## Universo de estudio de la información propuesta

El universo de estudio está conformado por las unidades económicas del país que realizan compra, venta o compra venta de bienes para distribuir en el mismo estado en que fueron comprados. Clasificadas en los sectores 43 Comercio al por Mayor y 46 Comercio al por Menor, según el SCIAN. (Se anexa el desglose por subsector y rama de actividad)

## Descripción de las Actividades Económicas de los Dominios bajo estudio conforme el **SCIAN 2007**

Sector		Subsector	Rama de actividad			
(2)	(16)			(40)		
43 Comercio	431	CMA de abarrotes,	4311	CMA de alimentos		
al por mayor		alimentos, bebidas,	4312	CMA de bebidas y tabaco		
		hielo y tabaco	4004	OMA de care destre testile en este de		
	432	CMA de productos	4321	CMA de productos textiles y calzado		
	752	textiles y calzado				
		, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	4331			
	433	CMA de prod. farm., de	4332	CMA de artículos de perfumería,		
		perf., arts. para el	4333	joyería y otros accesorios de vestir CMA de discos juguetes y artículos		
		espar., electrodom. menores y aparatos de	4333	deportivos		
		línea blanca	4334	·		
				revistas y periódicos		
			4335	CMA de electrodomésticos menores		
				y aparatos de línea blanca		
	434	CMA de materias	4341	CMA de materias primas		
		primas agropecuarias y		agropecuarias		
		forestales, para la	4342	• •		
		industria y materiales	4343	industria CMA de materiales de desecho		
		de desecho	4343	CIVIA de materiales de desecho		
	435	CMA de maq., eq. y				
		mob. para acts.	4351	, , , ,		
		agropec., indus. de		agropecuario, forestal y para la pesca		
		serv. y comer., y de otra maq. y eq. de uso	4352	•		
		gral.		industria		
			4353	, , , , ,		
	436	CMA de camiones y de		los sevicios y para las actividades comerciales		
		partes y refacc. nvas. para automóviles,	4354			
		camionetas y camiones		equipo de uso general		
		•	4004	OMA de consiste de		
	40-		4361	CMA de camiones		
	437	Intermediación y CMA				

Sector	Subsector		Rama de actividad		
(2)		(16)	(40)		
			4371	Intermediación de comercio al por mayor, excepto a través de Internet y otros medios electrónicos	
			4372	Intermediación de comercio al por mayor exclusivamente a través de	
				Internet y de otros medios electrónicos	
46 Comercio al por menor	461	CME de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	4611 4612	CME al por menor de alimentos CME de bebidas y tabaco	
	462	CME en tiendas autoservicio y	4621 4622	CME en tiendas de autoservicio CME en tiendas departamentales	
		departamentales	4631	CME de productos textiles, excepto ropa	
	463	CME productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	4632 4633	CME de ropa y accesorios de vestir CME de calzado	
	464	CME de artículos para el cuidado de la salud	4641	CME de artículos para el cuidado de la salud	
	465	CME artículos de papelería, para el	4651	CME de artículos de perfumería y joyería	
		esparcimiento y otros artículos de uso	4652	CME de artículos para el esparcimiento	
		personal	4653	y periódicos	
	466	CME de enseres	4659	CME de mascotas, regalos, arts. religiosos, artesanías, arts. en tiendas importadoras y otros arts. de	
		domésticos computadoras.,		uso personal	
		artículos para la decoración de interiores y artículos	4661	CME de muebles para el hogar y otros enseres domésticos	
		usados	4662 4663	CME de computadoras, teléfonos y otros aparatos de comunicación CME de artículos para la decoración	
			4664	de interiores CME de artículos usados	
	467	CME artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	4671	CME de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	
	468	CME vehículos de motor, refacciones,	4681	CME de automóviles y camionetas	

Sector (2)		Subsector (16)	Rama de actividad (40)	
		combustibles y	4682	CME de partes y refacciones para
		lubricantes		automóviles, camionetas y camiones
			4683	CME de motocicletas y otros
				vehículos de motor
			4684	CME de combustibles, aceites y
	469	CME exclusivamente a través de Internet, y		grasas lubricantes
		catálogos impresos,	4691	CME exclusivamente a través de
		televisión y similares		Internet y catálogos impresos,
				televisión y similares