

# Encuesta Mensual de Opinión Empresarial EMOE

**Síntesis metodológica**

**Serie 2013**



Encuestas Económicas Nacionales

Instituto Nacional de Estadística y Geografía

# **Encuesta Mensual de Opinión Empresarial**

**EMOE**

**Síntesis metodológica**

**Serie 2013**

**Encuestas Económicas Nacionales**



**Obras complementarias publicadas por el INEGI sobre el tema:**

Encuesta Mensual de Opinión Empresarial 2018. EMOE Síntesis Metodológica; Encuesta Mensual de Opinión Empresarial del Sector Manufacturero. Documento de resultados 2015; Encuesta Mensual de Opinión Empresarial del Sector Manufacturero 2012. Síntesis metodológica EMOE.

**Catalogación en la fuente INEGI:**

338.4767 Encuesta Mensual de Opinión Empresarial del Sector Manufacturero.  
Encuesta Mensual de Opinión Empresarial : EMOE : síntesis metodológica : serie 2013 : Encuestas Económicas Nacionales / Instituto Nacional de Estadística y Geografía.-- México : INEGI, c2019.

vii, 98 p.

1. Industria manufacturera - México - Encuesta. I. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (México).

**Conociendo México**

01 800 111 4634

[www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)

[atencion.usuarios@inegi.org.mx](mailto:atencion.usuarios@inegi.org.mx)



INEGI Informa



@INEGI\_INFORMA

DR © 2019, **Instituto Nacional de Estadística y Geografía**

Edificio Sede

Avenida Héroe de Nacozari Sur 2301

Fraccionamiento Jardines del Parque, 20276 Aguascalientes,

Aguascalientes, Aguascalientes, entre la calle INEGI,

Avenida del Lago y Avenida Paseo de las Garzas.

## Presentación

---

El **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)** presenta el **Documento Metodológico de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE)** de los sectores Construcción, Industrias Manufactureras, Comercio y Servicios Privados no Financieros, en la cual se describen las principales características metodológicas, conceptuales, técnicas y operativas de esta encuesta, con la finalidad de que los usuarios de la información conozcan el proceso de producción de información utilizado en la generación de estadística.

Este documento forma parte de una serie que bajo el enunciado común “Documento Metodológico de...” cubre los principales programas de generación de estadística del **INEGI**, con lo cual se contribuye a reforzar la transparencia sobre los procedimientos y esquemas adoptados en la generación de información estadística.

## Índice

---

<b>Introducción</b>	VII
<b>1. ¿Qué es la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE)?</b>	1
Antecedentes	1
Importancia de las estadísticas generadas	1
Objetivo	1
Cambio de año base a 2013	1
Esquema general del proceso de producción de información de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE)	2
<b>2. ¿Cuál es el diseño conceptual de la EMOE?</b>	3
Recomendaciones	3
Internacionales	3
Nacionales	3
Clasificador utilizado	3
Unidad de observación	3
Coberturas de la EMOE	3
Temporal	3
Sectorial	3
Geográfica	4
Temática	4
Definición de variables	4
Niveles de respuesta	7
Diseño del instrumento de captación	8
Definición de criterios de validación	8
Retropolación de la serie 2013	8
<b>3. ¿Cuál es el diseño estadístico de la EMOE?</b>	11
<b>4. ¿Cómo se realiza la captación de datos en la EMOE?</b>	15
<b>5. ¿Cómo se realiza el procesamiento y análisis de la información?</b>	17
Microvalidación	17
Macrovalidación	27
<b>6. ¿Cómo se lleva a cabo la difusión de resultados?</b>	29
Difusión de resultados	29
Documentación de metadatos	29

Principales usuarios	29
Estatus de los indicadores	29
Ejemplos de resultados	29
Indicadores de precisión estadística	35
<b>Anexo</b>	<b>37</b>
A. Nota sobre la retropolación de la serie 2013 de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial	39
B. Conceptos y Precisiones Metodológicas para el Llenado del Cuestionario de la EMOE	47
Sector Construcción	48
Sector Industrias Manufactureras	52
Sector Comercio	56
Sector Servicios Privados no Financieros	60
C. Cuestionarios de la EMOE	65
Sector Construcción	66
Sector Industrias Manufactureras	73
Sector Comercio	81
Sector Servicios Privados no Financieros	87
D. Criterios básicos de revisión en campo	93
<b>Bibliografía</b>	<b>98</b>

## Introducción

---

La **Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE)** es un programa que se realiza en el **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)** desde el año 2004, el cual genera indicadores mensuales de carácter cualitativo sobre la tendencia y confianza a partir de las opiniones de los dirigentes empresariales de las unidades económicas; esta información permite conocer anticipadamente el comportamiento de la actividad económica de los sectores Construcción, Industrias Manufactureras, Comercio y Servicios Privados no Financieros, contribuyendo a la toma de decisiones de todos los sectores de la sociedad.

La **EMOE** se caracteriza por ser la encuesta más oportuna que se genera en el **INEGI**, ya que de acuerdo con su metodología los datos se captan, procesan, analizan y generan durante el mes de referencia de la información, lo que permite llevar a cabo la difusión el primer día hábil del mes siguiente.

Esta encuesta es de gran utilidad para el análisis de coyuntura de la economía y coadyuva en el proceso de generación de la información que obtienen las encuestas cuantitativas de los sectores en estudio.

# 1. ¿Qué es la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE)?

## Antecedentes

La Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE) tiene su principal antecedente en la Encuesta Trimestral sobre la Actividad Económica Empresarial (ETSAAE) que inició en 1977 y, tal como su denominación lo indica tenía una periodicidad trimestral y cobertura nacional. La ETSAAE estuvo a cargo originalmente del grupo de asesores de la Presidencia de la República y su marco de referencia fue el Registro Federal de Contribuyentes. Dicha encuesta pasó a ser responsabilidad del Instituto en 1983.

En el año 1989, con la finalidad de complementar la estadística generada trimestralmente se agregaron ocho módulos de coyuntura. En 2004, la periodicidad del programa cambió de trimestral a mensual, originándose desde entonces la que se conoce actualmente como Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE).

Esta encuesta ha presentado varias actualizaciones con el propósito de enriquecer la cobertura sectorial.

- En 2008 se realizó una ampliación en torno a las Industrias Manufactureras, con la finalidad de generar indicadores a nivel de subsector de actividad para siete grupos de subsectores de acuerdo con el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) 2007.
- En 2011 fue ampliada la cobertura sectorial y se incorporaron al estudio empresas de los sectores Construcción y Comercio.
- En 2017 se adicionó el estudio de los Servicios Privados no Financieros.

## Importancia de las estadísticas generadas

Los indicadores de opinión empresarial que genera la EMOE representan indicadores adelantados sobre la evolución o comportamiento que registrará la actividad económica de los sectores en estudio (Construcción, Industrias Manufactureras, Comercio y Servicios Privados no Financieros).

## Objetivo

Generar indicadores mensuales de carácter cualitativo sobre la tendencia y confianza a partir de las

opiniones de los dirigentes empresariales de las unidades económicas, para conocer anticipadamente el comportamiento de la actividad económica de los sectores en estudio, contribuyendo a la toma de decisiones de todos los sectores de la sociedad.

## Cambio de año base a 2013

El 19 de agosto de 2015 la Junta de Gobierno del INEGI aprobó los lineamientos para la actualización de la información económica generada por el Instituto, dando origen al Ciclo de Actualización de la Información Económica.

Dichos lineamientos retoman principios fundamentales expresados en diversos ordenamientos, entre los cuales se encuentran los siguientes:

- Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica.
- Reglamento Interior del Instituto Nacional de Estadística y Geografía.
- Norma Técnica para la Generación de Estadística Básica.
- Proceso Estándar para Encuestas por Muestreo.
- Norma para el Aseguramiento de la Calidad de la Información Estadística y Geográfica.

El Ciclo de Actualización de la Información Económica es un proceso integral y sistemático que abarca todos los programas que generan información de carácter económico; permite suministrar al Estado y a la Sociedad estadísticas de calidad, pertinentes, veraces y oportunas, bajo los principios de accesibilidad, transparencia, objetividad e independencia.

La actualización del conjunto de programas estadísticos, de manera general, se considera como un ciclo de varios años según lo requiera cada programa, que una vez concluido, dará inicio nuevamente. En particular, se establece que la actualización de las Encuestas Económicas Nacionales se llevará a cabo después de la realización de los Censos Económicos.

Dicha actualización garantiza el suministro de información estadística actualizada para reflejar cabalmente la composición y evolución de las actividades económicas.

Las características que deberá cubrir el proceso de actualización son las siguientes: i) Reflejar los cambios



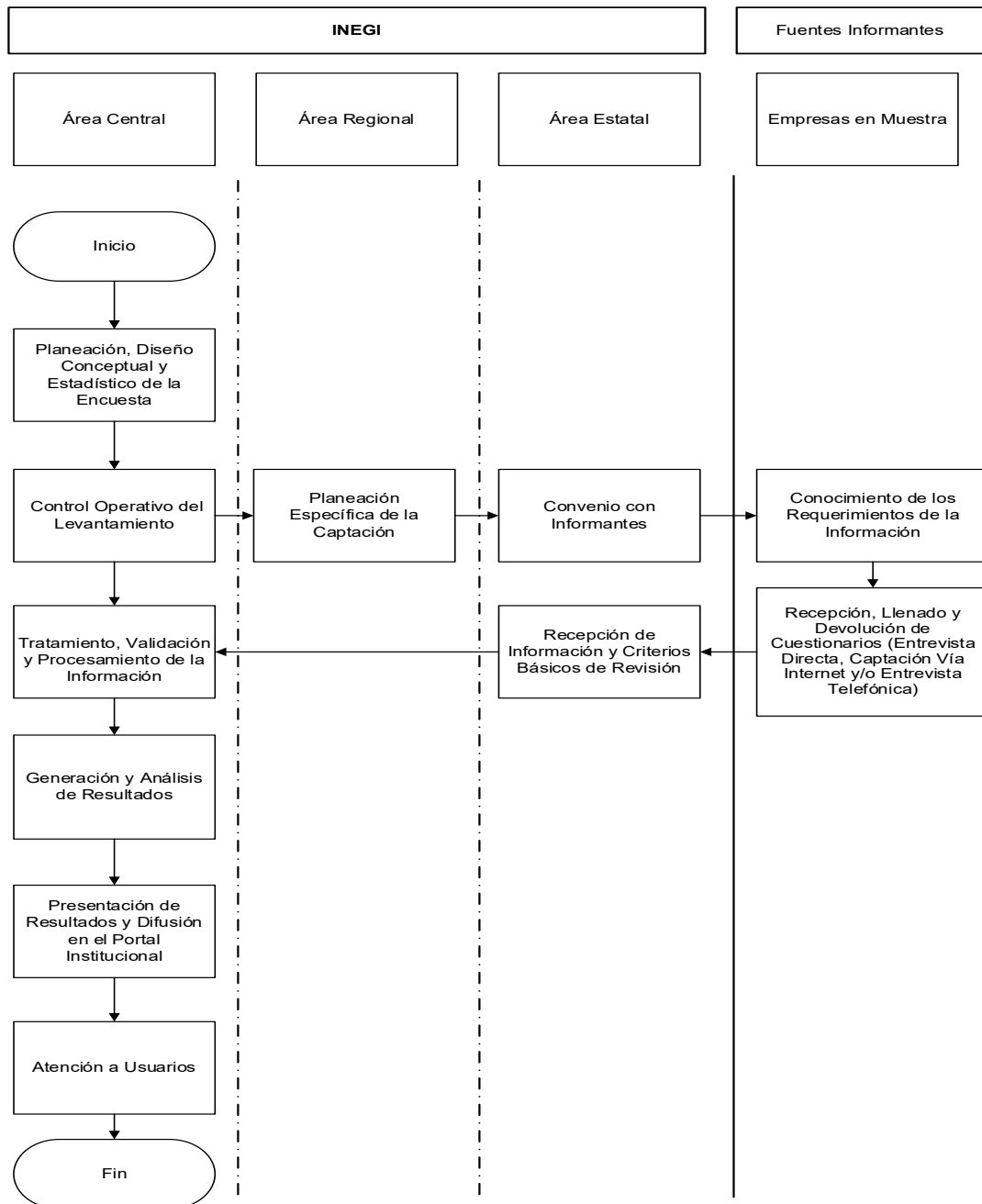
estructurales y coyunturales que registra la economía nacional con el paso del tiempo, ii) Medir nuevos temas relevantes e incorporarlos a los cálculos de los indicadores macroeconómicos, iii) Adoptar las actualizaciones que presenten las recomendaciones internacionales, y iv) Aplicar la normatividad en materia metodológica y estadística que emita el Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica.

Para los usuarios, el ciclo tiene la ventaja de establecer los tiempos en que se realizará la actualización de la información económica, además

de contribuir a la satisfacción de las necesidades de los usuarios en temas de censos, encuestas, precios y cuentas nacionales.

El cambio de año base a 2013 de la EMOE, en comparación con la serie anterior, implicó principalmente la utilización del marco estadístico alusivo al año 2013, provisto por el Registro Estadístico de Negocios de México (RENEM), y la incorporación del sector Servicios Privados no Financieros al estudio de la EMOE ampliándose con ello su cobertura sectorial.

### Esquema general del proceso de producción de información de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE)



## 2. ¿Cuál es el diseño conceptual de la EMOE?

### Recomendaciones

#### Internacionales

La Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE) retoma las recomendaciones internacionales del manual de Encuestas de Tendencia Económica de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), así como las señaladas por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), en el manual de Encuestas de Tendencia de Negocios y las emitidas por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), señalados en el manual de Encuestas de Opinión Empresarial del Sector Industrial en América Latina.

#### Nacionales

Adicionalmente se consideró el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (México) SCIAN, y la Norma Técnica del Proceso de Producción de Información Estadística y Geográfica, que proporcionan un marco normativo regulatorio de la producción de información estadística en México.

#### Clasificador utilizado

La EMOE utiliza como clasificador de actividades económicas: el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte en su versión 2013, que proporciona un marco único consistente y actualizado para la captación, análisis, presentación y difusión de estadísticas de tipo económico, permitiendo reflejar la estructura de la economía mexicana. Su implementación permitió clasificar a las empresas en muestra de estudio, en su correspondiente sector y dominio de estudio según el principio de función de la producción establecido por el clasificador.

#### Unidad de observación

La unidad de observación de la EMOE es la empresa, definida como la unidad económica que bajo una sola entidad propietaria o controladora combina acciones y recursos para realizar actividades de producción de bienes, compra-venta de mercancías o prestación de servicios, sea con fines mercantiles o no.

La variable de selección es el personal ocupado con diferentes niveles según el sector económico en el que se clasifican las empresas. En el cuadro siguiente se muestran los criterios aplicados en la EMOE para la selección de las empresas:

### Niveles de personal ocupado para la selección de las empresas en muestra Cuadro 1

Sectores	Nivel de personal ocupado
Construcción	100 y más personas ocupadas
Industrias Manufactureras	
Comercio	50 y más personas ocupadas
Servicios Privados no Financieros	100 y más personas ocupadas

### Coberturas de la EMOE

#### Temporal

La EMOE tiene cobertura mensual y de acuerdo con el sector en estudio cuenta con diferentes series; para las Industrias Manufactureras, se cuenta con información del total sectorial a partir de 2004, así como por agrupación de siete dominios desde 2008 a la fecha. Para los sectores Construcción y Comercio se cuenta con una serie de resultados de los totales sectoriales a partir de 2011; y para Servicios Privados no Financieros la serie se tiene disponible a partir del año 2017 para el total del sector y, sus seis dominios en estudio.

#### Periodo de referencia

Como su nombre lo indica, la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE) genera información mensual.

En términos generales, cada mes se producen indicadores preliminares, los cuales corresponden al mes en estudio. Asimismo, se generan indicadores con estatus definitivo referentes al mes anterior.

#### Sectorial

La EMOE considera a las empresas que de acuerdo con el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) 2013 se encuentran clasificadas en los sectores de Construcción, Industrias Manufactureras, Comercio (incluye Comercio al por mayor y Comercio al por menor) y Servicios Privados no Financieros.

En las Industrias Manufactureras, adicional al propio sector, se consideran siete dominios de estudio, constituidos por agregados de subsectores:

**I.** Alimentos, bebidas y tabaco (Subsectores 311 y 312).

**II.** Derivados del petróleo y el carbón, industria química, del plástico y del hule (Subsectores 324, 325 y 326).

**III.** Minerales no metálicos y metálicas básicas (Subsectores 327 y 331).

**IV.** Equipo de computación, accesorios electrónicos y aparatos eléctricos (Subsectores 334 y 335).

**V.** Equipo de transporte (Subsector 336).

**VI.** Productos metálicos, maquinaria, equipo y muebles (Subsectores 332, 333 y 337).

**VII.** Textiles, prendas de vestir, cuero y piel, madera, papel y otras industrias (Subsectores 313, 314, 315, 316, 321, 322, 323 y 339).

Una situación similar aplica para los Servicios Privados no Financieros, para el cual además del agregado total, se tienen seis dominios de estudio, en este caso representados por la agregación de los sectores del SCIAN.

**I.** Transportes, correos y almacenamiento (Sector 48-49).

**II.** Información en medios masivos (Sector 51).

**III.** Servicios profesionales, científicos y técnicos (Sector 54).

**IV.** Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos y desechos, y servicios de remediación (Sector 56).

**V.** Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas (Sector 72).

**VI.** Otros servicios: Integrado por los Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles (Sector 53), Servicios educativos (Sector 61), Servicios de salud y de asistencia social (Sector 62) y Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos (Sector 71).

### Geográfica

La cobertura geográfica de la EMOE es nacional en los cuatro sectores en estudio.

### Temática

La EMOE capta información de carácter cualitativo, por lo que los datos básicos recolectados se refieren a tres grandes rubros: Expectativas Empresariales, Confianza Empresarial y Pedidos Manufactureros.

Los empresarios o directivos de alto nivel de las empresas emiten sus opiniones referentes al comportamiento que registrarán las variables de interés de la encuesta.

En el caso de las variables relacionadas con las Expectativas Empresariales o comúnmente denominadas de tendencia de la actividad económica, se tiene la siguiente cobertura temática:

a) Empresas Constructoras: Obras ejecutadas como contratista principal, Obras ejecutadas como subcontratista, Total de contratos y subcontratos, y Personal ocupado.

b) Industrias Manufactureras: Producción, Utilización de planta y equipo, Demanda nacional, Exportaciones, Personal ocupado, Inversión en planta y equipo, Inventarios de productos terminados, Precios de venta, y Precios de insumos.

c) Comercio: Ventas netas, Compras netas, Ingresos por consignación y/o comisión, Inventarios de mercancías, y Personal ocupado.

d) Servicios Privados no Financieros: Ingresos por la prestación de servicios, Demanda de servicios, Gastos por consumo de bienes y servicios, y Personal ocupado.

Las variables asociadas a la Confianza Empresarial aplican indistintamente a los cuatro sectores que estudia la encuesta: Momento adecuado para invertir en el país y en la empresa, Situación económica del país presente y futura, y Situación económica de la empresa presente y futura.

Por último, Pedidos manufactureros, que como su nombre lo indica aplica únicamente a las Industrias Manufactureras. Las variables de interés para el cálculo de tal indicador son: Pedidos, Producción, Personal ocupado, Oportunidad en la entrega de insumos e Inventario de insumos.

### Definición de variables

La EMOE cuenta con variables diferenciadas por sector debido a la naturaleza económica de cada uno de ellos, captando exclusivamente la percepción o expectativa de cada dirigente empresarial respecto al comportamiento de las mismas, que se definen a continuación:

#### Empresas constructoras

##### I. Obras ejecutadas

- Obras ejecutadas como contratista principal. Es el valor total o parcial (avance de obra) de las obras realizadas como contratista principal en el periodo de estudio. En este sentido se considera la edificación, ingeniería civil o trabajos especiales.
- Obras ejecutadas como subcontratista. Es el valor total o parcial (avance de obra) de las obras realizadas como subcontratista principal en el periodo de estudio. En este sentido se considera

la edificación, ingeniería civil o trabajos especiales que realizó la empresa para otros contratistas.

- Tipo de obra ejecutada. Se refiere al tipo de obra realizada en el periodo de estudio como Contratista principal y/o subcontratista, considerando los siguientes tipos de obra: Edificación residencial, Edificación no residencial, Infraestructura y Trabajos especializados.

## II. Total de contratos y subcontratos

- Total de contratos y subcontratos. Número total de contratos y subcontratos que registró la empresa en el periodo de estudio, considerando tanto los contratos nuevos como los ya existentes, como contratista principal y/o como subcontratista.
- Número de nuevos contratos como contratista principal. Número de nuevos contratos de obra que registró la empresa en el periodo de estudio como contratista principal.
- Número de nuevos contratos como subcontratista. Número de nuevos contratos de obra que registró la empresa en el periodo de estudio como subcontratista.

## III. Ingresos

Total de Ingresos obtenidos por la empresa. Total de ingresos recibidos como contratista principal y/o subcontratista, por la ejecución de obras que hayan terminado o estén en proceso de construcción (avance de obra), valorados de acuerdo a la facturación considerando todos los impuestos cargados al comprador, excepto el IVA, y deben deducirse todas las concesiones otorgadas a los clientes, tales como: descuentos y bonificaciones; así como los fletes, seguros y almacenamiento de los productos que suministra la empresa cuando se facturen de manera independiente.

## IV. Materiales (Inventario de materiales)

- Inventario de materiales. Es el volumen físico de los inventarios de materiales en el periodo de estudio.
- Entrega de materiales. Se considera como la entrega de los materiales por parte del proveedor a la empresa; es decir, la oportunidad o retraso de la proveeduría.
- Oportunidad en la entrega de materiales. Oportunidad en la entrega de materiales, por parte del proveedor a la empresa, considerando la rapidez o lentitud con la que los materiales llegan a la obra.

## V. Inversión

- Inversión en maquinaria y equipo. Es el monto de los recursos financieros destinados a la compra de activos fijos (maquinaria, mobiliario, vehículos, refacciones, mejoras y mantenimiento de equipo, etc.) que tecnológicamente expanden o mejoran el proceso productivo.

- Monto de inversión. Es el valor de la inversión realizada por la empresa, en instalaciones y equipo en el periodo de estudio.

## VI. Personal ocupado

Personal ocupado. Comprende al personal contratado directamente por la empresa; de planta, eventual y no remunerado, que trabajó durante un periodo de estudio sujeto a su dirección y control, a cambio de una remuneración fija y periódica cubriendo como mínimo una tercera parte de la jornada laboral. Así como, obreros y empleados dependientes de otra razón social. Incluye: al personal que trabajó fuera de la empresa bajo su control laboral y legal; trabajadores en huelga; personas con licencia por enfermedad, vacaciones o permiso temporal; propietarios, socios, familiares y trabajadores a destajo. Excluye: pensionados y jubilados.

### Industrias Manufactureras

#### I. Producción

- Producción. Es el volumen físico de producción realizada en el periodo de estudio, considerando este como la cantidad de productos elaborados y terminados, ya sea en la propia empresa o realizados por terceros (maquila).
- Utilización de planta y equipo. El nivel de utilización de planta y equipo considerada como la relación entre el volumen de la producción que se está obteniendo actualmente y el volumen o cantidad de producción que potencialmente podría generarse en un periodo de tiempo determinado, de acuerdo con las condiciones de infraestructura, equipamiento, procedimientos técnicos y organizativos que se utilizan actualmente en la empresa; así como los costos variables (materias primas y personal ocupado) que se van adaptando de acuerdo con las necesidades de producción.

#### II. Demanda

- Pedidos. Se refiere al volumen total de pedidos provenientes del mercado interno y externo para el periodo de estudio.
- Volumen total de los pedidos. Es el volumen de los requerimientos de productos realizados a la empresa provenientes de los clientes del mercado nacional o externo; es decir, es el total de demanda que enfrenta la empresa.
- Demanda nacional. Es el volumen de unidades vendidas en el periodo de referencia en el mercado nacional.
- Exportaciones. Cantidad de productos vendidos en el periodo de referencia al mercado extranjero.

### III. Inventarios

- Volumen físico de inventarios. Volumen de insumos, bienes intermedios y productos elaborados o en proceso de producción que a las fechas señaladas no hayan sido utilizados, consumidos o vendidos en su empresa.
- Entrega de insumos. Se considera como la entrega de los insumos por parte del proveedor a la empresa; es decir, la oportunidad o retraso de la proveeduría.
- Oportunidad en la entrega de insumos. Oportunidad en la entrega de insumos, por parte del proveedor a la empresa, considerando la rapidez o lentitud con la que los insumos llegan a la empresa.
- Inventario de productos terminados. Volumen físico de aquellos bienes producidos con materias primas propias que han culminado el proceso de producción y están listos para su entrega al cliente, no incluir productos vendidos en el mismo estado en que se adquirieron.

### IV. Precios de venta y precios de insumos

- Precios de venta. La cantidad de dinero que debe pagar el cliente por las mercancías o bienes adquiridos.
- Precios de insumos. La cantidad de dinero que debe pagar la empresa por los insumos necesarios para realizar su proceso de producción.

### V. Inversión

- Inversión en planta y equipo. Es el monto de los recursos financieros destinados a la compra de activos fijos (maquinaria, mobiliario, vehículos, refacciones, mejoras y mantenimiento de equipo, etc.) que tecnológicamente expanden o mejoran el proceso productivo.
- Monto de inversión. Es el valor de la inversión realizada por la empresa, en instalaciones y equipo en el periodo de estudio.

### VI. Personal ocupado

Personal ocupado. Comprende al personal contratado directamente por la empresa; de planta, eventual y no remunerado, que trabajó durante un periodo de estudio sujeto a su dirección y control, a cambio de una remuneración fija y periódica cubriendo como mínimo una tercera parte de la jornada laboral. Así como, obreros y empleados dependientes de otra razón social. Incluye: al personal que trabajó fuera de la empresa bajo su control laboral y legal; trabajadores en huelga; personas con licencia por enfermedad, vacaciones o permiso temporal; propietarios, socios, familiares y trabajadores a destajo. Excluye: pensionados y jubilados.

### VII. Expectativas

- Expectativas. Son los pronósticos que realiza el dirigente empresarial sobre un futuro inmediato, en cuanto a los factores internos y externos que rodean a la empresa.
- Tipo de cambio. Relación entre el valor de la moneda nacional con el dólar norteamericano, es decir, el número de pesos que se da a cambio de un dólar de los Estados Unidos de América, en los periodos de referencia.
- Inflación. Es el aumento sostenido y generalizado de los precios de los bienes y servicios que se ofrecen en el mercado nacional, imputable a diferentes causas económicas, en los periodos de referencia.

### Sector Comercio

#### I. Ventas netas

- Ventas netas. Es el importe que obtuvo la empresa comercial por las ventas de mercancías en el mismo estado en que las recibió. Incluye: Las mercancías para su reventa que envió en consignación y fueron vendidas; las mercancías recibidas en transferencia. Excluye: las mercancías para su reventa que recibió en consignación y fueron vendidas por esta empresa comercial.
- Ingresos por consignación y comisión. Ingresos que obtuvo la empresa comercial por la venta de bienes que se encontraban en sus instalaciones, siendo propiedad de terceros, que fueron vendidos a solicitud de estos mismos. Incluye: la venta por comisión.

#### II. Compras netas

Compras netas. Valor de las mercancías que compró la empresa comercial para venderlas en las mismas condiciones en que las adquirió. Incluye: las mercancías para reventa que recibió de otros establecimientos de la misma empresa. Excluye: las mercancías recibidas en consignación.

#### III. Inventario de mercancías

- Inventario de mercancías. Es el conjunto de mercancías o artículos que tiene la empresa comercial, que se encuentran formando parte de sus inventarios en almacén, lugares de exhibición o venta.
- Entrega de mercancías. Se considera como la entrega de las mercancías por parte del proveedor a la empresa; es decir, la oportunidad o retraso de la proveeduría.
- Oportunidad en la entrega de mercancías. Oportunidad en la entrega de mercancías, por parte del proveedor a la empresa, considerando la rapidez o lentitud con la que éstas llegan a la empresa.

#### IV. Precios de venta

Precios de venta. Cantidad de dinero que debe pagar el cliente por las mercancías o bienes adquiridos.

#### V. Inversión

- Inversión en instalaciones y equipo. Es el monto de los recursos financieros destinados a la compra de activos fijos (instalaciones, mobiliario, vehículos, refacciones, mejoras y mantenimiento, etc.) que tecnológicamente expanden o mejoran la operación de la empresa.
- Monto de inversión. Es el valor de la inversión realizada por la empresa, en instalaciones y equipo en el periodo de estudio.

#### VI. Personal ocupado

Personal ocupado. Comprende al personal contratado directamente por la empresa; de planta, eventual y no remunerado, que trabajó durante un periodo de estudio sujeto a su dirección y control, a cambio de una remuneración fija y periódica cubriendo como mínimo una tercera parte de la jornada laboral. Así como, personal dependiente de otra razón social. Incluye: al personal que trabajó fuera de la empresa bajo su control laboral y legal; trabajadores en huelga; personas con licencia por enfermedad, vacaciones o permiso temporal; propietarios, socios y familiares. Excluye: pensionados y jubilados.

#### Sector Servicios Privados no Financieros

##### I. Ingresos por la prestación de servicios

Ingresos por la prestación de servicios. Monto de los ingresos que obtuvo la empresa por todas aquellas actividades relacionadas con la prestación de servicios que realizó durante el periodo de estudio. Excluye: los ingresos financieros, subsidios y cuotas (No incluya el IVA, ni las ventas de activos fijos).

##### II. Demanda de servicios

Demanda de servicios. Cantidad de servicios que los consumidores realizan a la empresa en el periodo de referencia.

##### III. Gastos por consumos de bienes y servicios

Gastos por consumos de bienes y servicios. Valor del gasto por consumo de bienes y servicios para realizar su actividad económica. Excluye: los gastos fiscales, financieros y de inversión.

##### IV. Personal ocupado

Personal ocupado. Comprende al personal contratado directamente por la empresa; de planta, eventual y no remunerado, que trabajó durante un periodo de estudio sujeto a su dirección y control, a cambio de una remuneración fija y periódica cubriendo como mínimo una tercera parte de la jornada laboral. Así

como, personal dependiente de otra razón social. Incluye: al personal que trabajó fuera de la empresa bajo su control laboral y legal; trabajadores en huelga; personas con licencia por enfermedad, vacaciones o permiso temporal; propietarios, socios y familiares. Excluye: pensionados y jubilados.

#### Expectativas

- Expectativas. Son los pronósticos que realiza el dirigente empresarial sobre un futuro inmediato, en cuanto a los factores internos y externos que rodean a la empresa.
- Tipo de cambio. Relación entre el valor de la moneda nacional con el dólar norteamericano, es decir el número de pesos que se da a cambio de un dólar de los Estados Unidos de América, en los periodos de referencia.
- Inflación. Es el aumento sostenido y generalizado de los precios de los bienes y servicios que se ofrecen en el mercado nacional, imputable a diferentes causas económicas, en los periodos de referencia.

#### Confianza Empresarial

Las siguientes variables son comunes y aplican para los cuatro sectores en estudio de la EMOE, las cuales componen el Indicador de Confianza Empresarial:

- Momento adecuado para invertir en el país y en la empresa. Según la evaluación de la situación económica que prevalece en el país y en la empresa, comparándose con la de hace un año, para realizar inversiones.
- Situación económica del país presente y futura. Las condiciones económicas prevalecientes en el país, tomando en cuenta factores económicos, sociales, políticos e incluso climatológicos como: estabilidad económica, nivel de tipo de cambio, inflación, Producto Interno Bruto, cambios climatológicos y fenómenos naturales, etcétera.
- Situación económica de la empresa presente y futura. Las condiciones económicas prevalecientes en la empresa a través del análisis de las más importantes variables como lo son: finanzas, producción, ventas, personal, etcétera.
- La situación presente del país y de la empresa, aplica en su comparativo con doce meses atrás del periodo de estudio.
- La situación futura del país y de la empresa, aplica en su comparativo doce meses posteriores al periodo de estudio.

#### Niveles de respuesta

Para cada una de las variables, sobre las cuales se capta la opinión de los empresarios, se tiene un conjunto de posibles niveles de respuesta.

En términos generales, para todas las variables referentes a las Expectativas Empresariales y las de Pedidos Manufactureros, los niveles de respuesta se expresan en el siguiente cuadro:

#### Niveles de respuesta para las expectativas empresariales y pedidos manufactureros Cuadro 2

Mucho mayor
Mayor
Igual
Menor
Mucho menor

Las respuestas generales referentes a Confianza Empresarial son las siguientes:

#### Niveles de respuesta para la confianza empresarial Cuadro 3

Mucho mejor
Mejor
Igual
Peor
Mucho peor

Existen cinco variables que se exceptúan de lo descrito anteriormente.

- 1) Dentro de Expectativas Empresariales se tienen dos variables (Precios de venta y Precios de insumos), para las cuales las opciones de respuesta son: Aumentaron mucho, Aumentaron poco, Permanecieron igual, Disminuyeron poco y Disminuyeron Mucho.
- 2) La tercera y cuarta excepción son las preguntas de Confianza Empresarial referidas al Momento adecuado para invertir en el país y en la empresa, cuyas respuestas son Sí, No y No sabe.
- 3) La última es la Entrega de insumos que forma parte de los Pedidos manufactureros, en cuyo caso las opciones de respuesta son: Más rápida, Rápida, Igual, Lenta y Más lenta.

#### Diseño del instrumento de captación

El instrumento de captación es el Cuestionario que contiene las variables o datos objeto de estudio para cada uno de los cuatro sectores económicos de la EMOE: Construcción, Industrias manufactureras, Comercio y Servicios Privados no Financieros.

Se cuenta con cuestionario en dos presentaciones

- Cuestionario en papel
- Cuestionario electrónico ubicado en la página web del INEGI

De manera paralela se desarrolló un documento denominado Conceptos y precisiones metodológicas de la EMOE anexo B para cada uno de los sectores bajo estudio del proyecto, en los cuales, se definieron los conceptos de cada una de las variables contenidas en el cuestionario respectivo y, una serie de instrucciones que servirán de apoyo a las fuentes informativas para el correcto llenado de los reactivos solicitados.

En el anexo C de esta Síntesis Metodológica se presentan los ejemplares de los cuestionarios utilizados en la captación de datos requeridos por la EMOE.

#### Definición de criterios de validación

La EMOE cuenta con una serie de requisitos de completos y congruencia que deberán cubrir los datos captados para garantizar la calidad de los mismos y que se encuentran plasmados en los “Criterios básicos de revisión en campo” Anexo D.

#### Retropolación de la serie 2013

En el marco del Cambio de Año Base a 2013 de las Encuestas Económicas Nacionales, con fundamento en los Principios de Aseguramiento de la Calidad Institucional y con el propósito de atender las demandas de los usuarios, por primera ocasión se estableció el objetivo de generar y suministrar series estadísticas largas que permitan realizar análisis económicos completos a fin de conocer el comportamiento de la actividad económica de los sectores en estudio.

La retropolación de series estadísticas ha sido una práctica instrumentada por dos de los principales programas estadísticos del INEGI: Sistema de Cuentas Nacionales de México e Índices Nacionales de Precios, que ofrecen series estadísticas largas cada vez que realizan un cambio de año base.

En concordancia con esta buena práctica y con el propósito de atender una solicitud importante externada por los usuarios en la Consulta Pública del Cambio de Año Base a 2013 de las Encuestas Económicas Nacionales, se llevó a cabo el proceso de retropolación de las series estadísticas generadas por las encuestas mensuales de los sectores construcción, manufacturas, comercio, servicios, así como la de opinión empresarial.

La construcción de la Serie 2013 de las Encuestas Económicas Nacionales está integrada por dos fases:

- a) La primera, que consiste en la generación de resultados a partir de la información captada. En este caso se trata del periodo que inicia en agosto 2017, que marcó el principio de la instrumentación del nuevo diseño, tal como se ha mencionado antes.
- b) La segunda, que se refiere al proceso de retropolación por domino de estudio.

c) El periodo al que aplica esta última comprende de 2008 a julio 2017.

Es importante mencionar, que cada uno de los proyectos estadísticos instrumenta las fases que correspondan a los métodos aplicados. En este sentido, los métodos generales utilizados para efectuar la retropolación fueron tres, los cuales aplican únicamente a la segunda fase.

Afijación proporcional: consiste en asociar un porcentaje determinado y asignar un nuevo valor calculado a partir de un dato conocido.

Diferencia inversa: consiste en aplicar las diferencias de la serie calculada de la base anterior, al nivel revisado de la serie establecida por el nuevo año base, manteniendo inalteradas las características temporales de los valores históricos.

Empalme de series: el método consiste en tomar el último año base y aplicar las tasas de variación de la base anterior a nivel de cada dominio de estudio, haciendo óptimo el uso de interrelaciones entre en año base y la serie sucesiva, mediante el uso de un modelo adecuado de correlación.

Con la finalidad de acrecentar el acervo estadístico que ofrecen dichas encuestas, se tiene previsto que en lo sucesivo cada vez que se efectúe un nuevo cambio de año base, se instrumente el proceso de retropolación con la finalidad de siempre construir las series a partir del 2008.

La nota sobre la retropolación de la EMOE (Anexo A) ofrece mayores elementos sobre este importante proceso, aplicado para la construcción de series estadísticas largas.





### 3. ¿Cuál es el diseño estadístico de la EMOE?

#### Diseño estadístico de la EMOE

A continuación, se describen los diversos rubros que considera el diseño estadístico de la EMOE.

#### Diseño de la muestra

Tabla 1

Concepto	Sector			
	Empresas constructoras	Industrias manufactureras	Comercio	Servicios privados no financieros
Población objetivo	Empresas constructoras	Empresas manufactureras	Empresas comerciales	Empresas de transportes y servicios privados no financieros
Marco de la encuesta	Conformado por el Registro Estadístico de Negocios de México (RENEM) versión octubre 2018 y con los resultados definitivos de los Censos Económicos 2014. En el caso del sector servicios privados no financieros la versión del RENEM utilizada corresponde a noviembre 2016			
Marco de muestreo	1 323 empresas	6 077 empresas	6 180 empresas	6 029 empresas
Esquema de muestreo	Probabilístico estratificado			
Variable de Diseño	<ul style="list-style-type: none"> <li>Indicador de Confianza Empresarial de la EMOE del sector construcción de la serie actual con mayor varianza</li> <li>Indicador Agregado de Tendencia Económica de la EMOE del sector construcción de la serie actual con mayor varianza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Indicador de Confianza Empresarial de la EMOE del sector industrias manufactureras de la serie actual con mayor varianza</li> <li>Indicador Agregado de Tendencia Económica de la EMOE del sector industrias manufactureras de la serie actual con mayor varianza</li> <li>Indicador de Pedidos Manufactureros de la EMOE del sector industrias manufactureras de la serie actual con mayor varianza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Indicador de Confianza Empresarial de la EMOE del sector comercio de la serie actual con mayor varianza</li> <li>Indicador Agregado de Tendencia Económica de la EMOE del sector comercio de la serie actual con mayor varianza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Indicador de Confianza Empresarial del sector comercio de la serie actual con mayor varianza</li> <li>Indicador Agregado de Tendencia Económica del sector comercio de la serie actual con mayor varianza</li> </ul>
Parámetros estadísticos	Se consideró un error relativo de 3.0%, un nivel de confianza de 95.0% y una tasa de no respuesta esperada de 15.0 por ciento	Se consideró un error relativo de 5.0%, un nivel de confianza de 95.0%, y una tasa de no respuesta esperada del 15.0 por ciento	Se consideró un error relativo del 4.0%, un nivel de confianza de 95.0% y una tasa de no respuesta esperada del 15.0 por ciento	Se consideró un error relativo de 4.0%, un nivel de confianza de 95.0%, una tasa de no respuesta esperada de 15.0 por ciento.
Tamaño de la muestra	239 empresas (incluye con certeza 63 empresas con más de 1 000 personas ocupadas)	1 492 empresas para los siete dominios (incluye con certeza 750 empresas con más de 1 000 personas ocupadas)	532 empresas (incluye con certeza 315 empresas con más de 1 000 personas ocupadas)	1 193 empresas para los seis dominios (incluye con certeza 525 empresas con más de 1 000 personas ocupadas)

(Continúa)

Concepto	Sector			
	Construcción	Industrias manufactureras	Comercio	Servicios privados no financieros
Expresión de la muestra	<p>La expresión que se utilizó para el cálculo del tamaño de la muestra en cada dominio es:</p> $n_0 = \frac{z^2 s^2}{d^2(1 - TNR)}$ <p>Donde: <math>d = rl</math></p> <p>Aplicando factor de finitud:</p> $ns = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{Ns}}$ <p><b>Donde:</b></p> <p><math>n_0</math> = Tamaño de muestra sin corrección por finitud  <math>z</math> = Valor en tablas para una distribución normal estándar  <math>s^2</math> = Varianza estimada del índice  <math>r</math> = Nivel de error relativo  <math>I</math> = Índice agregado de tendencia  TNR = Tasa de No Respuesta  <math>n</math> = Tamaño de muestra con corrección por finitud  <math>N</math> = Número de empresas en el marco</p>			
Afijación de la muestra	<p>La muestra se distribuyó por dominio-estrato, mediante la afijación de Neyman, según la siguiente expresión:</p> $ns_h = n_s = \left( \frac{N_{sh} S_{sh}}{\sum_{h=2}^4 N_{sh} S_{sh}} \right)$ <p><b>Donde:</b></p> <p><math>n_{sh}</math> = Muestra del h-ésimo estrato, del d-ésimo sector  <math>n_s</math> = Muestra del d-ésimo sector  <math>N_{sh}</math> = Total de empresas en el h-ésimo estrato, en el d-ésimo sector  <math>S_{sh}</math> = Desviación estándar del h-ésimo estrato, del d-ésimo sector de la variable de personal ocupado  <math>H</math> = Número de estratos</p>			

(Continúa)

Concepto	Sector			
	Construcción	Industrias manufactureras	Comercio	Servicios privados no financieros
<b>Selección de la muestra</b>	Las unidades que integran el estrato 1 fueron consideradas como certeza por tener más de 1 000 personas ocupadas; para el resto de los estratos, la selección de la muestra fue aleatoria e independiente			
<b>Cálculo de los factores de expansión</b>	<p>El factor de expansión es el inverso de la probabilidad de seleccionar una empresa del h-ésimo estrato. La expresión de cálculo fue la siguiente:</p> <p>Donde:</p> $F_h = \frac{N_h}{n_h}$ <p><math>F_h</math> = Factor de expansión del h-ésimo estrato  <math>N_h</math> = Total de empresas en el h-ésimo estrato  <math>n_h</math> = Muestra del h-ésimo estrato</p>			
<b>Ajuste por no respuesta</b>	<p>El ajuste del factor de expansión por No Respuesta se aplica cuando no se realizan todas las entrevistas esperadas y se calculó con base en la siguiente expresión:</p> $F'_h = F_{dh} \frac{ns_h}{nr_h}$ <p>Donde:</p> <p><math>F'_h</math> = Factor de expansión con ajuste por No Respuesta del h-ésimo estrato  <math>F_h</math> = Factor de expansión del h-ésimo estrato  <math>ns_h</math> = Número de empresas seleccionadas, en el h-ésimo estrato  <math>nr_h</math> = Número de empresas con respuesta, en el h-ésimo estrato</p>			



## 4. ¿Cómo se realiza la captación de datos en la EMOE?

### Medios de captación

El instrumento de captación de la EMOE contiene la estructura capitular y las variables descritas en la sección dos. En este sentido se utilizan cuatro modalidades para la captación de la información.

- Cuestionario impreso (en papel) para aquellas empresas que deciden entregar su información por este medio.
- Cuestionario electrónico para su captación en los Dispositivos de Cómputo Móvil.
- Captación a través del Centro de Entrevistas Telefónicas Asistidas por Computadora (CATI por sus siglas en inglés).
- Cuestionario electrónico en el Sitio del INEGI para las empresas que desean proporcionar su información a través de internet.

### Proceso de captación de la información

El proceso de captación de la información está descentralizado y se realiza a través de los operativos de campo a lo largo de todo el territorio nacional. En este proceso intervienen las 10 Direcciones Regionales y 34 Coordinaciones Estatales del INEGI.

Para cada uno de los medios de captación se establece una estrategia diferenciada, que tiene el propósito de abarcar el mayor número de informantes. En este sentido, se prioriza la captación de la información a través del internet y CATI ya que representan los medios de captación más eficientes.

La captación de la información inicia con el llenado del cuestionario ya sea en papel, mediante entrevista directa, por teléfono o con el llenado del mismo vía internet por el informante.

Para la captación de la información de aquellas empresas que optan por entregarla en cuestionario impreso, se utiliza la entrevista. Cumple el propósito de captar la información en el momento mismo en el que se lleva a cabo, ya sea mediante el llenado del cuestionario en papel o mediante el uso del Dispositivo de Cómputo Móvil, donde adicionalmente se aplica la revisión de los criterios mínimos necesarios.

La entrevista tiene una etapa de preparación previa, consistente en la planeación que realizan los entrevistadores para ubicar adecuadamente las zonas de trabajo, elaborar los itinerarios basados en la carga

de trabajo por zona, llenar de manera anticipada los datos de identificación de las empresas e informantes en los cuestionarios y formatos auxiliares, así como efectuar la concertación y agenda de la entrevista con los informantes.

En el caso de la entrevista telefónica, también se realiza la planeación, se crean las campañas mensuales y se realizan las agendas telefónicas que son lanzadas mediante el sistema AVAYA aura.

En todo momento, los entrevistadores ofrecen el servicio de asesoría para el correcto llenado de los cuestionarios.

Los documentos básicos para el trabajo de campo son:

- Cuestionario Mensual de la EMOE
- Directorio con las empresas en muestra
- Conceptos y precisiones metodológicas para el llenado del Cuestionario para cada sector en estudio
- Criterios mínimos de revisión en campo (Hoja plastificada)
- Formatos de control y avance

Con el fin de obtener datos confiables durante la recolección de la información, el supervisor vigila y controla el cumplimiento del trabajo de campo dentro de los tiempos preestablecidos. Lo anterior, con el propósito de asegurar la calidad de la información en la etapa de captación.

El supervisor también analiza la información para detectar la presencia de datos sospechosos de error; coordina la reconsulta de la información para aplicar el proceso de corrección; aplica las estrategias de sensibilización con informantes que presenten estatus de negativa, con la finalidad de captar los cuestionarios.

Con estos mecanismos de captación de información se consigue que los datos obtenidos sean transmitidos en tiempo real al área central a través de los sistemas generados para tal efecto.

A partir de 2003 se cuenta con el cuestionario electrónico al cual se puede acceder desde la página del INEGI ([www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)) en el apartado de "Captación de información en línea". Dicho cuestionario cuenta con certificados de seguridad de la más alta calidad, que permiten proteger en todo momento la información capturada por el informante.

Los controles de la captación representan una herramienta importante en esta fase, ya que permiten asegurar que las actividades se estén realizando conforme a los tiempos y lineamientos establecidos.

En este contexto, se han instrumentado diversos formatos de control y avance diseñados para apoyar el trabajo de campo referente a los cambios registrados,

las observaciones pertinentes, la condición operativa de las empresas y el avance de las actividades.

Los mecanismos instrumentados en oficinas centrales controlan el avance de la información recuperada y recibida, con el propósito de garantizar los niveles óptimos, previamente al desarrollo de la fase de procesamiento y generación de resultados.

## 5. ¿Cómo se realiza el procesamiento y análisis de la información?

Antes de iniciar con la fase de procesamiento de la información, se conforma el directorio mensual, actualizado con los cambios registrados en el mes, que incluyen incorporaciones y desincorporaciones de empresas, así como la condición operativa de cada una de ellas: huelgas, suspensión de actividades productivas y cambios de giro, entre otros.

Durante esta etapa cada uno de los cuestionarios captados es objeto de análisis exhaustivo, lo que permite identificar la completez de los datos, la validación amplia de ellos, la identificación de valores atípicos, las reconsultas correspondientes, el procesamiento y análisis de los resultados generados.

### Microvalidación

Durante esta actividad se realiza la validación de los datos a nivel de empresa y se identifican valores atípicos, para efectuar las reconsultas correspondientes.

### Validación de la información

La base de datos que integra los cuestionarios captados es objeto de validación mediante la aplicación de un esquema de verificación de consistencia y congruencia exhaustiva, con lo cual se asegura el cumplimiento de los criterios mínimos de validación en campo y los criterios adicionales de tratamiento, que aseguran la calidad de la información.

### Identificación de valores atípicos

Los criterios generales que permiten identificar datos inconsistentes o atípicos son:

1. Revisión de los criterios de validación en campo: como parte del proceso de validación integral, en primera instancia, se revisa la correcta aplicación de los criterios mínimos de validación en campo. Lo anterior, con el propósito de asegurar el correcto funcionamiento de los validadores del sistema de captura.
2. Consistencia de la información histórica y estimada: dado que cada mes se producen indicadores preliminares (o estimados) e indicadores definitivos (o históricos), como parte del proceso de validación se verifica la consistencia entre los datos preliminares y definitivos correspondientes al mes previo.

3. Cambios de tendencia de las unidades económicas: para la validación de la información se realiza la comparación de las respuestas de los datos del mes en estudio (preliminares) respecto del mes anterior (definitivos), con el propósito de identificar los cambios en los niveles de respuesta, sobre todo, aquellos que son contradictorios entre sí.

A manera de ejemplo, los tres cuadros siguientes muestran los cambios de tendencia a partir de los niveles de respuesta captados.

### Cambios de tendencia en variables de expectativas empresariales

Cuadro 4

Mes N (Datos preliminares) Nivel de respuesta	Mes N-1 (Datos preliminares) Nivel de respuesta	Cambio de tendencia
Mucho mayor Mayor	Menor Mucho menor	Sí
Igual	Mucho mayor Mayor	Sí
	Menor Mucho menor	Sí
Menor Mucho menor	Mucho mayor Mayor	Sí

### Cambios de tendencia en variables de confianza empresarial

Cuadro 5

Mes N (Datos preliminares) Nivel de respuesta	Mes N-1 (Datos preliminares) Nivel de respuesta	Cambio de tendencia
Mucho mejor Mejor	Peor Mucho peor	Sí
Igual	Mucho mejor Mejor	Sí
	Peor Mucho peor	Sí
Peor Mucho peor	Mucho mejor Mejor	Sí



**Cambios de tendencia en variables de confianza empresarial (momento adecuado para invertir)**

Cuadro 6

Mes N (Datos preliminares) Nivel de respuesta	Mes N-1 (Datos preliminares) Nivel de respuesta	Cambio de tendencia
Sí	No No sabe	Sí
No	Sí No sabe	Sí
No sabe	Sí No	Sí

A partir de la aplicación del conjunto de criterios de validación, se generan listados con los datos atípicos que son revisados para determinar si los mismos requieren ser objeto de reconsulta con el informante.

**Reconsulta de la información**

Las reconsultas se llevan a cabo a través de dos medios: vía telefónica o bien a través de correo electrónico.

Debido a que se cuenta con pocos días para el tratamiento y procesamiento de la información,

dichos medios son los más eficientes para ratificar o rectificar los datos recolectados directamente con los informantes.

En esta actividad participan tanto los analistas y supervisores de tratamiento como los entrevistadores del Centro de Entrevistas Telefónicas Asistidas por Computadora (CATI).

**Imputación de información faltante**

Para finalizar la actividad de microvalidación, se efectúa la imputación de empresas faltantes con actividades operativas normales.

Dicha imputación se realiza de manera automática y sistematizada utilizando el método de la moda por estrato y dominio, la imputación únicamente se efectúa a las empresas que conforman el estrato 1 (con personal ocupado mayor o igual a 1 000), con la finalidad de completar la muestra mínima necesaria para el procesamiento.

Una vez que se cuenta con la información consolidada se realiza la solicitud de factores de expansión e indicadores de precisión estadística al área correspondiente.

**Procesamientos de indicadores**

Una vez que la información es expandida, se generan los indicadores simples y compuestos.

## Ponderadores de la EMOE

Aplica únicamente a las Expectativas Empresariales y Pedidos Manufactureros.

Las empresas en muestra tienen un ponderador de acuerdo con la variable y sector del que se trate.

### Ponderadores según sector económico y variable

Cuadro 7

Sector	Variable	Ponderador según variable
<b>Empresas constructoras</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Obras ejecutadas como contratista principal</li> <li>Obras ejecutadas como subcontratista</li> <li>Total de contratos y subcontratos</li> </ul>	Valor de producción
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Personal ocupado</li> </ul>	Personal ocupado
<b>Industrias manufactureras</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Producción</li> <li>Demanda nacional</li> <li>Exportaciones</li> </ul>	Valor de producción
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Utilización de planta y equipo</li> </ul>	Activo fijo
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Personal ocupado</li> </ul>	Personal ocupado
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Otros Indicadores</li> <li>Inversión en planta y equipo</li> <li>Inventario de productos terminados</li> <li>Precios de venta</li> <li>Precios de insumos</li> </ul>	Valor de producción
<b>Comercio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ventas netas</li> <li>Ingresos por consignación y/o comisión</li> <li>Compras netas</li> <li>Inventario de mercancías</li> </ul>	Ventas netas
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Personal ocupado</li> </ul>	Personal ocupado
<b>Servicios Privados no Financieros</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ingresos por la prestación de servicios</li> <li>Demanda de servicios</li> <li>Gastos por consumo de bienes y servicios</li> </ul>	Total de ingresos
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Personal ocupado</li> </ul>	Personal ocupado

Para el caso de Confianza Empresarial no se aplica el ponderador antes señalado.

### Ponderadores de los niveles de respuesta

A cada nivel de respuesta le corresponde un ponderador que en términos generales va de cero a uno. A continuación, se presentan los ponderadores de los diferentes niveles de respuesta que aplican en las variables que capta la EMOE.

De acuerdo con el cuadro anterior, no se tiene disponible el ponderador para la respuesta No sabe, lo que implica que los registros que tienen este nivel de respuesta se excluyen del cálculo de los indicadores.

El ponderador para la variable Entrega de insumos es de carácter inverso, lo que indica que mientras

### Ponderadores de los niveles de respuesta

Cuadro 8

Niveles de respuesta de las variables			Ponderador
Expectativas empresariales	Pedidos manufactureros	Confianza empresarial	
Mucho mayor	Mucho mayor	Mucho mejor	1.00
Mayor	Mayor	Mejor	0.75
Igual	Igual	Igual	0.50
Menor	Menor	Peor	0.25
Mucho menor	Mucho menor	Mucho peor	0.00

Para las variables que tienen niveles de respuesta específicos, los ponderadores son los siguientes.

### Ponderadores de los niveles de respuesta

Cuadro 9

Expectativas empresariales: Precios de venta y precios de insumos	Ponderador
Aumentaron mucho	1.00
Aumentaron poco	0.75
Permanecieron igual	0.50
Disminuyeron poco	0.25
Disminuyeron mucho	0.00

### Ponderadores de los niveles de respuesta

Cuadro 10

Confianza Empresarial: Momento adecuado para invertir (país y empresa)	Ponderador
Sí	1.00
No	0.00
No sabe	No disponible

más oportunidad se presenta en la entrega de los insumos a los clientes, existe menor actividad económica o de manera puntual, menor demanda. Por el contrario, a menor oportunidad existe mayor demanda y, por ende, mayor actividad económica.

### Ponderadores de los niveles de respuesta

Cuadro 11

Pedidos manufactureros: Entrega de insumos	Ponderador
Más rápida	0.00
Rápida	0.25
Igual	0.50
Lenta	0.75
Más lenta	1.00

## Indicadores generados por la EMOE

La EMOE genera tanto indicadores simples (referidos a cada una de las variables de interés de la encuesta), como indicadores compuestos (que agrupan indicadores simples para su cálculo).

Tanto los indicadores simples como los compuestos están diseñados conceptualmente para que sus valores fluctúen entre 0 y 100, fijando el umbral en los 50 puntos.

## I. Procesamiento de indicadores simples

Para cada una de las variables se calcula un indicador simple, bajo el procedimiento siguiente.

a) Expectativas Empresariales y Pedidos Manufactureros: En primera instancia se obtiene el peso expandido de las empresas. Posteriormente se efectúa la agrupación de los registros de acuerdo a su nivel de respuesta y se realiza la sumatoria de los pesos expandidos. Acto seguido, se multiplica la sumatoria de los pesos expandidos por el ponderador que le corresponda a cada nivel de respuesta. Finalmente, para obtener el indicador simple correspondiente se lleva a cabo la sumatoria de los productos obtenidos en el paso anterior.

### Procedimiento de cálculo de los indicadores simples referentes a las expectativas empresariales y pedidos manufactureros

Cuadro 12

A	B	C	D	E
<b>Peso expandido</b>	<b>Agrupación y sumatoria de los pesos expandidos por nivel de respuesta<sup>1/</sup></b>	<b>Ponderador según nivel de respuesta<sup>1/</sup></b>	<b>Producto</b>	<b>Indicador simple</b>
<b>Producto: Ponderador de cada empresa por el factor de expansión</b>	Mucho mayor	1.00	(B x C)	<b>Sumatoria de los productos (columna D)</b>
	Mayor	0.75	(B x C)	
	Igual	0.50	(B x C)	
	Menor	0.25	(B x C)	
	Mucho menor	0.00	(B x C)	

<sup>1/</sup> Aplica de la misma forma para los niveles de respuesta de las variables Precios de venta y Precios de Insumos, así como para Entrega de insumos y sus ponderadores respectivos.

b) **Confianza Empresarial:** en primera instancia se considera el factor de expansión de las empresas. Posteriormente se efectúa la agrupación de los registros de acuerdo a su nivel de respuesta y se realiza la sumatoria de los factores de expansión. Acto seguido, se multiplica la sumatoria de los factores de expansión por el ponderador que le corresponda a cada nivel de respuesta. Finalmente, para obtener el indicador simple correspondiente se lleva a cabo la sumatoria de los productos obtenidos en el paso anterior.

El ICE de las Empresas Constructoras y Comercio se calcula de la misma forma que el IAT de ambos sectores. En este sentido, para el cálculo del ICE, previamente se obtiene un solo indicador del Momento adecuado para invertir (en el país y en la empresa), el cual es un promedio simple.

**Procedimiento de cálculo de los indicadores simples referentes a la Confianza Empresarial**

Cuadro 13

A	B	C	D	E
<b>Empresas</b>	<b>Agrupación y sumatoria de los factores de expansión por nivel de respuesta<sup>1/</sup></b>	<b>Ponderador según nivel de respuesta<sup>1/</sup></b>	<b>Producto</b>	<b>Indicador simple</b>
<b>Factor de expansión</b>	Mucho mayor	1.00	(B x C)	<b>Sumatoria de los productos (columna D)</b>
	Mayor	0.75	(B x C)	
	Igual	0.50	(B x C)	
	Menor	0.25	(B x C)	
	Mucho menor	0.00	(B x C)	

<sup>1/</sup> Aplica de la misma forma para los niveles de respuesta de las variables Momento adecuado para invertir tanto en el país como en la empresa y sus ponderadores respectivos.

**II. Procesamiento de indicadores compuestos**

La EMOE genera indicadores compuestos para los cuatro sectores en estudio, tales como el Indicador Agregado de Tendencia (IAT), Confianza Empresarial (ICE) y Pedidos Manufactureros (IPM).

El IAT de las Empresas Constructoras y Comercio se calcula mediante promedio simple considerando los indicadores simples que se incluyen en el cuadro siguiente.

**Indicadores simples considerados para el cálculo del IAT**

Cuadro 14

Sector	Indicador simple
<b>Empresas constructoras</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Obras ejecutadas como contratista principal</li> <li>Obras ejecutadas como subcontratista</li> <li>Total de contratos y subcontratos</li> <li>Personal ocupado</li> </ul>
<b>Comercio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ventas netas</li> <li>Ingresos por consignación y/o comisión</li> <li>Compras netas</li> <li>Inventario de mercancías</li> <li>Personal ocupado</li> </ul>

**Indicadores simples considerados para el cálculo del ICE**

Cuadro 15

Sector	Indicador simple
<b>Empresas constructoras</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Momento adecuado para invertir en el país</li> <li>Momento adecuado para invertir en la empresa</li> </ul>
<b>Comercio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Situación económica presente del país</li> <li>Situación económica futura del país</li> <li>Situación económica presente de la empresa</li> <li>Situación económica futura de la empresa</li> </ul>

El IAT e ICE de las Industrias Manufactureras y Servicios Privados no Financieros, siguen un procedimiento diferente. En primer lugar, se calculan los indicadores simples a nivel de dominio de estudio.

Los indicadores simples considerados en los cálculos a nivel de sector se describen a continuación.

**Indicadores simples considerados para el cálculo del IAT** Cuadro 16

Sector	Indicador simple
Dominios de estudio de las industrias manufactureras	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Producción</li> <li>• Demanda nacional</li> <li>• Exportaciones</li> <li>• Utilización de planta y equipo</li> <li>• Personal ocupado</li> </ul>
Dominios de estudio de los Servicios Privados no Financieros	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingresos</li> <li>• Demanda</li> <li>• Gastos</li> <li>• Personal ocupado</li> </ul>

El ICE a nivel de dominio de estos dos sectores considera para su cálculo los mismos indicadores simples descritos en el cuadro 13.

Cabe señalar, que mediante promedio simple se obtiene el IAT e ICE a nivel de dominio de estudio, considerando igualmente los indicadores simples mencionados en los cuadros previos.

A nivel sectorial (Industrias Manufactureras y Servicios Privados no Financieros), los respectivos indicadores simples y compuestos, se generan de manera ponderada a partir del peso relativo que tiene cada dominio de estudio dentro del sector, el peso relativo se obtiene de acuerdo con el ponderador valor de la producción y los ingresos, respectivamente.

En el contexto del IPM también parte del cálculo de los indicadores simples que se generan a nivel de dominio de las Industrias Manufactureras, retomando el procedimiento para la obtención de cada uno de sus componentes.

**Indicadores simples considerados para el cálculo del IPM**

Cuadro 17

Indicador simple
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pedidos</li> <li>• Producción</li> <li>• Personal ocupado</li> <li>• Entrega de insumos</li> <li>• Inventario de insumos</li> </ul>

A diferencia de los indicadores compuestos (IAT e ICE) de las Industrias Manufactureras y Servicios Privados no Financieros, el IPM a nivel de dominio no se obtiene por promedio simple de sus componentes.

En este sentido, para cada grupo de subsectores el IPM retoma la estructura porcentual que hace alusión al peso o relevancia que tienen las distintas etapas o variables del proceso productivo y que normalmente efectúan las empresas manufactureras.

**Estructura porcentual aplicada para el cálculo del IPM**

Cuadro 18

Indicador simple	Porcentaje
Pedidos	30.0%
Producción	25.0%
Personal ocupado	20.0%
Entrega de insumos	15.0%
Inventario de Insumos	10.0%
Total	100.0%

Igualmente, a nivel de las Industrias Manufactureras, los respectivos indicadores simples y compuestos, se generan de manera ponderada a partir del peso relativo que tiene cada dominio de estudio dentro del sector.

### Ponderadores para indicadores agregados por dominio

Para la construcción de los indicadores compuestos de tendencia, confianza y pedidos manufactureros de la EMOE de la serie 2013, de los sectores Industrias

Manufactureras y Servicios Privados no Financieros, se utilizan ponderadores fijos por dominio de estudio, según sector, como se muestra a continuación.

#### Industria Manufacturera

Cuadro 19

Subsectores	Dominios de estudio	Ponderadores según ingresos
311, 312	Alimentos, bebidas y tabaco	19.95
324, 325, 326	Derivados del petróleo y el carbón, industria química, del plástico y del hule	32.40
327, 331	Minerales no metálicos y metálicas básicas	9.63
334, 335	Equipo de computación, accesorios electrónicos y aparatos eléctricos	4.54
336	Equipo de transporte	22.45
332, 333, 337	Productos metálicos, maquinaria, equipo y muebles	4.63
313, 314, 315, 316, 321, 322, 323 y 339	Textiles, prendas de vestir, cuero y piel, madera, papel y otras industrias	6.40
<b>Total</b>		<b>100.00</b>

#### Servicios privados no financieros

Cuadro 20

Sectores	Dominios de estudio	Ponderadores según ingresos
48, 49	Transportes, correos y almacenamiento	23.40
51	Información en medios masivos	32.78
54	Servicios profesionales, científicos y técnicos.	5.01
56	Servicios de apoyo y manejo a los negocios, manejo de residuos y desechos, y servicios de remediación	17.01
72	Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	8.66
53, 61, 62 y 71	Otros servicios: Servicios inmobiliarios, educativos, de salud y de esparcimiento.	13.14
<b>Total</b>		<b>100.00</b>

## Fórmulas para el cálculo de los indicadores de la EMOE

### I. Indicadores simples de expectativas empresariales

#### Sectores Construcción y Comercio

Para obtener los indicadores simples, en primera instancia se calculan los pesos expandidos por empresa, de acuerdo con la siguiente fórmula.

$$PE_{ijk} = Pe_{ijk} * Fh_{ik}$$

Donde:

- PE<sub>ijk</sub> : Peso expandido de la i-ésima empresa de la j-ésima variable del k-ésimo sector
- Pe<sub>ijk</sub> : Ponderador de la i-ésima empresa de la j-ésima variable del k-ésimo sector
- Fh<sub>ik</sub> : Factor de expansión de la i-ésima empresa del k-ésimo sector

El cálculo de los indicadores simples se realiza de la siguiente manera.

$$IS_{jk} = \sum_{l=1}^5 \left[ \left( \sum_{i=1}^n PE_{ijkl} \right) (Pr_l) \right]$$

Donde:

- IS<sub>jk</sub> : Indicador simple de la j-ésima variable del k-ésimo sector
- PE<sub>ijkl</sub> : Peso expandido de la i-ésima empresa de la j-ésima variable del k-ésimo sector del l-ésimo nivel de respuesta
- Pr<sub>l</sub> : Ponderador del l-ésimo nivel de respuesta

#### Sectores Industrias Manufactureras y Servicios Privados no Financieros

En el caso de estos dos sectores, los cálculos se realizan a nivel de dominio de estudio. Aplica el mismo procedimiento señalado para los sectores Construcción y Comercio en cuanto al cálculo de los pesos expandidos como primer paso.

$$PE_{ijm} = Pe_{ijm} * Fh_{im}$$

Donde:

- PE<sub>ijm</sub> : Peso expandido de la i-ésima empresa de la j-ésima variable del m-ésimo dominio de estudio
- Pe<sub>ijm</sub> : Ponderador de la i-ésima empresa de la j-ésima variable del m-ésimo dominio de estudio
- Fh<sub>im</sub> : Factor de expansión de la i-ésima empresa del m-ésimo dominio de estudio

El método de cálculo de los indicadores simples a nivel de dominio se describe a continuación.

$$IS_{jm} = \sum_{l=1}^5 \left[ \left( \sum_{i=1}^n PE_{ijml} \right) (Pr_l) \right]$$

Donde:

- IS<sub>jm</sub> : Indicador simple de la j-ésima variable del m-ésimo dominio de estudio
- PE<sub>ijml</sub> : Peso expandido de la i-ésima empresa de la j-ésima variable del m-ésimo dominio de estudio del l-ésimo nivel de respuesta
- Pr<sub>l</sub> : Ponderador del l-ésimo nivel de respuesta

A nivel sector de las Industrias Manufactureras y Servicios Privados no Financieros, el cálculo de los indicadores simples aplica la siguiente fórmula.

$$IS_{jk} = \sum_{m=1}^7 (IS_{jm} * Pd_m)$$

Donde:

- IS<sub>jk</sub> : Indicador simple de la j-ésima variable del k-ésimo sector
- IS<sub>jm</sub> : Indicador simple de la j-ésima variable del m-ésimo dominio de estudio
- Pd<sub>m</sub> : Ponderador del m-ésimo dominio de estudio

### II. Indicadores compuestos de expectativas empresariales

#### Indicador Agregado de Tendencia

Para el cálculo del Indicador Agregado de Tendencia de cada sector se utiliza la siguiente fórmula.

$$IAT_k = \frac{\sum_{j=1}^n IS_{jk}}{n}$$

Donde:

- IAT<sub>k</sub> : Indicador Agregado de Tendencia del k-ésimo sector
- IS<sub>jk</sub> : Indicador simple de la j-ésima variable del k-ésimo sector
- n : Total de variables del k-ésimo sector

#### Indicador de Pedidos Manufactureros

Para el sector de Industrias Manufactureras se calcula el Indicador de Pedidos Manufactureros con la siguiente expresión.

$$IPM = \sum_{j=1}^5 (IS_{jk} * Pv_j)$$



**Donde:**

- IPM : Indicador de Pedidos Manufactureros
- IS<sub>jk</sub> : Indicador simple de la j-ésima variable del sector  
k = Manufactura
- Pv<sub>j</sub> : Ponderador de la j-ésima variable

**III. Indicadores simples referentes a la confianza empresarial**

**Sectores Construcción y Comercio**

Para el cálculo del indicador simple del Momento Adecuado Para Invertir (MAPI) se utilizan las variables empresa y el país.

$$MAPI_j = \sum_{l=1}^2 \left( \sum_{i=1}^n Fh_{ijkl} * Pr_l \right)$$

**Donde:**

- MAPI<sub>j</sub>: Momento adecuado para invertir de la j-ésima variable
- Fh<sub>ijkl</sub> : Factor de expansión de la i-ésima empresa de la j-ésima variable del k-ésimo sector del l-ésimo nivel de respuesta
- Pr<sub>l</sub> : Ponderador del l-ésimo nivel de respuesta

Fórmula para el cálculo del indicador simple del MAPI.

**Donde:**

- IS<sub>jk</sub> : Indicador simple de la j-ésima variable del k-ésimo sector
- MAPI<sub>j</sub>: Momento adecuado para invertir de la j-ésima variable
- n : Total de variables

Fórmula para el cálculo de los indicadores simples de los demás componentes

$$IS_{jk} = \frac{\sum_{j=1}^n MAPI_j}{n}$$

**Donde:**

- IS<sub>jk</sub> : Indicador simple de la j-ésima variable del k-ésimo sector
- Fh<sub>ijkl</sub> : Factor de expansión de la i-ésima empresa de la j-ésima variable del k-ésimo sector del l-ésimo nivel de respuesta
- Pr<sub>l</sub> : Ponderador del l-ésimo nivel de respuesta

**Sectores Industrias Manufactureras y Servicios Privados no Financieros**

Al igual que los sectores Construcción y Comercio para el cálculo del indicador simple del Momento Adecuado Para Invertir (MAPI) se utiliza las variables empresa y el país.

$$MAPI_j = \sum_{l=1}^2 \left( \sum_{i=1}^n Fh_{ijml} * Pr_l \right)$$

**Donde:**

- MAPI<sub>j</sub> : Momento adecuado para invertir de la j-ésima variable
- Fh<sub>ijml</sub> : Factor de expansión de la i-ésima empresa de la j-ésima variable del m-ésimo dominio de estudio del l-ésimo nivel de respuesta
- Pr<sub>l</sub> : Ponderador del l-ésimo nivel de respuesta

Con la siguiente expresión se obtienen los indicadores simples de los demás componentes.

$$IS_{jm} = \frac{\sum_{j=1}^n MAPI_j}{n}$$

**Donde:**

- IS<sub>jm</sub> : Indicador simple de la j-ésima variable del m-ésimo dominio de estudio
- MAPI<sub>j</sub> : Momento adecuado para invertir de la j-ésima variable
- n : Total de variables

Fórmula para el cálculo de los indicadores simples de los demás componentes a nivel de dominio.

$$IS_{jm} = \sum_{l=1}^5 \left( \sum_{i=1}^n Fh_{ijml} * Pr_l \right)$$

**Donde:**

- IS<sub>jm</sub> : Indicador simple de la j-ésima variable del m-ésimo dominio de estudio
- Fh<sub>ijml</sub> : Factor de expansión de la i-ésima empresa de la j-ésima variable del m-ésimo dominio de estudio del l-ésimo nivel de respuesta
- Pr<sub>l</sub> : Ponderador del l-ésimo nivel de respuesta

Para obtener los indicadores simples a nivel de sector se utiliza la siguiente expresión.

$$IS_{jk} = \sum_{m=1}^7 (IS_{jm} * Pd_m)$$

**Donde:**

- IS<sub>jk</sub> : Indicador simple de la j-ésima variable del k-ésimo sector
- IS<sub>jm</sub> : Indicador simple de la j-ésima variable del m-ésimo dominio de estudio
- Pd<sub>m</sub> : Ponderador del m-ésimo dominio de estudio

Los indicadores simples en las Industrias Manufactureras y Servicios Privados no Financieros se calculan a nivel de cada uno de los dominios de estudio de cada sector.

#### IV. Indicadores compuestos de confianza empresarial

##### Indicador de Confianza Empresarial

Para el cálculo del Indicador de Confianza Empresarial de cada sector se utiliza la siguiente fórmula.

$$ICE_k = \frac{\sum_{j=1}^n IS_{jk}}{n}$$

Donde:

$ICE_k$  : Indicador de Confianza Empresarial del k-ésimo sector

$IS_{jk}$  : Indicador simple de la j-ésima variable del k-ésimo sector

$n$  : Total de variables del k-ésimo sector

##### Interpretación de los indicadores

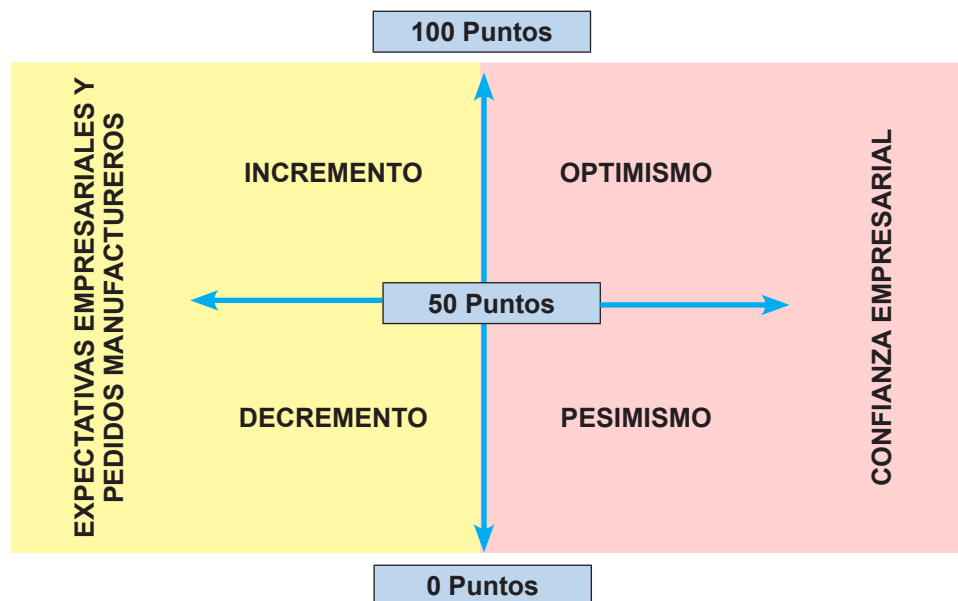
Como se mencionó anteriormente, todos los indicadores que genera la EMOE están diseñados para que sus

Cabe señalar, que en el caso de los valores agregados de las empresas de los sectores en estudio en la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial se analiza la correlación con dos de los indicadores principales del sector: el primero es el Indicador Global de la Actividad Económica (IGAE) y el segundo el Producto Interno Bruto Total, esto debido a que los sectores en estudio de esta encuesta miden tanto la actividad secundaria como la terciaria de la economía.

Asimismo, se realiza una confronta entre los indicadores compuestos que se generan dentro de la misma encuesta que corresponden al mismo sector secundario (Construcción e Industrias Manufactureras) o terciario (Comercio y Servicios Privados no Financieros).

#### Interpretación de los indicadores de la EMOE

Esquema 2



valores fluctúen entre 0 y 100 centrados en 50 puntos. En este contexto, el esquema siguiente presenta la forma en que deben interpretarse los indicadores.

##### Macrovalidación

Esta etapa se enfoca en el análisis de los datos a nivel agregado y garantiza la consistencia de los mismos mediante la revisión de tendencias, la comparabilidad y análisis con otras fuentes de información, la verificación analítica entre variables, así como el análisis de las series históricas.

En caso de que se detecte alguna situación atípica, nuevamente se revisa la información a nivel de unidad económica (microvalidación), de tal forma que sean identificados los registros que estarían originando tales inconsistencias, para validar o rectificar los datos y concluir con el proceso de generación de resultados.



## 6. ¿Cómo se lleva a cabo la difusión de resultados?

### Difusión de resultados

La EMOE publica sus resultados el primer día hábil de cada mes (información del mes anterior), lo que la convierte en la encuesta más oportuna que genera el INEGI.

Los indicadores generados se incluyen en tres comunicados de prensa: Expectativas Empresariales, Confianza Empresarial y Pedidos Manufactureros. En cada uno de ellos se incluyen los indicadores de todos los sectores en estudio, según corresponda.

La información también es difundida en el portal institucional ([www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)), sección tema y programa, en el Banco de Información Económica (BIE).

Las fechas específicas y los periodos de referencia de los datos se encuentran registrados en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura publicado en la misma página del INEGI en internet.

### Documentación de metadatos

Con el propósito de dar cumplimiento a la Norma Técnica para la Elaboración de Metadatos para proyectos de generación de Información Estadística Básica y de los componentes estadísticos derivados de proyectos geográficos, la EMOE en su calidad de proyecto generador de estadística básica integra evidencia de las actividades realizadas en cada una de las fases del proceso de producción de información.

Esta información complementaria permite a los usuarios conocer las características metodológicas, técnicas y conceptuales aplicadas en la generación de resultados, incluyendo indicadores sobre la calidad de la información.

### Principales usuarios

La EMOE cuenta con diferentes usuarios tanto internos como externos.

### Internos

- Dirección General Adjunta de Análisis y Estudios Económicos
- Dirección de Estudios Econométricos
- Dirección de Análisis Económico
- Dirección General Adjunta de Integración de Información
- Dirección de Integración de Estadísticas Económicas
- Dirección General Adjunta de Cuentas Nacionales
- Dirección de Cuentas de Corto Plazo y Regionales
- Dirección Adjunta de Comunicación
- Dirección de Divulgación

### Externos

- Administración Pública, Dependencias Federales, Gobiernos Estatales y Municipales
- Cámaras y Organizaciones Empresariales
- Instituciones Académicas
- Sector Privado
- Organismos Internacionales
- Organismos Autónomos

### Estatus de los indicadores

En apego a la Política de cambios a la información divulgada en las publicaciones del INEGI, la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), que se publica en el sitio del INEGI en internet, el Indicador Agregado de Tendencia (IAT), así como los Otros indicadores de Expectativas Empresariales, tienen el carácter siguiente: preliminares para el periodo de estudio, revisados para el mes inmediato anterior y definitivos para el resto de la serie. Para el Indicador de Confianza Empresarial (ICE) y para el Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM): preliminar para el periodo de estudio y definitivos para el resto de la serie.

### Ejemplos de resultados

A continuación, se presentan algunos ejemplos hipotéticos de tabulados con los indicadores que se publican en la Página del INEGI en internet respecto a la EMOE:

**Indicador Agregado de Tendencia (IAT)  
por sector y sus componentes**

Cuadro 21

Indicadores	Marzo		Diferencia en puntos/
	2018	2019 <sup>P</sup>	
<b>Sector Empresas Constructoras</b>	54.4	53.4	(-)1.0
Valor de las obras ejecutadas como contratista principal	56.9	55.1	(-)1.8
Valor de las obras ejecutadas como subcontratista	55.6	54.6	(-)1.0
Total de contratos y subcontratos	53.0	50.8	(-)2.2
Personal ocupado	52.0	53.2	1.2
<b>Sector Industrias Manufactureras</b>	54.8	54.0	(-)0.8
Producción	56.7	55.4	(-)1.3
Utilización de planta y equipo	55.4	54.9	(-)0.5
Demanda nacional de los productos de la empresa	56.8	55.2	(-)1.6
Exportaciones	53.5	53.3	(-)0.2
Personal ocupado	51.6	51.4	(-)0.2
<b>Sector Comercio</b>	55.3	56.2	0.9
Ventas netas	57.1	58.0	0.9
Ingresos por consignación y/o comisión	54.8	56.0	1.2
Compras netas	56.9	58.5	1.6
Inventarios de mercancías	55.7	53.4	(-)2.3
Personal ocupado	52.0	55.3	3.3
<b>Sector Servicios Privados no Financieros</b>	55.9	57.7	1.8
Ingresos por la prestación de servicios	58.1	59.9	1.8
Demanda de servicios	57.6	60.0	2.4
Gasto por consumo de bienes y servicios	56.5	59.6	3.1
Personal ocupado	51.3	51.1	(-)0.2

<sup>P/</sup> Cifras preliminares.

Fuente: INEGI Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE).

**Indicador Agregado de Tendencia (IAT) Industrias Manufactureras por grupo de subsectores**

Cuadro 22

Indicadores	Marzo		Diferencia en puntos/
	2018	2019 <sup>P</sup>	
<b>Industrias Manufactureras</b>	54.8	54.0	(-) 0.8
Alimentos, bebidas y tabaco	53.6	53.2	(-)0.4
Derivados del petróleo y del carbón, industria química, del plástico y del hule	54.4	55.2	0.8
Minerales no metálicos y metálicas básicas	55.4	56.6	1.2
Equipo de computación, accesorios electrónicos y aparatos eléctricos	54.7	56.0	1.3
Equipo de transporte	55.7	53.4	(-)2.3
Productos metálicos, maquinaria, equipo y muebles	52.7	52.1	(-)0.6
Textiles, prendas de vestir, cuero y piel, madera, papel y otras industrias	57.9	52.1	(-) 5.8

<sup>P/</sup> Cifras preliminares.

Fuente: INEGI Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE).

**Indicador Agregado de Tendencia (IAT) Servicios Privados no Financieros por grupo de sectores**

Cuadro 23

Indicadores	Marzo		Diferencia en puntos/
	2018	2019 <sup>P</sup>	
<b>Sector Servicios Privados no Financieros</b>	55.9	57.7	1.8
Transporte correo y almacenamiento	61.6	61.8	0.2
Información en medios masivos	52.0	57.4	5.4
Servicios profesionales, científicos y técnicos	50.2	55.6	5.4
Servicio de apoyo a los negocios y manejo de residuos y desechos, y servicio de remediación	55.5	54.4	(-)1.1
Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	60.9	60.5	(-)0.4
Otros servicios (Servicios inmobiliarios, educativos, de salud y de esparcimiento)	54.8	54.0	(-)0.8

<sup>P/</sup> Cifras preliminares.

Fuente: INEGI Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE).

**Indicador de Confianza Empresarial (ICE)  
por sector y sus componentes**

Cuadro 24

Indicadores	Marzo		Diferencia en puntos/
	2018	2019 <sup>P</sup>	
<b>Sector Empresas Constructoras</b>	42.4	46.1	3.7
Momento adecuado para invertir	17.9	26.4	8.5
Situación económica presente del país	31.1	38.4	7.3
Situación económica futura del país	51.9	53.0	1.1
Situación económica presente de la empresa	49.1	50.5	1.4
Situación económica futura de la empresa	62.1	62.0	(-) 0.1
<b>Sector Industrias Manufactureras</b>	46.1	49.9	3.8
Momento adecuado para invertir	33.7	41.6	7.9
Situación económica presente del país	41.3	46.3	5.0
Situación económica futura del país	47.6	50.4	2.8
Situación económica presente de la empresa	51.7	53.6	1.9
Situación económica futura de la empresa	56.2	57.8	1.6
<b>Sector Comercio</b>	43.2	46.9	3.7
Momento adecuado para invertir	20.8	25.8	5.0
Situación económica presente del país	33.2	40.9	7.7
Situación económica futura del país	47.3	53.7	6.4
Situación económica presente de la empresa	53.3	51.7	(-) 1.6
Situación económica futura de la empresa	61.5	62.4	0.9
<b>Sector Servicios Privados no Financieros</b>	47.3	48.8	1.5
Momento adecuado para invertir	39.1	32.4	(-)6.7
Situación económica presente del país	37.3	42.1	4.8
Situación económica futura del país	49.2	54.1	4.9
Situación económica presente de la empresa	50.3	53.0	2.7
Situación económica futura de la empresa	60.6	62.4	1.8

<sup>P/</sup> Cifras preliminares.

Fuente: INEGI Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE).

**Indicador de Confianza Empresarial (ICE)  
Industrias Manufactureras por grupo de subsectores**

Cuadro 25

Indicadores	Marzo		Diferencia en puntos/
	2018	2019 <sup>P</sup>	
<b>Industrias Manufactureras</b>	46.1	49.9	3.8
Alimentos, bebidas y tabaco	46.0	49.1	3.1
Derivados del petróleo y del carbón, industria química, del plástico y del hule	45.8	50.9	5.1
Minerales no metálicos y metálicas básicas	46.2	50.1	3.9
Equipo de computación, accesorios electrónicos y aparatos eléctricos	46.4	47.7	1.3
Equipo de transporte	49.2	54.0	4.8
Productos metálicos, maquinaria, equipo y muebles	45.2	49.6	4.4
Textiles, prendas de vestir, cuero y piel, madera, papel y otras industrias	40.1	42.2	2.1

<sup>P/</sup> Cifras preliminares.

Fuente: INEGI Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE).

**Indicador de Confianza Empresarial (ICE)  
Servicios Privados no Financieros por grupo de sectores**

Cuadro 26

Indicadores	Marzo		Diferencia en puntos/
	2018	2019 <sup>P</sup>	
<b>Sector Servicios Privados no Financieros</b>	47.3	48.8	1.5
Transporte correo y almacenamiento	47.9	50.0	2.1
Información en medios masivos	45.5	47.0	1.5
Servicios profesionales, científicos y técnicos	48.9	50.0	1.1
Servicio de apoyo a los negocios y manejo de residuos y desechos, y servicio de remediación	49.7	49.0	(-)0.7
Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	51.7	52.4	0.7
Otros servicios (Servicios inmobiliarios, educativos, de salud y de esparcimiento)	44.2	47.9	3.7

<sup>P/</sup> Cifras preliminares.

Fuente: INEGI Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE).



**Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM)  
y sus componentes**

Cuadro 27

Indicadores	Marzo		Diferencia en puntos/
	2018	2019 <sup>P</sup>	
<b>Indicador de Pedidos Manufactureros</b>	53.4	52.6	(-)0.9
Pedidos	56.9	54.5	(-)2.4
Producción	55.5	55.4	(-)0.1
Personal ocupado	51.3	51.4	0.2
Oportunidad en la entrega de insumos de los proveedores	46.2	47.0	0.8
Inventarios de insumos	53.1	50.4	(-)2.7

<sup>P</sup>/ Cifras preliminares.

Fuente: INEGI Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE).

**Indicador de Pedidos Manufactureros  
por grupo de subsectores**

Cuadro 28

Indicadores	Marzo		Diferencia en puntos/
	2018	2019 <sup>P</sup>	
<b>Indicador de Pedidos Manufactureros</b>	53.4	52.6	(-)0.8
Alimentos, bebidas y tabaco	51.6	51.8	0.2
Derivados del petróleo y del carbón, industria química, del plástico y del hule	51.6	52.4	0.8
Minerales no metálicos y metálicas básicas	54.1	55.6	1.5
Equipo de computación, accesorios electrónicos y aparatos eléctricos	55.6	54.0	(-)1.6
Equipo de transporte	55.7	52.7	(-)3.0
Productos metálicos, maquinaria, equipo y muebles	53.5	51.2	(-)2.3
Textiles, prendas de vestir, cuero y piel, madera, papel y otras industrias	53.6	50.2	(-)3.4

<sup>P</sup>/ Cifras preliminares.

Fuente: INEGI Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE).

## Indicadores de precisión estadística

En la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial con el fin de asegurar la calidad de los resultados que se generan, se calculan indicadores de precisión y confiabilidad. Dichos indicadores son los siguientes:

### Coefficiente de variación

Es un indicador de uso combinado, internamente se utiliza por los responsables del proyecto para analizar la calidad de la estimación. Externamente, para facilitar a los usuarios la interpretación de la precisión estadística de las estimaciones y la confiabilidad de las mismas.

$$\widehat{CV}(\hat{\theta}) = \frac{\sqrt{\widehat{V}(\hat{\theta})}}{\hat{\theta}} * 100$$

#### Donde:

- $\hat{\theta}$  = estimador del valor poblacional  $\theta$
- $\widehat{V}(\hat{\theta})$  = estimador de la varianza de  $\hat{\theta}$
- $\widehat{CV}(\hat{\theta})$  = estimador de coeficiente de variación  $\hat{\theta}$

### Error estándar

Es un indicador de uso combinado, el cual muestra la precisión de los estimadores en relación a su variación aleatoria debida al muestreo.

$$\widehat{EE}(\hat{\theta}) = \sqrt{\widehat{V}(\hat{\theta})}$$

#### Donde:

- $\hat{\theta}$  = estimador del valor poblacional  $\theta$
- $\widehat{EE}(\hat{\theta})$  = estimador del error estándar de  $\hat{\theta}$
- $\widehat{V}(\hat{\theta})$  = estimador de la varianza de  $\hat{\theta}$

## Intervalos de confianza

Indicador de uso combinado, para junto con el coeficiente de variación y el error estándar informar la precisión estadística de las estimaciones y la confiabilidad de las mismas.

$$T(\hat{\theta}) = \hat{\theta} \pm Z_{\frac{\alpha}{2}} (\widehat{EE}(\hat{\theta}))$$

#### Donde:

- $\hat{\theta}$  = estimador del valor poblacional  $\theta$
- $\widehat{EE}(\hat{\theta})$  = estimador del error estándar de  $\hat{\theta}$
- $T(\hat{\theta})$  = Intervalo de confianza
- $Z_{\frac{\alpha}{2}}$  = valor de la abscisa en la distribución normal estándar para un nivel de confianza de  $(1 - \alpha)\%$

**Nota:** Los indicadores de precisión estadística de los sectores Construcción, Manufacturas y Comercio de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial están disponibles para su consulta a partir de agosto 2017, periodo a partir del cual se dispone de información a nivel de microdatos.

En el caso del Sector Servicios Privados No Financieros, los Indicadores de Precisión Estadística se encuentran disponibles a partir de enero 2017 fecha en que inicia la serie estadística para dicho sector.



# Anexo



# A. Nota sobre la retropolación de la serie 2013 de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial



## A. Nota sobre la retropolación de la serie 2013 de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial

### Aspectos generales

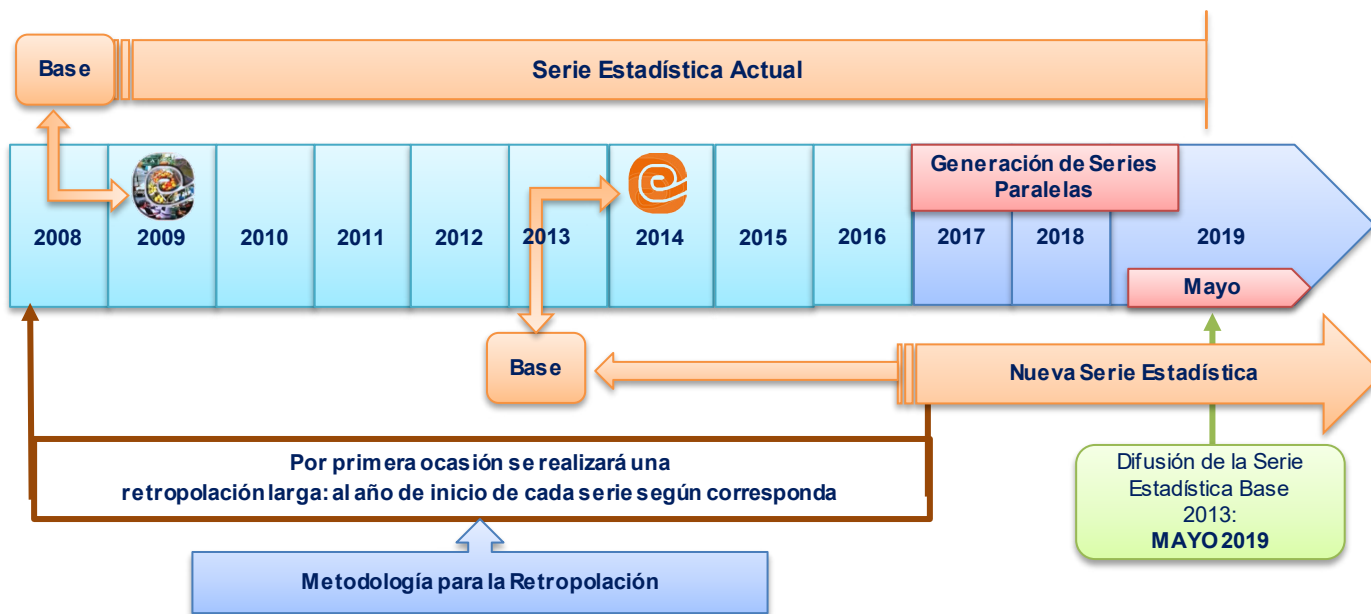
En el marco del Cambio de Año Base a 2013 de las Encuestas Económicas Nacionales, con fundamento en los Principios de Aseguramiento de la Calidad Institucional y con el propósito de atender las demandas de los usuarios, por primera ocasión se estableció el objetivo de generar y suministrar series estadísticas largas que permitan realizar análisis económicos completos a fin de conocer el comportamiento de la actividad económica de los sectores en estudio.

La retropolación de series estadísticas ha sido una práctica instrumentada por dos de los principales programas estadísticos del INEGI: Sistema de Cuentas Nacionales de México e Índices Nacionales de Precios, que ofrecen series estadísticas largas cada vez que realizan un cambio de año base.

En concordancia con esta buena práctica y con el propósito de atender una solicitud importante externada por los usuarios en la Consulta Pública del Cambio de Año Base a 2013 de las Encuestas

### Producción de Series Estadística de las EEN

Esquema 1



El nuevo diseño de las Encuestas Económicas Nacionales se instrumentó en el año 2017, procediendo a generar series estadísticas paralelas (Serie 2008 y Serie 2013) durante el periodo enero de 2017 a abril de 2019. Dicha generación en forma paralela concluyó con la difusión de la Serie 2013 de las Encuestas Económicas Nacionales, la cual se efectuó en mayo de 2019.

Bajo este esquema, la Serie 2013 sería relativamente corta, motivo por el cual fue conveniente efectuar el proceso de retropolación para construir la serie a partir del año de inicio de cada encuesta en la Serie 2008.

Económicas Nacionales, se llevó a cabo el proceso de retropolación de las series estadísticas generadas por las encuestas mensuales de los sectores construcción, manufacturas, comercio, servicios, así como la de opinión empresarial.

Asimismo, con la finalidad de acrecentar el acervo estadístico que ofrecen dichas encuestas, se tiene previsto que en lo sucesivo cada vez que se efectúe un nuevo cambio de año base, se instrumente el proceso de retropolación con la finalidad de siempre construir las series a partir del año de inicio según corresponda en cada encuesta en la Serie 2013.



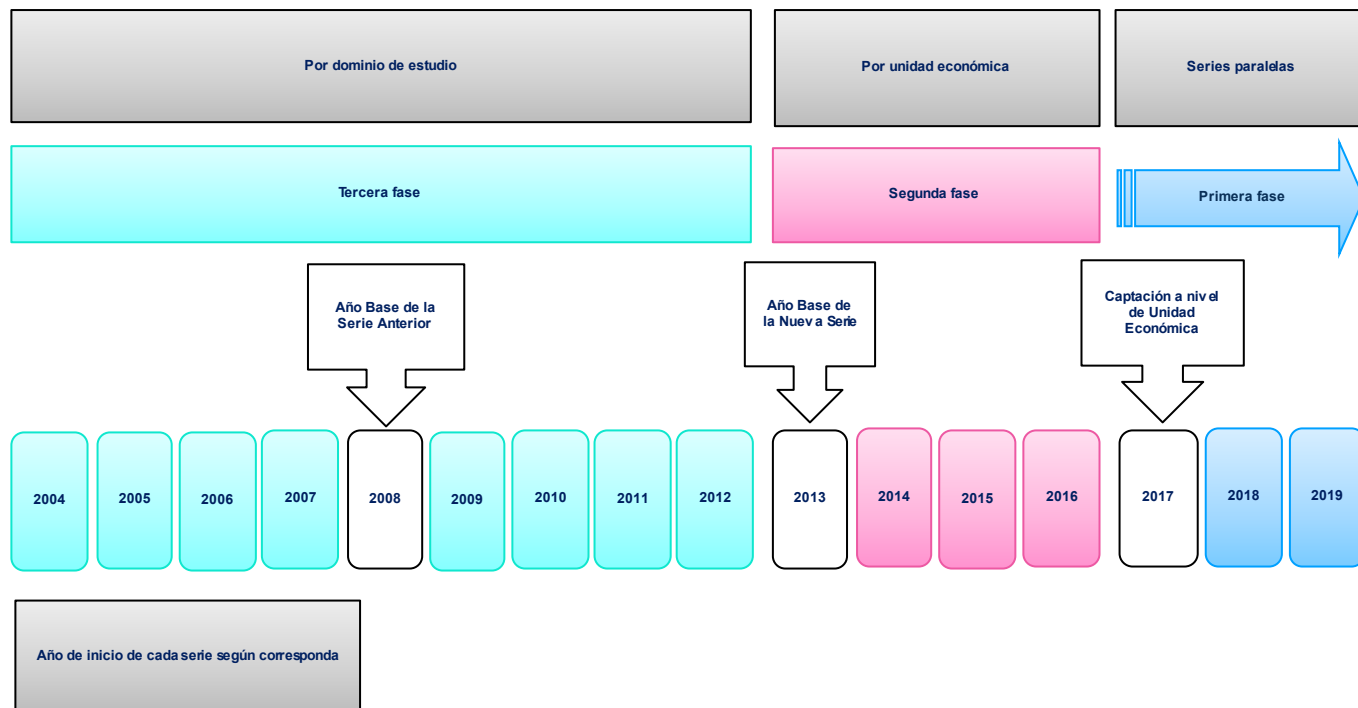
## Fases para la construcción de las series estadísticas largas

La construcción de la Serie 2013 de las Encuestas Económicas Nacionales se integra de tres fases, las cuales se muestran en el esquema siguiente.

La segunda, correspondiente al periodo 2013-2016, aprovechó la gran disponibilidad de información y se desarrolló a nivel de unidad económica, ya sea empresa o establecimiento, con la finalidad de disponer de los microdatos de aquellas unidades económicas pertenecientes únicamente a la nueva serie.

### Proceso de retropolación de la Serie 2013 de las EEN

Esquema 2



La primera fase consiste en la generación de resultados a partir de la información captada. En este caso se trata del periodo que inicia en enero de 2017, que marcó el inicio de la instrumentación del nuevo diseño, tal como se ha mencionado antes.

La tercera fase, se refiere al proceso de retropolación por dominio de estudio. El periodo al que aplica esta fase es a partir del inicio de la serie que corresponda a cada encuesta hasta 2012.

## Disponibilidad de información

La información de la primera fase (2017 en adelante) se obtiene del proceso de generación de estadísticas en apego a los principios técnicos descritos en los documentos metodológicos de cada una de las encuestas.

Los resultados del periodo 2013-2016 se basaron en el aprovechamiento de la información disponible, proveniente de diversas fuentes: censos, encuestas y registros administrativos.

Destaca la información provista por la Serie 2008 de las propias Encuestas Económicas Nacionales, ya que una cantidad importante de unidades económicas son coincidentes en las muestras de ambas series.

2014, a nivel de unidad económica, así como por dominio de estudio, considerando la amplia desagregación sectorial y geográfica que este programa provee.

## Métodos generales para la retropolación

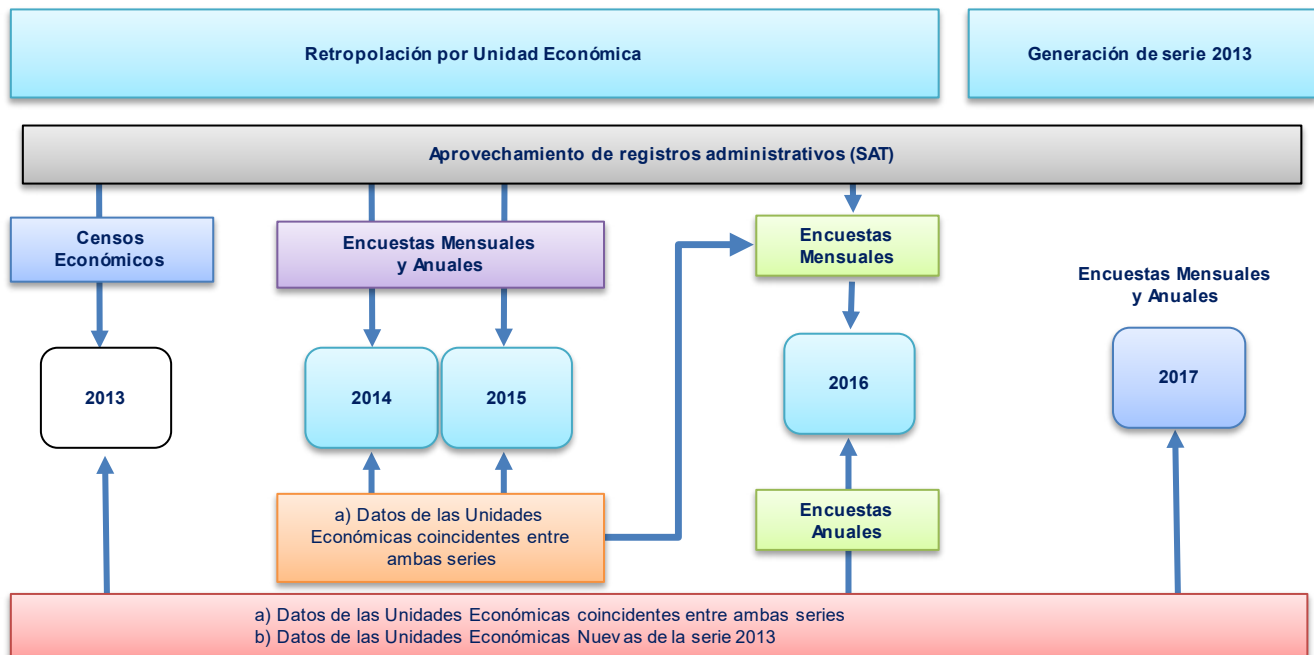
Los métodos generales utilizados para efectuar la retropolación fueron tres, los cuales aplican únicamente a las fases segunda y tercera.

En el caso de la retropolación a nivel de unidad económica se tienen dos métodos.

**Afijación proporcional:** Consiste en asociar un porcentaje determinado y asignar un nuevo valor calculado a partir de un dato conocido.

## Información disponible para la retropolación a nivel de Unidad Económica

Esquema 3



De acuerdo con lo mostrado en el esquema anterior, para el año 2016 además de la información de las encuestas mensuales se dispuso de la información de las encuestas anuales.

Cabe mencionar, que el operativo de campo del año 2017 de las encuestas anuales se basó en el nuevo diseño, razón por la cual se contó con la información de las unidades económicas nuevas pertenecientes a la Serie 2013 (referida al año 2016).

Para los años 2014 y 2015 se contó con la información de las encuestas mensuales y anuales de las unidades económicas pertenecientes a ambas series.

Finalmente, para el año 2013 se aprovechó ampliamente la base de datos de los Censos Económicos

**Variación inversa:** Consiste en aplicar las tasas de variación de la serie calculada de la base anterior, al nivel revisado de la serie establecida por el nuevo año base, manteniendo inalteradas las características temporales de los valores históricos.

Para el caso de la retropolación a nivel de dominio se utilizó un método.

**Empalme de series:** El método consiste en tomar el último año base y aplicar las tasas de variación de la base anterior a nivel de cada dominio de estudio, haciendo óptimo el uso de interrelaciones entre en año base y la serie sucesiva, mediante el uso de un modelo adecuado de correlación.

## La retropolación de la EMOE

El método utilizado para la retropolación de indicadores agregados y simples fue el denominado diferencia mensual inversa, este método se considera el más apropiado ya que la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial genera como parte de sus resultados diferencias expresadas en puntos.

El cálculo de las diferencias mensuales para cada indicador compuesto o simple se realiza de la siguiente manera.

$$DM_{njk} = ISA_{njk} - ISA_{n-1jk}$$

**Donde:**

$DM_{njk}$  : Diferencia mensual del periodo n de la j-ésima variable del k-ésimo sector

$ISA_{njk}$  : Índice de la serie antigua en el mes n de la j-ésima variable del k-ésimo sector

$ISA_{n-1jk}$  : Índice de la serie antigua en el mes inmediato anterior de la j-ésima variable del k-ésimo sector

Una vez obtenida la diferencia mensual se procede al cálculo de su inverso, lo que permite llevar los valores de la serie nueva hacia periodos anteriores considerando los niveles de la serie anterior, para lo cual se utiliza la siguiente expresión.

$$DMI_{njk} = DM_{njk} * -1$$

**Donde:**

$DMI_{njk}$  : Diferencia mensual inversa del periodo n de la j-ésima variable del k-ésimo sector

$DM_{njk}$  : Diferencia mensual del periodo n de la j-ésima variable del k-ésimo sector

Una vez definido el periodo de encadenamiento que debe corresponder a un periodo donde se cuente con información para el mismo indicador tanto de la serie actual como de la serie nueva se procede a aplicar la diferencia inversa para obtener los valores de los indicadores hasta el inicio de la serie que para el caso de esta encuesta es diferenciado para cada sector en estudio: Construcción y Comercio, hasta junio 2011, periodo en que inició la serie actual y para el caso de las Industrias Manufactureras, hasta enero 2004. En cualquier sentido se obtiene de la siguiente forma.

$$ISN_{n-1jk} = DMI_{njk} + ISN_{njk}$$

**Donde:**

$ISN_{n-1jk}$  : Índice de la serie nueva en el mes n-1 de la j-ésima variable del k-ésimo sector

$DMI_{njk}$  : Diferencia mensual inversa del periodo n de la j-ésima variable del k-ésimo sector

$ISN_{njk}$  : Índice de la serie nueva en el periodo n de la j-ésima variable del k-ésimo sector

Finalmente, se realizó el procedimiento de verificación del proceso con la revisión de la consistencia de las diferencias mensuales y anuales calculadas para cada uno de los periodos de estudio de ambas series, considerando que las diferencias en el mismo periodo para el mismo indicador y el mismo nivel de agregación debe ser cero.

Se consideró como periodo de encadenamiento agosto de 2017, con él se efectuó la retropolación de las series de la EMOE, para las Industrias manufactureras a nivel de sector de enero del 2004 a diciembre 2007, y a nivel de dominio de estudio y sector de enero 2008 a julio 2017. Para Construcción y Comercio a nivel de sector de junio 2011 a julio 2017. Se cuenta con series paralelas de agosto 2017 a marzo 2019.

Para todos los sectores en estudio se realizó la retropolación para todos los indicadores compuestos y sus componentes respectivamente.

## Retropolación de indicadores a nivel de sector para las Industrias manufactureras

Para el caso del sector Industrias manufactureras que se compone de siete dominios en estudio, los indicadores simples y compuestos a nivel de sector se calculan de forma ponderada considerando el peso económico de cada uno de los dominios en el sector.

Usando la siguiente expresión:

$$IS_i = \sum_{j=1}^j ((I_{pj})(W_j))$$

**Donde:**

$IS_i$  = Indicador del sector en el periodo i-ésimo

$I_{pj}$  = Indicador simple o compuesto del j-ésimo dominio en estudio

$W_j$  = Ponderador del j-ésimo dominio de estudio

El cálculo de los indicadores simples y compuestos por tipo de indicador se puede consultar en la síntesis metodológica de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial.

A continuación, se presenta un ejemplo del procedimiento aplicado en la obtención del indicador Agregado de tendencia del sector comercio, usando datos hipotéticos y considerando el periodo de encadenamiento agosto 2017.

## Ejemplo de retropolación por método de diferencia mensual inversa

Periodo	Serie 2008			Serie 2013		Validación diferencia de diferencias
	Indicador Agregado de Tendencia	Diferencia mensual	Diferencia mensual inversa	Indicador Agregado de Tendencia	Diferencia mensual	
2014/01	50.310	N/A	N/A	50.444	N/A	N/A
2014/02	51.878	1.6	-1.6	52.012	1.6	0.0
2014/03	53.288	1.4	-1.4	53.422	1.4	0.0
2014/04	51.933	-1.4	1.4	52.067	-1.4	0.0
2014/05	53.263	1.3	-1.3	53.397	1.3	0.0
2014/06	53.393	0.1	-0.1	53.527	0.1	0.0
2014/07	53.438	0.0	0.0	53.572	0.0	0.0
2014/08	54.164	0.7	-0.7	54.298	0.7	0.0
2014/09	54.770	0.6	-0.6	54.904	0.6	0.0
2014/10	55.163	0.4	-0.4	55.297	0.4	0.0
2014/11	55.774	0.6	-0.6	55.908	0.6	0.0
2014/12	55.037	-0.7	0.7	55.171	-0.7	0.0
2015/01	53.007	-2.0	2.0	53.141	-2.0	0.0
2015/02	53.461	0.5	-0.5	53.595	0.5	0.0
2015/03	54.229	0.8	-0.8	54.363	0.8	0.0
2015/04	53.406	-0.8	0.8	53.540	-0.8	0.0
2015/05	53.448	0.0	0.0	53.582	0.0	0.0
2015/06	53.673	0.2	-0.2	53.807	0.2	0.0
2015/07	53.930	0.3	-0.3	54.064	0.3	0.0
2015/08	53.399	-0.5	0.5	53.533	-0.5	0.0
2015/09	53.746	0.3	-0.3	53.880	0.3	0.0
2015/10	54.218	0.5	-0.5	54.352	0.5	0.0
2015/11	54.326	0.1	-0.1	54.460	0.1	0.0
2015/12	54.915	0.6	-0.6	55.049	0.6	0.0
2016/01	53.106	-1.8	1.8	53.240	-1.8	0.0
2016/02	53.751	0.6	-0.6	53.885	0.6	0.0
2016/03	51.714	-2.0	2.0	51.848	-2.0	0.0
2016/04	52.174	0.5	-0.5	52.308	0.5	0.0
2016/05	53.188	1.0	-1.0	53.322	1.0	0.0
2016/06	53.141	0.0	0.0	53.275	0.0	0.0
2016/07	53.589	0.4	-0.4	53.723	0.4	0.0
2016/08	53.346	-0.2	0.2	53.480	-0.2	0.0
2016/09	53.786	0.4	-0.4	53.920	0.4	0.0
2016/10	53.239	-0.5	0.5	53.373	-0.5	0.0
2016/11	53.656	0.4	-0.4	53.790	0.4	0.0
2016/12	52.764	-0.9	0.9	52.898	-0.9	0.0
2017/01	52.946	0.2	-0.2	53.080	0.2	0.0
2017/02	53.914	1.0	-1.0	54.048	1.0	0.0
2017/03	54.402	0.5	-0.5	54.536	0.5	0.0
2017/04	52.323	-2.1	2.1	52.457	-2.1	0.0
2017/05	53.744	1.4	-1.4	53.878	1.4	0.0
2017/06	53.340	-0.4	0.4	53.474	-0.4	0.0
2017/07	52.052	-1.3	1.3	52.186	-1.3	0.0
2017/08	53.924	1.9	-1.9	54.058	1.9	0.0



## B. Conceptos y Precisiones Metodológicas para el Llenado del Cuestionario de la EMOE



## ENCUESTAS ECONÓMICAS NACIONALES

Conceptos y Precisiones Metodológicas para  
el Llenado del Cuestionario de la Encuesta  
Mensual de Opinión Empresarial del Sector  
Construcción

(Versión 2019)

Conociendo México

01 800 111 46 34  
[www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)  
[atencion.usuarios@inegi.org.mx](mailto:atencion.usuarios@inegi.org.mx)



INEGI Informa



@INEGI\_INFORMA

### UNIDAD DE OBSERVACIÓN

El INEGI agradece la participación de la población en general, de las autoridades gubernamentales, así como de todos los gerentes, propietarios y encargados de las unidades económicas, que con sus respuestas contribuyeron a que el país pueda contar con una amplia base de datos de gran alcance y utilidad, derivada de las Encuestas Económicas Nacionales.

La unidad de observación de la EMOE es la empresa, definida como la unidad económica que bajo una sola entidad propietaria o controladora combina acciones y recursos para realizar actividades de producción de bienes, compra-venta de mercancías o prestación de servicios, sea con fines mercantiles o no.

## PERIODO DE REFERENCIA

El periodo denominado preliminar o estimado corresponde a su opinión respecto al comportamiento de las variables en el mes de estudio, para el periodo definitivo o histórico se solicitan sus opiniones respecto al periodo anterior al de estudio.

### Ej. considerando como periodo de estudio el mes de Noviembre 2018:

1.1 Para los periodos indicados respecto al inmediato anterior señale ¿Cómo se comportaron y comportarán las obras o trabajos ejecutados, terminados o en proceso, valuados a precio de venta y de acuerdo con el avance físico de las mismas como Contratista Principal?

MONTO/PERIODO	DEFINITIVO (HISTÓRICO)		PRELIMINAR (ESTIMADO)	
	Oct-18		Nov-18	
	vs.		vs.	
	Sep-18		Oct-18	
Mucho mayor	5		5	
Mayor	4		4	
Igual	3		3	
Menor	2		2	
Mucho menor	1		1	

## VARIABLES QUE EMPLEA LA EMOE

La Encuesta Mensual de Opinión Empresarial capta exclusivamente la percepción o expectativa de cada dirigente empresarial, respecto al comportamiento de las variables que se describen a continuación:



## VII. SITUACIÓN ECONÓMICA

**Situación económica del país presente y futura.** Son las condiciones económicas prevalecientes en el país, tomando en cuenta factores económicos, sociales, políticos e incluso climatológicos como: estabilidad económica, nivel de tipo de cambio, inflación, Producto Interno Bruto, cambios climatológicos y fenómenos naturales, etc.

**Situación económica de la empresa presente y futura.** Son las condiciones económicas prevalecientes en la empresa a través del análisis de las más importantes variables como lo son finanzas, producción, ventas, personal, etc.

**La situación presente del país y de la empresa.** Aplica en su comparativo con doce meses atrás del periodo de estudio.

**La situación futura del país y de la empresa.** Aplica en su comparativo doce meses posteriores al periodo de estudio.

## I. OBRAS EJECUTADAS

**Obras ejecutadas como contratista principal.** Es el valor total o parcial (avance de obra) de las obras realizadas como contratista principal en el periodo de estudio. En este sentido se considera la edificación, ingeniería civil o trabajos especiales.

**Obras ejecutadas como subcontratista.** Es el valor total o parcial (avance de obra) de las obras realizadas como subcontratista principal en el periodo de estudio. En este sentido se considera la edificación, ingeniería civil o trabajos especiales que realizó la empresa para otros contratistas

**Tipo de obra ejecutada.** Se refiere al tipo de obra realizada en el periodo de estudio como Contratista Principal y/o Subcontratista, considerando los siguientes tipos de obra: Edificación residencial, Edificación no residencial, Infraestructura y Trabajos especializados.

## II. TOTAL DE CONTRATOS Y SUBCONTRATOS

**Total de contratos y subcontratos.** Es el número total de contratos y subcontratos que registró la empresa en el periodo de estudio, considerando tanto los contratos nuevos como los ya existentes, como contratista principal y/o como subcontratista

**Número de nuevos contratos como contratista principal.** Número de nuevos contratos de obra que registró la empresa en el periodo de estudio como contratista principal.

**Número de nuevos contratos como subcontratista.** Número de nuevos contratos de obra que registró la empresa en el periodo de estudio como subcontratista.

### III.

## INGRESOS

**Total de ingresos obtenidos por la empresa.** Se refiere al total de ingresos recibidos como contratista principal y/o subcontratista, por la ejecución de obras que hayan terminado o estén en proceso de construcción (avance de obra), valorados de acuerdo a la facturación considerando todos los impuestos cargados al comprador, excepto el IVA, y deben deducirse todas las concesiones otorgadas a los clientes, tales como: descuentos y bonificaciones; así como los fletes, seguros y almacenamiento de los productos que suministra la empresa cuándo se facturen de manera independiente.

### IV.

## MATERIALES (INVENTARIO DE MATERIALES)

**Inventario de materiales.** Es el volumen físico de los inventarios de materiales en el periodo de estudio.

**Entrega de materiales.** Se considera como la entrega de los materiales por parte del proveedor a la empresa; es decir, la oportunidad o retraso de la proveeduría.

**Oportunidad en la entrega de materiales.** Oportunidad en la entrega de materiales, por parte del proveedor a la empresa, considerando la rapidez o lentitud con la que los materiales llegan a la obra.

### V.

## INVERSIÓN

**Momento adecuado para invertir en el país y en la empresa.** Según la evaluación de la situación económica que prevalece en el país y en la empresa, comparándose con la de hace un año, para realizar inversiones.

**Inversión en maquinaria y equipo.** Es el monto de los recursos financieros destinados a la compra de activos fijos (maquinaria, mobiliario, vehículos, refacciones, mejoras y mantenimiento de equipo, etc.) que tecnológicamente expanden o mejoran el proceso productivo.

**Monto de inversión.** Es el valor de la inversión realizada por la empresa, en instalaciones y equipo en el periodo de estudio.

### VI.

## PERSONAL OCUPADO

**Personal ocupado.** Comprende al personal contratado directamente por la empresa; de planta, eventual y no remunerado, que trabajó durante un periodo de estudio sujeto a su dirección y control, a cambio de una remuneración fija y periódica cubriendo como mínimo una tercera parte de la jornada laboral. Así como, personal dependiente de otra razón social.

**Incluye:** Al personal que trabajó fuera de la empresa bajo su control laboral y legal; trabajadores en huelga; personas con licencia por enfermedad, vacaciones o permiso temporal; propietarios, socios familiares y trabajadores a destajo.

**Excluye:** Pensionados y jubilados.



## ENCUESTAS ECONÓMICAS NACIONALES

Conceptos y Precisiones Metodológicas para  
el Llenado del Cuestionario de la Encuesta  
Mensual de Opinión Empresarial del Sector  
Industrias Manufactureras

Conociendo México

01 800 111 46 34

[www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)

[atencion.usuarios@inegi.org.mx](mailto:atencion.usuarios@inegi.org.mx)



INEGI Informa



@INEGI\_INFORMA

(Versión 2019)

### UNIDAD DE OBSERVACIÓN

El INEGI agradece la participación de la población en general, de las autoridades gubernamentales, así como de todos los gerentes, propietarios y encargados de las unidades económicas, que con sus respuestas contribuyeron a que el país pueda contar con una amplia base de datos de gran alcance y utilidad, derivada de las Encuestas Económicas Nacionales.

La unidad de observación de la EMOE es la empresa, definida como la unidad económica que bajo una sola entidad propietaria o controladora combina acciones y recursos para realizar actividades de producción de bienes, compra-venta de mercancías o prestación de servicios, sea con fines mercantiles o no.

## PERIODO DE REFERENCIA

El periodo denominado preliminar o estimado corresponde a su opinión respecto al comportamiento de las variables en el mes de estudio, para el periodo definitivo o histórico se solicitan sus opiniones respecto al periodo anterior al de estudio.

### Ej. considerando como periodo de estudio el mes de Noviembre 2018:

1.1 Para los periodos indicados respecto al inmediato anterior señale ¿ cómo se comportó y comportará el volumen físico de producción de su empresa?

MONTO/PERIODO	DEFINITIVO (HISTÓRICO)		PRELIMINAR (ESTIMADO)	
	Oct-18	vs.	Nov-18	vs.
	Sep-18		Oct-18	
Mucho mayor	5		5	
Mayor	4		4	
Igual	3		3	
Menor	2		2	
Mucho menor	1		1	

## VARIABLES QUE EMPLEA LA EMOE

La Encuesta Mensual de Opinión Empresarial capta exclusivamente la percepción o expectativa de cada dirigente empresarial, respecto al comportamiento de las variables que se describen a continuación:

VII.

EXPECTATIVAS

**Expectativas:** Son los pronósticos que realiza el dirigente empresarial sobre el futuro inmediato en cuanto a los factores internos y externos que rodean a la empresa.

**Tipo de cambio:** Relación entre el valor de la moneda nacional con el dólar norteamericano, es decir, el número de pesos que se da a cambio de un dólar de los Estados Unidos de América, en los periodos de referencia.

**Inflación:** El aumento sostenido y generalizado de los precios de los bienes y servicios que se ofrecen en el mercado nacional, imputable a diferentes causas económicas, en los periodos de referencia.

VIII.

SITUACIÓN ECONÓMICA

**Situación económica del país presente y futura.** Son las condiciones económicas prevalecientes en el país, tomando en cuenta factores económicos, sociales, políticos e incluso climatológicos como: estabilidad económica, nivel de tipo de cambio, inflación, Producto Interno Bruto, cambios climatológicos y fenómenos naturales, etc.

**Situación económica de la empresa presente y futura.** Son las condiciones económicas prevalecientes en la empresa a través del análisis de las más importantes variables como lo son finanzas, producción, ventas, personal, etc.

**La situación presente del país y de la empresa.** Aplica en su comparativo con doce meses atrás del periodo de estudio.

**La situación futura del país y de la empresa.** Aplica en su comparativo doce meses posteriores al periodo de estudio.

I.

PRODUCCIÓN

**Producción:** Es el volumen físico de producción realizada en el periodo de estudio, considerando este como la cantidad de productos elaborados y terminados, ya sea en la propia empresa o realizados por terceros (maquila).

**Utilización de planta y equipo:** El nivel de utilización de planta y equipo considerada esta como la relación entre el volumen de la producción que se está obteniendo actualmente y el volumen o cantidad de producción que potencialmente podría generarse en un periodo de tiempo determinado, de acuerdo con las condiciones de infraestructura, equipamiento, procedimientos técnicos y organizativos que se utilizan actualmente en la empresa; así como los costos variables (materias primas y personal ocupado) que se van adaptando de acuerdo con las necesidades de producción. Para su cálculo se debe considerar la siguiente fórmula:

$$(P_o/P_p) * 100$$

Donde:

P<sub>o</sub>=Producto obtenido realmente

P<sub>p</sub>=Producto potencialmente máximo

II.

DEMANDA

**Pedidos:** Se refiere al volumen total de pedidos provenientes del mercado interno y externo para el periodo de estudio.

**El volumen total de los pedidos:** Es el volumen de los requerimientos de productos realizados a la empresa proveniente de los clientes del mercado nacional o externo; es decir, es el total de demanda que enfrenta la empresa.

**Demanda Nacional:** Es el volumen de unidades vendidas en el periodo de referencia en el mercado nacional.

**Exportaciones:** Cantidad de productos vendidos en el periodo de referencia al mercado extranjero.

### III.

## INVENTARIOS

**Volumen físico de inventarios:** Volumen de insumos, bienes intermedios y productos elaborados o en proceso de producción que a las fechas señaladas no hayan sido utilizados, consumidos o vendidos en su empresa.

**Entrega de insumos:** Se considera como la entrega de los insumos por parte del proveedor a la empresa; es decir, la oportunidad o retraso de la proveeduría.

**Oportunidad en la entrega de insumos:** Oportunidad en la entrega de insumos, por parte del proveedor a la empresa, considerando la rapidez o lentitud con la que los insumos llegan a la empresa.

**Inventarios de productos terminados:** Volumen físico de aquellos bienes producidos con materias primas propias que han culminado el proceso de producción y están listos para su entrega al cliente, no incluir productos vendidos en el mismo estado en que se adquirieron.

### IV.

## PRECIOS DE VENTA Y PERECIOS DE INSUMOS

**Precios de venta:** Cantidad de dinero que debe pagar el cliente por las mercancías o bienes adquiridos.

**Precios de insumos:** Cantidad de dinero que debe pagar la empresa por los insumos necesarios para realizar su proceso de producción.

### V.

## INVERSIÓN

**Momento adecuado para invertir en el país y en la empresa.** Según la evaluación de la situación económica que prevalece en el país y en la empresa, comparándose con la de hace un año, para realizar inversiones.

**Inversión en planta y equipo:** Monto de los recursos financieros destinados a la compra de activos (maquinaria, mobiliario, vehículos, refacciones, mejoras y mantenimiento de equipo) que tecnológicamente expanden o mejoran el proceso productivo.

**Monto de inversión:** Valor de la inversión realizada por la empresa, en instalaciones y equipo en el periodo de estudio.

## PERSONAL OCUPADO

### VI.

**Personal ocupado:** Comprende al personal contratado directamente por la empresa; de planta, eventual y no remunerado, que trabajo durante un periodo de estudio sujeto a su dirección y control, a cambio de una remuneración fija y periódica cubriendo como mínimo una tercera parte de la jornada laboral. Así como, obreros y empleados dependientes de otra razón social.

**Incluye:** Al personal que trabajo fuera de la empresa bajo su control laboral y legal; trabajadores en huelga; personas con licencia por enfermedad, vacaciones o permiso temporal; propietarios, socios, familiares y trabajadores a destajo.

**Excluye:** Pensionados y Jubilados.



## Conceptos y Precisiones Metodológicas para el Llenado del Cuestionario de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial del Sector Comercio

Conociendo México

01 800 111 46 34  
[www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)  
[atencion.usuarios@inegi.org.mx](mailto:atencion.usuarios@inegi.org.mx)



INEGI Informa



@INEGI\_INFORMA

(Versión 2019)

### UNIDAD DE OBSERVACIÓN

El INEGI agradece la participación de la población en general, de las autoridades gubernamentales, así como de todos los gerentes, propietarios y encargados de las unidades económicas, que con sus respuestas contribuyeron a que el país pueda contar con una amplia base de datos de gran alcance y utilidad, derivada de las Encuestas Económicas Nacionales.

La unidad de observación de la EMOE es la empresa, definida como la unidad económica que bajo una sola entidad propietaria o controladora combina acciones y recursos para realizar actividades de producción de bienes, compra-venta de mercancías o prestación de servicios, sea con fines mercantiles o no.

## PERIODO DE REFERENCIA

El periodo denominado preliminar o estimado corresponde a su opinión respecto al comportamiento de las variables en el mes de estudio, para el periodo definitivo o histórico se solicitan sus opiniones respecto al periodo anterior al de estudio.

### Ej. considerando como periodo de estudio el mes de Noviembre 2018:

1.1. Para los periodos indicados respecto al inmediato anterior señale ¿Cómo se comportaron y comportarán las ventas netas de mercancías de la empresa?

MONTO/PERIODO	DEFINITIVO (HISTÓRICO)		PRELIMINAR (ESTIMADO)	
	Oct-18		Nov-18	
	vs.		vs.	
	Sep-18		Oct-18	
Mucho mayor	5		5	
Mayor	4		4	
Igual	3		3	
Menor	2		2	
Mucho menor	1		1	

## VARIABLES QUE EMPLEA LA EMOE

La Encuesta Mensual de Opinión Empresarial capta exclusivamente la percepción o expectativa de cada dirigente empresarial, respecto al comportamiento de las variables que se describen a continuación:



## VII. SITUACIÓN ECONÓMICA

**Situación económica del país presente y futura.** Son las condiciones económicas prevalecientes en el país, tomando en cuenta factores económicos, sociales, políticos e incluso climatológicos como: estabilidad económica, nivel de tipo de cambio, inflación, Producto Interno Bruto, cambios climatológicos y fenómenos naturales, etc.

**Situación económica de la empresa presente y futura.** Son las condiciones económicas prevalecientes en la empresa a través del análisis de las más importantes variables como lo son finanzas, producción, ventas, personal, etc.

**La situación presente del país y de la empresa.** Aplica en su comparativo con doce meses atrás del periodo de estudio.

**La situación futura del país y de la empresa.** Aplica en su comparativo doce meses posteriores al periodo de estudio.

## I. VENTAS NETAS

**Ventas netas.** Es el importe que obtuvo la empresa comercial por las ventas de mercancías en el mismo estado en que las recibió.

**Incluye:** Las mercancías para su reventa que envió en consignación y fueron vendidas; las mercancías recibidas en transferencia.

**Excluye:** Las mercancías para su reventa que recibió en consignación y fueron vendidas por esta empresa comercial.

**Ingresos por consignación y comisión.** Ingresos que obtuvo la empresa comercial por la venta de bienes que se encontraban en sus instalaciones, siendo propiedad de terceros, que fueron vendidos a solicitud de estos mismos.

**Incluye:** La venta por comisión.

## II. COMPRAS NETAS

**Compras netas.** Es el valor de las mercancías que compró la empresa comercial, para venderlas en las mismas condiciones en que las adquirió.

**Incluye:** Las mercancías para reventa que recibió de otros establecimientos de la misma empresa.

**Excluye:** Las mercancías recibidas en consignación.

### III.

## INVENTARIOS DE MERCANCIAS

**Inventario de mercancías.** Es el conjunto de mercancías o artículos que tiene la empresa comercial que se encuentran formando parte de sus inventarios en almacén, lugares de exhibición o venta.

**Entrega de mercancía.** Se considera como la entrega de las mercancías por parte del proveedor a la empresa; es decir, la oportunidad o retraso de la proveeduría.

**Oportunidad en la entrega de mercancías.** Oportunidad en la entrega de mercancías, por parte del proveedor a la empresa, considerando la rapidez o lentitud con la que éstas llegan a la empresa.

## PRECIOS DE VENTA

### IV.

**Precios de venta.** Cantidad de dinero que debe pagar el cliente por las mercancías o bienes adquiridos.

### V.

## INVERSIÓN

**Momento adecuado para invertir en el país y en la empresa.** Según la evaluación de la situación económica que prevalece en el país y en la empresa, comparándose con la de hace un año, para realizar inversiones.

**Inversión en instalaciones y equipo.** Es el monto de los recursos financieros destinados a la compra de activos fijos (Instalaciones, mobiliario, vehículos, refacciones, mejoras y mantenimiento, etc.) que tecnológicamente expanden o mejoran la operación de la empresa.

**Monto de inversión.** Es el valor de la inversión realizada por la empresa, en instalaciones y equipo en el periodo de estudio.

## PERSONAL OCUPADO

### VI.

**Personal ocupado.** Comprende al personal contratado directamente por la empresa; de planta, eventual y no remunerado, que trabajó durante un periodo de estudio sujeto a su dirección y control, a cambio de una remuneración fija y periódica cubriendo como mínimo una tercera parte de la jornada laboral. Así como, personal dependiente de otra razón social.

**Incluye:** Al personal que trabajó fuera de la empresa bajo su control laboral y legal; trabajadores en huelga; personas con licencia por enfermedad, vacaciones o permiso temporal; propietarios, socios y familiares.

**Excluye:** pensionados y jubilados.



## ENCUESTAS ECONÓMICAS NACIONALES

Conceptos y Precisiones Metodológicas para  
el Llenado del Cuestionario de la Encuesta  
Mensual de Opinión Empresarial del Sector  
Servicios Privados No Financieros

(Versión 2019)

Conociendo México

01 800 111 46 34

[www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)

[atencion.usuarios@inegi.org.mx](mailto:atencion.usuarios@inegi.org.mx)



INEGI Informa



@INEGI\_INFORMA

### UNIDAD DE OBSERVACIÓN

El INEGI agradece la participación de la población en general, de las autoridades gubernamentales, así como de todos los gerentes, propietarios y encargados de las unidades económicas, que con sus respuestas contribuyeron a que el país pueda contar con una amplia base de datos de gran alcance y utilidad, derivada de las Encuestas Económicas Nacionales.

La unidad de observación de la EMOE es la empresa, definida como la unidad económica que bajo una sola entidad propietaria o controladora combina acciones y recursos para realizar actividades de producción de bienes, compra-venta de mercancías o prestación de servicios, sea con fines mercantiles o no.

## PERIODO DE REFERENCIA

El periodo denominado preliminar o estimado corresponde a su opinión respecto al comportamiento de las variables en el mes de estudio, para el periodo definitivo o histórico se solicitan sus opiniones respecto al periodo anterior al de estudio.

### Ej. considerando como periodo de estudio el mes de Noviembre 2018:

1.1 Para los periodos indicados respecto al inmediato anterior señale ¿cómo se comportarán y se comportarán los ingresos por la prestación de servicios de su empresa?

MONTO/PERIODO	DEFINITIVO (HISTÓRICO)		PRELIMINAR (ESTIMADO)	
	Oct-18		Nov-18	
	vs.		vs.	
	Sep-18		Oct-18	
Mucho mayor	5		5	
Mayor	4		4	
Igual	3		3	
Menor	2		2	
Mucho menor	1		1	

## VARIABLES QUE EMPLEA LA EMOE

La Encuesta Mensual de Opinión Empresarial capta exclusivamente la percepción o expectativa de cada dirigente empresarial, respecto al comportamiento de las variables que se describen a continuación.

## VII. SITUACIÓN ECONÓMICA

**Situación económica del país presente y futura.** Las condiciones económicas prevalecientes en el país, tomando en cuenta factores económicos, sociales, políticos e incluso climatológicos como: estabilidad económica, nivel de tipo de cambio, inflación, Producto Interno Bruto, cambios climatológicos y fenómenos naturales, etc.

**Situación económica de la empresa presente y futura.** Las condiciones económicas prevalecientes en la empresa a través del análisis de las más importantes variables como lo son finanzas, producción, ventas, personal, etc.

**La situación presente del país y de la empresa.** Aplica en su comparativo con doce meses atrás del periodo de estudio.

**La situación futura del país y de la empresa.** Aplica en su comparativo doce meses posteriores al periodo de estudio.

## I.

### INGRESOS POR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS

**Ingresos por la prestación de servicios.** Monto de los ingresos que obtuvo la empresa por todas aquellas actividades relacionadas con la prestación de servicios que realizó durante el periodo de estudio.

**Excluye:** los ingresos financieros, subsidios y cuotas (No incluye el IVA, ni las ventas de activos fijos).

## II.

### DEMANDA DE SERVICIOS

**Demanda de servicios.** Cantidad de servicios que los consumidores realizan a la empresa en el periodo de referencia.

III.

### GASTOS POR CONSUMO DE BIENES Y SERVICIOS

**Gastos por consumos de bienes y servicios.** Valor del gasto por consumo de bienes y servicios para realizar su actividad económica.

**Excluye:** los gastos fiscales, financieros y de inversión.

V.

### INVERSIÓN

**Momento adecuado para invertir en el país y en la empresa.** Según la evaluación de la situación económica que prevalece en el país y en la empresa, comparándose con la de hace un año, para realizar inversiones.

### PERSONAL OCUPADO

IV.

**Personal ocupado.** Comprende al personal contratado directamente por la empresa; de planta, eventual y no remunerado, que trabajo durante un periodo de estudio sujeto a su dirección y control, a cambio de una remuneración fija y periódica cubriendo como mínimo una tercera parte de la jornada laboral. Así como, personal dependiente de otra razón social.

**Incluye:** Al personal que trabajó fuera de la empresa bajo su control laboral y legal; trabajadores en huelga; personas con licencia por enfermedad, vacaciones o permiso temporal; propietarios, socios y familiares.

**Excluye:** pensionados y jubilados.

### EXPECTATIVAS

VI.

**Expectativas.** Son los pronósticos que realiza el dirigente empresarial sobre el futuro inmediato, en cuanto a los factores internos y externos que rodean a la empresa.

**Tipo de cambio.** Relación entre el valor de la moneda nacional con el dólar norteamericano, es decir el número de pesos que se da a cambio de un dólar de los Estados Unidos de América, en los periodos de referencia.

**Inflación.** El aumento sostenido y generalizado de los precios de los bienes y servicios que se ofrecen en el mercado nacional, imputable a diferentes causas económicas, en los periodos de referencia.



## C. Cuestionarios de la EMOE





ENCUESTAS ECONÓMICAS NACIONALES  
**Encuesta Mensual de Opinión Empresarial**  
 Sector Construcción

Este cuestionario deberá ser devuelto a más tardar el día \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ 201 \_\_\_\_\_

Información sobre la actividad económica del periodo \_\_\_\_\_  
 Mes Año

**CONFIDENCIALIDAD Y OBLIGATORIEDAD**

Conforme con las disposiciones de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica en vigor:

**Artículo 37.** “Los datos que proporcionen para fines estadísticos los informantes del Sistema a las Unidades en términos de la presente Ley, serán estrictamente confidenciales y bajo ninguna circunstancia podrán utilizarse para otro fin que no sea el estadístico”.

**Artículo 38.** “Los datos e informes que los informantes del Sistema proporcionen para fines estadísticos y que provengan de registros administrativos, serán manejados observando los principios de confidencialidad y reserva, por lo que no podrán divulgarse en ningún caso en forma nominativa o individualizada, ni harán prueba ante la autoridad judicial o administrativa, incluyendo la fiscal, en juicio o fuera de él”.

**Artículo 45.** “Los informantes del Sistema estarán obligados a proporcionar, con veracidad y oportunidad, los datos e informes que les soliciten las autoridades competentes para fines estadísticos, censales y geográficos, y prestarán apoyo a las mismas”.

**Artículo 47.** “La información no queda sujeta a la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental”.

**EMPRESA**

Es la unidad económica que, bajo una sola entidad propietaria o controladora, combina acciones y recursos para realizar actividades de producción de bienes, compra-venta de mercancías o prestación de servicios, sea con fines mercantiles o no.

Los datos asentados en este cuestionario deben corresponder solamente a esta empresa e incluir todas las actividades que realice.

Los directores, administradores, gerentes, representantes o encargados de la unidad económica son solidariamente responsables de la información asentada en los documentos autorizados o suscritos por ellos.

**Todos los servicios relacionados con este cuestionario son gratuitos**

**OBJETIVO DE LAS ENCUESTAS ECONÓMICAS NACIONALES**

Generar información oportuna y útil del aparato productivo, que permita conocer y analizar la composición, dinámica y tendencias de diversos temas económicos, con el fin de contribuir a la toma de decisiones.

Para cualquier duda o sugerencia, contáctenos por los siguientes medios:

01 800 463 44 33 o en el correo electrónico: [encuestas.economicas@inegi.org.mx](mailto:encuestas.economicas@inegi.org.mx)

LOS RESULTADOS DERIVADOS DE ESTA ENCUESTA LOS PODRÁ CONSULTAR EN: [www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)

**IMPORTANTE**

Verifique con el informante que el nombre de la empresa y los datos siguientes correspondan a esta razón social. En caso de haber algún error, trace una línea sobre el dato incorrecto y anote claramente el correcto en la parte superior del mismo.

NOMBRE DE LA UNIDAD ECONÓMICA		NOMBRE DEL PROPIETARIO O RAZÓN SOCIAL			RFC
TIPO DE VIALIDAD	NOMBRE DE VIALIDAD		NÚM. EXT. NUM.	NÚM. EXT. ALF.	NOMBRE, LETRA O NÚMERO DEL EDIFICIO
PISO O NIVEL	NÚM. INT. NUM.	NÚM. INT. ALF.	TIPO DE ASENTAMIENTO	NOMBRE DEL ASENTAMIENTO HUMANO	
TIPO DE CONJUNTO COMERCIAL		NOMBRE DEL CONJUNTO COMERCIAL		NÚMERO O LETRA DEL LOCAL	NOMBRE Y CLAVE DEL ESTADO O CDM.
NOMBRE Y CLAVE DEL MUNICIPIO O DEMARCACIÓN TERRITORIAL			NOMBRE Y CLAVE DE LA LOCALIDAD		TIPO DE TELÉFONO
NÚMERO TELEFÓNICO	EXTENSIÓN	CORREO ELECTRÓNICO		PÁGINA DE INTERNET	
FACEBOOK DE LA UNIDAD ECONÓMICA			TWITTER DE LA UNIDAD ECONÓMICA		
PRIORIDAD	CLAVE ÚNICA	CLEE	CLAVE DEL INFORMANTE	NÚM. CONTROL	FOLIO
JEFE DE GRUPO		SUPERVISOR	ENTREVISTADOR	TIPO DE UNIDAD	TIPO DE CUESTIONARIO
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD			ESTRATO	

## 1. OBRAS EJECUTADAS

1.1 Para los periodos indicados respecto al inmediato anterior señale ¿Cómo se comportaron y comportarán las obras o trabajos ejecutados, terminados o en proceso, valuados a precio de venta y de acuerdo con el avance físico de las mismas como Contratista Principal?

VALOR/PERIODO	DEFINITIVO (HISTÓRICO)	PRELIMINAR (ESTIMADO)
Mucho mayor	5	5
Mayor	4	4
Igual	3	3
Menor	2	2
Mucho menor	1	1

Variación aproximada	%	%
----------------------	---	---

**Incluye.** El Valor de las obras o trabajos ejecutados por los subcontratistas para esta empresa.

1.2 Para los periodos indicados respecto al inmediato anterior señale ¿Cómo se comportaron y comportarán las obras o trabajos ejecutados, terminados o en proceso, valuados a precio de venta y de acuerdo con el avance físico de las mismas como Subcontratista?

VALOR/PERIODO	DEFINITIVO (HISTÓRICO)	PRELIMINAR (ESTIMADO)
Mucho mayor	5	5
Mayor	4	4
Igual	3	3
Menor	2	2
Mucho menor	1	1

Variación aproximada	%	%
----------------------	---	---

1.3 Indique usted el porcentaje por tipo de obra ejecutada que registró y registrará su empresa para los periodos indicados como Contratista Principal y/o Subcontratista.

VALOR/PERIODO	DEFINITIVO (HISTÓRICO)	PRELIMINAR (ESTIMADO)
Edificación residencial		
Edificación no residencial		
Infraestructura		
Trabajos especializados		
<b>Total</b>	100%	100%

## 2. TOTAL DE CONTRATOS Y SUBCONTRATOS

2.1 Para los periodos indicados respecto al inmediato anterior señale ¿Cómo se comportó y comportará el número total de contratos para la realización de obras o trabajos de construcción de su empresa?

VALOR/PERIODO	DEFINITIVO (HISTÓRICO)	PRELIMINAR (ESTIMADO)
Mucho mayor	5	5
Mayor	4	4
Igual	3	3
Menor	2	2
Mucho menor	1	1

Variación aproximada	%	%
----------------------	---	---

**Contratos.** Es el número total de contratos que registra la empresa en el periodo de estudio considerando tanto los contratos nuevos como los ya existentes como Contratista Principal y/o como Subcontratista.

## 2. TOTAL DE CONTRATOS Y SUBCONTRATOS

2.2 Para los periodos indicados respecto al inmediato anterior señale ¿Cómo se comportó y comportará el número de nuevos contratos de su empresa como Contratista Principal?

NÚMERO/PERIODO	DEFINITIVO (HISTÓRICO)	PRELIMINAR (ESTIMADO)
Mucho mayor	5	5
Mayor	4	4
Igual	3	3
Menor	2	2
Mucho menor	1	1

Variación aproximada	%	%
----------------------	---	---

2.3 Para los periodos indicados respecto al inmediato anterior señale ¿Cómo se comportó y comportará el número de nuevos contratos de su empresa como Subcontratista?

NÚMERO/PERIODO	DEFINITIVO (HISTÓRICO)	PRELIMINAR (ESTIMADO)
Mucho mayor	5	5
Mayor	4	4
Igual	3	3
Menor	2	2
Mucho menor	1	1

Variación aproximada	%	%
----------------------	---	---

## 3. INGRESOS

3.1 Para los periodos indicados respecto al inmediato anterior señale ¿Cómo se comportó y comportará el total de ingresos obtenidos por la empresa?

VALOR/PERIODO	DEFINITIVO (HISTÓRICO)	PRELIMINAR (ESTIMADO)
Mucho mayor	5	5
Mayor	4	4
Igual	3	3
Menor	2	2
Mucho menor	1	1

Variación aproximada	%	%
----------------------	---	---

**Total de ingresos obtenidos por la empresa.** Se refiere al total de ingresos recibidos como Contratista principal y/o Subcontratista por la ejecución de obras que hayan terminado o estén en proceso de construcción.

## 4. MATERIALES (INVENTARIO DE MATERIALES)

4.1 Para los periodos indicados respecto al inmediato anterior señale ¿Cómo se comportó y comportará el volumen físico de sus inventarios de materiales?

VOLUMEN/PERIODO	DEFINITIVO (HISTÓRICO)	PRELIMINAR (ESTIMADO)
Mucho mayor	5	5
Mayor	4	4
Igual	3	3
Menor	2	2
Mucho menor	1	1

Variación aproximada	%	%
----------------------	---	---

## ENTREGA DE MATERIALES

4.2 La entrega de materiales a la empresa por parte de los proveedores fue:

ENTREGA/PERIODO	DEFINITIVO (HISTÓRICO)	PRELIMINAR (ESTIMADO)
Oportuna	2	2
Con retraso	1	1

4.3 Para los periodos indicados con respecto al inmediato anterior ¿Cómo califica la oportunidad de la entrega de materiales por parte de sus proveedores?

OPORTUNIDAD/PERIODO	DEFINITIVO (HISTÓRICO)	PRELIMINAR (ESTIMADO)
Más rápida	5	5
Rápida	4	4
Igual	3	3
Lenta	2	2
Más lenta	1	1

## 5. INVERSIÓN

5.1 Comparando la situación actual del país con la de hace un año ¿Cree que este momento es el adecuado para que se realicen inversiones?

Sí	3
No	2
No sabe	1

5.2 Comparando la situación actual de su empresa con la de hace un año ¿Cree que este momento es el adecuado para que se realicen inversiones?

Sí	3
No	2
No sabe	1

5.3 ¿La empresa realizó o planea efectuar inversiones en maquinaria y equipo en los siguientes periodos?

DEFINITIVO (HISTÓRICO)	PRELIMINAR (ESTIMADO)
Sí <input type="checkbox"/> 1      No <input type="checkbox"/> 2	Sí <input type="checkbox"/> 1      No <input type="checkbox"/> 2

\* Si contesta 2 veces negativamente pasar a 6.1

5.4 Para los periodos indicados respecto al inmediato anterior ¿Cómo se comportó y comportará el monto de sus inversiones en maquinaria y equipo?

MONTO/PERIODO	DEFINITIVO (HISTÓRICO)	PRELIMINAR (ESTIMADO)
Mucho mayor	5	5
Mayor	4	4
Igual	3	3
Menor	2	2
Mucho menor	1	1

Variación aproximada	%	%
----------------------	---	---

## 6. PERSONAL OCUPADO

6.1 Para los periodos indicados respecto al inmediato anterior señale ¿Cómo se comportó y comportará el número de obreros y empleados dependientes de su empresa o de otra razón social que laboran en la misma?

NÚMERO/PERIODO	DEFINITIVO (HISTÓRICO)	PRELIMINAR (ESTIMADO)
Mucho mayor	5	5
Mayor	4	4
Igual	3	3
Menor	2	2
Mucho menor	1	1

Variación aproximada	%	%
----------------------	---	---

## 7. SITUACIÓN ECONÓMICA

7.1 ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?

Mucho mejor	5
Mejor	4
Igual	3
Peor	2
Mucho peor	1

7.2 ¿Cómo considera usted que será la situación económica del país dentro de 12 meses, respecto a la actual?

Mucho mejor	5
Mejor	4
Igual	3
Peor	2
Mucho peor	1

7.3 ¿Cómo considera usted la situación económica de su empresa hoy en día comparada con la de hace 12 meses?

Mucho mejor	5
Mejor	4
Igual	3
Peor	2
Mucho peor	1

7.4 ¿Cómo cree usted que será la situación económica de su empresa dentro de 12 meses, respecto a la actual?

Mucho mejor	5
Mejor	4
Igual	3
Peor	2
Mucho peor	1

7. OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Lined area for observations and comments.

HOJA DE CONTROL		A) DATOS DEL INFORMANTE	
NOMBRE C <sub>711</sub> _____ PUESTO C <sub>713</sub> _____ TIPO DE VIALIDAD C <sub>411</sub> _____		<b>Claves del puesto</b> 1 Dueño o propietario 2 Gerente, administrador o director 3 Contador interno 4 Contador externo 5 Familiar del dueño 6 Encargado 7 Empleado 8 Otro C <sub>733</sub> _____ Especifique _____	
NOMBRE DE VIALIDAD inomvial _____ NÚM. EXT. NUM. C <sub>412</sub> _____ NÚM. EXT. ALF. L <sub>e12</sub> _____			
NÚM. EXT. ANT. inumextant _____ NOMBRE, LETRA O NÚMERO DE EDIFICIO L <sub>num_edif</sub> _____ PISO O NIVEL L <sub>piso_nivel</sub> _____			
NÚM. INT. NUM. C <sub>415</sub> _____ NÚM. INT. ALF. L <sub>e20</sub> _____ TIPO DE ASENTAMIENTO HUMANO C <sub>416</sub> _____			
NOMBRE DE ASENTAMIENTO HUMANO C <sub>416</sub> _____ CÓDIGO POSTAL C <sub>417</sub> _____			
TIPO DE CONJUNTO COMERCIAL L <sub>tipo_e19</sub> _____ NOMBRE DEL CONJUNTO COMERCIAL L <sub>e19</sub> _____			
NÚMERO O LETRA DEL LOCAL L <sub>num_local</sub> _____ NOMBRE Y CLAVE DE LA LOCALIDAD inom_loc _____ A <sub>324</sub> _____			
NOMBRE Y CLAVE DEL MUNICIPIO O DEMARCACIÓN TERRITORIAL inom_mun _____ A <sub>324</sub> _____			
NOMBRE Y CLAVE DEL ESTADO O CIUDAD DE MÉXICO inom_ent _____ A <sub>325</sub> _____			
ENTREVIALIDADES: TIPO Y NOMBRE inomref1 _____			<b>Sello del establecimiento o empresa</b>          
ENTREVIALIDADES: TIPO Y NOMBRE 2 inomref2 _____			
VIALIDAD POSTERIOR: TIPO Y NOMBRE inomref3 _____			
DESCRIPCIÓN DE UBICACIÓN descubric _____ AGEBA A <sub>322</sub> _____			
NÚMERO DE MANZANA A <sub>321</sub> _____ TIPO DE TELÉFONO inf_tipo_tel_1 _____ NÚMERO TELÉFONICO C <sub>556</sub> _____			
NÚMERO DE EXTENSIÓN L <sub>e15</sub> _____ CORREO ELECTRÓNICO C <sub>558</sub> _____			
FACEBOOK DEL INFORMANTE L <sub>e25</sub> _____ TWITTER DEL INFORMANTE L <sub>e26</sub> _____			
LUGAR Y FECHA C <sub>811</sub> _____ FIRMA _____			

B) RESULTADO DE CAMPO			
<b>FECHA</b>		<b>CÓDIGO</b>	<b>CLAVES</b> 01 Cuestionario levantado con información completa 02 Levantado con fusión 03 Levantado con división 04 Levantado globalizado 21 Cuestionario levantado con información mínima necesaria 23 Levantado extemporáneo
<b>DÍA</b>	<b>MES</b>		
_ _  C <sub>511</sub>	_ _  C <sub>512</sub>	_ _  C <sub>513</sub>	

C) DATOS DEL ENTREVISTADOR		
NOMBRE C <sub>735</sub> _____	C <sub>736</sub>  _ _ _  Clave	FIRMA _____

D) REVISIÓN DEL SUPERVISOR	
FECHA C <sub>738</sub> _____	¿Requiere ser reenviado a campo? C <sub>741</sub> No  _  C <sub>742</sub> Sí  _
NOMBRE C <sub>739</sub> _____	Causa C <sub>743</sub> _____
FIRMA _____	Fecha de regreso de campo Día  _ _  Mes  _ _  C <sub>744</sub> C <sub>745</sub>

E) VALIDACIÓN	
En caso de requerir su envío a reconsulta, anote la fecha y las causas.	Anote la fecha y la solución de la reconsulta.
Fecha Día  _ _  Mes  _ _  C <sub>746</sub> C <sub>747</sub>	Fecha Día  _ _  Mes  _ _  C <sub>749</sub> C <sub>750</sub>
Causa C <sub>748</sub> _____ _____ _____	Solución C <sub>751</sub> _____ _____ _____

# Sector Industrias Manufactureras



## ENCUESTAS ECONÓMICAS NACIONALES Encuesta Mensual de Opinión Empresarial Sector Industrias Manufactureras

Este cuestionario deberá ser devuelto a más tardar el día \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ 201 \_\_\_\_\_

Información sobre la actividad económica del periodo \_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_  
Mes Año

### CONFIDENCIALIDAD Y OBLIGATORIEDAD

Conforme con las disposiciones de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica en vigor:

**Artículo 37.** “Los datos que proporcionen para fines estadísticos los informantes del Sistema a las Unidades en términos de la presente Ley, serán estrictamente confidenciales y bajo ninguna circunstancia podrán utilizarse para otro fin que no sea el estadístico”.

**Artículo 38.** “Los datos e informes que los informantes del Sistema proporcionen para fines estadísticos y que provengan de registros administrativos, serán manejados observando los principios de confidencialidad y reserva, por lo que no podrán divulgarse en ningún caso en forma nominativa o individualizada, ni harán prueba ante la autoridad judicial o administrativa, incluyendo la fiscal, en juicio o fuera de él”.

**Artículo 45.** “Los informantes del Sistema estarán obligados a proporcionar, con veracidad y oportunidad, los datos e informes que les soliciten las autoridades competentes para fines estadísticos, censales y geográficos, y prestarán apoyo a las mismas”.

**Artículo 47.** “La información no queda sujeta a la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental”.

### EMPRESA

Es la unidad económica que, bajo una sola entidad propietaria o controladora, combina acciones y recursos para realizar actividades de producción de bienes, compra-venta de mercancías o prestación de servicios, sea con fines mercantiles o no.

Los datos asentados en este cuestionario deben corresponder solamente a esta empresa e incluir todas las actividades que realice.

Los directores, administradores, gerentes, representantes o encargados de la unidad económica son solidariamente responsables de la información asentada en los documentos autorizados o suscritos por ellos.

**Todos los servicios relacionados con este cuestionario son gratuitos**

### OBJETIVO DE LAS ENCUESTAS ECONÓMICAS NACIONALES

Generar información oportuna y útil del aparato productivo, que permita conocer y analizar la composición, dinámica y tendencias de diversos temas económicos, con el fin de contribuir a la toma de decisiones.

Para cualquier duda o sugerencia, contáctenos por los siguientes medios:

01 800 463 44 33 o en el correo electrónico: [encuestas.economicas@inegi.org.mx](mailto:encuestas.economicas@inegi.org.mx)

LOS RESULTADOS DERIVADOS DE ESTA ENCUESTA LOS PODRÁ CONSULTAR EN: [www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)

### IMPORTANTE

Verifique con el informante que el nombre de la empresa y los datos siguientes correspondan a esta razón social. En caso de haber algún error, trace una línea sobre el dato incorrecto y anote claramente el correcto en la parte superior del mismo.

NOMBRE DE LA UNIDAD ECONÓMICA		NOMBRE DEL PROPIETARIO O RAZÓN SOCIAL			RFC
TIPO DE VIALIDAD	NOMBRE DE VIALIDAD		NÚM. EXT. NUM.	NÚM. EXT. ALF.	NOMBRE, LETRA O NÚMERO DEL EDIFICIO
PISO O NIVEL	NÚM. INT. NUM.	NÚM. INT. ALF.	TIPO DE ASENTAMIENTO	NOMBRE DEL ASENTAMIENTO HUMANO	
TIPO DE CONJUNTO COMERCIAL		NOMBRE DEL CONJUNTO COMERCIAL		NÚMERO O LETRA DEL LOCAL	NOMBRE Y CLAVE DEL ESTADO O CDM.
NOMBRE Y CLAVE DEL MUNICIPIO O DEMARCACIÓN TERRITORIAL		NOMBRE Y CLAVE DE LA LOCALIDAD			TIPO DE TELÉFONO
NÚMERO TELEFÓNICO	EXTENSIÓN	CORREO ELECTRÓNICO		PÁGINA DE INTERNET	
FACEBOOK DE LA UNIDAD ECONÓMICA			TWITTER DE LA UNIDAD ECONÓMICA		
PRIORIDAD	CLAVE ÚNICA	CLEE	CLAVE DEL INFORMANTE	NÚM. CONTROL	FOLIO
JEFE DE GRUPO		SUPERVISOR	ENTREVISTADOR	TIPO DE UNIDAD	TIPO DE CUESTIONARIO
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD			ESTRATO	



## 1. PRODUCCIÓN

1.1 Para los periodos indicados respecto al inmediato anterior señale ¿cómo se comportó y comportará el volumen físico de producción de su empresa?

VOLUMEN/PERIODO	DEFINITIVO (HISTÓRICO)	PRELIMINAR (ESTIMADO)
Mucho mayor	5	5
Mayor	4	4
Igual	3	3
Menor	2	2
Mucho menor	1	1

Variación aproximada	%	%
----------------------	---	---

1.2 ¿Cómo considera usted el porcentaje de utilización de planta y equipo que registró y registrará su empresa para los periodos indicados respecto al inmediato anterior?

PORCENTAJE /PERIODO	DEFINITIVO (HISTÓRICO)	PRELIMINAR (ESTIMADO)
Mayor	5	5
Ligeramente mayor	4	4
Igual	3	3
Ligeramente menor	2	2
Menor	1	1

Porcentaje de utilización	%	%
---------------------------	---	---

**El Porcentaje de utilización de planta.** Se mide a través de la relación entre el volumen de la producción que se está obteniendo actualmente y el volumen que potencialmente podría generarse en un periodo determinado, de acuerdo con las condiciones de infraestructura, equipamiento, procedimientos técnicos y organizativos que se utilizan normalmente en la empresa.  $(\text{Producto obtenido}/\text{Producto potencialmente máximo}) \times 100$

## 2. DEMANDA (Considerar sólo los bienes producidos por la empresa)

2.1 ¿Cómo considera usted el comportamiento en el volumen total de pedidos a su empresa provenientes de los mercados interno y externo para los periodos indicados respecto al inmediato anterior?

VOLUMEN/PERIODO	DEFINITIVO (HISTÓRICO)	PRELIMINAR (ESTIMADO)
Mucho mayor	5	5
Mayor	4	4
Igual	3	3
Menor	2	2
Mucho menor	1	1

Variación aproximada	%	%
----------------------	---	---

**Pedidos.** Se refiere al volumen total de pedidos provenientes del mercado interno y externo para el periodo de estudio.

### INTERNA (NACIONAL)

2.2 ¿Cómo considera usted la variación en la demanda nacional de sus productos, medida por el volumen de unidades vendidas para los periodos indicados respecto al inmediato anterior?

VOLUMEN/PERIODO	DEFINITIVO (HISTÓRICO)	PRELIMINAR (ESTIMADO)
Mucho mayor	5	5
Mayor	4	4
Igual	3	3
Menor	2	2
Mucho menor	1	1

Variación aproximada	%	%
----------------------	---	---

## EXTERNA (EXPORTACIONES)

2.3 ¿Exportó su empresa o planea exportar?

DEFINITIVO (HISTÓRICO)		PRELIMINAR (ESTIMADO)	
Sí	<input type="text" value="1"/>	No	<input type="text" value="2"/> *
Sí	<input type="text" value="1"/>	No	<input type="text" value="2"/> *

\* Si contesta 2 veces negativamente pasar a 3.1

2.4 ¿Cómo evolucionó el volumen físico de las exportaciones de su empresa para los periodos siguientes respecto al inmediato anterior?

VOLUMEN/PERIODO	DEFINITIVO (HISTÓRICO)	PRELIMINAR (ESTIMADO)
Mucho mayor	5	5
Mayor	4	4
Igual	3	3
Menor	2	2
Mucho menor	1	1
Variación aproximada	%	%

## 3. INVENTARIOS/INSUMOS

3.1 ¿Cómo evolucionó y evolucionará el volumen físico de sus inventarios de insumos y bienes intermedios para los periodos indicados respecto al inmediato anterior?

VOLUMEN/PERIODO	DEFINITIVO (HISTÓRICO)	PRELIMINAR (ESTIMADO)
Mucho mayor	5	5
Mayor	4	4
Igual	3	3
Menor	2	2
Mucho menor	1	1
Variación aproximada	%	%

## ENTREGA DE INSUMOS

3.2 La entrega de insumos a la empresa por parte de los proveedores fue:

ENTREGA/PERIODO	DEFINITIVO (HISTÓRICO)	PRELIMINAR (ESTIMADO)
Oportuna	2	2
Con retraso	1	1

3.3 Para los periodos indicados con respecto al mes inmediato anterior ¿cómo califica la oportunidad de la entrega de insumos por parte de sus proveedores?

OPORTUNIDAD/PERIODO	DEFINITIVO (HISTÓRICO)	PRELIMINAR (ESTIMADO)
Más rápida	5	5
Rápida	4	4
Igual	3	3
Lenta	2	2
Más lenta	1	1

**PRODUCTOS TERMINADOS (Considerar solamente los bienes producidos por la empresa)**

3.4 ¿Cómo evolucionó y evolucionará el volumen físico de sus inventarios de productos terminados para los periodos indicados respecto al inmediato anterior?

VOLUMEN/PERIODO	DEFINITIVO (HISTÓRICO)	PRELIMINAR (ESTIMADO)
Mucho mayor	5	5
Mayor	4	4
Igual	3	3
Menor	2	2
Mucho menor	1	1
Variación aproximada	%	%

**4. PRECIOS DE VENTA Y PRECIOS DE INSUMOS**

4.1 ¿Cómo evolucionaron y estima que lo harán los precios promedio de venta de los productos de su empresa?

PRECIOS/PERIODO	DEFINITIVO (HISTÓRICO)	PRELIMINAR (ESTIMADO)
Aumentaron mucho	5	5
Aumentaron poco	4	4
Permanecieron igual	3	3
Disminuyeron poco	2	2
Disminuyeron mucho	1	1
Variación aproximada	%	%

4.2 ¿Cómo evolucionaron los precios de los insumos de la producción (incluyendo los de materias primas y excluyendo los costos laborales) para los periodos siguientes respecto al inmediato anterior?

PRECIOS/PERIODO	DEFINITIVO (HISTÓRICO)	PRELIMINAR (ESTIMADO)
Aumentaron mucho	5	5
Aumentaron poco	4	4
Permanecieron igual	3	3
Disminuyeron poco	2	2
Disminuyeron mucho	1	1
Variación aproximada	%	%

**5. INVERSIÓN**

5.1 Comparando la situación actual del país con la de hace un año ¿Cree que este momento es el adecuado para que se realicen inversiones?

Sí	3
No	2
No sabe	1

5.2 Comparando la situación actual de su empresa con la de hace un año ¿Cree que este momento es el adecuado para que se realicen inversiones?

Sí	3
No	2
No sabe	1

## 5. INVERSIÓN

5.3 ¿La empresa realizó o planea efectuar inversiones en planta y equipo en los siguientes periodos?

DEFINITIVO (HISTÓRICO)		PRELIMINAR (ESTIMADO)	
Sí	<input type="text" value="1"/>	No	<input type="text" value="2"/> *
Sí	<input type="text" value="1"/>	No	<input type="text" value="2"/> *

\* Si contesta 2 veces negativamente pasar a 6.1

5.4 ¿Cómo se comportó y comportará el monto de sus inversiones en planta y equipo para los periodos indicados respecto al inmediato anterior?

MONTO/PERIODO	DEFINITIVO (HISTÓRICO)	PRELIMINAR (ESTIMADO)
Mucho mayor	5	5
Mayor	4	4
Igual	3	3
Menor	2	2
Mucho menor	1	1
Variación aproximada	%	%

## 6. PERSONAL OCUPADO

6.1 ¿Cómo evolucionó y evolucionará el número de obreros y empleados dependientes de su empresa, o de otra razón social que laboran en la misma, en los periodos indicados respecto al inmediato anterior?

NÚMERO/PERIODO	DEFINITIVO (HISTÓRICO)	PRELIMINAR (ESTIMADO)
Mucho mayor	5	5
Mayor	4	4
Igual	3	3
Menor	2	2
Mucho menor	1	1
Variación aproximada	%	%

## 7. EXPECTATIVAS

7.1 Para las actividades de la empresa ¿Qué nivel de tipo de cambio supone para finales de?

Mes actual \_\_\_\_\_ pesos por dólar  
 Último mes del año \_\_\_\_\_ pesos por dólar

7.2 ¿Qué tasa de inflación acumulada estima para los siguientes periodos?

Del cierre del último mes, al cierre del mes actual \_\_\_\_\_ %  
 Del cierre del último mes, al cierre del último mes del año \_\_\_\_\_ %

**8. SITUACIÓN ECONÓMICA**

8.1 ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?

Mucho mejor	5
Mejor	4
Igual	3
Peor	2
Mucho peor	1

8.2 ¿Cómo considera usted que será la situación económica del país dentro de 12 meses, respecto a la actual?

Mucho mejor	5
Mejor	4
Igual	3
Peor	2
Mucho peor	1

8.3 ¿Cómo considera usted la situación económica de su empresa hoy en día comparada con la de hace 12 meses?

Mucho mejor	5
Mejor	4
Igual	3
Peor	2
Mucho peor	1

8.4 ¿Cómo cree usted que será la situación económica de su empresa dentro de 12 meses, respecto a la actual?

Mucho mejor	5
Mejor	4
Igual	3
Peor	2
Mucho peor	1

**8. OBSERVACIONES Y COMENTARIOS**

Lined area for observations and comments.

HOJA DE CONTROL		A) DATOS DEL INFORMANTE
NOMBRE C <sub>711</sub> _____ PUESTO C <sub>713</sub> _____ TIPO DE VIALIDAD C <sub>411</sub> _____	<b>Claves del puesto</b> 1 Dueño o propietario 2 Gerente, administrador o director 3 Contador interno 4 Contador externo 5 Familiar del dueño 6 Encargado 7 Empleado 8 Otro C <sub>733</sub> _____ Especifique _____	
NOMBRE DE VIALIDAD inomvial _____ NÚM. EXT. NUM. C <sub>412</sub> _____ NÚM. EXT. ALF. L <sub>e12</sub> _____		
NÚM. EXT. ANT. inumextant _____ NOMBRE, LETRA O NÚMERO DE EDIFICIO L <sub>num_edif</sub> _____ PISO O NIVEL L <sub>piso_nivel</sub> _____		
NÚM. INT. NUM. C <sub>415</sub> _____ NÚM. INT. ALF. L <sub>e20</sub> _____ TIPO DE ASENTAMIENTO HUMANO C <sub>416</sub> _____		
NOMBRE DE ASENTAMIENTO HUMANO C <sub>416</sub> _____ CÓDIGO POSTAL C <sub>417</sub> _____		
TIPO DE CONJUNTO COMERCIAL L <sub>tipo_e19</sub> _____ NOMBRE DEL CONJUNTO COMERCIAL L <sub>e19</sub> _____		
NÚMERO O LETRA DEL LOCAL L <sub>num_local</sub> _____ NOMBRE Y CLAVE DE LA LOCALIDAD inom_loc _____ A <sub>324</sub> _____		
NOMBRE Y CLAVE DEL MUNICIPIO O DEMARCACIÓN TERRITORIAL inom_mun _____ A <sub>324</sub> _____		
NOMBRE Y CLAVE DEL ESTADO O CIUDAD DE MÉXICO inom_ent _____ A <sub>325</sub> _____		
ENTREVIALIDADES: TIPO Y NOMBRE inomref1 _____		
ENTREVIALIDADES: TIPO Y NOMBRE 2 inomref2 _____		
VIALIDAD POSTERIOR: TIPO Y NOMBRE inomref3 _____		
DESCRIPCIÓN DE UBICACIÓN descubric _____ AGEBA A <sub>322</sub> _____		
NÚMERO DE MANZANA A <sub>321</sub> _____ TIPO DE TELÉFONO inf_tipo_tel_1 _____ NÚMERO TELEFÓNICO C <sub>556</sub> _____		
NÚMERO DE EXTENSIÓN L <sub>e15</sub> _____ CORREO ELECTRÓNICO C <sub>558</sub> _____		
FACEBOOK DEL INFORMANTE L <sub>e25</sub> _____ TWITTER DEL INFORMANTE L <sub>e26</sub> _____		
LUGAR Y FECHA C <sub>811</sub> _____ FIRMA _____		

B) RESULTADO DE CAMPO		
<b>FECHA</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>CLAVES</b>
<b>DÍA</b>		
_ _  C <sub>511</sub>	_ _  C <sub>512</sub>	_ _  C <sub>513</sub>
01 Cuestionario levantado con información completa 02 Levantado con fusión 03 Levantado con división 04 Levantado globalizado 21 Cuestionario levantado con información mínima necesaria 23 Levantado extemporáneo		

C) DATOS DEL ENTREVISTADOR		
NOMBRE C <sub>735</sub> _____	C <sub>736</sub>  _ _ _  Clave	FIRMA _____

D) REVISIÓN DEL SUPERVISOR	
FECHA C <sub>738</sub> _____	¿Requiere ser reenviado a campo? C <sub>741</sub> No  _  C <sub>742</sub> Sí  _
NOMBRE C <sub>739</sub> _____	Causa C <sub>743</sub> _____
FIRMA _____	Fecha de regreso de campo Día  _ _  Mes  _ _  C <sub>744</sub> C <sub>745</sub>

E) VALIDACIÓN	
En caso de requerir su envío a reconsulta, anote la fecha y las causas.	Anote la fecha y la solución de la reconsulta.
Fecha Día  _ _  Mes  _ _  C <sub>746</sub> C <sub>747</sub>	Fecha Día  _ _  Mes  _ _  C <sub>749</sub> C <sub>750</sub>
Causa C <sub>748</sub> _____ _____ _____	Solución C <sub>751</sub> _____ _____ _____



ENCUESTAS ECONÓMICAS NACIONALES  
**Encuesta Mensual de Opinión Empresarial**  
 Sector Comercio

Este cuestionario deberá ser devuelto a más tardar el día \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ 201 \_\_\_\_\_

Información sobre la actividad económica del periodo \_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_  
 Mes Año

**CONFIDENCIALIDAD Y OBLIGATORIEDAD**

Conforme con las disposiciones de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica en vigor:

**Artículo 37.** “Los datos que proporcionen para fines estadísticos los informantes del Sistema a las Unidades en términos de la presente Ley, serán estrictamente confidenciales y bajo ninguna circunstancia podrán utilizarse para otro fin que no sea el estadístico”.

**Artículo 38.** “Los datos e informes que los informantes del Sistema proporcionen para fines estadísticos y que provengan de registros administrativos, serán manejados observando los principios de confidencialidad y reserva, por lo que no podrán divulgarse en ningún caso en forma nominativa o individualizada, ni harán prueba ante la autoridad judicial o administrativa, incluyendo la fiscal, en juicio o fuera de él”.

**Artículo 45.** “Los informantes del Sistema estarán obligados a proporcionar, con veracidad y oportunidad, los datos e informes que les soliciten las autoridades competentes para fines estadísticos, censales y geográficos, y prestarán apoyo a las mismas”.

**Artículo 47.** “La información no queda sujeta a la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental”.

**EMPRESA**

Es la unidad económica que, bajo una sola entidad propietaria o controladora, combina acciones y recursos para realizar actividades de producción de bienes, compra-venta de mercancías o prestación de servicios, sea con fines mercantiles o no.

Los datos asentados en este cuestionario deben corresponder solamente a esta empresa e incluir todas las actividades que realice.

Los directores, administradores, gerentes, representantes o encargados de la unidad económica son solidariamente responsables de la información asentada en los documentos autorizados o suscritos por ellos.

**Todos los servicios relacionados con este cuestionario son gratuitos**

**OBJETIVO DE LAS ENCUESTAS ECONÓMICAS NACIONALES**

Generar información oportuna y útil del aparato productivo, que permita conocer y analizar la composición, dinámica y tendencias de diversos temas económicos, con el fin de contribuir a la toma de decisiones.

Para cualquier duda o sugerencia, contáctenos por los siguientes medios:

01 800 463 44 33 o en el correo electrónico: [encuestas.economicas@inegi.org.mx](mailto:encuestas.economicas@inegi.org.mx)

LOS RESULTADOS DERIVADOS DE ESTA ENCUESTA LOS PODRÁ CONSULTAR EN: [www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)

**IMPORTANTE**

Verifique con el informante que el nombre de la empresa y los datos siguientes correspondan a esta razón social. En caso de haber algún error, trace una línea sobre el dato incorrecto y anote claramente el correcto en la parte superior del mismo.

NOMBRE DE LA UNIDAD ECONÓMICA		NOMBRE DEL PROPIETARIO O RAZÓN SOCIAL			RFC
TIPO DE VIALIDAD	NOMBRE DE VIALIDAD		NÚM. EXT. NUM.	NÚM. EXT. ALF.	NOMBRE, LETRA O NÚMERO DEL EDIFICIO
PISO O NIVEL	NÚM. INT. NUM.	NÚM. INT. ALF.	TIPO DE ASENTAMIENTO	NOMBRE DEL ASENTAMIENTO HUMANO	
TIPO DE CONJUNTO COMERCIAL		NOMBRE DEL CONJUNTO COMERCIAL		NÚMERO O LETRA DEL LOCAL	NOMBRE Y CLAVE DEL ESTADO O CDM.
NOMBRE Y CLAVE DEL MUNICIPIO O DEMARCACIÓN TERRITORIAL			NOMBRE Y CLAVE DE LA LOCALIDAD		TIPO DE TELÉFONO
NÚMERO TELEFÓNICO	EXTENSIÓN	CORREO ELECTRÓNICO		PÁGINA DE INTERNET	
FACEBOOK DE LA UNIDAD ECONÓMICA			TWITTER DE LA UNIDAD ECONÓMICA		
PRIORIDAD	CLAVE ÚNICA	CLEE	CLAVE DEL INFORMANTE	NÚM. CONTROL	FOLIO
JEFE DE GRUPO		SUPERVISOR	ENTREVISTADOR	TIPO DE UNIDAD	TIPO DE CUESTIONARIO
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD			ESTRATO	



## 1. VENTAS NETAS

1.1 Para los periodos indicados respecto al inmediato anterior señale ¿Cómo se comportaron y comportarán las ventas netas de mercancías de la empresa?

MONTO/PERIODO	DEFINITIVO (HISTÓRICO)	PRELIMINAR (ESTIMADO)
Mucho mayor	5	5
Mayor	4	4
Igual	3	3
Menor	2	2
Mucho menor	1	1

Variación aproximada	%	%
----------------------	---	---

**Ventas netas.** Es el importe que obtuvo la empresa comercial por las ventas de mercancías, en el mismo estado en que las recibió.

1.2 Para los periodos indicados respecto al inmediato anterior señale ¿Cómo se comportaron y comportarán los ingresos de mercancías adquiridas por consignación y/o comisión de su empresa?

MONTO/PERIODO	DEFINITIVO (HISTÓRICO)	PRELIMINAR (ESTIMADO)
Mucho mayor	5	5
Mayor	4	4
Igual	3	3
Menor	2	2
Mucho menor	1	1

Variación aproximada	%	%
----------------------	---	---

**Ingresos por consignación y comisión.** Ingresos que obtuvo la empresa comercial por venta de bienes que se encontraban en sus instalaciones, siendo propiedad de terceros, que fueron vendidos a solicitud de estos mismos.

## 2. COMPRAS NETAS

2.1 Para los periodos indicados respecto al inmediato anterior señale ¿Cómo se comportaron y comportarán las compras netas de mercancías de la empresa?

MONTO/PERIODO	DEFINITIVO (HISTÓRICO)	PRELIMINAR (ESTIMADO)
Mucho mayor	5	5
Mayor	4	4
Igual	3	3
Menor	2	2
Mucho menor	1	1

Variación aproximada	%	%
----------------------	---	---

## 3. INVENTARIO DE MERCANCÍAS

3.1 Para los periodos indicados respecto al inmediato anterior señale ¿Cómo se comportó y comportará el volumen físico de sus inventarios de mercancías para la reventa?

VOLUMEN/PERIODO	DEFINITIVO (HISTÓRICO)	PRELIMINAR (ESTIMADO)
Mucho mayor	5	5
Mayor	4	4
Igual	3	3
Menor	2	2
Mucho menor	1	1

Variación aproximada	%	%
----------------------	---	---

### 3. INVENTARIO DE MERCANCÍAS

3.2 La entrega de mercancías a la empresa por parte de los proveedores fue:

ENTREGA /PERIODO	DEFINITIVO (HISTÓRICO)	PRELIMINAR (ESTIMADO)
Oportuna	2	2
Con retraso	1	1

3.3 Para los periodos indicados respecto al inmediato anterior señale ¿Cómo califica la oportunidad de la entrega de mercancías por parte de los proveedores?

OPORTUNIDAD/PERIODO	DEFINITIVO (HISTÓRICO)	PRELIMINAR (ESTIMADO)
Más rápida	5	5
Rápida	4	4
Igual	3	3
Lenta	2	2
Más lenta	1	1

### 4. PRECIOS DE VENTA

4.1 Para los periodos indicados respecto al inmediato anterior señale ¿Cómo se comportaron y comportarán los precios promedio de ventas de las mercancías de su empresa?

PRECIOS/PERIODO	DEFINITIVO (HISTÓRICO)	PRELIMINAR (ESTIMADO)
Aumentaron mucho	5	5
Aumentaron poco	4	4
Permanecieron igual	3	3
Disminuyeron poco	2	2
Disminuyeron mucho	1	1

Variación aproximada	%	%
----------------------	---	---

### 5. INVERSIÓN

5.1 Comparando la situación actual del país con la de hace un año ¿Cree que este momento es el adecuado para que se realicen inversiones?

Sí	3
No	2
No sabe	1

5.2 Comparando la situación actual de su empresa con la de hace un año ¿Cree que este momento es el adecuado para que se realicen inversiones?

Sí	3
No	2
No sabe	1

## 5. INVERSIÓN

5.3 ¿La empresa realizó o planea realizar inversiones en instalaciones y equipo en los siguientes periodos?

DEFINITIVO (HISTÓRICO)		PRELIMINAR (ESTIMADO)	
Sí	<input type="text" value="1"/>	No	<input type="text" value="2"/> *
Sí	<input type="text" value="1"/>	No	<input type="text" value="2"/> *

\* Si contesta 2 veces negativamente pasar a 6.1

5.4 Para los periodos indicados respecto al inmediato anterior señale ¿Cómo se comportó y se comportará el monto de sus inversiones en instalaciones y equipo?

MONTO/PERIODO	DEFINITIVO (HISTÓRICO)	PRELIMINAR (ESTIMADO)
Mucho mayor	5	5
Mayor	4	4
Igual	3	3
Menor	2	2
Mucho menor	1	1
Variación aproximada	%	%

## 6. PERSONAL OCUPADO

6.1 Para los periodos indicados respecto al inmediato anterior señale ¿Cómo se comportó y se comportará el número total de personal ocupado dependiente de su empresa o de otra razón social que labora en la misma?

NÚMERO/PERIODO	DEFINITIVO (HISTÓRICO)	PRELIMINAR (ESTIMADO)
Mucho mayor	5	5
Mayor	4	4
Igual	3	3
Menor	2	2
Mucho menor	1	1
Variación aproximada	%	%

## 7. SITUACIÓN ECONÓMICA

7.1 ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?

Mucho mejor	5
Mejor	4
Igual	3
Peor	2
Mucho peor	1

7.2 ¿Cómo considera usted que será la situación económica del país dentro de 12 meses, respecto a la actual?

Mucho mejor	5
Mejor	4
Igual	3
Peor	2
Mucho peor	1

## 7. SITUACIÓN ECONÓMICA

7.3 ¿Cómo considera usted la situación económica de su empresa hoy en día comparada con la de hace 12 meses?

Mucho mejor	5
Mejor	4
Igual	3
Peor	2
Mucho peor	1

7.4 ¿Cómo cree usted que será la situación económica de su empresa dentro de 12 meses, respecto a la actual?

Mucho mejor	5
Mejor	4
Igual	3
Peor	2
Mucho peor	1

## 7. OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

HOJA DE CONTROL		A) DATOS DEL INFORMANTE	
NOMBRE C <sub>711</sub> _____ PUESTO C <sub>713</sub> _____ TIPO DE VIALIDAD C <sub>411</sub> _____		<p><b>Claves del puesto</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Dueño o propietario</li> <li>2 Gerente, administrador o director</li> <li>3 Contador interno</li> <li>4 Contador externo</li> <li>5 Familiar del dueño</li> <li>6 Encargado</li> <li>7 Empleado</li> <li>8 Otro C<sub>733</sub> _____ Especifique _____</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Sello del establecimiento o empresa</b></p>	
NOMBRE DE VIALIDAD inomvial _____ NÚM. EXT. NUM. C <sub>412</sub> _____ NÚM. EXT. ALF. L <sub>e12</sub> _____			
NÚM. EXT. ANT. inumextant _____ NOMBRE, LETRA O NÚMERO DE EDIFICIO L <sub>num_edif</sub> _____ PISO O NIVEL L <sub>piso_nivel</sub> _____			
NÚM. INT. NUM. C <sub>415</sub> _____ NÚM. INT. ALF. L <sub>e20</sub> _____ TIPO DE ASENTAMIENTO HUMANO C <sub>416</sub> _____			
NOMBRE DE ASENTAMIENTO HUMANO C <sub>416</sub> _____ CÓDIGO POSTAL C <sub>417</sub> _____			
TIPO DE CONJUNTO COMERCIAL L <sub>tipo_e19</sub> _____ NOMBRE DEL CONJUNTO COMERCIAL L <sub>e19</sub> _____			
NÚMERO O LETRA DEL LOCAL L <sub>num_local</sub> _____ NOMBRE Y CLAVE DE LA LOCALIDAD inom_loc _____ A <sub>324</sub> _____			
NOMBRE Y CLAVE DEL MUNICIPIO O DEMARCACIÓN TERRITORIAL inom_mun _____ A <sub>324</sub> _____			
NOMBRE Y CLAVE DEL ESTADO O CIUDAD DE MÉXICO inom_ent _____ A <sub>325</sub> _____			
ENTREVIALIDADES: TIPO Y NOMBRE inomref1 _____			
ENTREVIALIDADES: TIPO Y NOMBRE 2 inomref2 _____			
VIALIDAD POSTERIOR: TIPO Y NOMBRE inomref3 _____			
DESCRIPCIÓN DE UBICACIÓN descubric _____ AGEBA A <sub>322</sub> _____			
NÚMERO DE MANZANA A <sub>321</sub> _____ TIPO DE TELÉFONO inf_tipo_tel_1 _____ NÚMERO TELÉFONICO C <sub>556</sub> _____			
NÚMERO DE EXTENSIÓN L <sub>e15</sub> _____ CORREO ELECTRÓNICO C <sub>558</sub> _____			
FACEBOOK DEL INFORMANTE L <sub>e25</sub> _____ TWITTER DEL INFORMANTE L <sub>e26</sub> _____			
LUGAR Y FECHA C <sub>811</sub> _____ FIRMA _____			

B) RESULTADO DE CAMPO			
FECHA		CÓDIGO	CLAVES
DÍA	MES		
_ _  C <sub>511</sub>	_ _  C <sub>512</sub>	_ _  C <sub>513</sub>	01 Cuestionario levantado con información completa 02 Levantado con fusión 03 Levantado con división 04 Levantado globalizado 21 Cuestionario levantado con información mínima necesaria 23 Levantado extemporáneo

C) DATOS DEL ENTREVISTADOR		
NOMBRE C <sub>735</sub> _____	C <sub>736</sub>  _ _ _  Clave	FIRMA _____

D) REVISIÓN DEL SUPERVISOR	
FECHA C <sub>738</sub> _____	¿Requiere ser reenviado a campo? C <sub>741</sub> No  _  C <sub>742</sub> Sí  _
NOMBRE C <sub>739</sub> _____	Causa C <sub>743</sub> _____
FIRMA _____	Fecha de regreso de campo Día  _ _  Mes  _ _  C <sub>744</sub> C <sub>745</sub>

E) VALIDACIÓN	
En caso de requerir su envío a reconsulta, anote la fecha y las causas.	Anote la fecha y la solución de la reconsulta.
Fecha Día  _ _  Mes  _ _  C <sub>746</sub> C <sub>747</sub>	Fecha Día  _ _  Mes  _ _  C <sub>749</sub> C <sub>750</sub>
Causa C <sub>748</sub> _____ _____ _____	Solución C <sub>751</sub> _____ _____ _____

# Sector Servicios Privados no Financieros



## ENCUESTAS ECONÓMICAS NACIONALES Encuesta Mensual de Opinión Empresarial Sector Servicios Privados No Financieros

Este cuestionario deberá ser devuelto a más tardar el día \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ 201 \_\_\_\_\_

Información sobre la actividad económica del periodo \_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_  
Mes Año

### CONFIDENCIALIDAD Y OBLIGATORIEDAD

Conforme con las disposiciones de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica en vigor:

**Artículo 37.** “Los datos que proporcionen para fines estadísticos los informantes del Sistema a las Unidades en términos de la presente Ley, serán estrictamente confidenciales y bajo ninguna circunstancia podrán utilizarse para otro fin que no sea el estadístico”.

**Artículo 38.** “Los datos e informes que los informantes del Sistema proporcionen para fines estadísticos y que provengan de registros administrativos, serán manejados observando los principios de confidencialidad y reserva, por lo que no podrán divulgarse en ningún caso en forma nominativa o individualizada, ni harán prueba ante la autoridad judicial o administrativa, incluyendo la fiscal, en juicio o fuera de él”.

**Artículo 45.** “Los informantes del Sistema estarán obligados a proporcionar, con veracidad y oportunidad, los datos e informes que les soliciten las autoridades competentes para fines estadísticos, censales y geográficos, y prestarán apoyo a las mismas”.

**Artículo 47.** “La información no queda sujeta a la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental”.

### EMPRESA

Es la unidad económica que, bajo una sola entidad propietaria o controladora, combina acciones y recursos para realizar actividades de producción de bienes, compra-venta de mercancías o prestación de servicios, sea con fines mercantiles o no.

Los datos asentados en este cuestionario deben corresponder solamente a esta empresa e incluir todas las actividades que realice.

Los directores, administradores, gerentes, representantes o encargados de la unidad económica son solidariamente responsables de la información asentada en los documentos autorizados o suscritos por ellos.

**Todos los servicios relacionados con este cuestionario son gratuitos**

### OBJETIVO DE LAS ENCUESTAS ECONÓMICAS NACIONALES

Generar información oportuna y útil del aparato productivo, que permita conocer y analizar la composición, dinámica y tendencias de diversos temas económicos, con el fin de contribuir a la toma de decisiones.

Para cualquier duda o sugerencia, contáctenos por los siguientes medios:

01 800 463 44 33 o en el correo electrónico: [encuestas.economicas@inegi.org.mx](mailto:encuestas.economicas@inegi.org.mx)

LOS RESULTADOS DERIVADOS DE ESTA ENCUESTA LOS PODRÁ CONSULTAR EN: [www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)

### IMPORTANTE

Verifique con el informante que el nombre de la empresa y los datos siguientes correspondan a esta razón social. En caso de haber algún error, trace una línea sobre el dato incorrecto y anote claramente el correcto en la parte superior del mismo.

NOMBRE DE LA UNIDAD ECONÓMICA		NOMBRE DEL PROPIETARIO O RAZÓN SOCIAL			RFC
TIPO DE VIALIDAD	NOMBRE DE VIALIDAD		NÚM. EXT. NUM.	NÚM. EXT. ALF.	NOMBRE, LETRA O NÚMERO DEL EDIFICIO
PISO O NIVEL	NÚM. INT. NUM.	NÚM. INT. ALF.	TIPO DE ASENTAMIENTO	NOMBRE DEL ASENTAMIENTO HUMANO	
TIPO DE CONJUNTO COMERCIAL		NOMBRE DEL CONJUNTO COMERCIAL		NÚMERO O LETRA DEL LOCAL	NOMBRE Y CLAVE DEL ESTADO O CDM.
NOMBRE Y CLAVE DEL MUNICIPIO O DEMARCACIÓN TERRITORIAL			NOMBRE Y CLAVE DE LA LOCALIDAD		TIPO DE TELÉFONO
NÚMERO TELEFÓNICO	EXTENSIÓN	CORREO ELECTRÓNICO		PÁGINA DE INTERNET	
FACEBOOK DE LA UNIDAD ECONÓMICA			TWITTER DE LA UNIDAD ECONÓMICA		
PRIORIDAD	CLAVE ÚNICA	CLEE	CLAVE DEL INFORMANTE	NÚM. CONTROL	FOLIO
JEFE DE GRUPO		SUPERVISOR	ENTREVISTADOR	TIPO DE UNIDAD	TIPO DE CUESTIONARIO
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD			ESTRATO	

### 1. INGRESOS POR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS

1.1 Para los periodos indicados respecto al inmediato anterior señale ¿Cómo se comportaron y se comportarán los ingresos por la prestación de servicios de su empresa?

MONTO/PERIODO	DEFINITIVO (HISTÓRICO)	PRELIMINAR (ESTIMADO)
Mucho mayor	5	5
Mayor	4	4
Igual	3	3
Menor	2	2
Mucho menor	1	1
Variación aproximada	%	%

### 2. DEMANDA DE SERVICIOS

2.1 Para los periodos indicados respecto al inmediato anterior señale ¿Cómo se comportó y se comportará la demanda de los servicios que presta su empresa?

CANTIDAD/PERIODO	DEFINITIVO (HISTÓRICO)	PRELIMINAR (ESTIMADO)
Mucho mayor	5	5
Mayor	4	4
Igual	3	3
Menor	2	2
Mucho menor	1	1
Variación aproximada	%	%

### 3. GASTOS POR CONSUMO DE BIENES Y SERVICIOS

3.1 Para los periodos indicados respecto al inmediato anterior señale ¿Cómo se comportaron y se comportarán los gastos efectuados por consumo de bienes y servicios de su empresa requeridos para la prestación del servicio?

MONTO/PERIODO	DEFINITIVO (HISTÓRICO)	PRELIMINAR (ESTIMADO)
Mucho mayor	5	5
Mayor	4	4
Igual	3	3
Menor	2	2
Mucho menor	1	1
Variación aproximada	%	%

### 4. PERSONAL OCUPADO

4.1 Para los periodos indicados respecto al inmediato anterior señale ¿Cómo se comportó y comportará el número total de personal ocupado dependiente de su empresa o de otra razón social, que labora en la misma?

NÚMERO/PERIODO	DEFINITIVO (HISTÓRICO)	PRELIMINAR (ESTIMADO)
Mucho mayor	5	5
Mayor	4	4
Igual	3	3
Menor	2	2
Mucho menor	1	1
Variación aproximada	%	%

## 5. INVERSIÓN

5.1 Comparando la situación actual del país con la de hace un año ¿Cree que este momento es el adecuado para que se realicen inversiones?

Sí	3
No	2
No sabe	1

5.2 Comparando la situación actual de su empresa con la de hace un año ¿Cree que este momento es el adecuado para que se realicen inversiones?

Sí	3
No	2
No sabe	1

## 6. EXPECTATIVAS

6.1 Para las actividades de la empresa ¿Qué nivel de tipo de cambio supone para finales de?

Mes actual \_\_\_\_\_ pesos por dólar

Último mes del año \_\_\_\_\_ pesos por dólar

6.2 ¿Qué tasa de inflación acumulada estima para los siguientes periodos?

Del cierre del último mes, al cierre del mes actual \_\_\_\_\_ %

Del cierre del último mes, al cierre del último mes del año \_\_\_\_\_ %

## 7. SITUACIÓN ECONÓMICA

7.1 ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?

Mucho mejor	5
Mejor	4
Igual	3
Peor	2
Mucho peor	1

7.2 ¿Cómo considera usted que será la situación económica del país dentro de 12 meses, respecto a la actual?

Mucho mejor	5
Mejor	4
Igual	3
Peor	2
Mucho peor	1

7.3 ¿Cómo considera usted la situación económica de su empresa hoy en día comparada con la de hace 12 meses?

Mucho mejor	5
Mejor	4
Igual	3
Peor	2
Mucho peor	1

7.4 ¿Cómo cree usted que será la situación económica de su empresa dentro de 12 meses, respecto a la actual?

Mucho mejor	5
Mejor	4
Igual	3
Peor	2
Mucho peor	1



**7. OBSERVACIONES Y COMENTARIOS**

Lined area for observations and comments, consisting of a large rounded rectangle with horizontal ruling lines.

**HOJA DE CONTROL**

**A) DATOS DEL INFORMANTE**

NOMBRE C<sub>711</sub> \_\_\_\_\_ PUESTO C<sub>713</sub> \_\_\_\_\_ TIPO DE VIALIDAD C<sub>411</sub> \_\_\_\_\_

NOMBRE DE VIALIDAD inomvial \_\_\_\_\_ NÚM. EXT. NUM. C<sub>412</sub> \_\_\_\_\_ NÚM. EXT. ALF. l\_e12 \_\_\_\_\_

NÚM. EXT. ANT. inumextant \_\_\_\_\_ NOMBRE, LETRA O NÚMERO DE EDIFICIO l\_núm\_edif. \_\_\_\_\_ PISO O NIVEL l\_piso\_nivel \_\_\_\_\_

NÚM. INT. NUM. C<sub>415</sub> \_\_\_\_\_ NÚM. INT. ALF. l\_e20 \_\_\_\_\_ TIPO DE ASENTAMIENTO HUMANO C<sub>416</sub> \_\_\_\_\_

NOMBRE DE ASENTAMIENTO HUMANO C<sub>416</sub> \_\_\_\_\_ CÓDIGO POSTAL C<sub>417</sub> \_\_\_\_\_

TIPO DE CONJUNTO COMERCIAL l\_tipo\_e19 \_\_\_\_\_ NOMBRE DEL CONJUNTO COMERCIAL l\_e19 \_\_\_\_\_

NÚMERO O LETRA DEL LOCAL l\_núm\_local \_\_\_\_\_ NOMBRE Y CLAVE DE LA LOCALIDAD inom\_loc \_\_\_\_\_ A<sub>324</sub> \_\_\_\_\_

NOMBRE Y CLAVE DEL MUNICIPIO O DEMARCACIÓN TERRITORIAL inom\_mun \_\_\_\_\_ A<sub>324</sub> \_\_\_\_\_

NOMBRE Y CLAVE DEL ESTADO O CIUDAD DE MÉXICO inom\_ent \_\_\_\_\_ A<sub>325</sub> \_\_\_\_\_

ENTREVIALIDADES: TIPO Y NOMBRE inomef1 \_\_\_\_\_

ENTREVIALIDADES: TIPO Y NOMBRE 2 inomef2 \_\_\_\_\_

VIALIDAD POSTERIOR: TIPO Y NOMBRE inomef3 \_\_\_\_\_

DESCRIPCIÓN DE UBICACIÓN descubirc \_\_\_\_\_ AGEBA A<sub>322</sub> \_\_\_\_\_

NÚMERO DE MANZANA A<sub>321</sub> \_\_\_\_\_ TIPO DE TELÉFONO inf\_tipo\_tel.1 \_\_\_\_\_ NÚMERO TELEFÓNICO C<sub>556</sub> \_\_\_\_\_

NÚMERO DE EXTENSIÓN l\_e15 \_\_\_\_\_ CORREO ELECTRÓNICO C<sub>558</sub> \_\_\_\_\_

FACEBOOK DEL INFORMANTE l\_e25 \_\_\_\_\_ TWITTER DEL INFORMANTE l\_e26 \_\_\_\_\_

LUGAR Y FECHA C<sub>811</sub> \_\_\_\_\_ FIRMA \_\_\_\_\_

**Claves del puesto**

- 1 Dueño o propietario
- 2 Gerente, administrador o director
- 3 Contador interno
- 4 Contador externo
- 5 Familiar del dueño
- 6 Encargado
- 7 Empleado
- 8 Otro C<sub>733</sub> Especifique \_\_\_\_\_

**Sello del establecimiento o empresa**

**B) RESULTADO DE CAMPO**

FECHA		CÓDIGO	CLAVES
DÍA	MES		
<small>C<sub>511</sub></small>	<small>C<sub>512</sub></small>	<small>C<sub>513</sub></small>	01 Cuestionario levantado con información completa 02 Levantado con fusión 03 Levantado con división 04 Levantado globalizado 21 Cuestionario levantado con información mínima necesaria 23 Levantado extemporáneo

**C) DATOS DEL ENTREVISTADOR**

NOMBRE C<sub>735</sub> \_\_\_\_\_ C<sub>736</sub> l\_e19 Clave \_\_\_\_\_ FIRMA \_\_\_\_\_

**D) REVISIÓN DEL SUPERVISOR**

FECHA C<sub>738</sub> \_\_\_\_\_ ¿Requiere ser reenviado a campo? C<sub>741</sub> No l\_e1 C<sub>742</sub> Sí l\_e1

NOMBRE C<sub>739</sub> \_\_\_\_\_ Causa C<sub>743</sub> \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_

Fecha de regreso de campo Día l\_e1 l\_e1 l\_e1 Mes l\_e1 l\_e1  
C<sub>744</sub> C<sub>745</sub>

**E) VALIDACIÓN**

En caso de requerir su envío a reconsulta, anote la fecha y las causas.	Anote la fecha y la solución de la reconsulta.
Fecha Día <small>l_e1</small> <small>l_e1</small> Mes <small>l_e1</small> <small>l_e1</small> <small>C<sub>746</sub></small> <small>C<sub>747</sub></small>	Fecha Día <small>l_e1</small> <small>l_e1</small> Mes <small>l_e1</small> <small>l_e1</small> <small>C<sub>749</sub></small> <small>C<sub>750</sub></small>
Causa C <sub>748</sub> _____ _____ _____	Solución C <sub>751</sub> _____ _____ _____



## D. Criterios básicos de revisión en campo

**Encuestas Económicas Nacionales**  
**Criterios básicos de revisión en campo**  
**Operativo Mensual 2019**

Es importante que al recuperar el cuestionario, se realice una revisión de las respuestas registradas bajo estos criterios, según el sector de actividad, ya sea en presencia del informante o al recibir el cuestionario en la unidad económica. De existir situaciones diferentes a lo determinado, se deberá solicitar el dato correcto o bien una justificación que avale tal situación; esto último se anotará en la sección de observaciones y comentarios del cuestionario.

**Información Imprescindible**

Manufacturas	Construcción	Comercio	Servicios privados no financieros	Transporte y mensajería
<p>Los valores en las variables monetarias deben estar expresados en miles de pesos.                      Debe reportar el número de días trabajados (<math>G_{210A}</math>) en un rango de 1 a 31, según mes calendario.                      Debe reportar personal dependiente de la razón social o personal suministrado por otra razón social.                      Si reporta personal ocupado (Dependiente o suministrado por otra razón social) debe existir información de horas trabajadas y viceversa.                      Si reporta personal remunerado dependiente de la razón social, debe reportar pagos de remuneraciones (salarios, sueldos, contribuciones, etc.) y viceversa.</p>				
	<p>Si existe información mayor a cero en la columna "B" de las obras o trabajos ejecutados como subcontratista del capítulo VIII, debe ser diferente al valor del ingreso como subcontratista (M322A) del Capítulo VII. Excepto cuando la obra se inicie, termine y se cobre en el mismo mes.</p>		<p>Si reportó dato mayor a 1 en la variable Número de Unidades Reportadas (NUR), debe reportar formato Relación de Unidades Reportadas en un Cuestionario (RURC). Excepto si la unidad reporta como empresa dominio.</p>	
<p>Debe reportar consumo de materias primas propias (K316B o K316C) o de propiedad de terceros (K317B o K317C), adquiridas en el mercado nacional o extranjero. <math>(K316B + K316C) &gt; 0</math> o <math>(K317B + K317C) &gt; 0</math></p>	<p>Si reporta obra ejecutada (capítulo VIII), debe reportar consumo de materiales para la construcción como contratista principal y materiales dados a subcontratistas (K325A); o bien, consumo de materiales para la construcción como subcontratista (K322A). Si <math>(\text{capítulo VIII} &gt; 0)</math>; entonces <math>(K325A + K322A) &gt; 0</math> o bien reportar algún valor en K720A (pagos a subcontratistas). En caso de que la obra ejecutada no requiera ninguno de los gastos mencionados, indicarlo en el apartado de observaciones.</p>	<p>Debe justificar valor 0 en las compras de las mercancías para su reventa (K100A). <math>K100A &gt; 0</math></p>	<p>Debe reportar el valor de materiales consumidos para la prestación de servicios (K200A). <math>K200A &gt; 0</math></p>	
<p>Debe reportar ingresos por ventas totales de productos elaborados con materias primas propias (M310B o M310C) o maquila (M710B o M710C). <math>(M310B + M310C) &gt; 0</math> o <math>(M710B + M710C) &gt; 0</math></p>		<p>Debe reportar ingresos por ventas de mercancías adquiridas para su reventa (M100A) o ingresos por consignación o comisión (M971A). <math>M100A + M971A &gt; 0</math></p>	<p>Debe reportar ingresos por prestación de servicios (M200A). <math>M200A &gt; 0</math></p>	<p>Debe reportar ingresos por servicio de transporte de pasajeros (M210A) o de carga (M220A) o por la mensajería y paquetería (M230A). <math>M210A + M220A + M230A &gt; 0</math></p>

(Continúa)

Manufacturas	Construcción	Comercio	Servicios privados no financieros	Transporte y mensajería
Los ingresos (M000B) más (M000C) deben ser mayores o iguales que la suma de las remuneraciones (J000A) más los consumo de bienes y servicios (K000B) y (K000C) deduciendo las materias primas propiedad de tercero (K317B) o (K317C). $(M000B + M000C) > o = (J000A) + (K000B + K000C) - (K317B + K317C)$	El ingreso reportado como contratista principal (M321A) o como subcontratista (M322A), no debe duplicarse con el ingreso por prestación de servicios (M200A). $(M321A) \neq (M200A)$ y $(M322A) \neq (M200A)$	Los ingresos (M000A) deben ser mayores que la suma de las remuneraciones (J000A) más los gastos totales (K000A). $M000A > (J000A + K000A)$	Los ingresos (M000A) deben ser mayores que la suma de las remuneraciones (J000A) más los gastos totales (K000A). $M000A > (J000A + K000A)$	Los ingresos (M000A) deben ser mayores que la suma de las remuneraciones (J000A) más los gastos totales (K000A). $M000A > (J000A + K000A)$
Si reporta ingresos por ventas de productos elaborados con materias primas propias (M310B O M310C) debe desglosar la información por producto en las secciones de volumen y valor de los productos elaborados; así como en las ventas totales (capítulo VIII). $(M310B + M310C) > 0$ debe desglosar (capítulo VIII, d + e + f + g) > 0	"Si reporta materiales consumidos ya sea como contratista principal (K325A) o subcontratista (K322A) debe reportar obra ejecutada en el capítulo VIII (Obras o trabajos ejecutados por la empresa) en la columna correspondiente. Si $(K325A + K322A > 0)$ , entonces (capítulo VIII > 0)."	Para las empresas que tengan más de una Firma Comercial Entidad (FCE) en diferentes entidades y/o con diferente clase de actividad, se deberán captar los datos desglosados de las variables solicitadas por entidad federativa Firma Comercial Entidad (capítulo VII).		
Si reporta ingresos por maquila en el mercado extranjero (M710C) mayor que la variable de materia prima consumida propiedad de terceros del mercado extranjeros (K317C) verificar que esta última no este incluida en la variable (M710C)	"La suma de los materiales consumidos ya sea como contratista principal (K325A) o subcontratista (K322A) debe ser menor a la obra ejecutada, reportada en el capítulo VIII (Obras o trabajos ejecutados por la empresa) en la columna correspondiente. Entonces $K325A + K322A < \text{capítulo VIII}$ ."	Generar nueva Firma Comercial Entidad de las entidades en donde las empresas inicien operaciones con establecimientos productores comerciales.		
Si en el desglose de las ventas de exportación (capítulo IX) asentó un dato, debe reportar información de ese bien en las columnas de ventas totales (capítulo VIII). $(\text{capítulo IX h y/o i}) > 0$ entonces $(\text{capítulo VIII f y/o g}) > 0$ . NOTA: Solo reportaran valores en la columna i y g en productos que no piden cantidades	"Al reportar obra (Capítulo VIII) deben venir todos y cada uno de los datos, clave del tipo de la obra (Capítulo VIII, columna E), destino (Capítulo VIII, columna C), localización geográfica (Capítulo VIII, columna D) y avance (Capítulo VIII, columna G). Si $(\text{capítulo VIII} > 0)$ , entonces $(\text{capítulo VIII columnas (E + C + D + G)} > 0)$ "			
Si reporta ingresos por maquila en el mercado extranjero (M710C) deberá de reportar los principales productos maquilados así como su participación porcentual de acuerdo al ingreso por maquila al mercado extranjero (sección posterior al capítulo VII).				

(Continúa)

ENCUESTA MENSUAL DE OPINIÓN EMPRESARIAL (EMOE)				
Manufacturas	Construcción	Comercio	Servicios Privados no Financieros	Transporte y Mensajería
Producción	Obras ejecutadas como contratista principal	Ventas netas, compras netas e inventario de mercancías	Ingresos por la prestación de servicios	
Si reporta 1.1 Producción, debe reportar 1.2 utilización de planta y equipo y la respuesta debe ser diferente de blanco en el rango de 1 a 5. En producción debe tener porcentaje de variación diferente de 0, a excepción del nivel 3 que debe ser igual a 0. Cuando el comportamiento no cumpla con este criterio, solicitar aclaración y registrarla en el apartado de observaciones del cuestionario.	Si reporta 1.1 Obras ejecutadas como contratista principal y/o 1.2 Obras ejecutadas como subcontratista, la respuesta debe ser diferente de blanco en el rango de 1 a 5, debe tener porcentaje de variación diferente de 0, a excepción del nivel 3 que debe ser igual a 0. Cuando el comportamiento no cumpla con este criterio, solicitar aclaración y registrarla en el apartado de observaciones del cuestionario.	Si reporta 1.1 Ventas netas, debe reportar 2.1 Compras netas y 3.1 Inventarios de mercancías, la respuesta debe ser diferente de blanco en rango de 1 a 5 y un porcentaje de variación diferente de 0, a excepción del nivel 3 que debe ser igual a 0. Cuando el comportamiento no cumpla con este criterio, solicitar aclaración y registrarla en el apartado de observaciones del cuestionario.	Si reporta 1.1 Ingresos por la prestación de servicios, debe reportar 2.1 Demanda de servicios, la respuesta debe ser diferente de blanco en rango de 1 a 5 y un porcentaje de variación diferente de 0, excepto el nivel 3 que debe ser igual a 0. Cuando el comportamiento no cumpla con este criterio, solicitar aclaración y registrarla en el apartado de observaciones del cuestionario.	
En la variable 1.2 Utilización de Planta y Equipo, la respuesta debe ser diferente de blanco, en el rango de 1 a 5, con el porcentaje total utilizado, es decir de 1 a 100%. Y no en variación porcentual. Cuando el comportamiento no cumpla con este criterio, solicitar aclaración y registrarla en el apartado de observaciones del cuestionario.		Si reporta 1.2 ingresos por consignación la respuesta debe ser diferente de blanco en el rango de 1 a 5, con porcentaje de variación diferente de 0, a excepción del nivel 3 que debe ser igual a 0. Cuando el comportamiento no cumpla con este criterio, solicitar aclaración y registrarla en el apartado de observaciones del cuestionario		
Empresas Maquiladoras				
Empresa maquiladora, debe reportar información en las variables: 1.2 utilización de planta y equipo, 3.3 oportunidad en la entrega de los insumos, 5.1 momento de inversión en el país y 5.2 momento de inversión en la empresa, 5.3 planeación de inversión, 5.4 monto de inversión, 6.1 personal ocupado, 7.1 tipo de cambio y 7.2 inflación, 8.1 situación económica del país presente, 8.2 situación económica del país futura, 8.3 situación económica de la empresa presente y 8.4 situación económica de la empresa futura.				

(Continúa)

ENCUESTA MENSUAL DE OPINIÓN EMPRESARIAL (EMOE)				
Manufacturas	Construcción	Comercio	Servicios Privados no Financieros	Transporte y Mensajería
Producción	Obras ejecutadas como contratista principal	Ventas netas, compras netas e inventario de mercancías	Ingresos por la prestación de servicios	
Demanda	Total de Contratos y Subcontratos		Demanda de Servicios	
Si reporta 2.1 Total de Pedidos debe reportar 2.2 demanda interna y/o 2.4 demanda externa según el caso de cada empresa, la respuesta debe ser diferente de blanco, con valores de 1 a 5, así como su porcentaje de variación diferente de cero, a excepción del nivel 3 que debe ser 0. Cuando el comportamiento no cumpla con este criterio, solicitar aclaración y registrarla en el apartado de observaciones del cuestionario.	Si reporta 2.1 Total de contratos y sub-contratos, debe reportar información en las variables de obras como contratista principal y/o como subcontratista, nuevos contratos del mes de estudio realizados por el contratista principal y/o subcontratista, la respuesta debe ser diferente de blanco con rango de 1 a 5, así como su porcentaje de variación diferente de cero, a excepción del nivel 3 que debe ser 0. Cuando el comportamiento no cumpla con este criterio, solicitar aclaración y registrarla en el apartado de observaciones del cuestionario.		La variable 2.1 Demanda de servicios, la respuesta debe ser diferente de blanco con rango de 1 a 5, así como su porcentaje de variación diferente de cero, a excepción del nivel 3 que debe ser 0. Cuando el comportamiento no cumpla con este criterio, solicitar aclaración y registrarla en el apartado de observaciones del cuestionario.	
			Gastos por Consumo de Bienes y Servicios	
			En la variable 3.1, Gastos por consumo de bienes y servicios, la respuesta debe ser diferente de blanco, con rango de 1 a 5, así como su porcentaje de variación diferente de cero, a excepción del nivel 3 que debe ser 0. Cuando el comportamiento no cumpla con este criterio, solicitar aclaración y registrarla en el apartado de observaciones del cuestionario.	
<b>Inversión</b>				
En las variables 5.1 y 5.2 Momento de inversión en el país y en la empresa; la respuesta debe ser diferente de blanco en nivel 1, 2, 3.				
<b>Personal Ocupado</b>				
En la variable 6.1 Personal Ocupado; la respuesta debe ser diferente de blanco con rango de 1 a 5, así como su porcentaje de variación diferente de cero, a excepción del nivel 3 que debe ser 0.			En la variable 4.1 Personal Ocupado; la respuesta debe ser diferente de blanco con rango de 1 a 5, así como su porcentaje de variación diferente de cero, a excepción del nivel 3 que debe ser 0.	
<b>Situación Económica</b>				
En las variables 8.1 y 8.2 Situación económica del país presente y futura, así como 8.3 y 8.4 Situación económica de la empresa presente y futura, la respuesta debe ser diferente de blanco con rango de 1 a 5.	En las variables 7.1 y 7.2 Situación económica del país presente y futura así como 7.3 y 7.4 Situación económica de la empresa presente y futura, la respuesta debe ser diferente de blanco con rango de 1 a 5.			



## Bibliografía

---

Manual sobre Encuestas de Tendencia Económica, Organización de las Naciones Unidas (ONU).

[https://unstats.un.org/unsd/nationalaccount/docs/ETS\\_Handbook\\_Final.pdf](https://unstats.un.org/unsd/nationalaccount/docs/ETS_Handbook_Final.pdf)

Manual sobre Encuestas de Tendencias de Negocios, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

<http://www.oecd.org/std/leading-indicators/31837055.pdf>

Encuestas de Opinión Empresarial del Sector Industrial en América Latina. Comisión Económica para América Latina y El Caribe (CEPAL).

[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4770/1/S0800468\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4770/1/S0800468_es.pdf)

Índice de gerentes de compras (PMI, Purchasing Managers Index) que genera el Institute for Supply Management (ISM) en los Estados Unidos de Norteamérica.

<https://www.instituteforsupplymanagement.org/ISMReport/MfgROB.cfm?SSO=1>

Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte, México SCIAN 2013. (INEGI).

<http://www.beta.inegi.org.mx/app/scian/>

Síntesis Metodológica de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial del Sector Manufacturero 2012. (INEGI).

<https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825003894>

Síntesis Metodológica de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial 2018. (INEGI).

<https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825104740>