuencia trae problemas de salud, además de la presentación de contingencias epidemiológicas.

Por otro lado, el comportamiento puede ser incierto de un mes a otro por la reducción de servicios, ya que se puede presentar una baja de incidencia en cirugías, poca afluencia de pacientes, además de las condiciones económicas que afectan el poder adquisitivo de los clientes.

6212 Consultorios dentales.

Unidades económicas dedicadas principalmente a proporcionar servicios de odontología, como periodoncia, cirugía maxilofacial, endodoncia, prostodoncia, ortodoncia, cosmetología dental.

El comportamiento de los ingresos en los consultorios dentales es un tanto cuanto incierto ya que depende de factores, que a la alta pueden ser por introducción de nuevos servicios y/o productos, cuando hay cobranza por proyectos concluidos, ya que hay tratamientos en ortodoncia que son en varias etapas, pago de anticipo de algún tratamiento a futuro en endodoncia, cirugías maxilofaciales, entre otros.

Por el contrario, cuando los ingresos se comportan diferente, es por baja afluencia de pacientes, debido a incrementos en el costo de los servicios, dado que los productos son importados, disminuyen los trabajos especializados y solo se realizan los servicios elementales como limpieza dental, amalgamas, curaciones y resinas, ya que son más económicas, y algo imperante en la actualidad, el factor capacidad de pago por el servicio dental. Como ejemplo, podemos mencionar que el servicio de odontopediatría ha bajado mucho la demanda por la falta de capacidad económica por parte de la población.

621511 Laboratorios médicos y de diagnóstico.

Unidades económicas del sector privado dedicadas principalmente a proporcionar servicios de análisis médicos y de diagnóstico, como biopsias, análisis sanguíneos, exudados, rayos X, ultrasonidos.

El comportamiento histórico que registra a nivel rama para los ingresos se deriva principalmente a que los servicios de laboratorio durante los años 2009 y 2011, se vieron afectados por la falta de poder adquisitivo, la entrada y aplicación de facturación electrónica, facturación pendiente de liquidar por los principales clientes.

La tendencia positiva se deriva de la aplicación de estrategias promocionales (campañas), apertura de nuevos establecimientos y/o sucursales, labor para incrementar las ventas ofreciendo servicios integrales y en paquetes, incremento en la cartera de clientes, contratos con aseguradoras, anticipos, preferencias del cliente, y paquetes de temporada. Los periodos estacionales son por cierre fiscal, inicio de año, facturación pendiente de cobro, proyectos concluidos, término de proyectos y contratos con empresas e instituciones a las que ofrecen sus servicios, y mayor emisión de notas de crédito.

622111 Hospitales generales del sector privado.

Unidades económicas del sector privado dedicadas principalmente a proporcionar servicios médicos para la atención de una variedad de enfermedades de niños, mujeres, ancianos o pacientes en general. Estas unidades económicas cuentan con las instalaciones para la hospitalización de los pacientes y se conocen como hospitales generales, pediátricos, geriátricos, de enfermedades de la mujer.

El comportamiento de la variable de ingresos está en relación directa con el número de pacientes que acuden a recibir atención médica, por ello no se puede establecer una periodicidad clara a través del tiempo o hacer una tendencia de en qué momento del año la persona requerirá atención médica, así como el tipo de tratamiento que requiere en cada caso particular, lo anterior derivado de que en un mes se puede tener mayor afluencia de pacientes, pero los ingresos son menores que en otros meses, o por lo contrario, un periodo con menor asistencia, pero con mayores ingresos, ya que se programaron más intervenciones quirúrgicas. Así mismo, se tiene como parámetro, las estaciones del año, ya que las actividades en los hospitales se incrementan sobre todo en la temporada invernal para la atención de enfermedades respiratorias, o los llamados brotes de enfermedades contagiosas que afectan a los diferentes estados en fechas atípicas como son la rubiola, varicela, etc. Aunque

como se mencionó, éste no dictamina que sean necesariamente los meses con mayores ingresos en el año.

Otro factor importante a considerar, es el sistema de pagos de las aseguradoras (al ser estas sus principales clientes), ya que en ocasiones les atrasan los pagos, es decir en ocasiones las aseguradoras no cubren el total de pagos por los servicios que se prestan en el mes y estos son cubiertos hasta el mes siguiente o meses siguientes dependiendo de los acuerdos o sistemas de pago de estas con los hospitales.

En resumen la clase 622111 no registra una tendencia cíclica, ya que depende directamente de una variable atípica e inmedible como lo es la salud y no está relacionada con factores como la estación del año, la temporada vacacional, el ciclo de producción, la salud es un factor atemporal en el ser humano.

622311 Hospitales del sector privado de otras especialidades médicas.

Unidades económicas del sector privado dedicadas principalmente a proporcionar servicios médicos para la atención de enfermedades específicas o una afección de un aparato o sistema. Estas unidades económicas cuentan con instalaciones para la hospitalización de los pacientes y se conoce como hospitales de gineco-obstetricia, oncología, neumología, cardiología. Incluye también: Hospitales de maternidad del sector privado.

La clase de hospitales del sector privado de otras especialidades médicas está conformada por hospitales de maternidad, oftalmología, cardiología, oncología, cirugías plásticas, etc. Derivado de lo anterior se determina que el comportamiento de la variable de ingresos esta en relación directa con el número de pacientes que acuden a recibir atención médica, por ello, no se puede establecer una periodicidad clara a través del tiempo o hacer una tendencia de, en qué momento del año, la persona requerirá atención especializada, pues a diferencia de los hospitales generales que cuentan con áreas de urgencias en donde la afluencia de pacientes es constante, los hospitales de especialidades por lo regular se atienden procedimientos previamente programado entre el médico tratante y paciente, como son las cesáreas, operaciones a corazón abierto, cirugías oculares, etc., por ello la variación es errática, ya que en ciertos meses se puede dar un incremento y al siguiente año esa tendencia es irrelevante, ya que los procedimientos quirúrgicos se pueden programar en meses distintos según las necesidades de los pacientes, además del costo.

Otro factor importante a considerar es el sistema de pagos de las aseguradoras (al ser estas sus principales clientes), ya que en ocasiones les atrasan los pagos, es decir en ocasiones las aseguradoras no cubren el total de pagos por los servicios que se prestan en el mes y estos son cubiertos hasta el mes siguiente o meses siguientes, dependiendo de los acuerdos o sistemas de pago de éstas con los hospitales. Así mismo, otro determinante es la venta de paquetes hospitalarios, sobre todo en las clínicas de maternidad, donde se cobran anticipos por los partos y los clientes tienen hasta la fecha del nacimiento del bebe para liquidar el servicio, por lo que es variable el abono que hacen los usuarios a estas clínicas.

En resumen la clase 622311 no registra una tendencia cíclica, ya que depende directamente de una variable atípica e inmedible como lo es la salud y no está relacionada con factores como la estación del año, la temporada vacacional o el ciclo de producción.

623311 Asilos y otras residencias del sector privado para el cuidado de ancianos.

Unidades económicas (asilos, casas de retiro) del sector privado dedicadas principalmente a proporcionar servicios de vivienda, manutención y otros cuidados para ancianos.

El comportamiento de los ingresos en los Asilos y otras residencias del sector privado para el cuidado de ancianos obedece según la demanda, a gran parte a los donativos extraordinarios de los benefactores, renta de áreas comunes, recuperación de cuotas atrasadas, mayores servicios en paquete como hospedaje, alimentación y servicio médico y nuevos asilados.

Por otro lado, el comportamiento puede ser incierto de un mes a otro por la reducción de servicios, ya que se puede presentar una baja de incidencia en la recaudación de cuotas de los periodos correspondientes, poca afluencia de asilados por defunción, falta de apoyos financieros por parte de los donantes.

623991 Orfanatos y otras residencias de asistencia social del sector privado.

Unidades económicas del sector privado dedicadas principalmente a proporcionar servicios de vivienda, manutención y otros cuidados en orfanatos y otras residencias de asistencia social, como casas cuna, hogares para madres solteras, hogares para discapacitados y casas para jóvenes con padres delincuentes.

El comportamiento histórico que se registra a nivel clase para los ingresos es muy variable, derivado a que las instituciones se sostienen principalmente por donativos tanto particulares, como de fundaciones para proyectos específicos , apoyos del gobierno del sector salud, apoyos anuales del Monte de Piedad, aportaciones por donaciones de beneficiarios públicos, donativos de acuerdo a la voluntad de las personas, donativos públicos y privados, subsidios estatales, donativos extranjeros presupuestados por periodos, donativos por cierre de año. Por lo que los ingresos no presentan un comportamiento cíclico ni comparable entre periodos.

71 Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos, y otros servicios recreativos.

711212 Equipos deportivos profesionales.

Unidades económicas dedicadas principalmente a la presentación de espectáculos deportivos profesionales, como equipos deportivos profesionales de fútbol, béisbol y básquetbol. Incluye también: u.e.d.p. a la presentación de espectáculos deportivos profesionales en combinación con la promoción de los mismos; hipódromos, autódromos y galgódromos; equipos deportivos profesionales que combinan su actividad con el alquiler de sus instalaciones; administradores de equipos de carreras (de automóviles, de caballos, de perros), de cuadrillas para la lidia de toros, y de equipos para otro tipo de competencias, como las peleas de gallos.

El comportamiento que registra esta actividad para los ingresos, se derivada principalmente a que las unidades que la conforman dependen directamente de las diferentes temporadas de ligas deportivas, culturales y espectáculos, entradas a los estadios, venta de esquilmos, venta por publicidad, temporada de eventos regionales, a la recepción de contratos de publicidad los cuales se cobran anticipadamente y se amortizan de acuerdo a la vigencia de los contratos; Cabe señalar que dicha tendencia va en relación con el desempeño de equipos profesionales, de los espectáculos ofrecidos y al interés del público en general, además su ingreso por taquilla, patrocinios, venta de ropa deportiva, alimentos y bebidas, recepción de anticipos por derechos de apartado.

711311 Promotores del sector privado con instalaciones para la prestación de espectáculos artísticos, deportivos y similares.

Unidades económicas del sector privado dedicadas principalmente a la promoción de diversos espectáculos artísticos, culturales, deportivos y similares, por medio de actividades como la producción y organización de eventos; contratación o representación de artistas, deportistas y similares; comercialización de los eventos; obtención de patrocinios. Los espectáculos se llevan a cabo en instalaciones que los propios promotores administran y operan. Incluye también: promotores del sector privado que combinan su actividad con el alquiler de sus instalaciones.

El comportamiento histórico que registra a nivel rama para los ingresos, se derivada principalmente a que las unidades que la conforman dependen directamente a las diferentes temporadas de fútbol soccer y base ball, entradas a los estadios, venta de esquilmos, venta por publicidad, temporada de eventos regionales, recepción de contratos publicitarios los cuales se cobran anticipación y se amortizan de acuerdo a la vigencia de los contratos; Cabe señalar que dicha tendencia va en relación

con el desempeño de equipos profesionales, de los espectáculos ofrecidos y al interés del público en general.

711410 Agentes y representantes de artistas, deportistas y similares.

Unidades económicas (agentes y representantes) dedicadas principalmente a la representación y administración (que implica, entre otras cosas, asesoría fiscal, financiera y contable; negociaciones contractuales, organización y promoción de la carrera de los representados) de artistas y creativos, figuras deportivas, entrenadores y otras figuras públicas.

El comportamiento histórico que se registra en ingresos, se deriva principalmente a que la actividad principal es la de Agentes y Representantes de Artistas, Deportistas y Similares.

Presenta una tendencia positiva derivada principalmente por los eventos programados, periodos vacacionales, demanda de eventos regionales, presentación de grupos musicales, así como el cobro de facturas pendientes, lanzamiento de estrategias promocionales, y por los artistas representados.

712111 Museos del sector privado.

Unidades económicas del sector privado dedicadas principalmente a exhibir colecciones de carácter artístico, científico, histórico y, en general, de valor cultural. Incluye también: galerías de arte, museos interactivos, salones de la fama, planetarios, herbarios e insectarios del sector privado.

En el 2009 se presentó una tendencia negativa derivado principalmente de la contingencia sanitaria que se presentó en el país, factor social que impacta en los ingresos, y de forma contraria la tendencia positiva se deriva principalmente de la temporada vacacional en los meses de abril a julio, por entrada de grupos escolares, de igual forma entre los meses de octubre a diciembre; por la demanda del servicio, paquetes de temporada así como estrategias promocionales.

712131 Jardines botánicos y zoológicos del sector privado.

Unidades económicas del sector privado dedicadas principalmente a exhibir plantas y animales salvajes vivos, como jardines botánicos, zoológicos, acuarios y aviarios.

El comportamiento histórico que se registra en los ingresos de la actividad, se deriva principalmente de los periodos de mayor demanda del servicio, son semana santa (abril), vacaciones de verano (julio y agosto), así como paquetes de temporada para atraer mayor afluencia de visitantes.

En los meses de enero a marzo reporta tendencia negativa por periodo estacional de baja demanda de visitantes. En el 2009 se presentó una tendencia negativa por la contingencia sanitaria en el país.

713111 Parques de diversiones y temáticos del sector privado.

Unidades económicas del sector privado dedicadas principalmente a proporcionar servicios de entretenimiento en parques de diversiones y temáticos. Estas unidades económicas ofrecen bajo la misma razón social, servicios de entretenimiento en diversas instalaciones, como puestos de juegos, juegos mecánicos, y canchas.

El comportamiento de los ingresos de ésta actividad es influenciado en gran medida por los periodos vacacionales escolares, sin embargo efectos como la inseguridad, el clima pueden generar un comportamiento negativo en su estacionalidad.

Es importante mencionar, que los principales parques ofertan paquetes de temporada, que pueden ocasionar variaciones positivas en los ingresos, tal es el caso de Six Flags, que durante el mes de octubre celebra el Festival del Terror y eleva considerablemente la demanda del servicio.

713113 Parques acuáticos y balnearios del sector privado.

Unidades económicas del sector privado dedicadas principalmente a proporcionar, bajo la misma razón social, servicios de entretenimiento en instalaciones que cuentan con albercas de olas, zona exclusiva para niños y torre de resbaladillas, y en instalaciones acuáticas, como albercas, toboganes, aguas termales.

El comportamiento de los ingresos de esta actividad es influenciado en gran medida por los periodos vacacionales escolares, sin embargo depende también de las condiciones del clima, pues la entrada de temporada de huracanes puede ocasionar lluvias en gran parte del país, afectando considerablemente los ingresos de las unidades económicas, cuyas actividades de esparcimiento se realizan al aire libre.

713120 Casas de juegos electrónicos.

Unidades económicas dedicadas principalmente a proporcionar servicios de entretenimiento en máquinas de juegos electrónicos que funcionan con monedas o fichas, o que se cobran de acuerdo con el tiempo de uso.

De las actividades de esparcimiento y las casas de juegos electrónicos, es una de las más favorecidas con los periodos de clases escolares, pues su clientela esta conformada principalmente por estudiantes. A diferencia de las actividades de recreación al aire libre, estas unidades pueden verse beneficiadas con el mal clima, pues la lluvia o el frio propician una mayor afluencia de visitantes, por tratarse de espacios cerrados. Es importante mencionar que la creciente utilización de consolas de videojuegos domésticas ha representado un reto importante para la subsistencia de esta actividad, razón por la cual durante los periodos vacacionales los estudiantes prefieren jugar en consolas domésticas electrónicas, que a demás les permite jugar en línea a través de Internet, por lo que los ingresos de la clase de Casas de juegos electrónicos disminuyen considerablemente.

713299 Otros juegos de azar.

Unidades económicas dedicadas principalmente a proporcionar otros juegos de azar, como la recepción de apuestas (en centros de apuestas) sobre competencias que se llevan a cabo en otros sitios; servicios de entretenimiento en máquinas de apuestas que funcionan con monedas; servicios de entretenimiento en salones de bingo, y otros juegos de azar no clasificados en otra parte.

La industria de los casinos lo forman 32 grandes permisionarios que operan solo 297 salas de juegos, de 409 que había en el 2014, de un total de 775 autorizadas 1, concentrándose el 48% de estas, principalmente en Nuevo León, Baja California, Jalisco, Edo. De México y el Distrito Federal constituyendo una fuente importante de ingresos para el sector turístico, tanto nacional como para el extranjero, ya que se calcula en 50 mil millones de pesos anuales, con un gasto promedio per cápita de 250 pesos y visitas anuales de 2 millones 200 mil personas a nivel nacional. Por otro lado los beneficios de 38 mil fuentes de trabajo directos y 140 mil indirectos de carácter permanente.

Los factores que han afectado negativamente a esta actividad son principalmente la inseguridad y la reglamentación del uso del suelo, que como consecuencia se cerraron muchos establecimientos en 2014.

En la industria de los casinos, el entretenimiento es muy variado, va desde maquinas tragamonedas, juego de números, bingo, ruleta, cartas, etc. Hasta para apostar en otros sitios de apuesta, vía remota.

En época vacacional se ven mejorados los ingresos, pero en donde hay más actividad es en los estados de la frontera y destinos de playa, como Cancún Q. Roo.

Lo anterior, de acuerdo con un artículo del analista J. Jesús Rangel en MILENIO.COM y de la Asociación de Permisarios, Operadores y Proveedores de la Industria del Entretenimiento y Juego de Apuesta en México A. C. (AIEJA)

72 Servicios de alojamiento y de preparación de alimentos y bebidas.

7211 Hoteles, moteles y similares.

Unidades económicas dedicadas principalmente a proporcionar servicios de alojamiento temporal en hoteles, moteles, hoteles con casino, cabañas, villas y similares.

La importancia de la actividad en este segmento lo representan establecimientos ubicados a lo largo y ancho del territorio nacional, lo que implica un importante generador de ingresos y empleos directos e indirectos al país, ofreciendo alojamiento temporal con o sin servicios integrados a turistas o viajeros nacionales y/o extranjeros con fines recreativos, placer, estudio, descanso, negocios, congresos y convenciones u otros conceptos que satisfagan las necesidades de los huéspedes dentro de las instalaciones y durante su estancia.

El comportamiento y variación en lo referente a ingresos lo definen principalmente las grandes empresas algunos ejemplos como: Fomento Queretano, S.A. de C.V., en la cual consideran las ventajas competitivas orientadas a los viajeros de negocios y que en conjunto representan más de la mitad de sus ingresos hoteleros; Operadora del Habal, S.A. de C.V. por las ventas de membrecías en tiempos compartidos; Servicios de Hospitalidad Bosque, S.A. de C.V. por el concepto de hospedaje en la convivencia con la naturaleza y al descanso en la montaña alejado de la zona urbana, otro factor importante lo define la temporalidad que determinan una significativa alta ocupación hotelera en periodos marcados como Semana Santa (sin fecha fija), Tianguis Turístico México (Sin fecha fija) la cual promueve el impulso a la promoción y comercialización de productos y servicios turísticos en México y que incrementan el flujo de visitantes nacionales y extranjeros, vacaciones escolares julio y agosto, fiestas decembrinas y de fin de año, días festivos que abarcan fines de semana largos, promociones en habitaciones y en paquete, estrategias publicitarias y promovidas por la Secretaria de Turismo con variedad de eventos en las diferentes regiones del territorio mexicano como: Ferias, Carnavales, Festivales culturales, religiosas, gastronómicos, arte, musicales y deportivos.

En contra parte la variación en los ingresos repuntan negativamente por afectaciones climatológicas como huracanes, sismos, erupciones volcánicas como la reciente en Colima, inundaciones que afectan la infraestructura de los inmuebles y la seguridad del turista o viajero, temporada baja, afectaciones sociales por la mala imagen al exterior debido a la inseguridad, violencia, manifestaciones, narcotráfico, corrupción en zonas de conflicto como; Guerrero, Cd. de México, Michoacán, Sonora, Tamaulipas, Oaxaca lo que genera desconfianza al turista para viajar.

721111 Hoteles con otros servicios integrados.

Unidades económicas dedicadas principalmente a proporcionar servicios de alojamiento temporal en hoteles con uno o más servicios integrados.

Este servicio es utilizado por una gran cantidad de turistas para permanecer en el lugar de su estadía por placer, trabajo o alguna otra actividad que los haya motivado; dentro de estos establecimientos se ofrecen a su vez otros servicios que van desde alimentos y bebidas, hasta la organización de diversos eventos.

Para entender el comportamiento de estas unidades económicas en cuanto a las variaciones que presentan en sus índices de ingresos, hablaremos en primer término de la temporalidad, ya que como se sabe en periodos vacacionales la ocupación hotelera regularmente tiende a incrementarse y por lo tanto el resto de los servicios ofrecidos al interior de cada hotel. Así que para el turismo nacional los periodos de julio y agosto se consideran temporada alta por receso de clases, también se consideran temporada alta los últimos días de diciembre por las fiestas de fin de año, la Semana Mayor o Santa que no tienen una fecha fija y sin embargo durante 15 días entre marzo y abril se aplica a nivel nacional. Por supuesto los días festivos a lo largo del año que alcanzan a convertirse en puentes largos, impactan positivamente el margen de ingresos en esta actividad.

En varias ocasiones, las remodelaciones a las instalaciones y las reorganizaciones administrativas dentro de los establecimientos, provocan cambios sustanciales en los ingresos que perciben.

Los elementos exógenos que también afectan la variabilidad de los ingresos en la hotelería son de orden micro y macro económicos, sociales y físico - climatológicos.

Los últimos, perturban las actividades cuando por desgracia huracanes o sismos (principalmente), se presentan en zonas hoteleras, como sucedió recientemente en Baja California Norte con el huracán Odile, o el Wilma en Cancún en 2005, y el sismo de Colima en 2003. Estos fenómenos pueden causar siniestros en inmuebles, los cuales tienen que ser reparados paulatinamente, incluso en ocasiones propician el cierre definitivo del hotel. Los mismos fenómenos, ocasionalmente provocan la clausura temporal de vías de comunicación que a su vez producen desabasto en los almacenes de la hotelería y paralizan su actividad o cuando menos la disminuyen.

Los aspectos de orden social pueden afectar los ingresos en ambos sentidos. Cuando son de forma positiva se debe a la realizaciones de eventos regionales o nacionales como son festivales, ferias, eventos deportivos, culturales o comerciales, como ejemplo tenemos las ferias como La feria

Nacional de San Marcos, La Feria Internacional del Libro (Guadalajara), La Guelaguetza, El Festival Cervantino, Las Olimpiadas Nacionales, entre otros. Cuando afectan de forma negativa se debe a desordenes públicos y falta de seguridad provocados por varios factores; en Oaxaca con el conflicto magisterial de 2006, el conflicto de los 43 desaparecidos de Ayotzinapa en Guerrero, o las muertas de Juárez, este tipo de factores hace que la confianza de los turistas disminuya y eviten viajar a los lugares conflictivos, que a nivel internacional presentan una mala imagen del país, lo que también ocasiona renuencia a tocar suelo mexicano invalidando las estrategias de mercadotecnia para promover el turismo nacional e internacional que de forma colateral golpean la economía hotelera.

Los últimos factores que impacta comúnmente los ingresos de esta clase de actividad, son los económicos ya sean de orden micro o macro, como las reestructuras económico-administrativas del establecimiento, la fluctuación cambiaria, el ingreso per cápita familiar a nivel nacional, el comportamiento económico en otros países y/o continentes; que cuando alguno o todos estos elementos se mueven positiva o negativamente inducen al efecto mariposa impactando en el mismo sentido los ingresos a nivel nacional.

7212 Campamentos y albergues recreativos.

Unidades económicas dedicadas principalmente a proporcionar servicios de alojamiento temporal en instalaciones recreativas, muchas veces al aire libre, como campamentos que reciben casas rodantes (tráiler parks), campamentos para caza y pesca, de montaña y albergues juveniles.

Representa el alojamiento temporal que utilizan turistas nacionales y extranjeros en su mayoría norteamericanos ya sea por descanso, aventura, diversión o deporte extremo, para disfrutar en el lugar de su preferencia. Los espacios recreativos ofrecen a su vez algunos otros servicios como la venta de boletos para expediciones, excursiones y deportes extremos, servicio de alimentos y en algunos casos servicio de lavandería.

El comportamiento de estas unidades económicas en cuanto a las variaciones que presentan en sus índices de ingresos, depende de la temporalidad del tipo de atractivo turístico en donde se ofrece, ya que en periodos vacacionales la ocupación de este tipo de hospedaje, al igual que el resto de los servicios ofrecidos por estas unidades económicas, tiende a incrementarse dependiendo de la ubicación geográfica y estacionalidad. Para el turismo nacional los periodos de julio y agosto se consideran temporada alta por vacaciones escolares, en diciembre por las fiestas de fin de año y la Semana Santa cuya fecha es variable cada año y a nivel nacional (15 días) entre marzo y abril. De

manera general los días festivos de todo el año, la realización de eventos regionales o nacionales de orden deportivo, repercuten de manera positiva, así como el ingreso familiar a nivel nacional y el tipo de cambio son factores de suma importancia para los ingresos de esta actividad.

Las remodelaciones, cambios a las instalaciones, mejoras en el servicio prestado, las reorganizaciones administrativas, provocan cambios benéficos en los ingresos que perciben.

En la variabilidad de los ingresos un elemento importante es el climatológico, como huracanes o sismos (principalmente), ya que en las entidades en donde se presentan éstos fenómenos naturales afectan las actividades, así como a la infraestructura de los establecimientos, tal fue el caso en Baja California Norte con el huracán Odile, cuya reparación a las instalaciones se realiza paulatinamente, los mismos fenómenos ocasionalmente provocan cierre parcial o definitivo de la unidad económica dependiendo el grado de afectación.

Los aspectos de orden social que repercuten de manera negativa, se debe a desórdenes públicos y falta de seguridad provocados por otros factores como sucedió en Oaxaca con los conflictos magisteriales, los conflictos en Michoacán y la situación particular en el estado de Guerrero en 2014, este tipo de factores genera desconfianza en los turistas, mismos que evitan viajar a lugares conflictivos, también a nivel internacional genera una mala imagen del país, por lo que se buscan nuevas estrategias para promover el turismo nacional e internacional.

Al referirse a la ocupación de este servicio se consideran aproximadamente entre 6 y 8 meses productivos y 3 temporadas bajas durante el año, haciendo referencia que esto depende de los factores mencionados anteriormente.

7213 Pensiones y casas de huéspedes, y departamentos y casas amuebladas con servicio de hotelería.

Unidades económicas dedicadas principalmente a proporcionar servicios de alojamiento temporal en pensiones, casas de huéspedes, departamentos y casas amueblados con servicios de hotelería.

Este servicio es requerido en su mayoría por turistas nacionales y extranjeros, ya sea por placer, descanso, estudio, trabajo o algunas otras actividades que los hayan motivado. Dentro de estos establecimientos ofrecen a la vez otros servicios como pueden ser la venta de alimentos, lavandería y estacionamiento dependiendo de la categoría de cada unidad.

El comportamiento de estas unidades económicas en cuanto a las variaciones que presentan en sus índices de ingresos, la temporalidad es un factor importante, ya que como se sabe en periodos vacacionales es mayor la ocupación por el costo que representa hospedarse en pensiones, casas de huéspedes y departamentos, al igual que el consumo y servicios ofrecidos dentro de las mismas.

Para el turismo nacional los periodos de julio y agosto son considerados de temporada alta por vacaciones escolares, los últimos días de diciembre por las fiestas de fin de año y la Semana Santa que no tiene una fecha fija durante 15 días entre marzo y abril, y de manera general los días festivos durante todo el año.

Otros factores sociales son; la realización de eventos locales, regionales o nacionales en los que se ofrecen mejores servicios integrales o en paquete, ferias, festivales (La Guelaguetza en Oaxaca), el ingreso familiar a nivel nacional, el tipo de cambio, así como las remodelaciones, mejoras a las instalaciones y mejor servicio prestado a los huéspedes por cambios administrativos, también son de importancia para la ocupación y crecimiento de esta actividad.

La variabilidad de los ingresos también se ve afectada de manera negativa por los fenómenos climatológicos como huracanes o sismos que se han presentado, como el huracán Odile en Baja California Norte que afectó algunas unidades y cuya reparación a sus instalaciones se vio reflejada en la disminución del ingreso.

Otros sucesos que afectan de manera negativa son los desordenes públicos como el problema magisterial en Oaxaca, ya que la falta de huéspedes se refleja aún cuando las unidades se mantienen abiertas al público, la inseguridad en el país genera desconfianza en los turistas que evitan viajar a lugares conflictivos, tal es el caso de Guerrero. Sin embargo se buscan nuevas estrategias para promover el turismo.

De esta manera la ocupación es muy variable, ya que depende mucho de los factores mencionados.

7221 Restaurantes con servicio completo.

Unidades económicas dedicadas principalmente a los alimentos y bebidas con servicio de meseros.

El comportamiento en cuanto a las variaciones que presentan los índices de ingresos, ha ido mejorando ya que lo que se busca es renovar los servicios y al mismo tiempo disminuir al personal ocupado con nuevas ideas; el consumo inmediato en donde el cliente ordena su pedido a través de un mostrador, barra o similar y que por lo general paga antes sus alimentos y que los consume en las instalaciones del restaurante, está de moda.

El ejemplo es; “Grupo Alsea” que adquirió los restaurantes Vip’s cerrados en 2014 por una importante debilidad en el consumo, y en 2015 algunos ya están en remodelación con un plan de mejora de la marca muy importante, la idea es aprovechar los espacios de dichos restaurantes junto con alguna otra marca como; Starbucks, Domino’s Pizza, Chilli’s, CPK y otros (restaurantes de consumo inmediato).

Restaurantes Tok’s, adquirió a los Restaurantes California y Beer Factory, con el fin de abrirlos con su propia marca en el 2015, y continuar la evolución hacia el concepto de comida casual para mantener la competitividad.

Es importante considerar que los restaurantes están en constante movimiento en cuanto a las instalaciones, con esto nos referimos a que cierran por mantenimiento o por una remodelación, esto con el fin de mejorar sus servicios y hacerlos atractivos al consumidor.

La demanda del servicio se concentra en los meses festivos, como: celebraciones de fin de año (diciembre), graduaciones (julio) y dependiendo del Estado por eventos regionales o locales.

Los que se consideran días festivos, también incrementan la demanda del servicio, como: día de las madres, día del niño, entre otros.

Los meses de vacaciones como semana Santa varía según la entidad en donde se preste el servicio, por ejemplo: lugares turísticos o de playa. En los casos de vacaciones por fin de año escolar, por lo regular incrementa en todo el país, acentuándose siempre en lugares para vacacionar con la familia.

También el aumento en los costos de los servicios y/o productos, contribuyen a que mejore el ingreso, pero se dan casos en que la demanda pueda ir disminuyendo, atribuyéndolo a la situación económica del país. Por lo anterior las empresas se dan a la tarea de ofrecer al consumidor “Paquetes de temporada”, lo que contribuye a mejorar las ventas.

7222 Restaurantes de autoservicio, comida para llevar y otros restaurantes con servicio limitado.

Unidades económicas dedicadas principalmente a la preparación de alimentos y bebidas para su consumo inmediato en restaurantes de autoservicio, de comida para llevar y otros restaurantes con servicio limitado.

El comportamiento en cuanto a las variaciones que presentan los índices en los ingresos lo definen las operadoras más grandes de la industria restaurantera en México como: Dóminos Pizza, KFC, Burger King, Mc Donalds, Carl's Jr. entre otros; ya que existen más de 400 mil establecimientos distribuidos en todo el territorio nacional y generan empleos directa e indirectamente; su dinámica de crecimiento radica en factores como: La constante apertura y cierre de establecimientos que en la mayoría de estos, no requieren grandes inversiones por tratarse de pequeños locales adaptados con mesas, una barra y un horno con una ocupación mínima de 4 a 6 personas, con una rotación constante entre las mismas sucursales para prestar el servicio y cubrir las propias necesidades; la introducción de novedosos productos y servicios, nuevos ingredientes en alimentos "light" para satisfacer las preferencias gustativas de los comensales, también las estrategias continuas de mejora para lograr competitividad como la remodelación y aprovechamiento de los espacios para áreas de juegos, con el fin de satisfacer las preferencias de los clientes en restaurantes atractivos y de esparcimiento familiar.

Otros factores que inducen al crecimiento en estos servicios se derivan de la temporalidad por días festivos como; el día del niño (Abril), el día de las madres (Mayo), vacaciones de verano (julio y agosto), día de la Independencia (Septiembre) y en Diciembre por las promociones en paquete, estrategias publicitarias, mantenimiento de algunos precios en productos competitivos, eventos regionales como; la Feria de las Culturas Amigas celebrada en la Cd. México, en el que se presentaron eventos culturales, deportivos, gastronómicos, arte, música y diversos talleres, donde participan más de 94 países, lo que favoreció una mayor captación económica en este segmento.

En contra parte, el cierre de unidades se deriva de la baja rentabilidad por debilidades en el consumo, publicidad negativa en referencia a la calidad de sus productos, problemas económicos, fenómenos climatológicos, como los huracanes Ingrid y Manuel en 2013, que afectaron todo el territorio nacional, problemas sociales como las desapariciones de los estudiantes de Ayotzinapa que provocaron manifestaciones en el D.F., el problema magisterial en Oaxaca, latente violencia en Guerrero, Sonora, Tamaulipas, Michoacán, ocasionan inseguridad y desconfianza en el turismo para visitar dichas entidades.

Aún y que la economía mexicana no evoluciona conforme a las expectativas de los consumidores, las medianas y los pequeños negocios como: Pollo Loco, antojitos mexicanos, taquerías, cocinas económicas, loncherías, pescados y mariscos, cafeterías, etc., perfilan el 90% de aportación a la economía en esta actividad en el país, ofreciendo con ingenio, conocimiento y mezcla gastronómica, los servicios de comida para llevar con servicio limitado, que ha trascendido más allá de las fronteras.

7223 Servicios de preparación de alimentos por encargo.

Unidades económicas dedicadas principalmente a la preparación y entrega de alimentos para consumo inmediato por contrato para empresas e instituciones, y para ocasiones especiales.

El comportamiento de esta actividad en particular, ha tenido un incremento en sus ingresos, esto se debe al mayor número de empresas grandes que ha decidido contar con servicio de comedores para darles el servicio a sus empleados y a la apertura de nuevos comedores en diferentes regiones del país,

Esta actividad como parte de su comportamiento natural, tiene mucho movimiento, la mayoría de las empresas a las que se les presta el servicio de comedor, cada año realizan una licitación, lo que provoca que se pierdan clientes y/o que la cartera se mantenga cerrada en el mes de febrero de cada año. Por lo anterior se deriva que los ingresos y el personal ocupado puedan variar dramáticamente de un año a otro.

Por otro lado la demanda del servicio tiene que ver con la cantidad de eventos, tanto locales como regionales que se tengan programados, entre las más importantes son la semana santa, que varía año con año, y e cae entre los meses de marzo y abril, el día de las madres en mayo, las graduaciones en los meses de junio y julio y las fiestas decembrinas.

Lo anterior hace que se tenga en general, un impacto positivo para la economía del país y de la actividad.

722411 Centros nocturnos, discotecas y similares.

Unidades económicas dedicadas principalmente a preparar y servir bebidas alcohólicas para consumo inmediato y que además ofrecen algún espectáculo o pista para bailar.

Esta actividad se dedica principalmente a la atención y servicio del público en general enfocado a mayores de edad, ya que ofrece una variedad de opciones de diversión dentro de cada unidad económica como son la preparación de bebidas alcohólicas con servicio de alimentos (opcional), venta de covers, entretenimiento, espectáculos, presentación de grupos y artistas de moda, pista de baile, floor shows, etc.

722412 Bares, cantinas y similares.

Unidades económicas dedicadas principalmente a preparar y servir bebidas alcohólicas para consumo inmediato en bares, cantinas, cervecerías y pulquerías.

Esta actividad se dedica principalmente a la atención y servicio del público en general, enfocado a mayores de edad ya que ofrece la preparación de bebidas alcohólicas, servicio de alimentos (botanas) y renta de mesas de billar, en algunos casos.

El comportamiento de las dos actividades económicas es similar en cuanto a las variaciones que presentan en sus índices de ingresos, a pesar de ser una actividad constante, la temporalidad es un factor importante, ya que como se sabe en periodos vacacionales y sobre todo en las zonas turísticas (playas), la afluencia de clientes a estos establecimientos es mayor que el resto del año, por citar algunos, la llegada de grupos de Spring Breakers, jóvenes turistas extranjeros principalmente de Canadá y USA en la época de primavera (marzo a abril); el Festival en Acapulco, el Carnaval de Mazatlán y Veracruz también generan mayor afluencia turística nacional y extranjera.

Para el turismo nacional los periodos de julio y agosto se consideran temporada alta por vacaciones escolares, los últimos días de diciembre por las fiestas de fin de año, los días festivos durante todo el año, la venta de servicios integrales o en paquete, la renta de la discoteca para eventos privados, el tipo de cambio, las constantes remodelaciones y mejoras a las instalaciones, y los cambios administrativos repercuten favorablemente en la actividad.

Los ingresos también se ven afectados por los fenómenos climatológicos como, huracanes o sismos como el caso en Baja California Norte, donde el huracán Odile perjudico algunas unidades cuya

reparación a sus instalaciones se vio reflejada en la disminución de ingresos de la actividad, ya que la reconstrucción a las instalaciones es paulatina y en algunos casos provoca el cierre de la unidad.

Otros sucesos que afectan de manera negativa son los desordenes públicos tal es el caso de los estados de Guerrero y Michoacán, la situación de narcotráfico que afecta a Sinaloa y Baja California Norte (Tijuana) genera desconfianza en los turistas, mismos que evitan viajar a lugares conflictivos. La falta de clientes se refleja aún cuando las unidades se mantienen abiertas al público, la inseguridad en el país ha generado cierres temporales y clausuras de establecimientos por casos de narcotráfico, trata de blancas, asesinatos dentro de algunas unidades, han provocado el cierre definitivo, sin embargo se buscan nuevas estrategias de mercado para promover la actividad.

La ocupación de este servicio es muy variable dado que depende mucho de los factores mencionados con anterioridad, así como del factor principal que es el económico.

III.- Experiencia internacional.

En el ámbito internacional, en 1986, en respuesta a una petición de la oficina de estadística de Naciones Unidas (UNSD por sus siglas en inglés), se creó el *City Group*: Grupo de Voorburg en Estadísticas de Servicios, para la asistencia en el desarrollo de estadísticas económicas de servicios. El principal objetivo del GV, es ser un foro internacional para el intercambio de impresiones, metodologías y experiencias sobre estadísticas económicas del sector servicios. Como resultado de este intercambio, los organismos nacionales de estadística así como diversas organizaciones internacionales, como la OCDE, pueden formular problemas comunes en la captación y análisis del sector o encaminar soluciones a problemas particulares, así como desarrollar lineamientos internacionales y manuales en el campo de las estadísticas económicas del sector de los servicios.

La generación de indicadores de Servicios, con las características que tiene la EMS, es realmente limitada, las oficinas de estadística, por ejemplo en la mayoría de los países europeos, basan la producción de estadísticas de servicios en la explotación de registros administrativos de impuestos, a través de estos registros obtienen datos como ingresos, gastos y personal ocupado, esta información es complementada con encuestas anuales para obtener variables de estructura; por lo regular los indicadores son trimestrales o anuales; el GV aborda estos temas y ha generado documentos sectoriales con las mejores prácticas en la captación de la estadística básica, clasificación económica y precios.

Estadísticas de Servicios comparación internacional, países seleccionados								
País	Institución ¹	Proyecto	Frecuencia	Cobertura sectorial	Cobertura Geográfica	Variable principal	Tipo de estudio	Observaciones
Canadá	Statistics Canada	Quarterly/Annual Industry business and consumer services	Trimestral/ Anual	Sector SCIAN	Nacional/ Provincial	Ingresos	Encuesta por muestreo/ Registros adminivos.	Statcan conduce distintas encuestas según sector, para servicios son más de 16 encuestas.
Estados Unidos de América	US Census Bureau	Quarterly Service Survey Service Annual Survey	Trimestral/ Anual	4 Sectores SCIAN seleccionados	Nacional/ Estatad/ Regional	Ingresos	Encuesta por muestreo	La desagregación de las actividades varía según el sector.
México	INEGI	Encuesta Mensual de Servicios Encuesta Anual de Servicios Provados no Financieros	Mensual/ Anual	105 actividades SCIAN 2007	Nacional	Ingresos/ Personal	Encuesta por muestreo	La desagregación de las actividades varía según el sector.
Reino Unido	Office for National Statistics	Non-finatial Bussiness Economy Annual Bussiness Suervey	Anual	Sector UK-SIC 2007	Nacional/ Región	Ingresos/ Personal	Encuesta por muestreo	La desagregación de las actividades varía según el sector.
Colombia	DANE	Encuesta anual de Servicios Muestra trimestral de Servicios	Anual/ Trimestral	División CIU ver. 4	Nacional	Ingresos	Encuesta por muestreo	El DANE conduce 11 estudios sobre Servicios.
Chile	INE-Chile	Estadística Mensual de Servicios Estadística Anual de Servicios	Mensual/ Anual	División CIU ver. 3	Nacional	Ventas	Encuesta por muestreo	La desagregación de las actividades varía según el sector.
España	INE- España	Encuestas globales del sector servicios	Mensual/ Anual	Sector CNAE NACE rev. 2	Nacional/ Autonómico	Cifra de negocios	Encuesta por muestreo	El INE de España lleva a cabo 7 proyectos estadísticos de servicios.

Fuentes.

<http://www.statcan.gc.ca/start-debut-eng.html>

<http://www.census.gov/>

<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/encuestas/establecimientos/terciario/ems/default.aspx>

<http://www.ons.gov.uk/ons/index.html>

<http://www.dane.gov.co/>

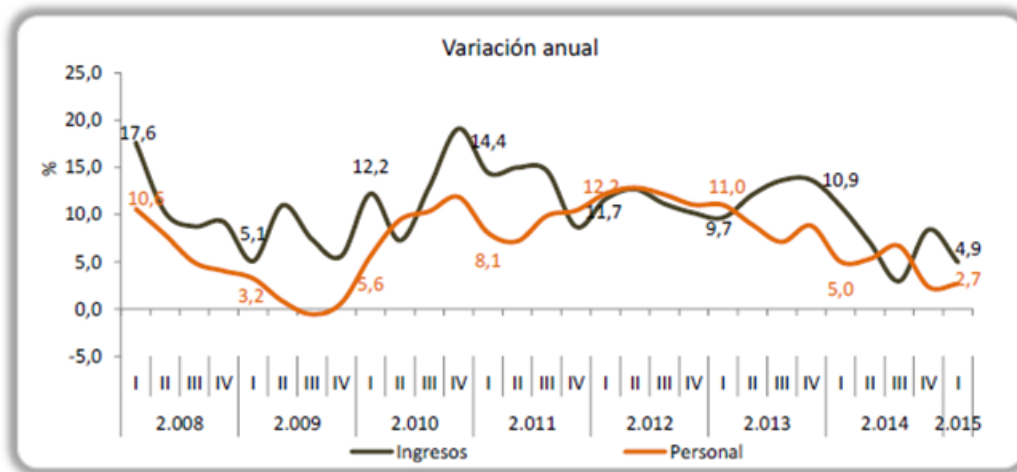
http://www.ine.cl/canales/chile_estadistico/familias/economicas.php

http://www.ine.es/inebmenu/mnu_servicios.htm

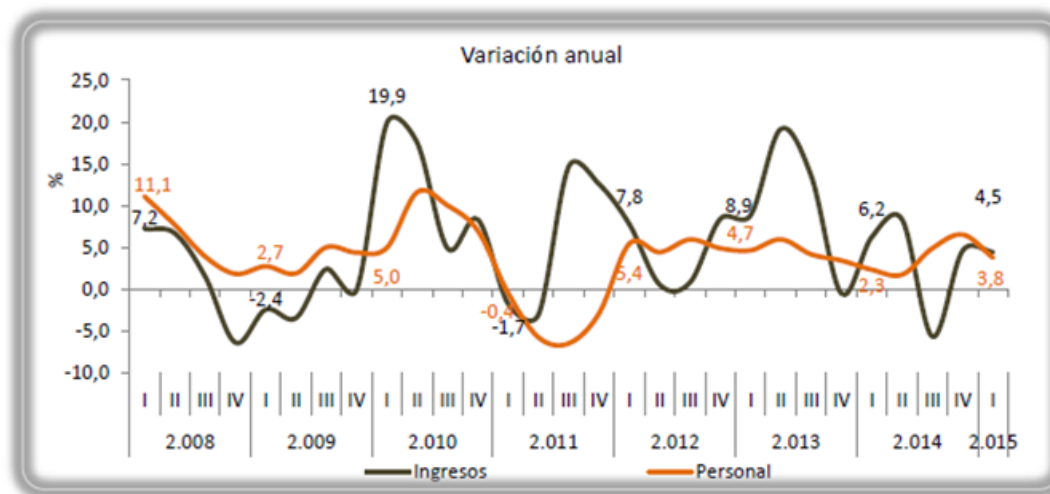
Estadísticas de Servicios comparación internacional, países seleccionados															
País	Institución	Frecuencia			Cobertura Sectorial			Cobertura Geográfica			Variable publicada		Tipo de estudio		
		Men.	Trim.	Anual	Sector	Sub-sector Rama	Clase	Nal.	Reg.	Est.	Ing.	Per.	Encuesta	Reg. Adm.	Otro
Canadá	Statistics Canada		✓	✓	✓				✓		✓	✓	✓	✓	
Estados Unidos de América	US Census Bureau		✓	✓	✓				✓		✓		✓	✓	✓
México	INEGI	✓		✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓		
Reino Unido	Office for National Statistics			✓	✓				✓	✓			✓		
Colombia	DANE		✓	✓	✓				✓		✓	✓	✓		
Chile	INE-Chile	✓		✓	✓				✓		✓		✓		
España	INE- España	✓		✓	✓				✓	✓			✓		

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, Colombia)⁶

Serie Variaciones Anuales Expendio de alimentos preparados en el sitio de venta



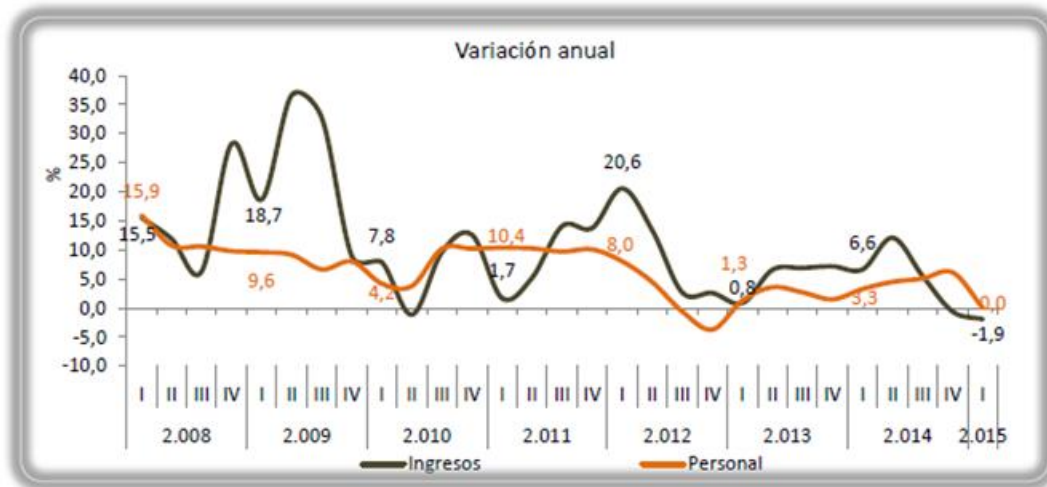
Serie Variaciones Anuales Programación, transmisión y/o difusión y actividades de agencias de noticias



FUENTE: DANE - Muestra Trimestral de Servicios

⁶ Fuente: DANE, Colombia, Muestra Trimestral de Servicios, 2015.

Variaciones anuales Actividades Profesionales Científicas y Técnicas

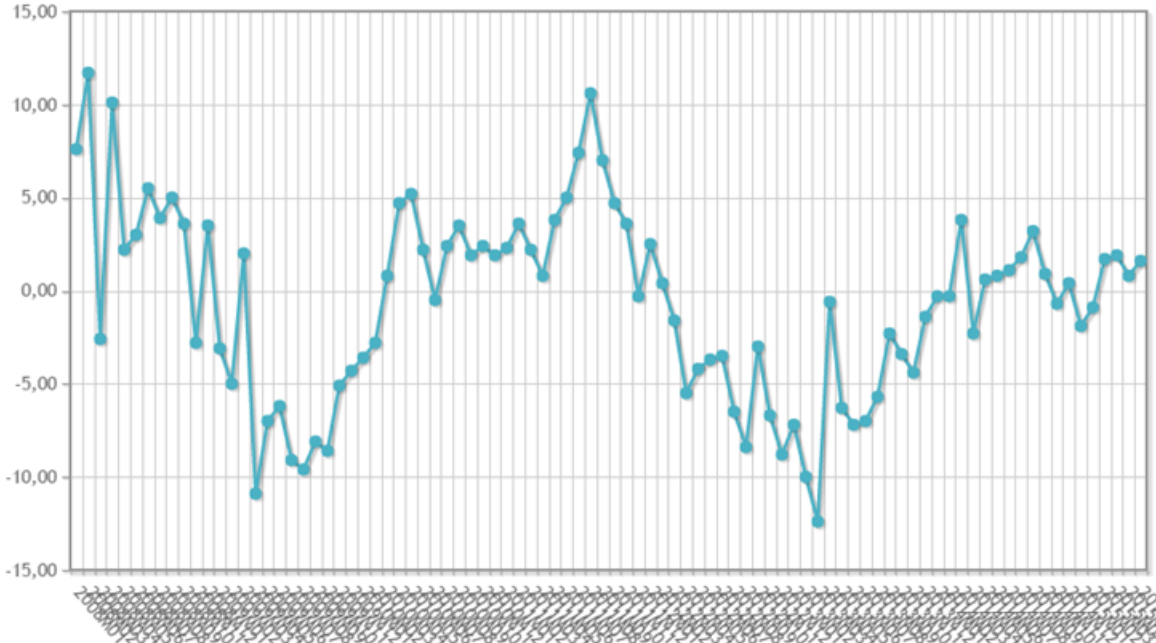


FUENTE: DANE - Muestra Trimestral de Servicios

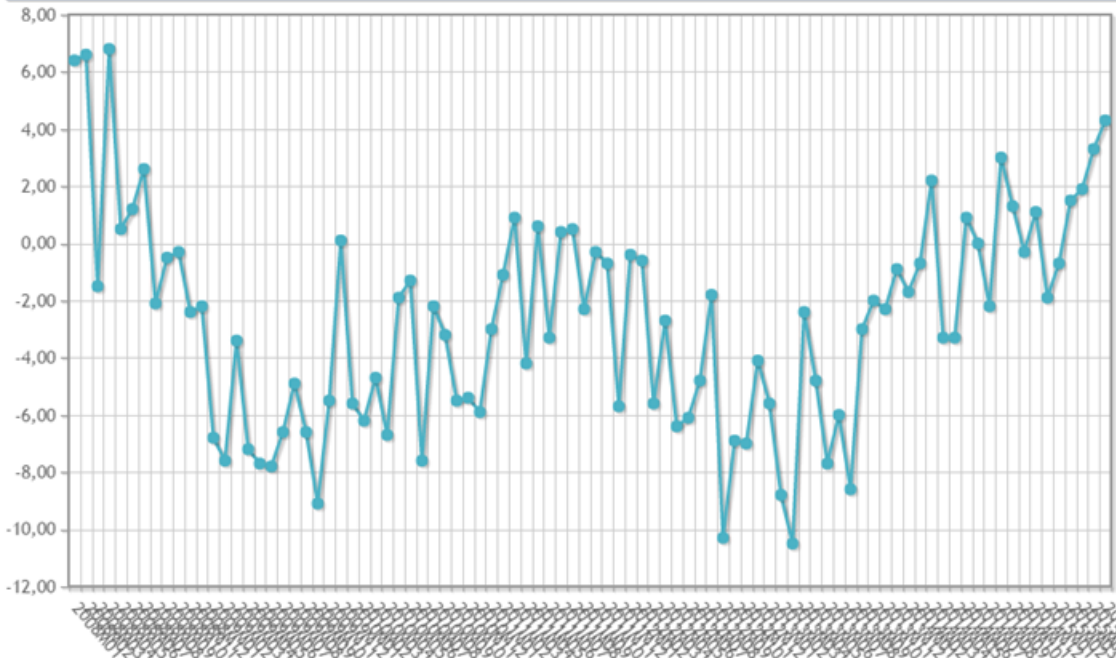
Instituto Nacional de Estadística (INE España)⁷

Cifra de negocios

Indicadores de Actividad del Sector Servicios, Otro transporte terrestre de pasajeros, Variación anual

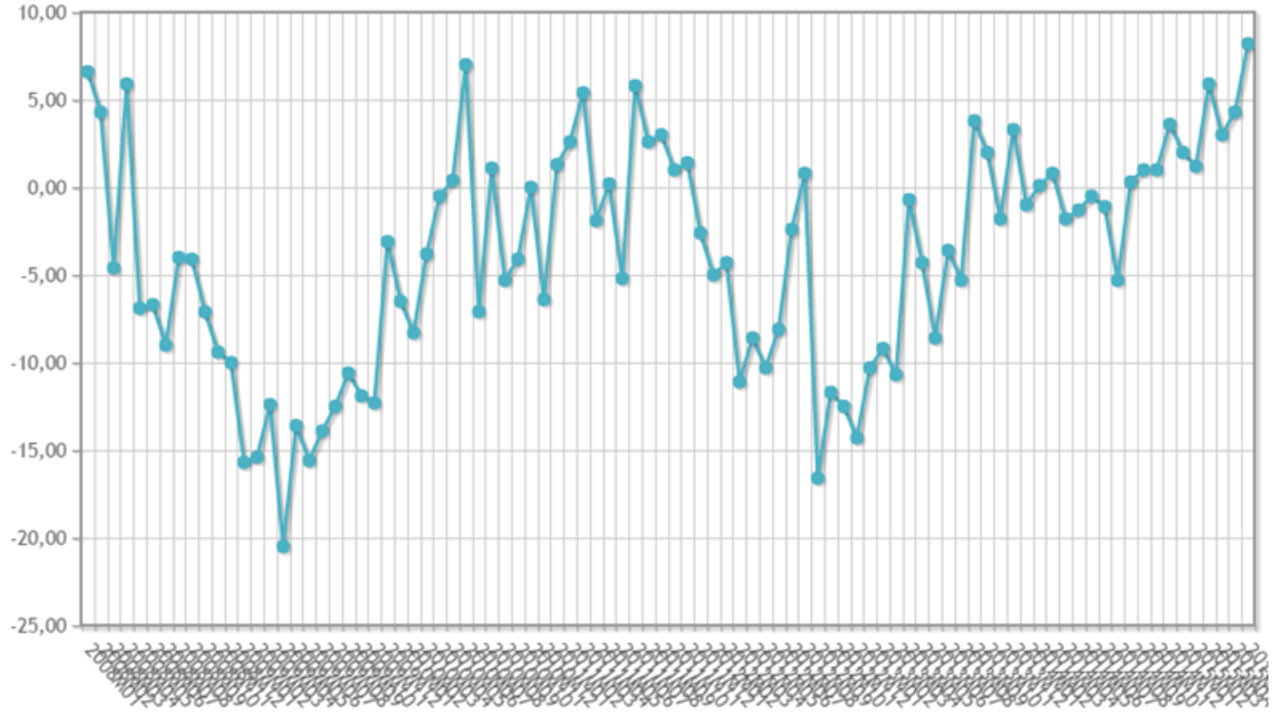


Indicadores de Actividad del Sector Servicios, Información y comunicaciones, Variación anual



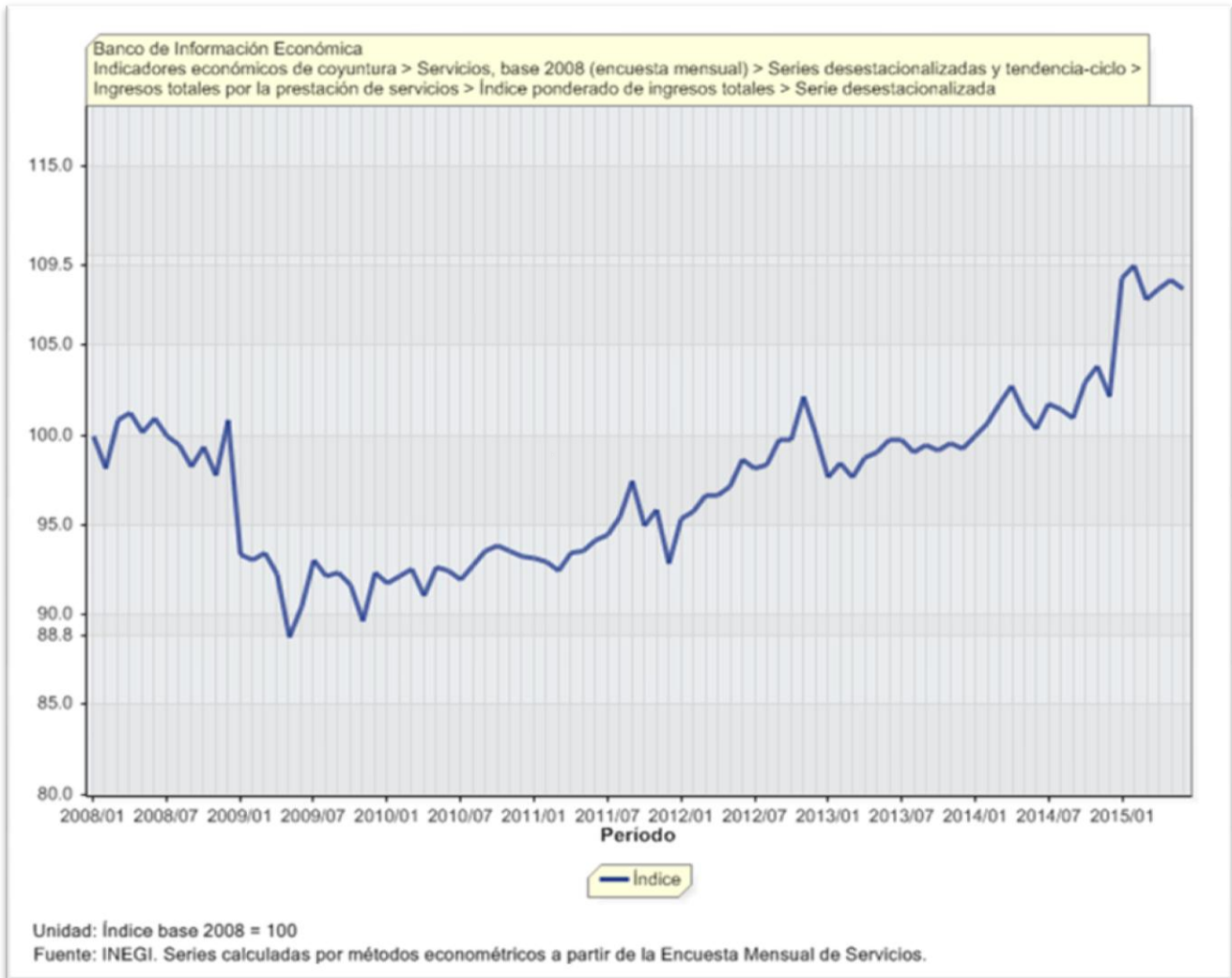
⁷ Fuente: INE, España, cifra de negocios.

**Indicadores de Actividad del Sector Servicios, Actividades profesionales, científicas y técnicas,
Variación anual**



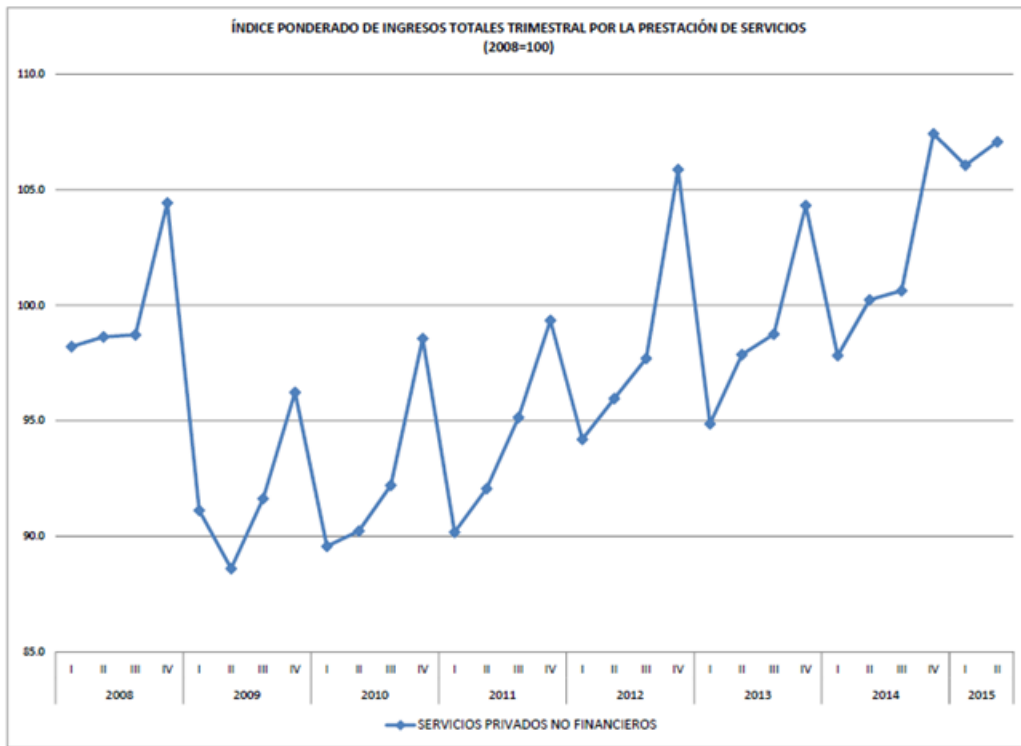
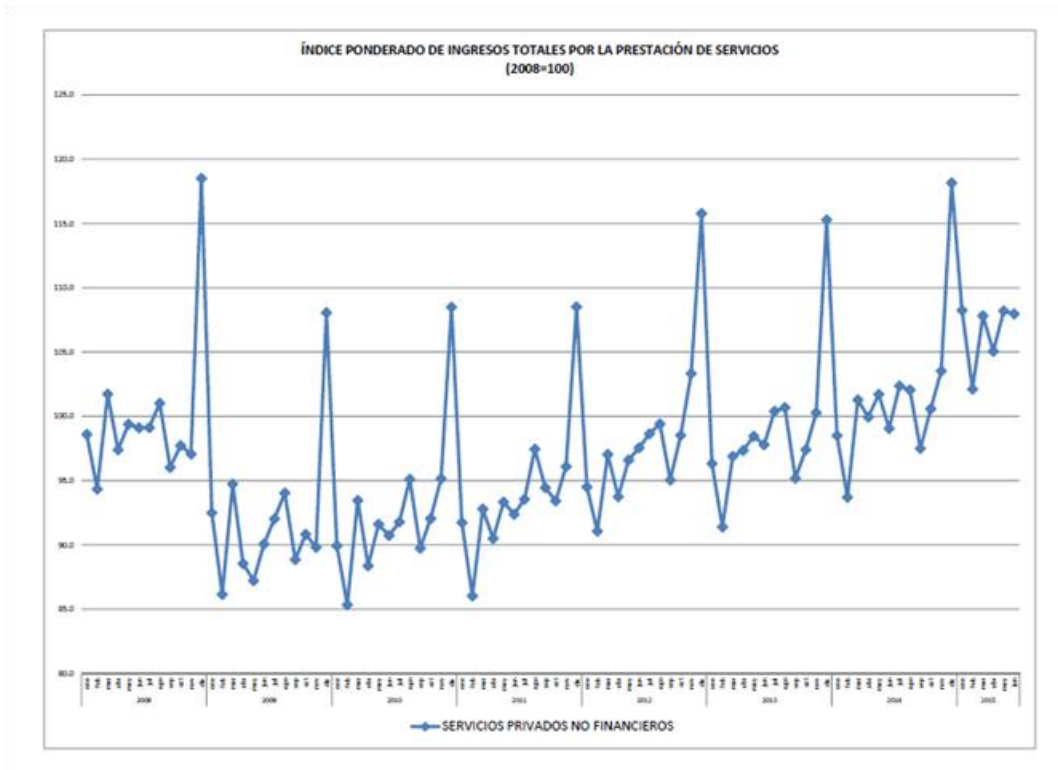
INEGI, México

Cifras desestacionalizadas⁸



⁸ Fuente: INEGI, Banco de Información Económica (BIE)

Cifras originales⁹



⁹ Fuente: INEGI, México, Encuesta Mensual de Servicios.

IV.- Conclusiones.

Dentro de las características principales de los servicios, podemos encontrar que son intangibles, ya que no se pueden percibir antes de adquirirlos, son heterogéneos, lo que quiere decir que nunca podrán ser iguales entre ellos, son realizados por personas, momentos o lugares diferentes, son inseparables, debido a que su producción y consumo son casi o completamente simultáneos, esto genera que no puedan ser almacenados, por lo tanto, se entiende que es imposible adquirir propiedad sobre éstos; en periodos cortos o de coyuntura, estas características explican la volatilidad de algunos de los indicadores económicos.

La diversidad de servicios que las empresas prestan es sumamente amplia y compleja, sin embargo, las Encuestas de Servicios siguen mejorando su marco conceptual, las metodologías, la captación, procesamiento y el análisis de resultados, que en su conjunto permitirán entender de mejor manera el Sector de los Servicios y ofrecer así, más y mejores mediciones a los usuarios de la información.

Por otro lado, es importante destacar que México es de los pocos países del mundo que, pese a su complejidad, cuenta con una encuesta mensual y una anual para conocer la evolución de las actividades de los servicios privados no financieros, lo cual sin duda alguna constituye una ventaja para la elaboración de la estadística básica y derivada.

La desagregación de los indicadores que se generan en la EMS, ofrece la posibilidad de contar con información para los 105 dominios más representativos del sector servicios.

Anexo 1, Cobertura sectorial

SCIAN 2007

Sector/ dominio	Descripción
	Servicios Privados no Financieros
	48-49 Transportes, correos y almacenamiento
481111	Transporte aéreo regular en líneas aéreas nacionales
482110	Transporte por ferrocarril
483111	Transporte marítimo de altura, excepto de petróleo y gas natural
483112	Transporte marítimo de cabotaje, excepto de petróleo y gas natural
	484 Autotransporte de carga
485111	Transporte colectivo urbano y suburbano de pasajeros en autobuses de ruta fija
4852	Transporte colectivo foráneo de pasajeros de ruta fija
488320	Servicios de carga y descarga para el transporte por agua
488519	Otros servicios de intermediación para el transporte de carga
4921	Servicios de mensajería y paquetería foránea
4922	Servicios de mensajería y paquetería local
4931	Servicios de almacenamiento
493111	Almacenes generales de depósito
	51 Información en medios masivos
511112	Edición de periódicos integrada con la impresión
511122	Edición de revistas y otras publicaciones periódicas integradas con la impresión
511131	Edición de libros
511132	Edición de libros integrada con la impresión
511192	Edición de otros materiales integrados con la impresión
511210	Edición de software y edición de software integrada con la reproducción
512111	Producción de películas
512112	Producción de programas para la televisión
512113	Producción de videoclips, comerciales y otros materiales audiovisuales
512120	Distribución de películas y otros materiales audiovisuales
512130	Exhibición de películas y otros materiales audiovisuales
512190	Servicios de postproducción y otros servicios para la industria fílmica y del video
	5122 Industria del sonido
515110	Transmisión de programas de radio
515120	Transmisión de programas de televisión
515210	Producción de programación de canales para sistemas de televisión por cable o satelitales
	5171 Operadores de telecomunicaciones alámbricas
	5172 Operadores de telecomunicaciones inalámbricas, excepto los servicios de satélites
	5182 Procesamiento electrónico de información, hospedaje y otros servicios relacionados
519110	Agencias noticiosas
519130	Edición y difusión de contenido exclusivamente a través de Internet y servicios de búsqueda en la red
	53 Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles
	5312 Inmobiliarias y corredores de bienes raíces
532110	Alquiler de automóviles sin chofer
532411	Alquiler de maquinaria para construcción, minería y actividades forestales
5331	Servicios de alquiler de marcas registradas, patentes y franquicias

Sector/ dominio	Descripción
	54 Servicios profesionales, científicos y técnicos
5411	Servicios legales
541211	Servicios de contabilidad y auditoría
541310	Servicios de arquitectura
541330	Servicios de ingeniería
541360	Servicios de levantamiento geofísico
541380	Laboratorios de pruebas
5414	Diseño especializado
541510	Servicios de diseño de sistemas de cómputo y servicios relacionados
5416	Servicios de consultoría administrativa, científica y técnica
541711	Servicios de investigación científica y desarrollo en ciencias naturales y exactas, ingeniería, y ciencias de la vida, prestados por el sector privado
541721	Servicios de investigación científica y desarrollo en ciencias sociales y humanidades prestados por el sector privado
5418	Servicios de publicidad y actividades relacionadas
5419	Otros servicios profesionales, científicos y técnicos
541941	Servicios veterinarios para mascotas prestados por el sector privado
	56 Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación
5611	Servicios de administración de negocios
5612	Servicios combinados de apoyo en instalaciones
5613	Servicios de empleo
561510	Agencias de viajes
561520	Organización de excursiones y paquetes turísticos para agencias de viajes
561590	Otros servicios de reservaciones
5616	Servicios de investigación, protección y seguridad
5617	Servicios de limpieza
561720	Servicio de limpieza de inmuebles
561910	Servicios de empaquetado y etiquetado
561920	Organizadores de convenciones y ferias comerciales e industriales
5621	Manejo de desechos y servicios de remediación
	61 Servicios educativos
611111	Escuelas de educación preescolar del sector privado
611121	Escuelas de educación primaria del sector privado
611131	Escuelas de educación secundaria general del sector privado
611151	Escuelas de educación media técnica terminal del sector privado
611161	Escuelas de educación media superior del sector privado
611171	Escuelas del sector privado que combinan diversos niveles de educación
611211	Escuelas de educación postbachillerato del sector privado
6113	Escuelas de Educación Superior
6115	Escuelas de oficios
6116	Otros servicios educativos
	62 Servicios de salud y de asistencia social
6211	Consultorios médicos
6212	Consultorios dentales
6215	Laboratorios médicos y de diagnóstico
6221	Hospitales generales
622311	Hospitales del sector privado de otras especialidades médicas
623311	Asilos y otras residencias del sector privado para el cuidado de ancianos
623991	Orfanatos y otras residencias de asistencia social pertenecientes al sector privado

Sector/ dominio	Descripción
	71 Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos, y otros servicios recreativos
711212	Equipos deportivos profesionales
711311	Promotores del sector privado de espectáculos artísticos, culturales, deportivos y similares que cuentan con instalaciones para presentarlos
711410	Agentes y representantes de artistas, deportistas y similares
712111	Museos del sector privado
712131	Jardines botánicos y zoológicos del sector privado
713111	Parques de diversiones y temáticos del sector privado
713113	Parques acuáticos y balnearios del sector privado
713120	Casas de juegos electrónicos
713299	Otros juegos de azar
	72 Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas
7211	Hoteles, moteles y similares
721111	Hoteles con otros servicios integrados
7212	Campamentos y albergues recreativos
7213	Pensiones y casas de huéspedes, y departamentos y casas amueblados con servicios de hotelería
7221	Restaurantes con servicio completo
7222	Restaurantes de autoservicio, comida para llevar y otros restaurantes con servicio limitado
7223	Servicios de preparación de alimentos por encargo
722411	Centros nocturnos, discotecas y similares
722412	Bares, cantinas y similares