

Conociendo México

01 800 111 46 34  
www.inegi.org.mx  
atencion.usuarios@inegi.org.mx



## ENCUESTAS ECONÓMICAS NACIONALES

Conceptos y Precisiones Metodológicas para  
el Llenado del Cuestionario de la Encuesta  
Mensual de Opinión Empresarial del Sector  
Industrias Manufactureras

(Versión 2019)

### UNIDAD DE OBSERVACIÓN

El INEGI agradece la participación de la población en general, de las autoridades gubernamentales, así como de todos los gerentes, propietarios y encargados de las unidades económicas, que con sus respuestas contribuyeron a que el país pueda contar con una amplia base de datos de gran alcance y utilidad, derivada de las Encuestas Económicas Nacionales.

La unidad de observación de la EMOE es la empresa, definida como la unidad económica que bajo una sola entidad propietaria o controladora combina acciones y recursos para realizar actividades de producción de bienes, compra-venta de mercancías o prestación de servicios, sea con fines mercantiles o no.

## PERIODO DE REFERENCIA

El periodo denominado preliminar o estimado corresponde a su opinión respecto al comportamiento de las variables en el mes de estudio, para el periodo definitivo o histórico se solicitan sus opiniones respecto al periodo anterior al de estudio.

**Ej. considerando como periodo de estudio el mes de Noviembre 2018:**

1.1 Para los periodos indicados respecto al inmediato anterior señale ¿cómo se comportó y comportará el volumen físico de producción de su empresa?

| MONTO/PERIODO | DEFINITIVO<br>(HISTÓRICO) | PRELIMINAR<br>(ESTIMADO) |
|---------------|---------------------------|--------------------------|
|               | Oct-18                    | Nov-18                   |
|               | vs.                       | vs.                      |
|               | Sep-18                    | Oct-18                   |
| Mucho mayor   | 5                         | 5                        |
| Mayor         | 4                         | 4                        |
| Igual         | 3                         | 3                        |
| Menor         | 2                         | 2                        |
| Mucho menor   | 1                         | 1                        |

## VARIABLES QUE EMPLEA LA EMOE

La Encuesta Mensual de Opinión Empresarial capta exclusivamente la percepción o expectativa de cada dirigente empresarial, respecto al comportamiento de las variables que se describen a continuación:

## VII. EXPECTATIVAS

**Expectativas:** son los pronósticos que realiza el dirigente empresarial sobre el futuro inmediato en cuanto a los factores internos y externos que rodean a la empresa.

**Tipo de cambio:** relación entre el valor de la moneda nacional con el dólar norteamericano, es decir, el número de pesos que se da a cambio de un dólar de los Estados Unidos de América, en los periodos de referencia.

**Inflación:** el aumento sostenido y generalizado de los precios de los bienes y servicios que se ofrecen en el mercado nacional, imputable a diferentes causas económicas, en los periodos de referencia.

## VIII. SITUACIÓN ECÓNOMICA

**Situación económica del país presente y futura.** Son las condiciones económicas prevalecientes en el país, tomando en cuenta factores económicos, sociales, políticos e incluso climatológicos como: estabilidad económica, nivel de tipo de cambio, inflación, Producto Interno Bruto, cambios climatológicos y fenómenos naturales, etcétera.

**Situación económica de la empresa presente y futura.** Son las condiciones económicas prevalecientes en la empresa a través del análisis de las más importantes variables como lo son finanzas, producción, ventas, personal, etcétera.

**La situación presente del país y de la empresa.** Aplica en su comparativo con doce meses atrás del periodo de estudio.

**La situación futura del país y de la empresa.** Aplica en su comparativo doce meses posteriores al periodo de estudio.

## I. PRODUCCIÓN

**Producción:** es el volumen físico de producción realizada en el periodo de estudio, considerando este como la cantidad de productos elaborados y terminados, ya sea en la propia empresa o realizados por terceros (maquila).

**Utilización de planta y equipo:** el nivel de utilización de planta y equipo considerada esta como la relación entre el volumen de la producción que se está obteniendo actualmente y el volumen o cantidad de producción que potencialmente podría generarse en un periodo de tiempo determinado, de acuerdo con las condiciones de infraestructura, equipamiento, procedimientos técnicos y organizativos que se utilizan actualmente en la empresa; así como los costos variables (materias primas y personal ocupado) que se van adaptando de acuerdo con las necesidades de producción. Para su cálculo se debe considerar la siguiente fórmula:

$$(P_0/P_p) * 100$$

Donde:

$P_0$  = Producto obtenido realmente

$P_p$  = Producto potencialmente máximo

## II. DEMANDA

**Pedidos:** se refiere al volumen total de pedidos provenientes del mercado interno y externo para el periodo de estudio.

**El volumen total de los pedidos:** es el volumen de los requerimientos de productos realizados a la empresa proveniente de los clientes del mercado nacional o externo; es decir, es el total de demanda que enfrenta la empresa.

**Demanda Nacional:** es el volumen de unidades vendidas en el periodo de referencia en el mercado nacional.

**Exportaciones:** cantidad de productos vendidos en el periodo de referencia al mercado extranjero.

### III. INVENTARIOS

**Volumen físico de inventarios:** volumen de insumos, bienes intermedios y productos elaborados o en proceso de producción que a las fechas señaladas no hayan sido utilizados, consumidos o vendidos en su empresa.

**Entrega de insumos:** se considera como la entrega de los insumos por parte del proveedor a la empresa; es decir, la oportunidad o retraso de la proveeduría.

**Oportunidad en la entrega de insumos:** oportunidad en la entrega de insumos, por parte del proveedor a la empresa, considerando la rapidez o lentitud con la que los insumos llegan a la empresa.

**Inventarios de productos terminados:** volumen físico de aquellos bienes producidos con materias primas propias que han culminado el proceso de producción y están listos para su entrega al cliente, no incluir productos vendidos en el mismo estado en que se adquirieron.

### IV. PRECIOS DE VENTA Y PERECIOS DE INSUMOS

**Precios de venta:** cantidad de dinero que debe pagar el cliente por las mercancías o bienes adquiridos.

**Precios de insumos:** cantidad de dinero que debe pagar la empresa por los insumos necesarios para realizar su proceso de producción.

### V. INVERSIÓN

**Momento adecuado para invertir en el país y en la empresa.** Según la evaluación de la situación económica que prevalece en el país y en la empresa, comparándose con la de hace un año, para realizar inversiones.

**Inversión en planta y equipo:** monto de los recursos financieros destinados a la compra de activos (maquinaria, mobiliario, vehículos, refacciones, mejoras y mantenimiento de equipo) que tecnológicamente expanden o mejoran el proceso productivo.

**Monto de inversión:** valor de la inversión realizada por la empresa, en instalaciones y equipo en el periodo de estudio.

### VI. PERSONAL OCUPADO

**Personal ocupado:** comprende al personal contratado directamente por la empresa; de planta, eventual y no remunerado, que trabajo durante un periodo de estudio sujeto a su dirección y control, a cambio de una remuneración fija y periódica cubriendo como mínimo una tercera parte de la jornada laboral. Así como, obreros y empleados dependientes de otra razón social.

**Incluye:** al personal que trabajo fuera de la empresa bajo su control laboral y legal; trabajadores en huelga; personas con licencia por enfermedad, vacaciones o permiso temporal; propietarios, socios, familiares y trabajadores a destajo.

**Excluye:** pensionados y Jubilados.