



Censo Agropecuario 2012



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Agosto de 2011



Contenido

- ❖ Marco legal y objetivos para un Sistema de Información Agropecuaria
- ❖ Características generales del Censo Agropecuario 2012
- ❖ Resultados y productos del Censo Agropecuario 2012



Censo
Agropecuario
2012

Marco legal y objetivos para un Sistema de Información Agropecuaria



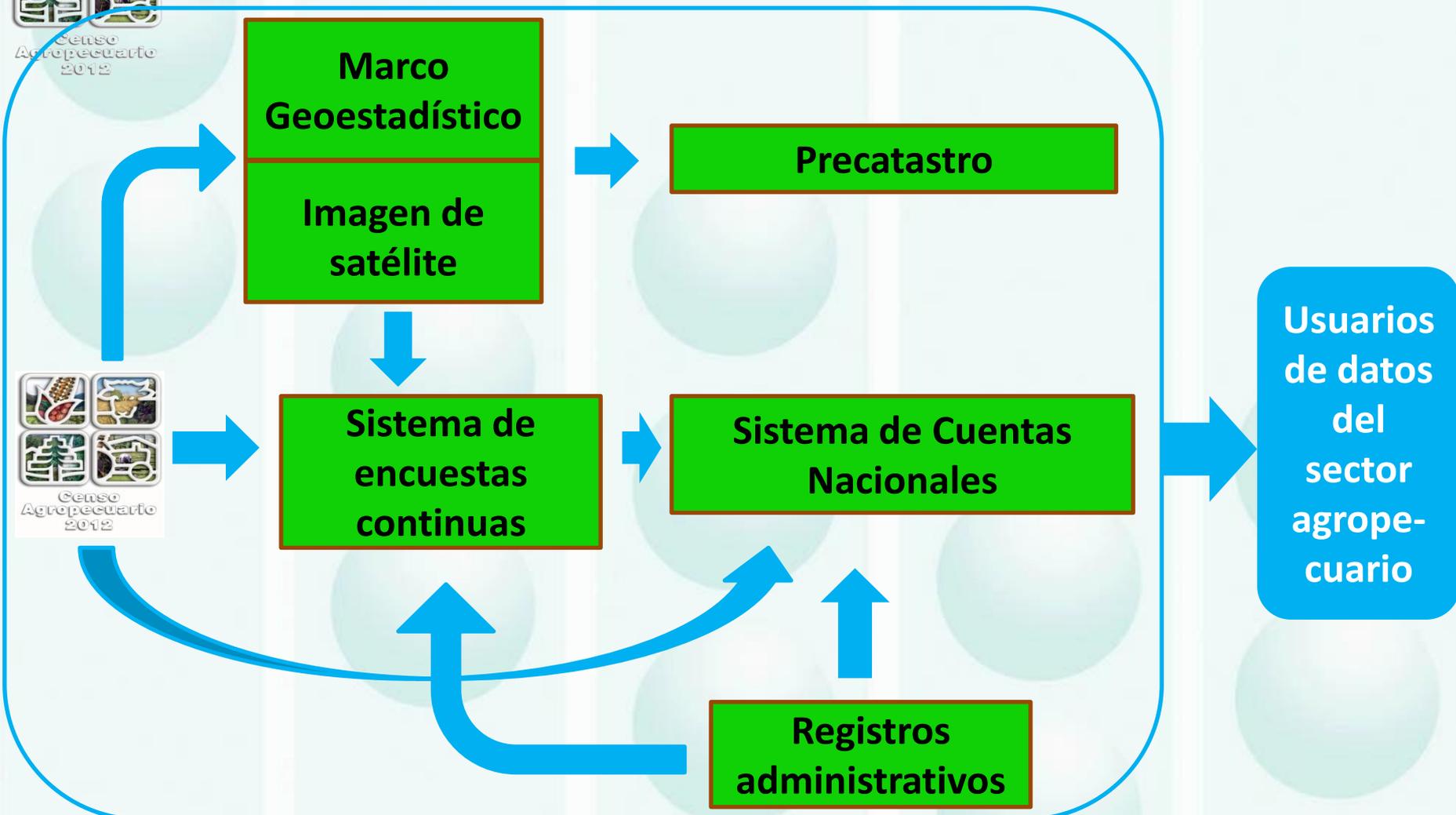
Marco legal





Censo Agropecuario 2012

Sistema de Información Agropecuaria



Sistema de Información Agropecuaria



Censo
Agropecuario
2012

La FAO recomienda la realización quinquenal del Censo Agropecuario, que permita explicar la dinámica, evolución y tendencias del sector.

**1991 a 2007:
16 años sin
información**

Con los Censos Económicos, los demás sectores tienen datos actualizados cada 5 años. El sector agropecuario requiere la misma disponibilidad.

Censo Agropecuario

Se requieren marcos geoestadísticos actualizados que permitan establecer un sistema de encuestas agrícolas, ganaderas y forestales continuas.

El Subsistema Nacional de Información Económica, debe contar con un Directorio Nacional de Unidades Económicas, el cual incluye a las unidades de producción agropecuaria, por lo que demanda una actualización continua.



Censo
Agropecuario
2012

Periodicidad propuesta

Censo
Agropecuario
2007



Censo
Agropecuario
2012

5 años

Censo
Ejidal 2007



Censo
Ejidal 2017

10 años



Objetivos

Objetivos Censo Agropecuario 2012

General

Obtener información estadística básica y oportuna, sobre todas las unidades de producción agropecuarias y forestales del país, para generar indicadores económicos y de desarrollo, a un gran nivel de detalle geográfico y temático.

Particulares

- Caracterizar la estructura productiva de las Unidades de Producción.
- Generar el marco conceptual, metodológico y de muestreo, para el desarrollo de un sistema de encuestas del sector.
- Ofrecer a la sociedad resultados con un alto grado de oportunidad.
- Actualizar el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas.
- Publicar productos censales en sistemas de información geográfica.
- Validar la variable de superficie de todos los terrenos del país para dar mayor calidad a la información .
- Integrar el mosaico nacional de terrenos rurales asociado con los datos del productor y con sus datos estadísticos.
- Generar las bases para un precatastro de las zonas rurales del país.



Mayores alcances en 2012 que en 2007

Censo Agropecuario 2007

- ❖ Recorrido en localidades menores a 9,000 habitantes.
- ❖ No hubo distinción de grandes productores.
- ❖ 49% de las 4.8 millones de unidades de producción fueron asociadas a sus terrenos, ubicados y digitalizados y asociados a un cuestionario.
- ❖ Se implementó el uso de PDA's (Personal Digital Assistant) para levantar el cuestionario

Censo Agropecuario 2012

- ❖ Recorrido en localidades menores a 15,000 habitantes.
- ❖ Visita especial a 60,000 grandes productores con un cuestionario más detallado.
- ❖ El objetivo es lograr un porcentaje superior al 95% de la relación terreno-productor- domicilio y asociar esta información a un cuestionario.
- ❖ Su utilizará un dispositivo electrónico móvil para la actualización cartográfica y para levantar el cuestionario.



Mayores alcances en 2012 que en 2007

Censo Agropecuario 2007

- ❖ Uso de cartografía en papel.
- ❖ Resultados preliminares a un año y cinco meses de concluido el operativo.
- ❖ Resultados definitivos a dos años y un mes de concluido el operativo.

Censo Agropecuario 2012

- ❖ Uso total de cartografía digital.
- ❖ Resultados preliminares a 6 meses de concluido el operativo.
- ❖ Resultados definitivos a un año de concluido el operativo.
- ❖ Se presentan temas novedosos con respecto a 2007 (género, gastos, ingresos,...).



Censo
Agropecuario
2012

Características generales del Censo Agropecuario 2012



Censo
Agropecuario
2012

Unidades de observación

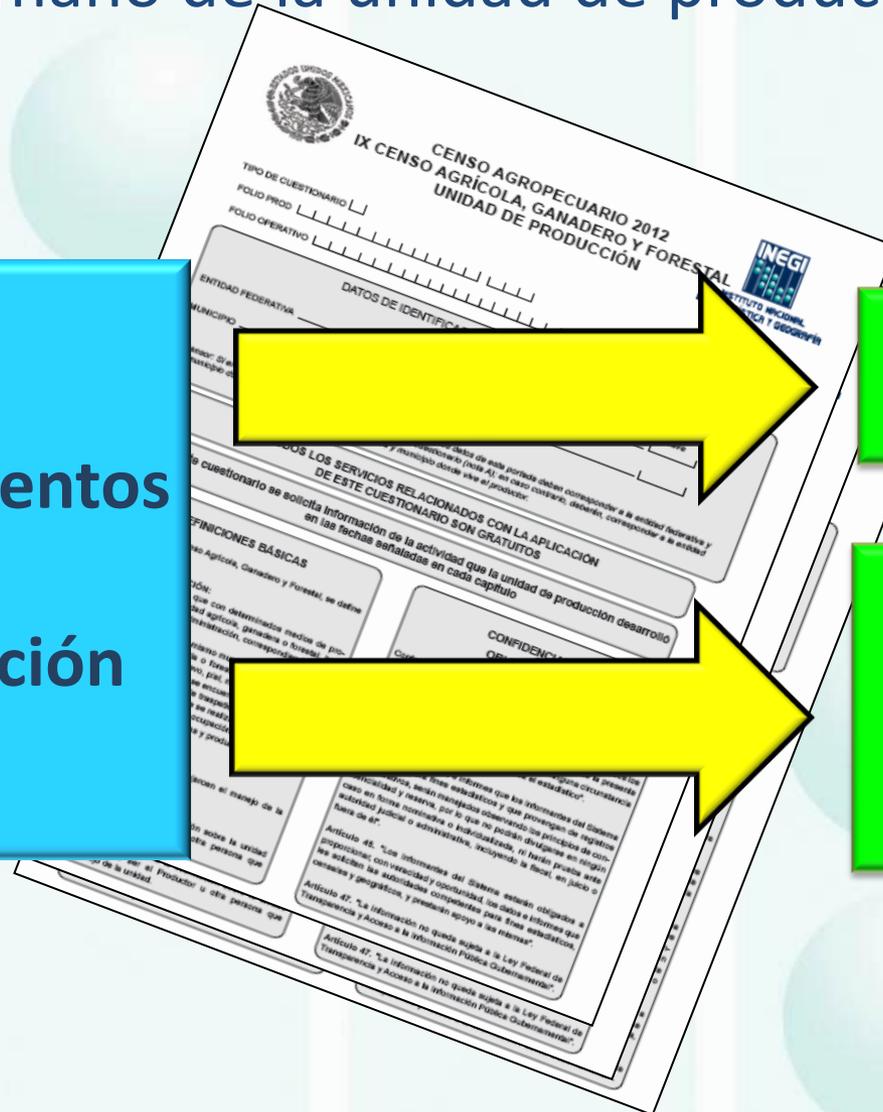


Instrumentos de captación diferenciados según el tamaño de la unidad de producción

Instrumentos
de
Captación

Cuestionario
Básico

Cuestionario
para grandes
productores



IX CENSO AGROPECUARIO 2012
CENSO AGRÍCOLA, GANADERO Y FORESTAL
UNIDAD DE PRODUCCIÓN

TIPO DE CUESTIONARIO
FOLIO PROD
FOLIO OPERATIVO

DATOS DE IDENTIFICACIÓN
ENTIDAD FEDERATIVA _____
MUNICIPIO _____

CONFIDENCIAL

DEFINICIONES BÁSICAS

ARTÍCULO 46. "Los instrumentos del sistema están obligados a proporcionar, con exactitud y oportunidad, los datos e informes que les solicitan las autoridades competentes para fines estadísticos, censales y geográficos, y prestarán apoyo a su trámite".

ARTÍCULO 47. "La información no queda sujeta a la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental".

ARTÍCULO 48. "La información no queda sujeta a la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental".



Censo
Agropecuario
2012



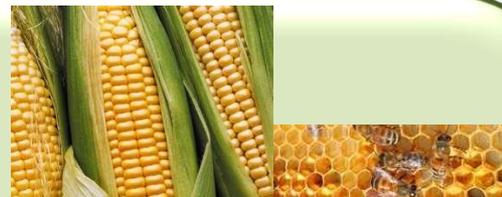
De las 1049 clases de actividad del SCIAN 2007, 76 son objeto del Censo Agropecuario



Censo
Agropecuario
2012

Cobertura temática

- ❖ Características Generales
- ❖ Uso del suelo
- ❖ Agricultura
- ❖ Aprovechamiento forestal
- ❖ Cría y explotación de animales
- ❖ Tractores, vehículos y maquinaria
- ❖ Crédito y seguro
- ❖ Organización para el manejo de la unidad
- ❖ Mano de obra
- ❖ Gastos de la unidad
- ❖ Actividad no agropecuaria ni forestal
- ❖ Características sociodemográficas del productor





Censo
Agropecuario
2012

Cobertura temporal. Períodos de referencia



Levantamiento de información: del 3 de septiembre al 30 de noviembre de 2012



Censo
Agropecuario
2012

CENSOS AGROPECUARIOS ANTERIORES



Dos Etapas



Enumeración
de Terrenos



Levantamiento de
la Información



Censo
Agropecuario
2012

Censo en una sola etapa

CENSO AGROPECUARIO 2012





¿Por qué es indispensable el dispositivo móvil para hacer el censo en una sola etapa?

- ❖ Porque los insumos para realizar el trabajo de campo son inmanejables en papel.
- ❖ Cada entrevistador tendría que llevar en promedio 118 planos de áreas de control y buscar en ellos cada terreno que le indique el informante al momento de la entrevista.
- ❖ La productividad se reduce a tal grado que se requerirían mas de 32 mil Entrevistadores, cuando con dispositivo móvil se estima en alrededor de 16 mil.
- ❖ Se requiere una estructura de personal para digitalización de terrenos .
- ❖ No se podría verificar el dato de superficie directamente con el productor*.

Estrategia operativa

ESTRATEGIAS DE LEVANTAMIENTO

Recorrido
Completo en
localidades
con menos
de 15,000
habitantes



Visita
dirigida en
localidades
con 15,000 y
más
habitantes



Visita
dirigida a
grandes
productores



Medios para captar la información

Medios para
captar la
información

Dispositivo
Electrónico
Móvil

Como medio
principal

Cuestionario por
Internet

Cuando el
productor así lo
solicite

Cuestionario en
papel

En condiciones de
alto riesgo

A petición del productor

Si hay fallas del equipo

Seguridad del personal que participa en el censo





Censo
Agropecuario
2012

Seguridad de la información

La información corre el riesgo de ser robada o mal utilizada.

Para evitar estos riesgos se tomarán medidas como:

- ❖ Énfasis en la confidencialidad de la información.
- ❖ Implementación de un conjunto de controles, incluyendo políticas, procesos, procedimientos, estructuras organizacionales y funciones de software y hardware para la seguridad de la información.

❖ Da confianza a los informantes

❖ Proporciona calidad a la información

Información
calidad y confianza

Campaña de comunicación

Objetivo general

Informar y sensibilizar a la población en general y a los productores del sector, sobre la realización del censo Agropecuario 2012 para promover su participación

Etapas

- ❖ Sensibilización
- ❖ Informativa – Orientación
- ❖ Reforzamiento
- ❖ Agradecimiento

**¡Abranle
campo
al Censo!**



**¡Abranle
campo
al Censo!**



Censo
Agropecuario
2012

Revisión y análisis de la información

Análisis individual de cada cuestionario:

- ❖ Revisión de congruencia y consistencia de cada una de las variables, y entre ellas.

**Análisis de la
información en
tres
dimensiones**

Análisis de cuestionarios agrupados:

- ❖ Mediante análisis estadístico: percentiles, puntos extremos, análisis multivariado.
- ❖ Análisis de tabulados: a su interior y entre ellos.

Análisis comparativo con otras fuentes:

- ❖ Comparación con censos anteriores.
- ❖ Comparación con otras fuentes de información económica.



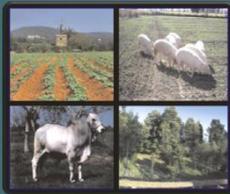
Censo
Agropecuario
2012

Consulta pública

Del 15 de agosto al 14 de septiembre de 2011, se publicará en Internet la **Metodología del Censo Agropecuario 2012**, a efecto de recibir retroalimentación de la sociedad.

(Art. 88 de la *Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica*)

Síntesis Metodológica



Del 24 al 26 de agosto se presentarán el proyecto y la temática censal a **instituciones usuarias de la información** tanto del sector público como del privado, social y académico.





Censo
Agropecuario
2012

Resultados y productos del Censo Agropecuario 2012



Censo
Agropecuario
2012

Oportunidad en la publicación de resultados



Oportunidad de acuerdo a estándares internacionales



**ESTADOS
UNIDOS DE
AMÉRICA**

Definitivos un año con
un mes



CANADÁ

Definitivos diez meses y
medio



BRASIL

Preliminares tres meses
Definitivos un año



ECUADOR

Definitivos un año con
cinco meses



CHILE

Preliminares siete meses
Definitivos once meses



NICARAGUA

Definitivos un año con
dos meses



ESPAÑA

Definitivos dos años



ITALIA

Definitivos un año con siete
meses



BÉLGICA

Preliminares dos meses
Definitivos ocho meses



Censo
Agropecuario

Productos del Censo Agropecuario 2012



Publicaciones impresas

Tabulados para una consulta rápida



Monografías

Estudios y resultados sobre temas específicos de interés



Directorio de unidades de producción agropecuarias y forestales

Para actualizar el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas



Insumo para el Sistema de Cuentas Nacionales de México

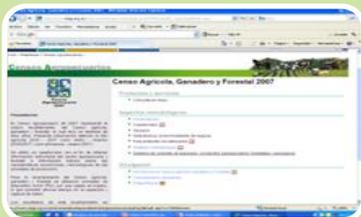
Producción, destino, precios medios, estructura de gastos, etc



Censo
Agropecuario
2012

Productos del Censo Agropecuario 2012

Internet



Tabulados y sistemas de consulta que permiten conocer la estructura productiva de las Unidades de Producción agropecuaria y forestal

www.inegi.org.mx

Sistema interactivo de consulta

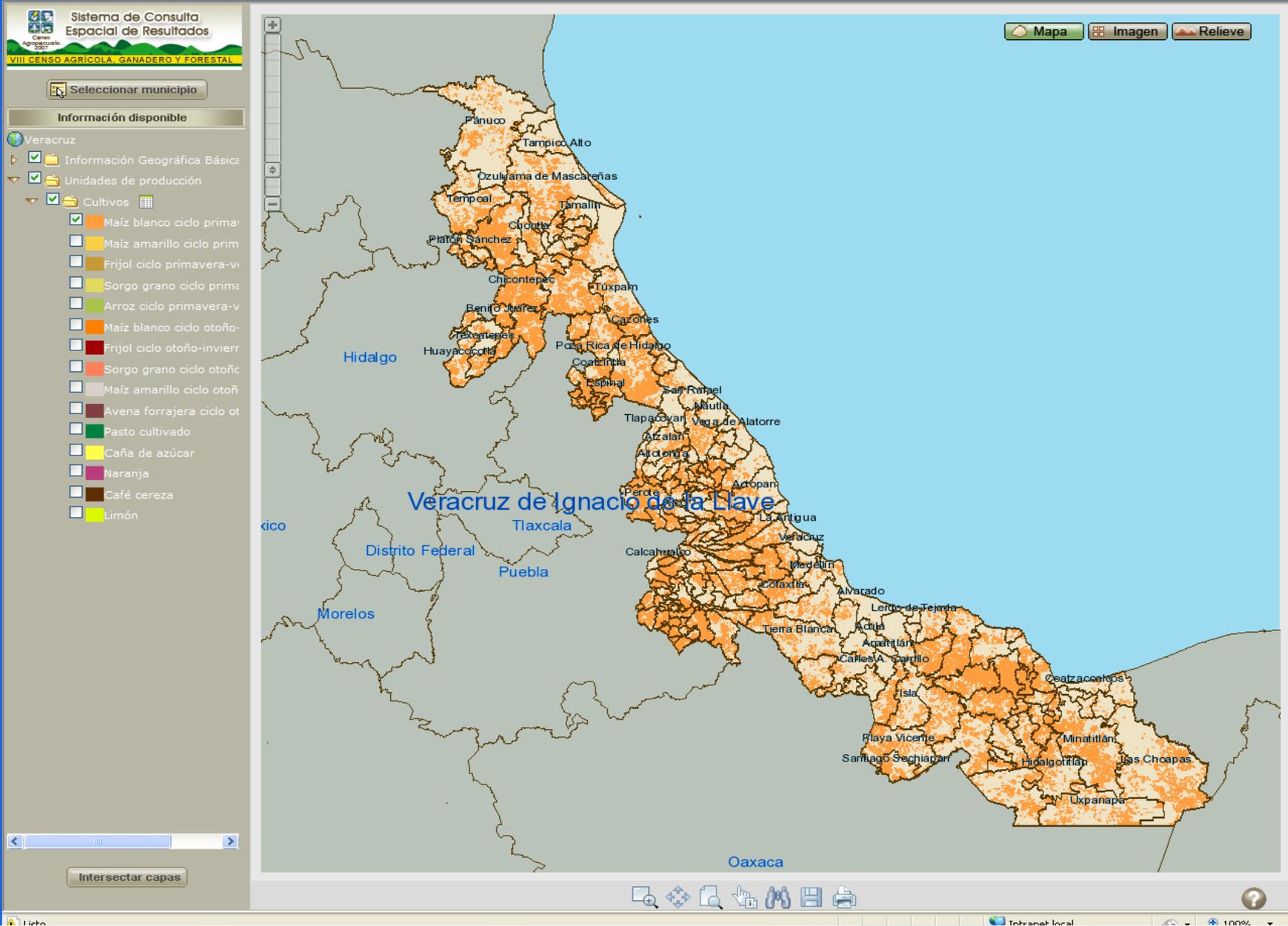


Banco de datos mediante el cual es factible la construcción de tabulados y la consulta de acuerdo a las necesidades de cada usuario, permitiendo la construcción de indicadores, mapas y gráficas, facilitando el análisis de información.

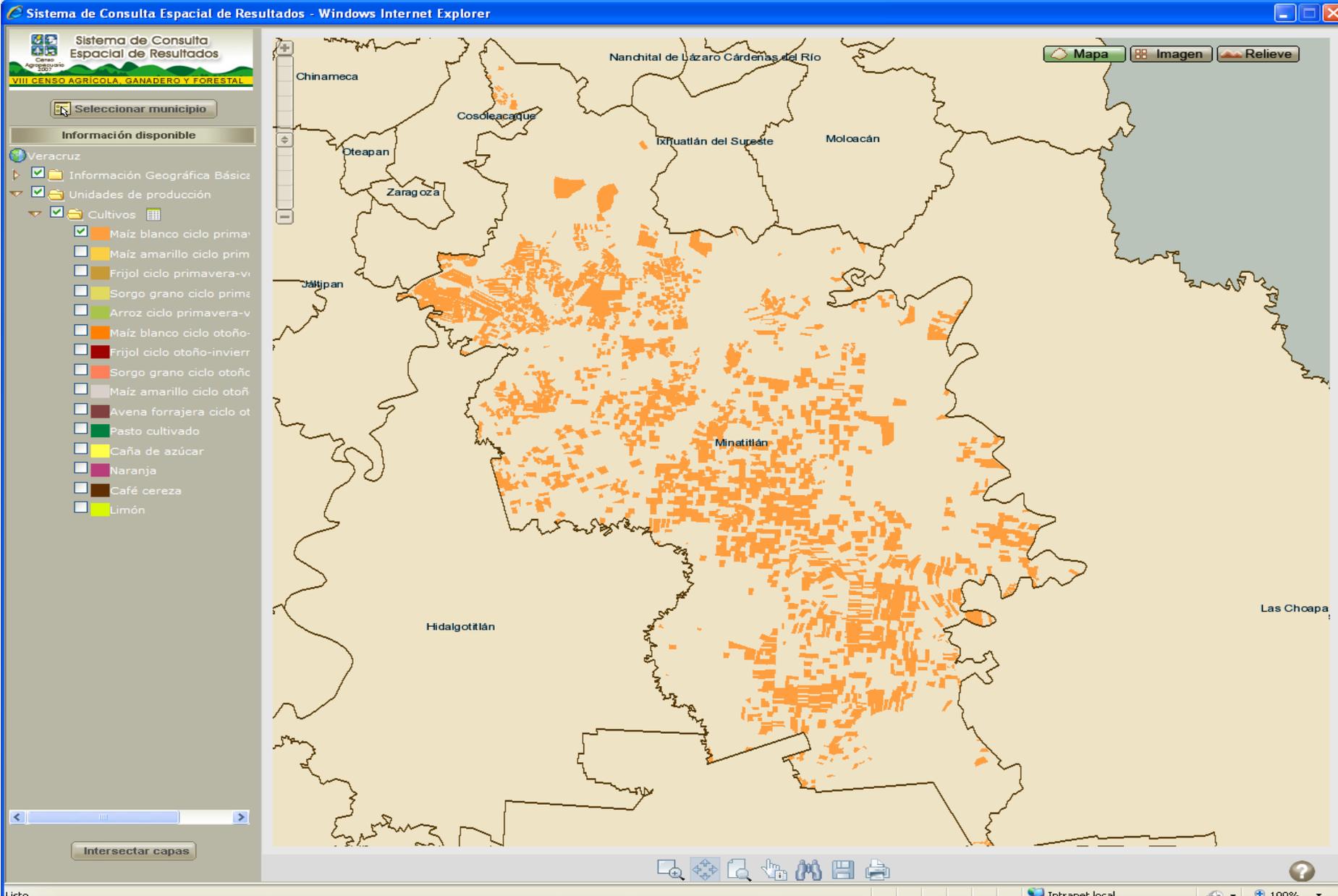
Atlas agropecuario



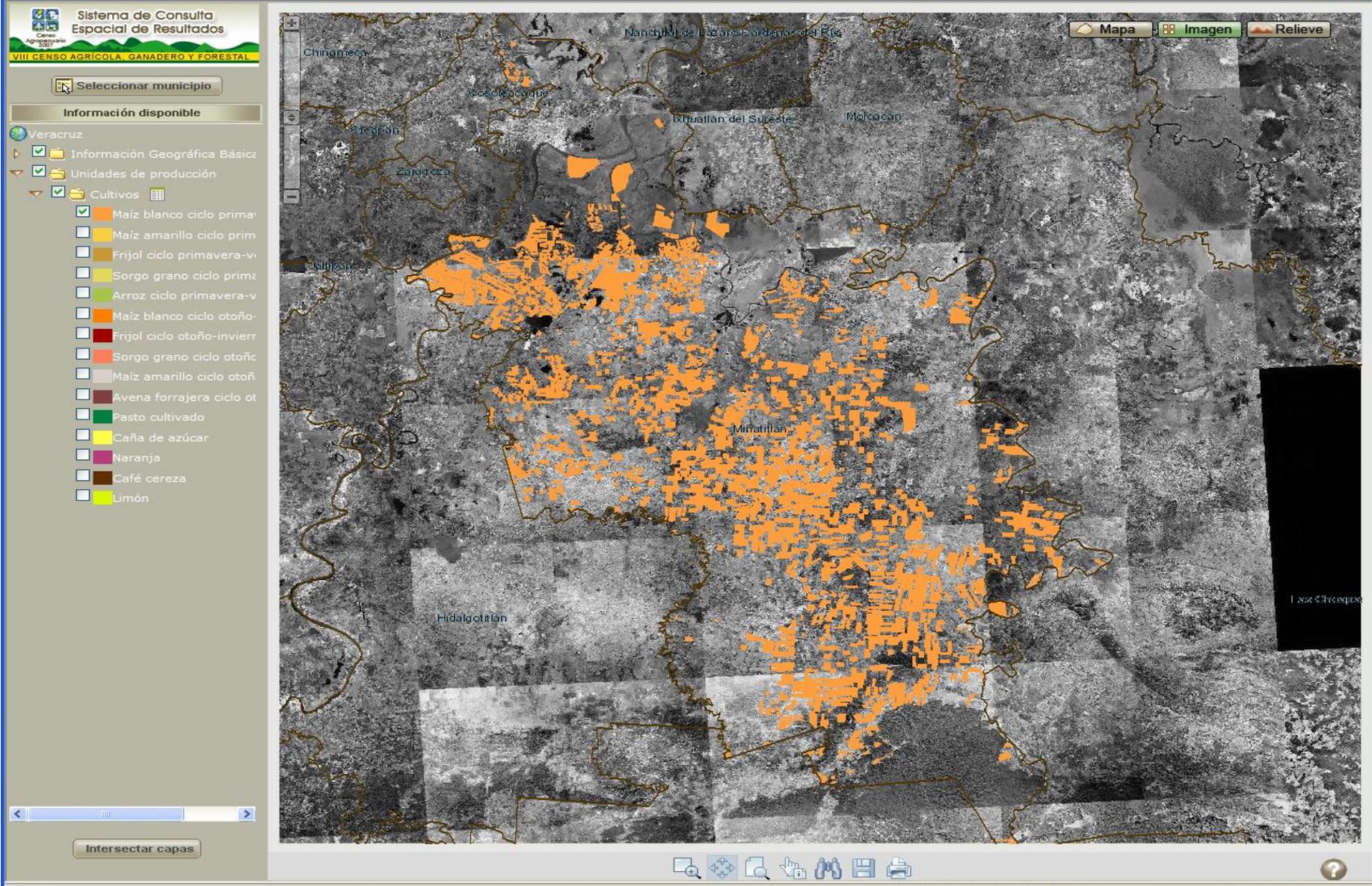
Sistema de consulta espacial que permite visualizar las áreas geográficas agropecuarias y forestales y que permite conocer las características de las unidades de producción y de los terrenos que integran dichas áreas.



Veracruz: Unidades de producción con maíz en el ciclo P-V



Minatitlán: Unidades de producción con maíz en el ciclo P-V



Minatitlán: Unidades de producción con maíz en el ciclo P-V, con imagen de fondo



Productos del Censo Agropecuario 2012

Marco conceptual, metodológico y de muestreo para un sistema de encuestas agropecuarias:

2013

- ♣ Sobre los cinco productos más representativos del valor bruto de producción del sector agropecuario.

2014

- ♣ Se irán incorporando otros productos prioritarios.

Periodicidad anual o mensual según el producto



Insumo para un precatastro