

Inicio (<https://www.inegi.org.mx/rnm/index.php/>) / Catálogo de proyectos
 (<https://www.inegi.org.mx/rnm/index.php/catalog>) / MEX-INEGI-ESD3.04-ENUT-2014
 (<https://www.inegi.org.mx/rnm/index.php/catalog/276>)

Red Nacional de Metadatos



La Red Nacional de Metadatos (RNM) es la herramienta implementada por el INEGI, como plataforma de difusión y consulta de los metadatos de los proyectos de información estadística básica; constituye un sistema de catalogación que permite a los usuarios realizar búsquedas y consultas generales sobre las operaciones estadísticas o específicas a nivel de variable de los proyectos estadísticos que han sido documentados de manera exhaustiva en la Iniciativa de Documentación de Datos (DDI, por sus siglas en inglés).



(<https://www.inegi.org.mx/rnm/index.php/catalog/central>)

Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo 2014

Mexico, 2014 - 2015

Instituto Nacional de Geografía y Estadística, Dirección General de Estadísticas Sociodemográficas, Dirección General Adjunta de Encuestas Sociodemográficas y Registros Administrativos

Creado el **August 03, 2017** Última modificación **August 03, 2017** 👁 Visitas a la página **521279** 📄 Descargar **588778** 🌐 Sitio Web de la operación estadística

(<http://www.beta.inegi.org.mx/proyectos/enchogares/especiales/enut/2014/default.html>) 📄 Herramientas interactivas (<http://www.beta.inegi.org.mx/proyectos/enchogares/especiales/enut/2014/default.html?init=2>) 📄 metadata **DDI/XML** (<https://www.inegi.org.mx/rnm/index.php/metadata/export/276/ddi>) **JSON** (<https://www.inegi.org.mx/rnm/index.php/metadata/export/276/json>)

Información del proyecto estadístico

(<https://www.inegi.org.mx/rnm/index.php/catalog/276/study-description>)

Diccionario de Datos (<https://www.inegi.org.mx/rnm/index.php/catalog/276/data-dictionary>)

Materiales de Referencia (<https://www.inegi.org.mx/rnm/index.php/catalog/276/related-materials>)

Información general (<https://www.inegi.org.mx/rnm/index.php/catalog/276#metadata-general>)

Muestreo (<https://www.inegi.org.mx/rnm/index.php/catalog/276#metadata-sampling>)

Recolección de Datos (https://www.inegi.org.mx/rnm/index.php/catalog/276#metadata-data_collection)

Procesamiento de Datos (https://www.inegi.org.mx/rnm/index.php/catalog/276#metadata-data_processing)

Indicadores de la Calidad/Evaluación de la Calidad
(https://www.inegi.org.mx/rnm/index.php/catalog/276#metadata-data_appraisal)

Política de Acceso a los microdatos
(https://www.inegi.org.mx/rnm/index.php/catalog/276#metadata-data_access)

Información general

Identificación

NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO ESTADÍSTICO

MEX-INEGI-ESD3.04-ENUT-2014

TÍTULO

Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo 2014

PAÍS

Nombre	Código del País
México	MEX

TIPO DE ESTUDIO

Encuesta

ANTECEDENTES DEL PROYECTO ESTADÍSTICO

El levantamiento de la ENUT 2014 da continuidad a los trabajos iniciados en 1996, año en que el INEGI llevó a cabo el primer proyecto de este tipo en el país: la Encuesta Nacional sobre Trabajo, Aportaciones y Uso del Tiempo (ENTAUT) y a los posteriores realizados en 2002 y 2009. En tales trabajos se utilizaron distintas metodologías y coberturas; las primeras se levantaron como módulos de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos en los Hogares y es hasta 2009 cuando se realiza como una encuesta independiente. La experiencia obtenida en los proyectos anteriores se ha tomado en cuenta para contar con una encuesta más robusta y fortalecida. La ENUT 2014 contribuye también a dar continuidad a la estimación de la Cuenta Satélite del Trabajo no Remunerado de los Hogares del Sistema de Cuentas Nacionales de México, que se estimó por primera vez en 2010.

En el diseño de la ENUT 2014 se incursiona en la inclusión de preguntas sobre bienestar subjetivo, tema en el cual el INEGI cuenta con experiencia. Con la introducción de tales preguntas se buscó obtener información complementaria mediante preguntas directas sobre cómo experimentan las personas el tiempo que dedican a diversas actividades, lo cual contribuye a formarse una idea sobre su calidad de vida. Dado que las estadísticas sobre bienestar subjetivo se encuentran aún en su etapa experimental, se tomaron las medidas necesarias para no afectar la comparabilidad que se ha logrado a lo largo de los distintos levantamientos realizados en México.

RESUMEN

Propósito

Con el propósito de generar información para la medición de todas las formas de trabajo (remunerado o no) de mujeres y hombres, así como captar la forma en que las personas de 12 años y más usan el tiempo en su esfuerzo por resolver necesidades de subsistencia y bienestar, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) llevó a cabo la Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT) 2014, en colaboración con el Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES).

Metodología

La metodología que sustenta el proyecto parte de la planeación general, que comprende la determinación de objetivos, programa de actividades y presupuesto global. En el marco del diseño conceptual se precisó la cobertura temática y las definiciones, se realizó el diseño del cuestionario considerando las experiencias previas, recomendaciones internacionales, opiniones de especialistas y resultados de la prueba de campo, se diseñaron los criterios de validación y el plan de presentación de resultados.

El diseño estadístico comprendió el conjunto de actividades relacionadas con la selección de la muestra de un tamaño suficiente que permitiera realizar estimaciones para la población objeto de estudio, el marco de muestreo, y la construcción y evaluación de las estimaciones planteadas para la expansión de la información, a partir de los datos obtenidos en campo. Se aplicó un esquema de muestreo probabilístico, bietápico, estratificado y por conglomerados.

El proceso de diseño y ejecución de la captación de datos abarcó la definición de la estructura de organización responsable del buen funcionamiento de los trabajos de campo, mediante la aplicación de la estrategia y procedimientos de recolección prediseñados. Asimismo, se aplicó un sistema de seguimiento y control operativo a través del cual se mantuvo un estricto control sobre la evolución semanal de los indicadores de avance, entrevistas completas, incompletas y no respuesta, que permitió tomar acciones oportunas, cuando así se requirió, para garantizar óptimos niveles de cobertura.

La estrategia de procesamiento de la ENUT 2014 comprendió la utilización de equipos mini laptop para captar la información, aplicación de criterios de secuencias, códigos válidos, congruencia de la información y revisión de la integridad de la muestra, además de los procesos internos de transferencia y respaldo de archivos para hacer llegar la información levantada a oficinas centrales, con el propósito de realizar los procesos subsecuentes hasta la explotación de los resultados.

Alcances

La ENUT es la encuesta en hogares con mayor relevancia para la generación de estadísticas con enfoque de género a nivel nacional, dado que permite medir todas las formas de trabajo, tanto remunerado como no remunerado, de los sujetos, clasificados por sexo, haciendo visible la importancia de la producción doméstica y su contribución a la economía.

En años recientes han surgido iniciativas y desarrollos teóricos y metodológicos para hacer visibles estas diferencias y han impactado en la evolución de las encuestas sobre uso del tiempo, en las que ahora es posible obtener información útil para construir, además de la cuenta satélite de trabajo no remunerado, distintos indicadores de vida, que sirven como referente en la toma de decisiones para la organización de las instituciones y empresas, así como en la formulación de políticas públicas.

TIPO DE DATO

Encuesta probabilística en hogares

UNIDAD DE ANÁLISIS

Fueron consideradas tres unidades básicas de observación y análisis:

Los hogares que residen en viviendas particulares.

Los integrantes del hogar de 12 años y más.

Los dos ciclos semanales o bien, la semana completa.

Los dos ciclos se integran de la siguiente manera: 1) Comprende el tiempo destinado a las actividades que se desarrollan de lunes a viernes; 2) Corresponde al tiempo que se dedica a las distintas actividades durante el sábado y el domingo.

Cobertura temática

NOTAS

Uso del tiempo

CLASIFICACIÓN POR SUBTEMAS

Tema
Vida laboral
Responsabilidades familiares
Trabajo remunerado
Trabajo no remunerado

PALABRAS CLAVES

Palabra Clave
Uso del tiempo
Trabajo remunerado
Trabajo no remunerado
Necesidades y cuidados personales
Actividades de estudio
Preparación y servicio de alimentos para el hogar
Limpieza de la vivienda, ropa y calzado del hogar
Compras para el hogar
Pagos, trámites y administración del hogar
Cuidado a personas dependientes
Cuidado a integrantes del hogar
Apoyo a otros hogares y a la comunidad

Deportes, pasatiempos y entretenimiento
Satisfacción personal y en el uso del tiempo
Percepción de la felicidad

Cobertura

COBERTURA GEOGRÁFICA

El proyecto cubrió todo el territorio nacional, incluyendo áreas urbanas, rurales y poblaciones indígenas seleccionadas.

GEOGRAPHIC UNIT

Localidades menores de 2,500 habitantes y de 2,500 y más.

UNIVERSO

Personas de 12 años y más, integrantes de los hogares, que residían en viviendas particulares en el territorio nacional.

Productores y Auspiciadores

INVESTIGADOR(ES) PRIMARIO(S)

Nombre
Instituto Nacional de Geografía y Estadística
Dirección General de Estadísticas Sociodemográficas
Dirección General Adjunta de Encuestas Sociodemográficas y Registros Administrativos

PRODUCTORES

Name	Affiliation	Role
Instituto Nacional de las Mujeres	Gobierno Federal	Planeación y diseño conceptual

FINANCIAMIENTO

Nombre	Abreviación	Role
Instituto Nacional de las Mujeres	INMUJERES	Planeación y diseño conceptual
Instituto Nacional de Geografía y Estadística	INEGI	Diseño conceptual, recolección y procesamiento

Muestreo

PROCEDIMIENTO DE MUESTREO

DISEÑO ESTADÍSTICO

Comprende el conjunto de actividades relacionadas con la selección de la muestra de un tamaño suficiente que permita realizar estimaciones para la población objeto de estudio, el marco de

muestreo, y la construcción y evaluación de las estimaciones planteadas para la expansión de la información, a partir de los datos obtenidos en campo.

1. Marco de la encuesta

Se empleó el Marco Nacional de Viviendas 2012 del INEGI, construido a partir de la información cartográfica y demográfica obtenida del Censo de Población y Vivienda 2010. Este marco es en realidad una muestra maestra de la que a su vez se seleccionan las muestras para todas las encuestas en viviendas que realiza el INEGI; como tal, su diseño es probabilístico, estratificado, unietápico y por conglomerados a los que se les denominó unidades primarias de muestreo, pues es en éstas donde se seleccionan, en una segunda etapa, las viviendas integrantes de las muestras de las diferentes encuestas.

2. Formación de las Unidades Primarias de Muestreo (UPM)

Las UPM están constituidas por agrupaciones de viviendas con características diferenciadas, dependiendo del ámbito al que pertenecen, como se especifica a continuación:

a) En urbano alto

El tamaño mínimo de una UPM es de 80 viviendas habitadas, y el máximo es de 160. Pueden estar formadas por:

- Una manzana.
- La unión de dos o más manzanas contiguas de la misma Área Geoestadística Básica (AGEB).

b) En complemento urbano

El tamaño mínimo de una UPM es de 160 viviendas habitadas, y el máximo es de 300. Pueden estar formadas por:

- Una manzana.
- La unión de dos o más manzanas contiguas de la misma AGEB.
- La unión de dos o más manzanas contiguas de diferentes AGEB, de la misma localidad.
- La unión de dos o más manzanas contiguas de diferentes AGEB y localidades, pero del mismo municipio.

c) En rural

El tamaño mínimo de una UPM es de 160 viviendas habitadas, y el máximo es de 300. Pueden estar formadas por:

- Una localidad.
- La unión de dos o más localidades cercanas del mismo municipio.

3. Estratificación

La división política del país y la conformación de localidades diferenciadas por su tamaño, forman de manera natural una primera estratificación geográfica. En cada entidad federativa se distinguen los ámbitos urbano, complemento urbano y rural, divididos a su vez en siete zonas.

De manera paralela, en una primera etapa se formaron cuatro estratos en los que se agruparon todas las UPM del país. Esta estratificación considera las características sociodemográficas de los habitantes de las viviendas, así como las características físicas y el equipamiento de las mismas, expresadas en 34 indicadores construidos con información del Censo de Población y Vivienda 2010,

para lo cual se emplearon métodos estadísticos multivariados. En una segunda etapa cada UPM clasificada con su estrato sociodemográfico fue asignada a su estrato geográfico (entidad-ámbito-zona).

4. Tamaño de la muestra

Para calcular el tamaño de muestra se tomó como variable de referencia la proporción de personas que construyeron o hicieron una ampliación a su vivienda.

Considerando una confianza de 90%, un efecto de diseño de 3.65, un error relativo máximo esperado de 15%, una tasa de no respuesta máxima esperada de 15%, y una proporción de personas que supervisaron la construcción o reparación de su vivienda de 1.02%, se obtuvo un tamaño de muestra de 16 817 viviendas, que se ajustó a 16 996, a nivel nacional.

Este tamaño de muestra alcanza para cubrir proporciones iguales o mayores de 1.02%, obteniendo errores esperados menores de 15%; para proporciones menores de 1.02% se obtendrán errores esperados mayores de 15 por ciento.

Con el objeto de disminuir los errores en la estimación de las variables de uso del tiempo entre la población de 12 años y más de edad hablante de lengua indígena, se seleccionó una muestra de 2 000 viviendas en localidades con 90% o más de población hablante de lengua indígena. A la muestra anterior se le agregaron las observaciones de población hablante de lengua indígena obtenidas en la muestra nacional, con el fin de generar resultados sobre el uso del tiempo para esta subpoblación en particular. Por consiguiente, el tamaño total de la muestra fue de 18 996 viviendas.

5. Afijación de la muestra

La afijación de la muestra se realizó dentro de cada entidad federativa entre los diferentes estratos, de manera proporcional a su tamaño,

6. Selección de la muestra

La selección de la muestra para la ENUT 2014 se realizó de manera independiente por entidad y estrato. El procedimiento de selección tuvo variantes de acuerdo con el dominio:

En urbano alto: Se seleccionaron las UPM con probabilidad proporcional al número de viviendas del estrato. En cada UPM se seleccionaron cinco viviendas con igual probabilidad.

En complemento urbano: Se seleccionaron las UPM con probabilidad proporcional al número de viviendas del estrato. En cada UPM se seleccionaron 20 viviendas con igual probabilidad.

En rural: Se seleccionaron UPM con igual probabilidad. En cada UPM se escogieron dos segmentos, de aproximadamente 10 viviendas cada uno, con igual probabilidad.

7. Ajuste a los factores de expansión

Los factores de expansión, definidos como el inverso de la probabilidad de selección, se ajustaron para los siguientes conceptos:

Ajuste por no respuesta

El ajuste por no respuesta atribuida al informante se realizó a nivel UPM.

Ajuste por proyección

Los factores de expansión ajustados por no respuesta se corrigen, con el fin de asegurar que en cada dominio de interés de la encuesta se obtenga la población total determinada por la proyección de población generada por el INEGI referida al punto medio del levantamiento.

Ajuste por no repuesta a nivel persona

El factor vivienda ajustado por proyección se ajusta para los informantes de 12 años y más de edad a nivel de UPM.

Ajuste para la muestra de población hablante de lengua indígena

El cálculo de los factores de expansión para la población de 12 años y más de edad hablante de lengua indígena, se elaboró conforme al procedimiento descrito antes, con el fin de dar resultados del uso del tiempo para ese subconjunto de la población.

8. Estimación de errores de muestreo

Para la evaluación de los errores de muestreo de las principales estimaciones nacionales y por dominio se usó el método de Conglomerados Últimos, basado en que la mayor contribución a la varianza de un estimador, en un diseño polietápico, es la que se presenta entre las UPM. El término Conglomerados Últimos se utiliza para denotar el total de unidades en muestra de una unidad primaria de muestreo. Para obtener las precisiones de los estimadores de razón, se aplicó conjuntamente al método de Conglomerados Últimos el método de Series de Taylor.

DESVIACIONES DEL DISEÑO MUESTRAL

De una muestra de 18 996 viviendas, no se obtuvo información de manera total o sólo parcialmente de 2 855 viviendas (15.03%). (Para mayores detalles consultar el informe operativo de la encuesta, en materiales externos).

TASA DE RESPUESTA

Tasa de respuesta 86.55%. Tasa de no respuesta 13.45%.

En términos generales, la no respuesta puede atribuirse al marco de muestreo o al informante. La primera se presenta cuando se trata de viviendas deshabitadas, de uso temporal, inexistentes o localizadas en áreas inseguras, que por tal razón resultan inaccesibles. La atribuible al informante comprende los casos en que la entrevista fue aplazada, el informante no era el adecuado para proporcionar los datos, los ocupantes de la vivienda estaban ausentes o el informante se negó a proporcionar la información.

Las causas más significativas que explican la no respuesta son las atribuibles al marco de muestreo, entre las que destaca la vivienda deshabitada, con 7.78%; 1.67% corresponde a las viviendas de uso temporal y 1.12% a las viviendas con uso diferente al habitacional o no existentes.

Desde el lado de las causas asociadas al informante, la más notable fue la negativa, que alcanzó 1.40% de la no respuesta total.

(Para mayores detalles consultar el informe operativo de la encuesta en materiales externos).

FACTORES DE EXPANSIÓN

Factor vivienda.

FAC_VIV: Ponderador que se utiliza para estimar resultados a nivel de las viviendas.

Factor persona.

FAC_PER: Ponderador que se utiliza para estimar resultados a nivel de la población.

Recolección de Datos

PERIODO DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO ESTADÍSTICO

Inicio	Fin	Período
2014-02-10	2014-09-26	Diseño
2014-04-07	2014-04-11	Prueba de campo
2014-08-04	2014-09-24	Planeación
2014-08-18	2014-10-10	Capacitación
2014-08-25	2014-09-10	Recorrido previo
2014-10-13	2014-11-28	Levantamiento
2014-12-01	2015-03-20	Procesamiento
2014-10-09	2015-06-19	Documentación

PERIODO DE REFERENCIA

Inicio	Fin	Período
2014-10-13	2014-11-28	Cuestionario ENUT. Secciones I, II, III, IV y VIII (Fecha de la entrevista)
2014-10-06	2014-10-10	Cuestionario ENUT. Secciones V, VI y VIII (Lunes a viernes. Semana previa a la entrevista)
2014-10-10	2014-10-12	Cuestionario ENUT. Secciones V, VI y VIII (Sábado y domingo. Semana previa a la entrevista)

MODO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Computer Assisted Personal Interview [capi]

SUPERVISIÓN

Introducción

La supervisión de las actividades operativas ha venido siendo objeto de especial atención pues a través de ella es posible determinar si el personal operativo lleva a cabo el levantamiento de los datos en concordancia con las instrucciones y orientaciones impartidas por los instructores durante la capacitación y por los puestos superiores de la estructura en el transcurso de la ejecución del operativo. La supervisión comprende tanto la aplicación del cuestionario como de los procedimientos operativos y se desarrolla en tres etapas:

A) Supervisión directa

Se denomina de esa manera porque tiene lugar cuando el supervisor acompaña al Entrevistador para observar en campo, de primera mano, la forma en que éste realiza la entrevista y desarrolla los

procedimientos operativos, para constatar que la ejecución se realice en apego a los lineamientos y directrices diseñados previamente. Se considera que la supervisión es exhaustiva cuando el resultado de la visita a la vivienda es entrevista completa. El propósito que persigue es confirmar que la información obtenida por los entrevistadores se captó según las técnicas y procedimientos descritos en su manual; en caso contrario, realizar la corrección que proceda, en forma oportuna.

El registro del resultado de la observación de las técnicas y procedimientos se lleva a cabo en un formato diseñado para tal fin, denominado Reporte de supervisión, asesoría y apoyo al Entrevistador(a).

B) Supervisión indirecta

Consiste en la confirmación de los códigos de resultado de la entrevista incompleta y no respuesta en aquellas viviendas que ya fueron visitadas por el Entrevistador y las consideró liberadas por estimar que se agotaron las posibilidades de obtener la información completa. La supervisión está a cargo del Jefe de Entrevistadores o de un supervisor que acude directamente a la vivienda para asegurarse que la información ya no será recuperable y el código asignado sea el correcto. En caso contrario, sigue un procedimiento preestablecido para obtener la información o corregir el código originalmente asignado por el Entrevistador.

Los códigos de resultado de la visita a la vivienda fueron los siguientes:

01 Entrevista completa

Entrevista incompleta

02 Entrevista incompleta o sin información de algún integrante de la vivienda de 12 años y más

03 Entrevista incompleta

04 Vivienda con algún hogar sin información

05 Vivienda sin conocer número de hogares

No respuesta

06 Entrevista aplazada

07 Informante inadecuado

08 Ausencia de ocupantes

09 Negativa

10 Vivienda deshabitada

11 Vivienda de uso temporal

12 Vivienda con uso diferente al habitacional, demolida, en ruinas, fusionada o no localizada

13 Área insegura

14 Otra situación

C) Verificación

El Responsable de Encuestas Especiales, el Auxiliar de Responsable Operativo y los jefes de entrevistadores tuvieron a su cargo la verificación de que la entrevista completa tuvo lugar en la vivienda correcta y de que se respetaron las instrucciones para su aplicación, mediante la confirmación de las respuestas a algunas preguntas clave del cuestionario, con el propósito de contribuir al aseguramiento de la calidad de la información.

Al concluir la primera semana de levantamiento se seleccionó una vivienda levantada por cada Entrevistador que no había sido objeto de supervisión para ser verificada y, a partir de la segunda semana, se generaron en el sistema de seguimiento las cédulas de verificación que por diversas causas fueron seleccionadas por oficinas centrales para ser objeto de revisión.

NOTAS SOBRE LA RECOLECCIÓN DE DATOS

Negativas

De acuerdo a los informes finales de los responsables de encuestas, la totalidad de las coordinaciones reconocen que existe una tendencia cada vez más acentuada a la renuencia de los informantes a proporcionar información, originada tanto por el recelo, inconformidad y apatía que expresan hacia instituciones gubernamentales, así como por el temor y desconfianza a transmitir datos personales y familiares a causa de la creciente inseguridad pública, sin importar el ámbito geográfico o tipo de localidad, ya sea urbana o rural.

En área urbana, por ejemplo, es evidente el incremento en la adopción de medidas de seguridad y la creación de fraccionamientos habitacionales con acceso controlado. Mientras que en localidades rurales y zonas indígenas existe el riesgo de negación de ingreso al área de trabajo por parte de las autoridades locales. En ambos casos, la inseguridad y desconfianza merman el acceso inmediato y libre a las viviendas y sus residentes.

Estrategias para abatir la no respuesta

De manera general, se realizaron operativos nocturnos, reasignación de carga de trabajo a integrantes de la misma jefatura de entrevistadores, recorridos en fines de semana y visitas a lugares de trabajo o estudio, además de que el personal operativo investigó exhaustivamente con vecinos cercanos a la vivienda seleccionada cualquier dato referente a horarios idóneos para la ubicación de informantes ausentes.

La entrega de trípticos y la carta al ciudadano durante el recorrido previo fueron acciones que contribuyeron durante la etapa del levantamiento como un primer acercamiento con los informantes. Algunas actividades que complementaron la estrategia para abatir códigos de ausencia y negativas, fueron las siguientes:

- Escribir en el reverso de los trípticos del proyecto el número telefónico de la oficina estatal o del Entrevistador asignado, ya fuera para confirmar que se trata de un operativo institucional, contactar por primera vez con algún integrante del hogar o para agendar una cita con el propósito de efectuar la entrevista.
- Proporcionar datos personales requeridos en el módulo de Verificación de entrevistadores, dentro de la página oficial del Instituto, para que el informante constatará la veracidad en la identidad del personal operativo. Los campos requeridos para la búsqueda son la entidad federativa, así como la clave del Registro Federal de Contribuyentes (RFC) y el nombre completo de la persona del INEGI que aplicará la entrevista.
- Entregar oficios personalizados a autoridades de seguridad pública local para, en caso de reporte ciudadano, evitar contratiempos durante el levantamiento. Igualmente, se mostró el acuse de recibido a informantes renuentes por desconfianza y a las autoridades que realizan rondines por la zona de trabajo. En el caso específico de localidades rurales o indígenas, los oficios fueron dirigidos a

autoridades locales reconocidas por los residentes del área (por ejemplo, los topiles en Oaxaca) solicitando, además de su autorización, acompañamiento a las viviendas, en algunos casos.

- Levantar en forma simultánea entrevistas individuales en cuestionarios impresos, cuando el hogar estaba integrado por un numeroso grupo de personas, presentes durante la visita del Entrevistador a la vivienda.
- Solicitar los números telefónicos de aquellos residentes del hogar con entrevista pendiente, para concertar una cita en horario posterior o lugar alternativo, según conviniera.

RECOLECTOR(ES) DE DATOS

Nombre	Abreviación	Affiliation
Instituto Nacional de Estadística y Geografía	INEGI	Organismo autónomo del Gobierno Federal

Cuestionarios

CUESTIONARIOS

El proyecto es resultado de la colaboración entre el Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES) y el INEGI, instituciones que sumaron esfuerzos con el propósito de llevar a cabo el diseño conceptual y la definición del cuestionario, en tanto que el INEGI tuvo a su cargo la responsabilidad fundamental en el diseño y desarrollo de los procesos de recolección y procesamiento de los datos.

A partir de las lecciones aprendidas en los levantamientos anteriores, recomendaciones internacionales en la materia, consideraciones sobre el entorno actual, así como de los resultados obtenidos de la prueba de campo y del conocimiento de las necesidades de información de académicos y especialistas, se realizaron algunos ajustes de detalle que contribuyeron a enriquecer el instrumento de captación. Así, con base en el diseño de la ENUT 2009 se reordenaron los temas y se agregó la captación de la percepción del bienestar, respecto a las actividades de la población de 12 años y más de áreas urbanas, rurales e indígenas.

El cuestionario se aplicó en formato digital cargado en mini laptops, lo que facilitó la ejecución de la entrevista y contribuyó a que fuera más precisa, respecto del instrumento impreso, toda vez que las secuencias de preguntas se establecieron en forma automática, además de que realizó la primera validación en forma inmediata.

- Desarrollo y características del cuestionario:

El instrumento de captación fue un diario simplificado de actividades referidas a la semana anterior a la fecha de la entrevista, dividido en dos periodos de referencia temporal (de lunes a viernes y de sábado a domingo). En el instrumento se preguntó por una serie de actividades predefinidas, a partir de la Clasificación Mexicana de Actividades sobre Uso del Tiempo (CMAUT) 2005, cuya construcción parte de la Clasificación Internacional de Actividades para Estadísticas sobre el Empleo del Tiempo (ICATUS, por sus siglas en inglés, International Classification of Activities for Time Use Statistics).

La finalidad de la encuesta consistió en identificar el tiempo que ocupan mujeres y hombres de 12 años y más en realizar actividades de trabajo remunerado, no remunerado y actividades personales. En concordancia, la percepción del bienestar de la población se organizó en función de la distribución

del tiempo dedicado a los diferentes tipos de actividades para los distintos ámbitos de la vida. Su aplicación comprendió poblaciones urbanas, rurales e indígenas.

El instrumento de captación consta de ocho apartados donde cada uno aborda una temática específica. Las preguntas van desde la captación de las características de las viviendas, de los hogares y de todas las personas en el hogar.

De manera particular, la entrevista individual se aplicó a todas las personas de 12 años y más que integran el hogar, con el fin de captar las características personales y laborales, así como la manera en que distribuyen su tiempo para la realización de diversas actividades.

La estructura del cuestionario está conformada de acuerdo con la siguiente temática:

- I. Características de la vivienda.
- II. Identificación y características del hogar.
- III. Características sociodemográficas.
- IV. Características personales.
- V. Trabajo y sus características.
- VI. Actividades cotidianas.
- VII. Percepción del bienestar.
- VIII. Actividades sin pago de personas que no son del hogar.

Procesamiento de Datos

EDICIÓN DE DATOS

1 Introducción

La estrategia de procesamiento de la ENUT 2014 comprendió la utilización de equipos mini laptop para captar la información, aplicación de criterios de secuencias, códigos válidos, congruencia de la información y revisión de la integridad de la muestra, además de los procesos internos de transferencia y respaldo de archivos para hacer llegar la información levantada a oficinas centrales, con el propósito de realizar los procesos subsecuentes hasta la explotación de los resultados.

2 Modelo informático

El procesamiento de la información comprendió cuatro grandes subprocesos: digitalización, validación, codificación y explotación.

La digitalización y la primera fase de la validación de campo e integridad de la muestra se llevó a cabo de manera descentralizada en las oficinas estatales, aprovechando la infraestructura informática del Instituto a nivel nacional, mientras que en oficinas centrales se realizó la integridad a nivel oficina y la segunda fase de la validación para llevar a cabo, posteriormente, la codificación, generación de las bases de datos y explotación de la información.

3 Digitalización

En la etapa de recolección, los entrevistadores digitalizaron la información durante la entrevista en su mini laptop, equipada con el Sistema de Captación y Procesamiento (SICAPENUT) bajo el esquema de Entrevista Personal Asistida por Computadora (CAPI, por sus siglas en inglés). La información se

captó en el sistema mediante el cuestionario electrónico desarrollado para la encuesta. Los datos se almacenaron en archivos electrónicos en el disco duro del equipo, lo que optimizó el proceso de generación de resultados y mejoró la calidad de los mismos, ya que durante el levantamiento se ejecutó simultáneamente la validación de la información.

4 Validación descentralizada

La validación de la información es un proceso que garantiza los parámetros de calidad requerida por la encuesta, integrada por los subprocesos de integridad, secuencias, códigos válidos y congruencia. La validación se aplicó en dos momentos:

- a. Durante la entrevista, los entrevistadores fueron responsables de corregir o justificar las incidencias detectadas (validación en línea).
- b. Al recibir la información de los entrevistadores, los jefes de entrevistadores se encargaron de ejecutar la validación de campo.

5 Validación central

Se realizó en oficinas centrales y comprende la revisión de la consistencia lógica de los datos, los códigos fuera de rango y la integridad de la información, mediante un sistema que analiza las respuestas a determinadas preguntas y su congruencia respecto a las obtenidas en otras, con las que deben guardar relación.

Respecto a los criterios de validación, se definió un esquema denominado validación dirigida, debido a que se ha observado que tanto el volumen de inconsistencias provenientes de campo como las resultantes de los reportes específicos a nivel central, se han abatido considerablemente, gracias al uso del sistema CAPI para la recolección de información. Bajo tal consideración, el tratamiento de inconsistencias se lleva a cabo a través de una aplicación, semiautomática o por condición, de los criterios de validación, en las secciones y preguntas con incidencias.

6 Explotación

La fase de explotación comprendió la preparación de la información para el cálculo de los factores de expansión, los cuales se incorporaron a las bases correspondientes y se procedió a la obtención de datos para hacer la comparación de la estimación con los totales de referencia entregados.

Se adecuaron las bases de datos con la información convenida con el usuario, los catálogos, y la descripción de los archivos.

Finalmente, se generaron una serie de tabulados y se preparó la base de datos para su publicación y entrega al INMUJERES.

Organización y preparación

Introducción

La etapa de ejecución de un proyecto estadístico resulta crucial para obtener información suficiente, confiable y oportuna que haga posible comprender mejor las características del objeto de interés y que

contribuya a adoptar decisiones basadas en datos objetivos. A continuación se presentan los aspectos relacionados con el diseño y aplicación de estrategias y procedimientos de recolección de la información en campo.

1. Estructura operativa

La estructura responsable del desarrollo de las actividades de recolección de información de la ENUT se diseñó con la intención de disponer del personal suficiente y adecuadamente entrenado para desarrollar los procedimientos operativos, así como la supervisión y control del proceso, lo que facilita la oportuna resolución de los problemas o casos especiales que se pudieran presentar durante el levantamiento.

La ejecución del proyecto demandó la incorporación de un grupo de personas capaces de poner en práctica los procesos de recolección de información, y de una organización en diferentes niveles de mando y tramos de control funcionales. La plantilla se estructuró en cuatro niveles: tres puestos de coordinación, supervisión y control, y el puesto de Entrevistador, responsable de la aplicación de los cuestionarios. Asimismo, se contó con un puesto que se encargó de atender los procesos informáticos y de un técnico de apoyo administrativo.

La plantilla que participó en el levantamiento estuvo integrada por 33 responsables de encuestas especiales; 39 auxiliares de responsable operativo; 39 responsables de procesos; 85 jefes de entrevistadores; y 285 entrevistadores.

Las funciones generales y específicas de cada puesto se precisaron con el detalle necesario y se propusieron los perfiles idóneos para cada uno de ellos, como modelos generales que facilitarían el proceso de reclutamiento y selección de personal, con el propósito de asegurar la incorporación de personas con las características, formación académica y experiencia operativa indispensables para desempeñar sus actividades de manera adecuada. La aplicación de los perfiles se realizó con la flexibilidad suficiente para que fuera posible compensar el cumplimiento de los requisitos esperados con la experiencia de los aspirantes, en cuanto al desarrollo de actividades de recolección de información. En términos de los resultados de la evaluación, el cumplimiento de los perfiles propuestos fue de alrededor de 98% de contrataciones que se apegaron al perfil prediseñado.

2. Capacitación

La instrucción al personal que participó en la ENUT 2014 tuvo la finalidad de proporcionar los conocimientos y habilidades necesarias para garantizar el adecuado cumplimiento de las funciones y responsabilidades correspondientes a cada figura operativa. La estrategia comprendió tres etapas:

a) La autocapacitación a nivel central, del 18 al 29 de agosto, con la participación de personal de las áreas de diseño conceptual, operaciones de campo, capacitación y procesamiento.

b) Capacitación en oficinas centrales, del 8 al 19 de septiembre, dirigida a los 33 responsables de encuestas especiales y 10 supervisores regionales. Del 22 al 26 de septiembre se instruyó a los responsables de procesos.

c) Capacitación en cada entidad federativa. En primer lugar, se instruyó a los jefes de entrevistadores sobre el recorrido previo del 20 al 22 de agosto. Posteriormente, del 29 de septiembre al 10 de octubre, el Responsable de Encuestas Especiales se encargó de capacitar a los jefes de

entrevistadores y entrevistadores.

3. Preparación de materiales.

La ejecución de los proyectos que realiza el Instituto generalmente se sustenta en insumos que orientan y facilitan la aplicación de los procedimientos operativos, tales como los productos cartográficos de las áreas objeto de levantamiento y los manuales para los distintos puestos que integran la estructura operativa. Asimismo, se desarrollaron diversos materiales, tales como los documentos de planeación y seguimiento, guías y prácticas para la capacitación, formatos para reportes de supervisión, así como el tríptico y cuaderno de notas para la difusión durante el recorrido previo y el manual de evaluación.

4 Comunicación y concertación

El acercamiento al informante se llevó a cabo durante el recorrido previo al levantamiento, actividad que tuvo el propósito, entre otros, de difundir anticipadamente el proyecto a los residentes de las viviendas seleccionadas, así como evaluar la operatividad de la planeación, para lo cual el personal operativo dispuso de la carta al ciudadano, así como de un cuaderno de notas y un tríptico por residente de 12 años y más de edad invitándolos a registrar los tiempos utilizados en sus actividades cotidianas.

5. Planeación

La planeación operativa tuvo como objetivo conformar el ámbito de responsabilidad de cada figura y distribuir equitativamente el trabajo entre ellos. La planeación se elaboró en tres etapas, donde el encargado de desarrollar cada una de ellas fue la figura responsable de coordinar y supervisar a aquellos a los que se asignan áreas y cargas de trabajo.

Primera fase

La primera fase consistió en conformar el ámbito de responsabilidad de los auxiliares de responsable estatal, agrupando municipios completos para cada uno de ellos.

Segunda fase

Consistió en definir las jefaturas de entrevistadores de acuerdo con la cantidad de entrevistadores que requirió cada municipio o número de control seleccionado.

Tercera fase

Se conoce como planeación a detalle, ya que consiste en realizar la distribución de viviendas seleccionadas por Entrevistador y programar la cobertura semanal de las áreas seleccionadas.

6. Recorrido previo

El recorrido previo se llevó a cabo del 20 de agosto al 10 de septiembre en las entidades como apoyo al desarrollo de la etapa de levantamiento de la información, con la finalidad principal de difundir anticipadamente el proyecto a los residentes de las viviendas seleccionadas, así como evaluar la operatividad de la planeación.

La actividad fue desarrollada por el Jefe de Entrevistadores y consistió en:

- Verificar la ubicación y condición de habitación de las viviendas seleccionadas.
- Informar a los residentes de las viviendas seleccionadas sobre la realización de la encuesta.
- Entregar un tríptico con información sobre la encuesta y una carta al ciudadano.
- Entregar un cuaderno de notas con el fin de anticipar las respuestas que darían a las preguntas durante la encuesta.
- Ajustar la planeación, en caso necesario.
- Elaborar un informe de actividades del recorrido previo.

El recorrido permitió al Jefe de Entrevistadores familiarizarse con su ámbito de responsabilidad, obtener un parámetro de control durante el operativo; detectar zonas problemáticas de alto riesgo, dispersión de la muestra y dificultad para encontrar a los informantes, entre otros aspectos.

7. Levantamiento

La etapa de recolección de información se llevó a cabo del 13 de octubre al 28 de noviembre, periodo durante el cual los entrevistadores visitaron las viviendas seleccionadas, identificaron a los informantes adecuados y aplicaron los cuestionarios electrónicos en mini laptop, salvo aquellos casos en que fue necesario aplicar el instrumento impreso, por razones de seguridad del personal o posible daño del equipo, entre otros motivos.

Indicadores de la Calidad/Evaluación de la Calidad

EVALUACIÓN DE DATOS

Error de muestreo, coeficiente de variación e intervalo de confianza son mediciones que contribuyen a evaluar la calidad estadística de la información generada a través del diseño y levantamiento de la ENUT 2014.

El Error de Muestreo o Error Estándar corresponde a la raíz cuadrada de la varianza y es una medida de dispersión de las estimaciones; en tanto que el Coeficiente de Variación (CV) permite medir la calidad de las estimaciones, ya que indica la magnitud relativa del error estándar comparado con la estimación del parámetro.

Asimismo, el Intervalo de Confianza es una inferencia estadística. Dado un nivel de confianza estadístico, indica el rango de valores donde posiblemente se localiza el parámetro, con ese nivel de confianza. Algunos usuarios construyen intervalos de confianza usando el Error Estándar y otros, el Coeficiente de Variación.

Política de Acceso a los microdatos

AUTORIZACIÓN DE ACCESO

Name	Affiliation	Correo Electrónico	URL
Instituto Nacional de Estadística y Geografía	Organismo Autónomo del Gobierno Federal	http://www.inegi.org.mx/sistemas/buzon/buzon.aspx?c=2652&s=inegi (http://www.inegi.org.mx/sistemas/buzon/buzon.aspx?c=2652&s=inegi)	www.inegi.org.mx (http://www.inegi.org.mx)

Instituto Nacional de las Mujeres	Gobierno Federal	contacto@inmujeres.gob.mx (mailto:contacto@inmujeres.gob.mx)	www.inmujeres.gob.r (http://www.inmujeres
-----------------------------------	------------------	---	--

**CONTACTOS**

Name	Afiliación	Correo electrónico	URL
Instituto Nacional de Estadística y Geografía	Organismo Autónomo del Gobierno Federal	http://www.inegi.org.mx/sistemas/buzon/buzon.aspx?c=2652&s=inegi (http://www.inegi.org.mx/sistemas/buzon/buzon.aspx?c=2652&s=inegi)	www.inegi.org.mx (http://www.inegi.o
Instituto Nacional de las Mujeres	Gobierno Federal	http://www.inmujeres.gob.mx/inmujeres/index.php/ique-es-el-inmujeres/contacto (http://www.inmujeres.gob.mx/inmujeres/index.php/ique-es-el-inmujeres/contacto)	www.inmujeres.gol (http://www.inmuje

**CONFIDENCIALIDAD**

Conforme a las disposiciones del Artículo 37 de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica en vigor: "Los datos que proporcionen para fines estadísticos los Informantes del Sistema a las Unidades en términos de la presente Ley, serán estrictamente confidenciales y bajo ninguna circunstancia podrán utilizarse para otro fin que no sea el estadístico. El Instituto no deberá proporcionar a persona alguna, los datos a que se refiere este artículo para fines fiscales, judiciales, administrativos o de cualquier otra índole."

CONDICIÓN DE ACCESO

En cumplimiento con lo dispuesto en el artículo 100 de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica y en el artículo 14 de la Norma para la difusión y promoción del acceso, conocimiento y uso de la información estadística y geográfica que genera el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, el INEGI, siguiendo las mejores prácticas internacionales, pone a disposición de todos los usuarios los microdatos de las encuestas nacionales y muestras representativas de los operativos censales, a través de un sitio de descarga directa, con pleno respeto de los principios de confidencialidad y reserva de la información básica establecidos en la Ley.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo 2014. Base de datos.

Notas legales y derechos de autor**NOTAS LEGALES****AVISO PARA EL USUARIO**

Al utilizar la información del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), usted acepta expresamente los siguientes:

TÉRMINOS DE LIBRE USO DE LA INFORMACIÓN DEL INEGI

1. El Usuario:

- a) Puede hacer y distribuir copias de la información, sin alterar ni suprimir sus metadatos.
- b) Puede difundir y publicar la información.
- c) Puede adaptar y reordenar la información.
- d) Puede extraer total o parcialmente la información.
- e) Puede explotar comercialmente la información, utilizándola como insumo para generar otros productos o servicios.
- f) Debe otorgar los créditos correspondientes al INEGI como autor y, cuando técnicamente sea posible, mencionar la fuente de extracción de la información de la siguiente manera: "Fuente: INEGI, nombre del producto de donde se extrae la información" y, en su caso, fecha de actualización, ejemplo: "Fuente: INEGI, Censos Económicos 2009".
- g) No debe utilizar la información con objeto de engañar o confundir a la población variando el sentido original de la misma y su veracidad.
- h) No debe aparentar que el uso que haga de la información, representa una postura oficial del INEGI o que el mismo está avalado, integrado, patrocinado o apoyado por la fuente de origen.

2. El INEGI no será responsable por la interpretación y aplicación que el usuario haga de los resultados obtenidos a través del uso de la información; por lo que cualquier decisión basada en su interpretación excluye al INEGI de responsabilidad alguna. Así mismo, el INEGI no será responsable de las diferencias obtenidas por precisiones, redondeos o truncamientos numéricos, así como por cambios técnicos o tecnológicos que puedan incidir en tales resultados.

3. La vigencia de estos Términos de Libre Uso es por tiempo indefinido, siempre que no se contravengan las disposiciones anteriores.

4. El uso no autorizado en contravención de estos Términos de Libre Uso, podrá ser sancionado de acuerdo con la legislación vigente aplicable.

5. Estos Términos de Libre Uso se rigen por la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica, así como por la normatividad aplicable en la materia, en caso de existir controversia, el usuario está de acuerdo expresamente en someterse a la jurisdicción y competencia de los Tribunales Federales de la Ciudad de México, Distrito Federal, renunciando al fuero que pudiera corresponderle por razón de domicilio presente, futuro o cualquier otra causa.

6. El INEGI se reserva el derecho a modificar en cualquier momento los presentes Términos de Libre Uso.

Derechos reservados 2015. Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

Producción del metadato

NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN DEL DOCUMENTO DE METADATOS

DDI-MEX-INEGI-ENUT-2014-V01

Nombre	Abreviación
Instituto Nacional de Estadística y Geografía	INEGI
Dirección General de Estadísticas Sociodemográficas	DGES
Dirección General Adjunta de Encuestas Sociodemográficas y Registros Administrativos	DGAESRA
Dirección de Encuestas Especiales	DEE

FECHA DE CONCLUSIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN

2016-06-09

Acerca del INEGI

Quiénes somos (https://www.inegi.org.mx/inegi/quienes_somos.html)

Marco normativo (<https://www.inegi.org.mx/app/marconormativo/>)

Oportunidades de trabajo (<https://www.inegi.org.mx/app/spc/>)

Eventos (<https://www.inegi.org.mx/eventos/otros/default.html>)

Sala de prensa (<https://www.inegi.org.mx/app/saladeprensa/>)

Véndale al INEGI (<https://www.inegi.org.mx/inegi/vendealeinegi/>)

Armonización contable (<https://www.inegi.org.mx/inegi/armonizacion/>)

Sistema de Manejo Ambiental (<https://www.inegi.org.mx/inegi/sma/politica/>)

Contacto

800 111 46 34

Chat

atencion.usuarios@inegi.org.mx (<mailto:atencion.usuarios@inegi.org.mx>)

Directorio (<https://www.inegi.org.mx/inegi/contacto.html#Directorios>)

Solicitud de información (<https://www.inegi.org.mx/inegi/contacto.html>)

(<http://www.facebook.com/pages/inegi-informa/180299958681029>) (http://twitter.com/inegi_informa)

(<https://www.youtube.com/user/INEGIinforma>) (https://www.instagram.com/inegi_informa/)

(<https://www.inegi.org.mx/inegi/sociales.html>) (<https://www.inegi.org.mx/servicios/rss>)

Sitios de interés

SNIEG (<https://snieg.mx/>)

Catálogo Nacional de Indicadores (<http://www3.inegi.org.mx/sistemas/cni/>)

Cuéntame de México (<http://cuentame.inegi.org.mx/>)

Objetivos de Desarrollo Sostenible (<http://agenda2030.mx/>)

Órgano Interno de Control (<http://www.ci.inegi.org.mx/>)

Denuncias (<http://www.ci.inegi.org.mx/AtencionCd.aspx>)

Enlaces de interés (<https://www.inegi.org.mx/inegi/enlaces.html>)

Mapa del sitio (<https://www.inegi.org.mx/mapasitio/>) | Términos de uso (<https://www.inegi.org.mx/inegi/terminos.html>) |

Accesibilidad (<https://www.inegi.org.mx/inegi/accesibilidad/>)

Derechos reservados © INEGI