



**INDICADORES DEL SECTOR SERVICIOS
CIFRAS DURANTE NOVIEMBRE DE 2015
(Cifras desestacionalizadas)**

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) informa sobre los principales resultados de la Encuesta Mensual de Servicios (EMS), que considera 99 conjuntos de actividades económicas relacionadas con los Servicios Privados no Financieros.

Con cifras desestacionalizadas¹, durante noviembre de 2015 los Ingresos obtenidos por la prestación de los Servicios Privados no Financieros aumentaron 1.3%, el Personal Ocupado avanzó 0.2% y los Gastos por Consumo de Bienes y Servicios² ascendieron 0.9%; en tanto que la masa de las Remuneraciones Totales disminuyó (-)0.8% frente al mes inmediato anterior.

Cuadro 1
**SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS A NOVIEMBRE DE 2015
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS**

Índices	Variación % respecto al mes previo	Variación % respecto a igual mes de 2014
Ingresos por la Prestación de Servicios	1.3	8.2
Personal Ocupado	0.2	2.9
Gastos por Consumo de Bienes y Servicios	0.9	13.3
Remuneraciones Totales	(-) 0.8	3.3

Fuente: INEGI.

A tasa anual³, el índice agregado de los Ingresos registró una alza de 8.2%, el del Personal Ocupado 2.9%, el índice de los Gastos por Consumo de Bienes y Servicios creció 13.3% y el de las Remuneraciones Totales se incrementó 3.3% en el penúltimo mes del año pasado.

Se anexa Nota Técnica

¹ La gran mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales y de calendario. El ajuste de las cifras por dichos factores permite obtener las cifras desestacionalizadas, cuyo análisis ayuda a realizar un mejor diagnóstico de la evolución de las variables.

² Es el importe que destinó el establecimiento o empresa al consumo de bienes y servicios para realizar su actividad económica.

³ Variación anual de las cifras desestacionalizadas.



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

NOTA TÉCNICA

**INDICADORES DEL SECTOR SERVICIOS
CIFRAS DURANTE NOVIEMBRE DE 2015
(Cifras desestacionalizadas)**

- El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) informa sobre los principales resultados de la Encuesta Mensual de Servicios (EMS), que considera 99 conjuntos de actividades económicas relacionadas con los Servicios Privados no Financieros.
- Con cifras desestacionalizadas⁴, durante noviembre de 2015 los Ingresos obtenidos por la prestación de los Servicios Privados no Financieros aumentaron 1.3%, el Personal Ocupado avanzó 0.2% y los Gastos por Consumo de Bienes y Servicios⁵ ascendieron 0.9%; en tanto que la masa de las Remuneraciones Totales disminuyó (-)0.8% frente al mes inmediato anterior.
- A tasa anual⁶, el índice agregado de los Ingresos registró una alza de 8.2%, el del Personal Ocupado 2.9%, el índice de los Gastos por Consumo de Bienes y Servicios creció 13.3% y el de las Remuneraciones Totales se incrementó 3.3% en el penúltimo mes del año pasado.

Cuadro 1
**SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS A NOVIEMBRE DE 2015
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS**

Índices	Variación % respecto al mes previo	Variación % respecto a igual mes de 2014
Ingresos por la Prestación de Servicios	1.3	8.2
Personal Ocupado	0.2	2.9
Gastos por Consumo de Bienes y Servicios	0.9	13.3
Remuneraciones Totales	(-) 0.8	3.3

Fuente: INEGI.

⁴ La gran mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales y de calendario. El ajuste de las cifras por dichos factores permite obtener las cifras desestacionalizadas, cuyo análisis ayuda a realizar un mejor diagnóstico de la evolución de las variables.

⁵ Es el importe que destinó el establecimiento o empresa al consumo de bienes y servicios para realizar su actividad económica.

⁶ Variación anual de las cifras desestacionalizadas.



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

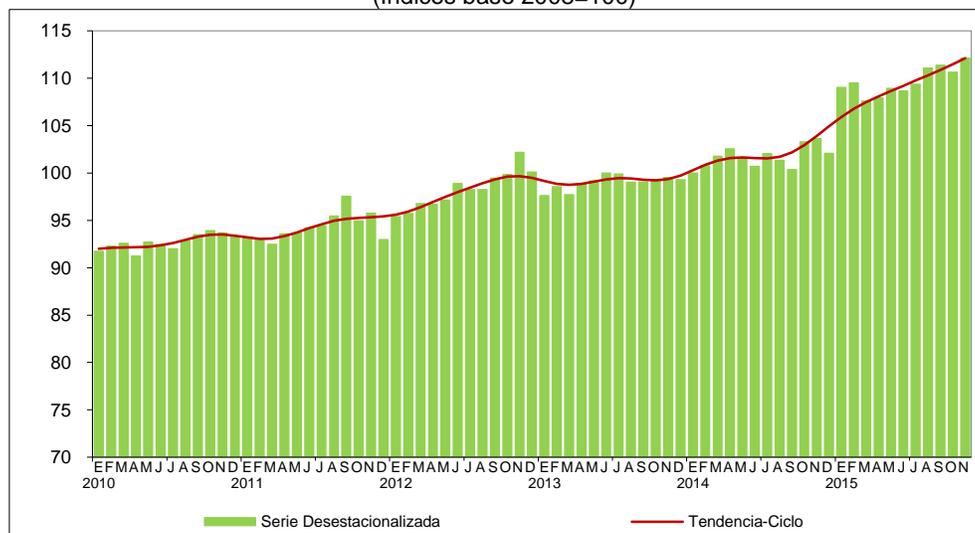
Principales Resultados

Cifras desestacionalizadas

Al eliminar el componente estacional, los Ingresos obtenidos por la prestación de los Servicios Privados no Financieros⁷ crecieron 1.3%, el Personal Ocupado avanzó 0.2% y los Gastos por Consumo de Bienes y Servicios 0.9%; mientras que la masa de las Remuneraciones Totales se redujo (-)0.8% en noviembre de 2015 respecto al mes inmediato anterior.

Las siguientes gráficas muestran las series desestacionalizadas y de tendencia-ciclo de los indicadores del sector servicios.

Gráfica 1
**ÍNDICE AGREGADO DE LOS INGRESOS POR LA PRESTACIÓN DE
SERVICIOS A NOVIEMBRE DE 2015**
SERIES DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO
(Índices base 2008=100)



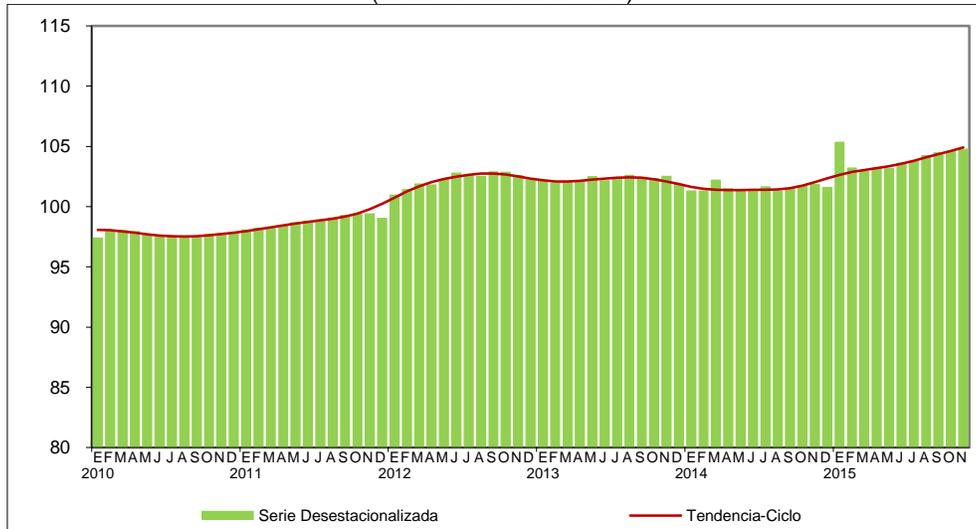
Fuente: INEGI.

⁴ No incluye al Sector 43, comercio al por mayor; 46, comercio al por menor; 52, servicios financieros y de seguros; 55, corporativos; 81, otros servicios, excepto actividades gubernamentales y, 93, actividades legislativas, gubernamentales, de impartición de justicia y de organismos internacionales y extraterritoriales. También se excluyen a las unidades dedicadas al desarrollo de actividades sociales.



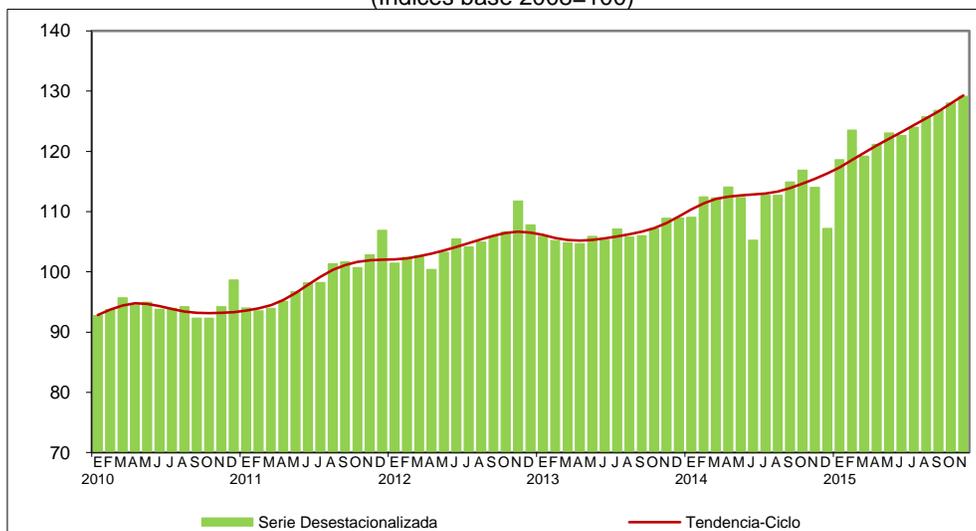
**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

Gráfica 2
ÍNDICE DE PERSONAL OCUPADO A NOVIEMBRE DE 2015
SERIE DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO
(Índices base 2008=100)



Fuente: INEGI.

Gráfica 3
ÍNDICE DE GASTOS POR CONSUMO DE BIENES Y SERVICIOS A NOVIEMBRE DE 2015
SERIE DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO
(Índices base 2008=100)

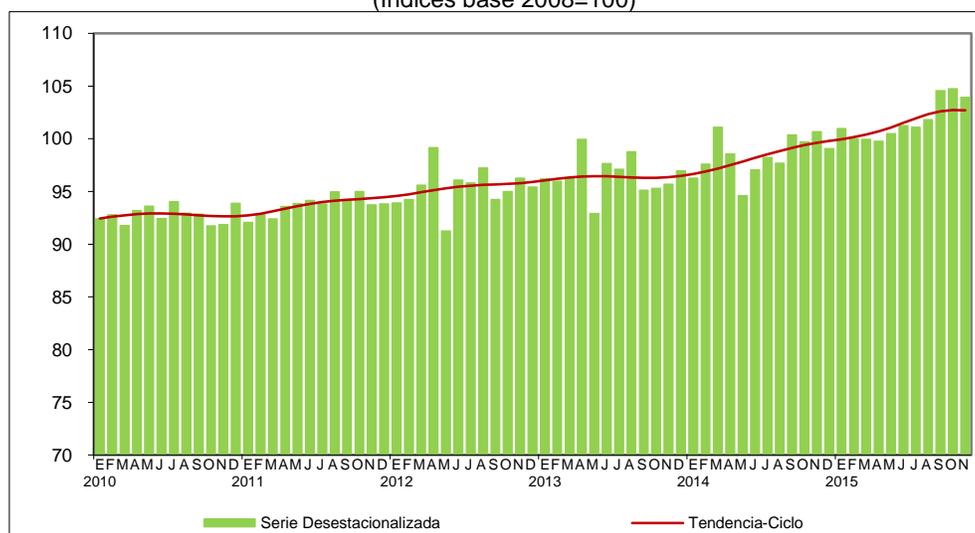


Fuente: INEGI.



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

Gráfica 4
ÍNDICE DE REMUNERACIONES TOTALES A NOVIEMBRE DE 2015
SERIE DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO
(Índices base 2008=100)



Fuente: INEGI.

Cuadro 2
SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS POR SECTOR DURANTE NOVIEMBRE DE 2015
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS

Sector	Descripción	Ingresos Totales		Personal Ocupado	
		Variación % respecto al mes previo	Variación % respecto a igual mes de 2014	Variación % respecto al mes previo	Variación % respecto a igual mes de 2014
48-49	Transportes, correos y almacenamiento.	(-) 0.9	5.5	0.6	2.5
51	Información en medios masivos.	4.0	22.5	0.0	2.2
53	Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles.	(-) 2.4	(-) 4.4	0.7	3.5
54	Servicios profesionales, científicos y técnicos.	(-) 1.3	1.0	(-) 0.1	0.2
56	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación.	0.9	(-) 1.1	0.5	3.0
61	Servicios educativos.	1.2	5.4	0.3	3.0
62	Servicios de salud y de asistencia social.	2.8	5.8	(-) 0.4	4.7
71	Servicios de esparcimiento, culturales, deportivos y otros servicios recreativos.	(-) 9.7	3.7	0.1	6.3
72	Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas.	0.5	7.9	(-) 0.1	3.5

Fuente: INEGI.



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

Cifras originales

Cuadro 3

SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS A NOVIEMBRE^{p/} DE 2015
(Variación porcentual real respecto al mismo periodo del año anterior)

Índices	Noviembre	Ene-Nov
Ingresos por la Prestación de Servicios	9.0	8.1
Personal Ocupado	2.7	2.3
Gastos por Consumo de Bienes y Servicios	12.8	10.3
Remuneraciones Totales	3.7	3.4

Nota: Las variaciones porcentuales anuales fueron calculadas con todos los decimales.

^{p/} Cifras preliminares.

Fuente: INEGI.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

La Encuesta Mensual de Servicios presenta un conjunto de indicadores que identifican la evolución de la actividad económica de los servicios privados no financieros. Esta encuesta representa uno de los primeros proyectos que se plantea, a nivel internacional, con las características consideradas, tales como: frecuencia, amplitud, coberturas, etc.

Producto de la gran complejidad para su medición, el Sector de los Servicios, a diferencia de los sectores económicos tradicionales como las manufacturas, la construcción y el comercio, reviste un reto que parte desde su definición conceptual.

El presente boletín destaca las variaciones porcentuales de las series desestacionalizadas o ajustadas estacionalmente, tanto respecto al mes anterior como respecto al mismo mes del año anterior, ya que la gran mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales. Éstos son efectos periódicos que se repiten cada año y cuyas causas pueden considerarse ajenas a la naturaleza económica de las series, como son las festividades, el hecho de que algunos meses tienen más días que otros, los periodos de vacaciones escolares, el efecto del clima en las diferentes estaciones del año, y otras fluctuaciones estacionales como, por ejemplo, la elevada producción de juguetes en los meses previos a la Navidad provocada por la expectativa de mayores ventas en diciembre.

En este sentido, la desestacionalización o ajuste estacional de series económicas consiste en remover estas influencias intra-anales periódicas, debido a que su presencia dificulta diagnosticar o describir el comportamiento de una serie al no poder comparar adecuadamente un determinado mes con el inmediato anterior.



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

Analizar la serie ajustada ayuda a realizar un mejor diagnóstico y pronóstico de la evolución de la misma, ya que facilita la identificación de la posible dirección de los movimientos que pudiera tener la variable en cuestión, en el corto plazo. Las cifras desestacionalizadas también incluyen el ajuste por los efectos de calendario (frecuencia de los días de la semana y, en su caso, la Semana Santa y año bisiesto). Cabe señalar que la serie desestacionalizada del Indicador del Sector Servicios se calcula de manera independiente a la de sus componentes.

Las series originales se ajustan estacionalmente mediante el paquete estadístico X12- Arima. Para conocer la metodología se sugiere consultar la siguiente liga:

http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/producto_s/metodologias/ajus_estacional/Metodajustestacional.pdf

Asimismo, las especificaciones de los modelos utilizados para realizar el ajuste estacional están disponibles en el Banco de Información Económica, seleccionando el icono de información ⓘ correspondiente a las “series desestacionalizadas y de tendencia-ciclo” de los indicadores del sector servicios.

El diseño estadístico de la Encuesta Mensual de Servicios cuenta con 1,968 unidades económicas seleccionadas con un esquema de muestreo determinístico, cubriendo en promedio el 89.4% del valor de los ingresos totales, de acuerdo con los Censos Económicos 2009, y 5,414 unidades económicas bajo diseño probabilístico.

En su cobertura temática el cuestionario aplicado abarca información sobre los principales aspectos económicos de las unidades en muestra, destacando las variables agregadas de: los Ingresos por la Prestación de Servicios, el Personal Ocupado Total (dependiente y no dependiente de la razón social), los Gastos por Consumo de Bienes y Servicios y las Remuneraciones Totales.

Se consideran las recomendaciones internacionales sobre Estadísticas de Comercio, Distribución y Servicios de la Oficina de Estadística de las Naciones Unidas, Serie M, Número 57; de la Organización y Realización de Encuestas sobre Comercio y Distribución de la Oficina de Estadística de las Naciones Unidas, Serie F, Número 19; el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN), 2007⁸ y la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU) en su tercera revisión.

⁸ El Sistema completo puede consultarse en:
<http://www3.inegi.org.mx/sistemas/productos/default.aspx?c=265&s=inegi&upc=702825023614&pf=prod&ef=&f=2&cl=0&tq=0&pg=0>



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página del INEGI en Internet:

www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/encuestas/establecimientos/terciario/ems/default.aspx