



Seguimiento a actividades Marco Integrado de Información Geoespacial - MIIG



DGGMA

Diciembre 2023

Acerca del Marco Integrado de IG



Iniciativa de las Naciones Unidas para soportar la **Gestión de Información Geoespacial**



Adopta decisiones conjuntas y **establece directrices sobre la producción y el uso de la información geoespacial** dentro de marcos normativos nacionales y mundiales.

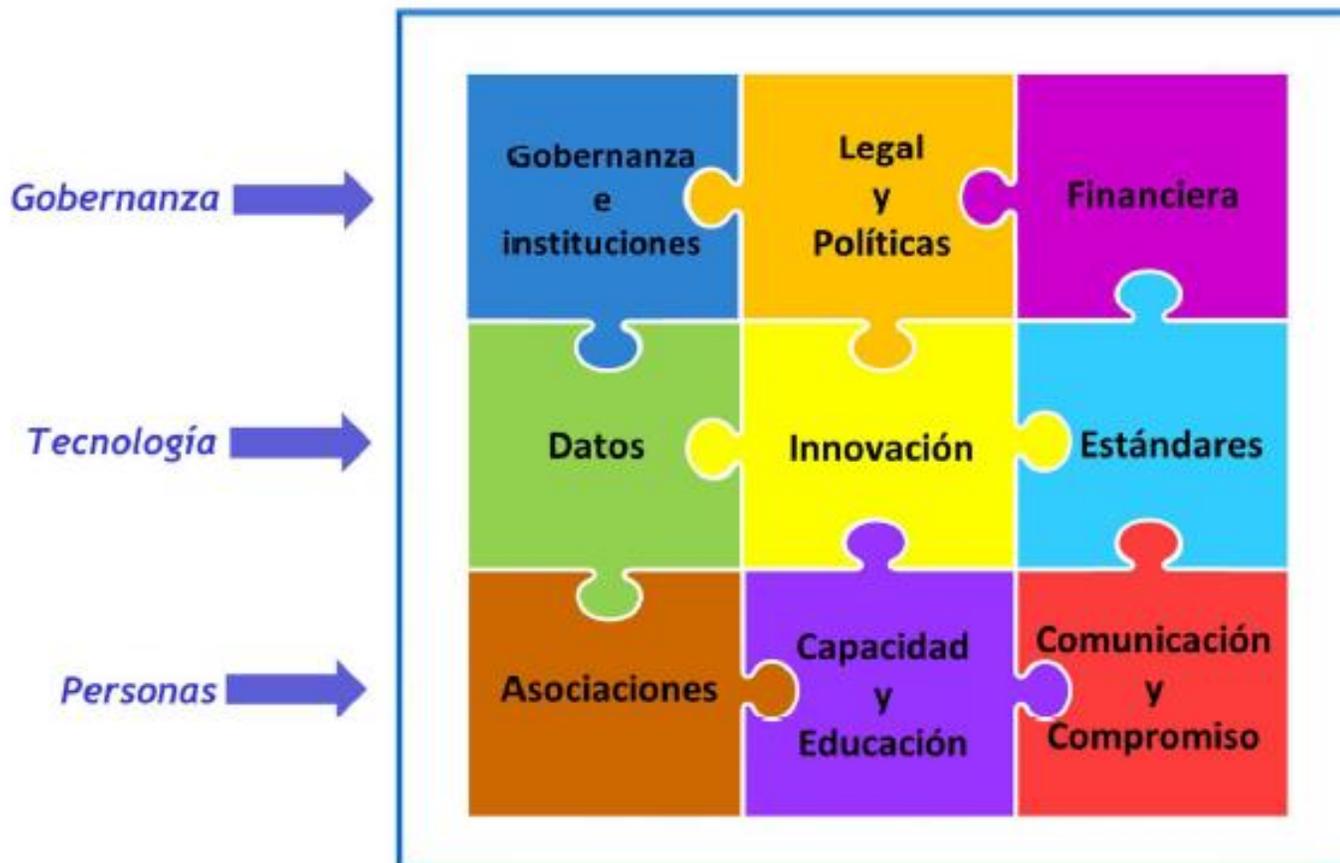


Promueve principios, políticas, métodos, mecanismos y normas comunes para la interoperabilidad de los datos y servicios geoespaciales.



Proporciona una plataforma para el desarrollo de estrategias eficaces sobre cómo construir y fortalecer la capacidad nacional en materia de información geoespacial.

Estructuración del Marco Integrado de IG



Instrumento para la implementación del **Plan de Acción Nacional**

- El marco se estructura en **nueve (9) vías estratégicas** asociadas a tres (3) **áreas de influencia**:

1. Gobernanza
2. Tecnología
3. personas

- Cada vía estratégica contiene un conjunto de **objetivos específicos**, que permiten organizar la definición de las actividades y resultados

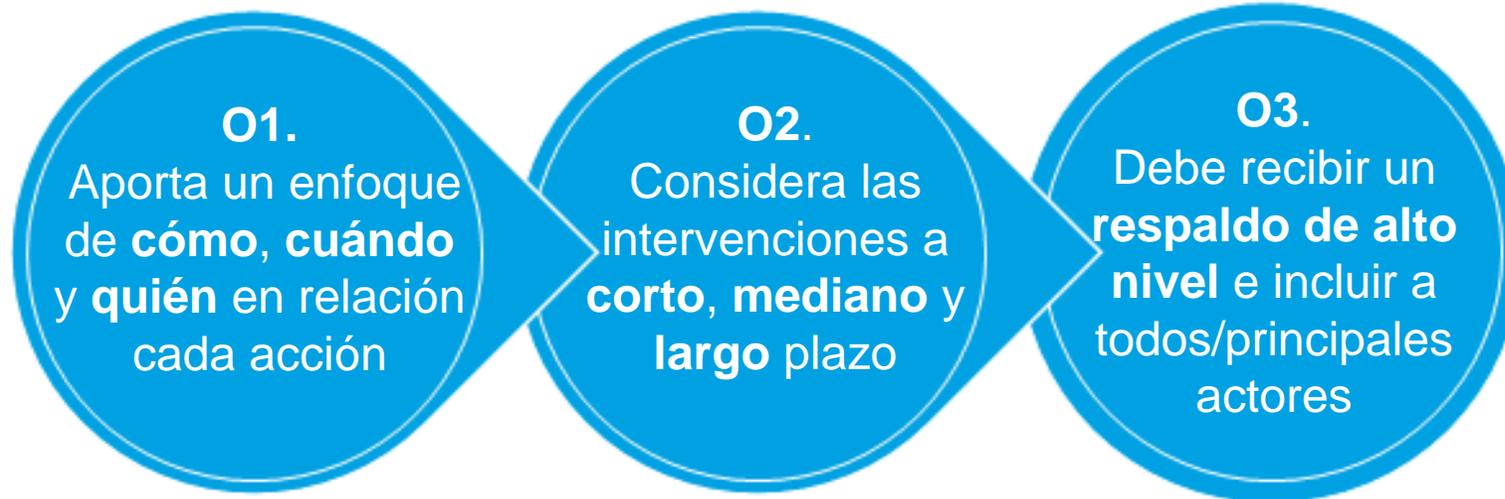
Plan de Acción Nacional



Descripción del Plan de Acción Nacional



Proporciona las plantillas y guías para poner en práctica el Marco Integrado de Información Geoespacial (MIIG) en un contexto nacional.



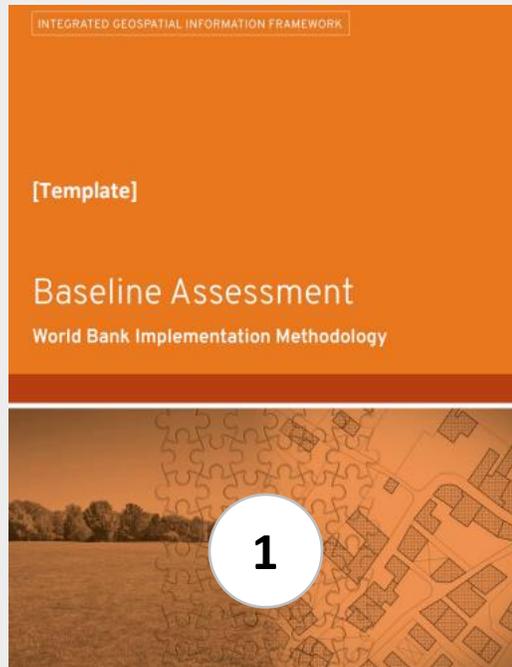
Debe considerar los siguientes elementos:

- El **impacto económico y valor** de los sistemas de información geoespacial.
- La **identificación de las necesidades y prioridades** de atención.
- La **definición e implementación de actividades**.
- La **identificación de las partes interesadas** y la asignación de **roles**.

Propuesta Metodológica para la integración del Plan de Acción Banco Mundial

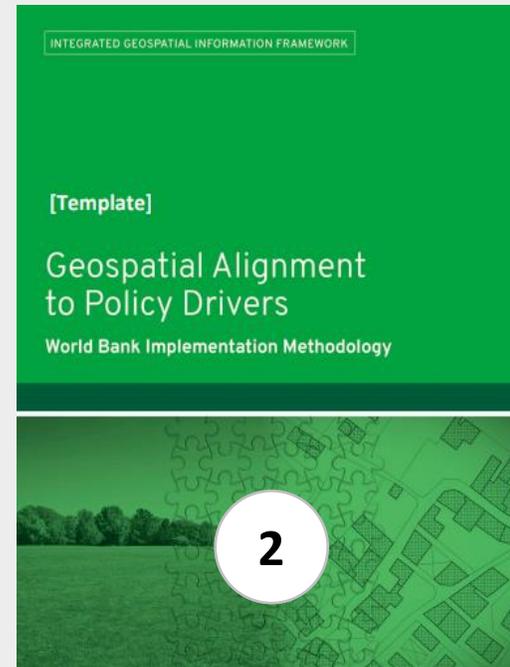


Diagnóstico /
Evaluación de Línea Base

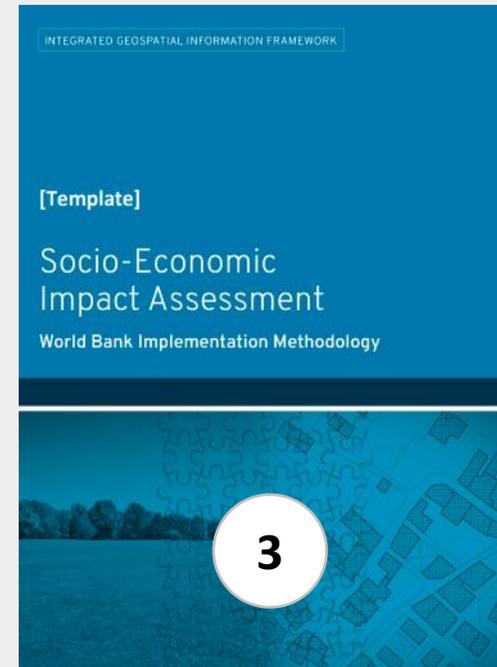


+ 1 Anexo

Alineación geoespacial con los
conductores de políticas

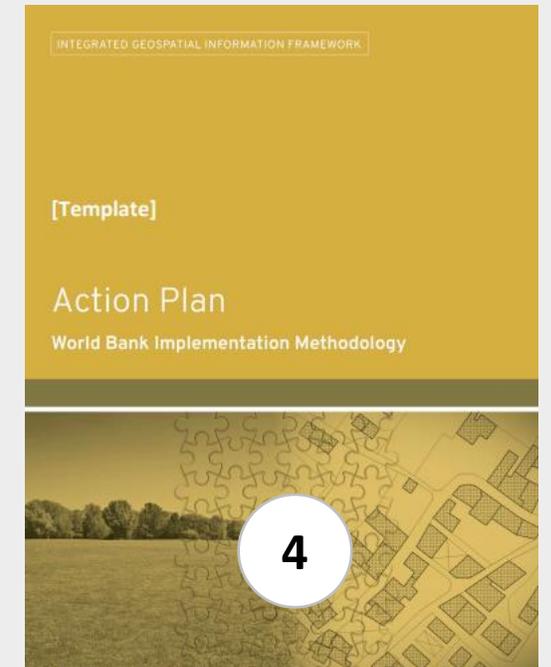


Evaluación de impacto
socio-económico



+ 3 Anexos

Plan de Acción



<https://www.wbgkgtf.org/node/3547>

Propuesta Metodológica para la integración del Plan de Acción

UN-GGIM



a) Componente Uno - Planificación y preparación

- 1) Iniciación del proyecto y evaluación previa a las necesidades
- 2) Identificación y análisis de las partes interesadas
- 3) Hoja de ruta (para diseñar y desarrollar un Plan de Acción a nivel de país)

c) Componente Tres - Diseño y desarrollo

- 12) Acciones y subtarefas de la ruta estratégica
- 13) Cronograma de implementación
- 14) Estimaciones de presupuesto
- 15) Indicadores de éxito
- 16) Plan de acción a nivel de país (plantilla)

b) Componente Dos – Evaluación y análisis

- 4) Evaluación de la Situación Actual y Deseada (o Futura)
- 5) Encuesta de referencia
- 6) Escaneo y análisis ambiental (para comprender la situación nacional)
- 7) Taller de participación de las partes interesadas
- 8) Ejercicio de alineación estratégica (y beneficios)
- 9) Visión, Misión y Metas
- 10) Matriz de análisis de brechas
- 11) Informe de evaluación de necesidades y análisis de brechas

<https://ggim.un.org/IGIF/part3.cshtml>

Avances en la Implementación del MIIG



Seguimiento inicial a la metodología del Banco Mundial



Diagnóstico preliminar (INEGI)

The screenshot shows a complex spreadsheet with multiple tabs. The main tab displays a table with columns for 'Indicator', 'Existing Data', 'Notes from Interview', 'Score', 'Origin', 'Notes', and 'Guidance'. The table includes sections for 'FINANCIAL GOVERNANCE AND ACCOUNTABILITY' and 'BUSINESS MODEL'. A central graphic shows a flow from 'Analysis' to 'Opportunities' and 'Results'.

Hojas de diagnóstico por vía estratégica



The screenshot shows a data audit table with columns: 'Data Theme', 'Responsible Organization', 'Data Format and Tool', 'Description of Data', 'Access/Storage', 'Revision Cycle', and 'Access/Storage'. It lists various data sources like 'Economic Demographic Survey' and 'Geographic Information System'.

Auditoría de datos

Entregables:



Evaluación de la línea base



Alineación Geoespacial con los Impulsores de Políticas

Migración a la metodología del **UN-GGIM**



a) Componente Uno - Planificación y preparación

- 1) Iniciación del proyecto y evaluación previa a las necesidades. ✓
- 2) Identificación y análisis de las partes interesadas. ✓
- 3) Hoja de ruta (para diseñar y desarrollar un Plan de Acción a nivel de país). ✓

b) Componente Dos – Evaluación y análisis

- 6) Taller de participación de las partes interesadas. ✓
- 7) Ejercicio de alineación estratégica (y beneficios). ✓

Taller de participación de las Partes Interesadas



20 y 21 de julio de 2023



Asistencia Técnica Geoespacial Implementación del Marco Integrado de Información Geoespacial en México		
Preguntas	Selección de Respuesta	Argumentación y Acciones Propuestas
1. ¿Existe una Estrategia Nacional de Infraestructura de Datos Espaciales (IDE) que identifique la visión, misión, metas y objetivos de la iniciativa de gestión de la información geoespacial?	<input type="checkbox"/> Ninguna. <input type="checkbox"/> Se ha formado un comité o grupo de trabajo para formular la estrategia. <input type="checkbox"/> Se ha creado y firmado una estrategia sectorial por todas las partes interesadas. <input type="checkbox"/> Se ha acordado una estrategia nacional por las partes interesadas, pero no se integra con estrategias gubernamentales más amplias. <input type="checkbox"/> Se ha acordado una estrategia nacional por todas las partes interesadas y está alineada con estrategias gubernamentales más amplias.	
2. ¿Existe una declaración simple que resuma por qué las partes interesadas deberían involucrarse y utilizar la información geoespacial y por qué el gobierno necesita una IDE nacional?	<input type="checkbox"/> Ninguna. <input type="checkbox"/> Existe evidencia anecdótica sobre el valor de una IDE nacional. <input type="checkbox"/> Se ha realizado una alineación estratégica para identificar las prioridades clave del gobierno. <input type="checkbox"/> Se ha creado una propuesta de valor a partir de un análisis de impacto socioeconómico, pero no tiene una aceptación generalizada y no ha desencadenado un cambio significativo. <input type="checkbox"/> Los responsables de la toma de decisiones están plenamente convencidos de la propuesta de valor, derivada de un análisis de impacto socioeconómico completo, y de la importancia de la información geoespacial.	



Instrumento

Plantilla integrada con:

- 55 preguntas
- 5 niveles de respuesta

Preguntas clave:

- Banco Mundial
- UN-GGIM
- Consultor CEPAL

Universo de Aplicación:

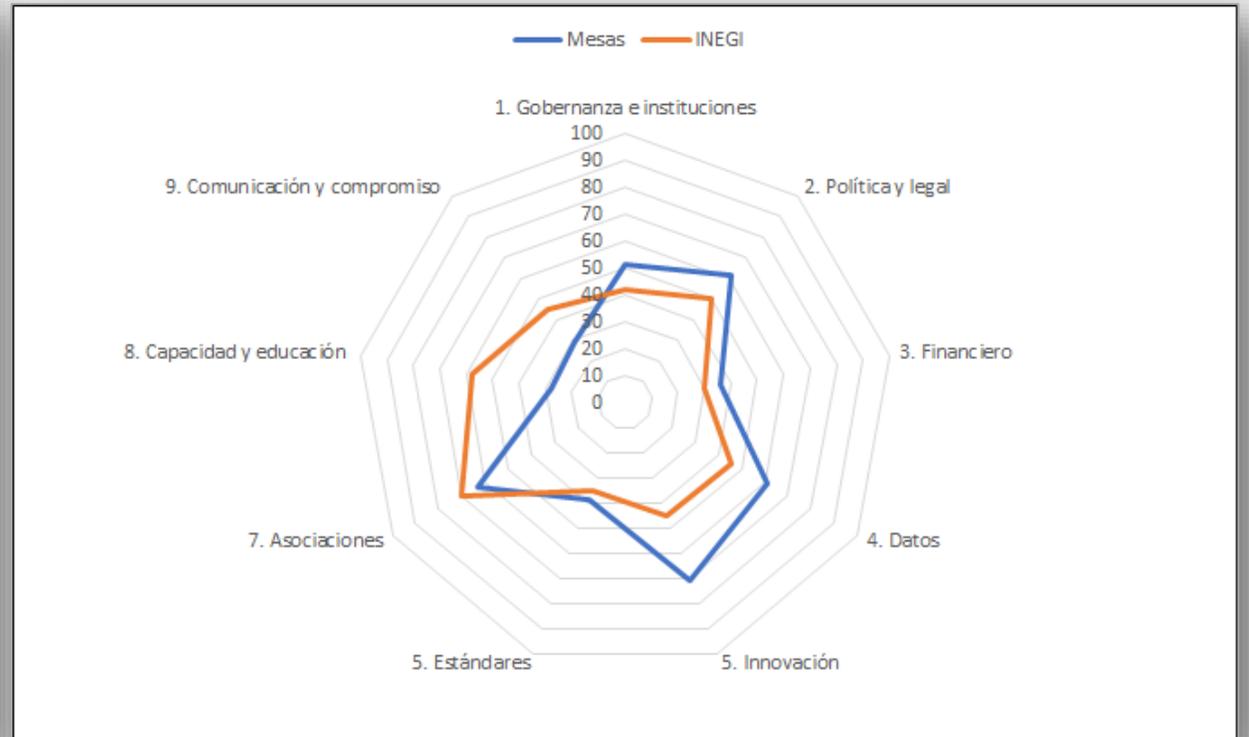
- 26 Unidades del Estado
- 46 personas
- 4 mesas de trabajo

Taller de participación de las Partes Interesadas

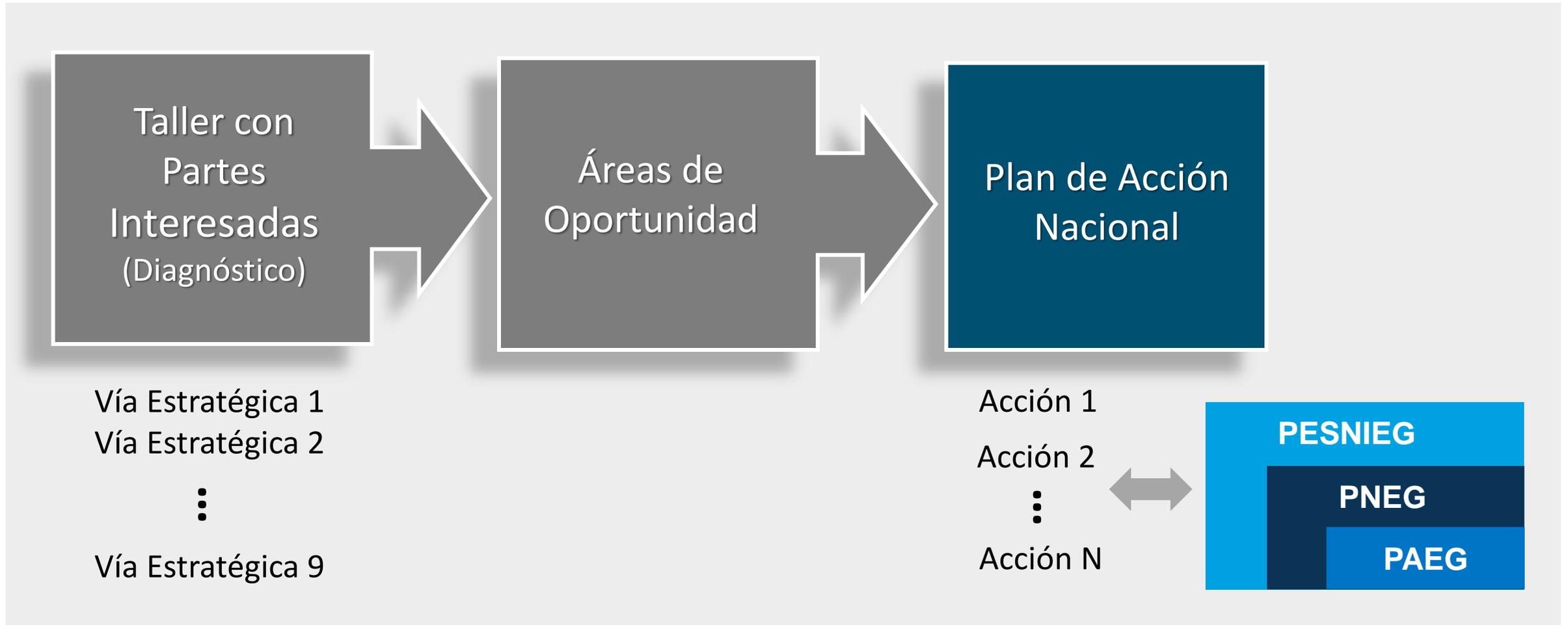


Resumen de resultados

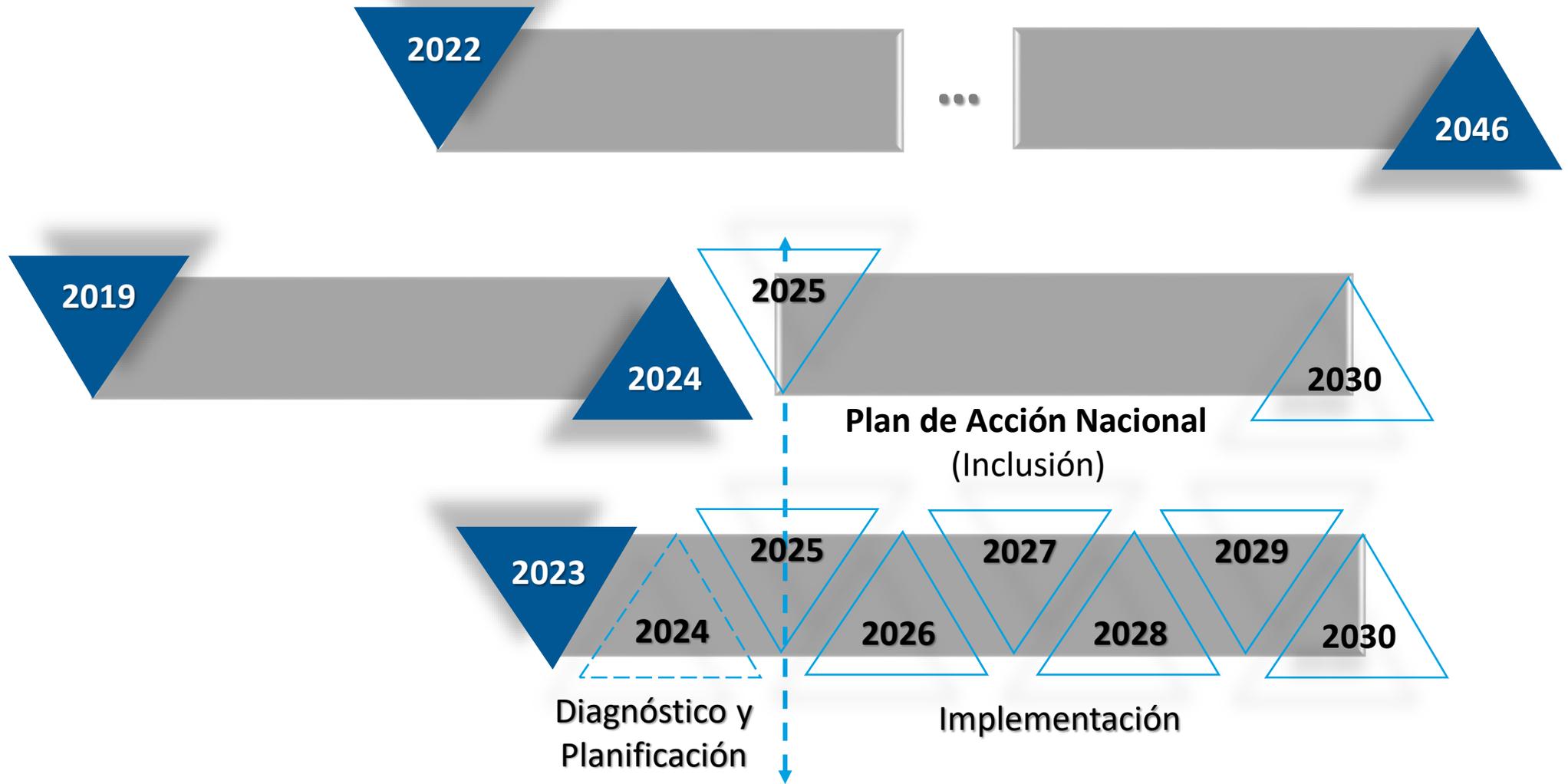
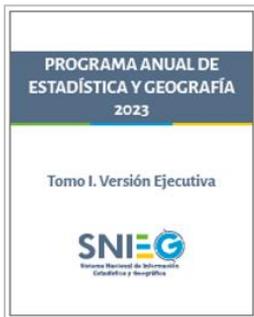
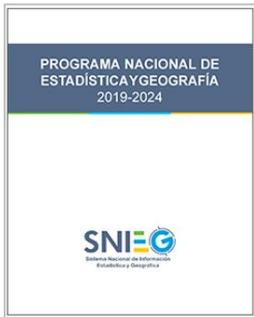
Vía Estratégica	INEGI	Mesas	Promedio
1. Gobernanza e instituciones	42	51	49
2. Política y legal	50	62	60
3. Financiero	30	36	35
4. Datos	46	61	58
5. Innovación	45	71	65
5. Estándares	35	39	38
7. Asociaciones	70	63	65
8. Capacidad y educación	58	28	34
9. Comunicación y compromiso	45	29	32
Puntuación general	46	48	48



Alineación del Plan de Acción Nacional con los Instrumentos Programáticos del SNIEG



Alineación del Plan de Acción Nacional con los Instrumentos Programáticos del SNIEG



Próximos Pasos



Después del Taller

- Evaluar y difundir los resultados del diagnóstico nacional.
- Analizar las acciones propuestas.
- Orientar el desarrollo del **Plan de Acción Nacional** con base en las acciones propuestas.



**Instrumentos programáticos del
SNIEG**

Plan de Acción Nacional

- Evaluar la situación actual contra la situación deseada
- Evaluación de factores internos y externos
- Concluir alineación a los planes estratégicos nacionales
- Informe de evaluación de necesidades y análisis de brechas
- Indicadores de éxito

GRACIAS



Conociendo
México

800 111 46 34
www.inegi.org.mx
atencion.usuarios@inegi.org.mx

    **INEGI** Informa