

Subsistema Nacional de Información Económica

Comité Técnico Especializado de
Estadísticas de la Sociedad de la Información

Propuesta de Indicadores de la
Sociedad de la Información

Presentación al Comité Ejecutivo del SNIE

México D.F. 15 de Noviembre

Sobre el CTE - ESI

El Comité Técnico Especializado de Estadísticas de la Sociedad de la Información (CTE-ESI) tiene como objetivo coordinar y supervisar el diseño, elaboración y desarrollo de la estadísticas e indicadores de la Sociedad de la Información, así como promover su uso e intercambio.

Con 13 participantes, el CTE-ESI es el comité con mayor número de participantes del Subsistema Nacional de Información Económica (SNIE):



Propuesta para el Catálogo Nacional de Indicadores

En su undécima sesión ordinaria celebrada el 16 de agosto de 2013, el CTE-ESI acordó proponer un conjunto de indicadores clave sobre la Sociedad de la Información al Comité Ejecutivo del SNIE para que considere su presentación ante la Junta de Gobierno del INEGI y su eventual inclusión al Catálogo Nacional de Indicadores.

Indicadores propuestos:

1. Porcentaje de hogares con Internet
2. Porcentaje de exportaciones de bienes TIC
3. Porcentaje de importaciones de bienes TIC
4. Proporción de empresas que utilizan Internet
5. Suscripciones de Internet de banda ancha fija por cada 100 habitantes
6. Suscripciones de Internet de banda ancha móvil por cada 100 habitantes

Ampliación a la ficha de metadatos del indicador:

1. Usuarios de Internet de seis años o más como proporción de la población total de seis años y más

Objetivos de los indicadores propuestos

- Medir y dar seguimiento al acceso, uso y aprovechamiento de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) con objeto de apoyar el diseño, seguimiento y evaluación de las políticas públicas enfocadas a democratizar el acceso al servicio de Internet, insertando a México en la Sociedad de la Información.
- Dar seguimiento a las metas establecidas en la reforma constitucional en materia de telecomunicaciones.
- Dar cumplimiento a las recomendaciones emitidas y dar respuesta a los requerimientos de información nacionales e internacionales solicitados por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) y la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE).

Porcentaje de hogares con Internet

Objetivo

Dar cuenta del grado de penetración del acceso a Internet en los hogares, como una de las principales tecnologías de la información y comunicaciones consideradas al hablar del acceso de la población a la sociedad de la información y apoyar el diseño y seguimiento de políticas digitales para el desarrollo nacional.

Descripción

Porcentaje de hogares con acceso a Internet, en relación al total de hogares.

Algoritmo

$$PHI_t = \frac{HI_t}{TH_t} * 100$$

(Número de hogares con conexión a Internet en el periodo de referencia / Total de hogares en el periodo de referencia) * 100

Porcentaje de exportaciones de bienes TIC

Objetivo

Conocer la participación de las exportaciones de bienes de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el total de exportaciones de bienes de nuestro país para contar con herramientas de análisis orientadas a promover la productividad y mejorar la competitividad del sector local.

Descripción

Participación de las exportaciones de bienes relacionados con las TIC como porcentaje del total de exportaciones de bienes en dólares.

Algoritmo

$$PEXTIC_t = \frac{EXTIC_t}{EXNAL_t} * 100$$

(Valor de exportaciones de bienes TIC en dólares en el periodo de referencia / Valor de las exportaciones totales en dólares a nivel nacional en el periodo de referencia) * 100

Porcentaje de importaciones de bienes TIC

Objetivo

Conocer la participación de las importaciones de bienes de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el total de importaciones de bienes de nuestro país para contar con herramientas de análisis orientadas a promover la productividad y mejorar la competitividad del sector local.

Descripción

Participación de las importaciones de bienes relacionados con las TIC como porcentaje del total de importaciones de bienes en dólares.

Algoritmo

$$PIMTIC_t = \frac{IMTIC_t}{IMNAL_t} * 100$$

(Valor de importaciones de bienes TIC en dólares en el periodo de referencia / Valor de las importaciones totales en dólares a nivel nacional en el periodo de referencia) * 100

Proporción de empresas que utilizan Internet

Objetivo

Conocer y dar seguimiento al porcentaje de empresas que hacen uso de Internet en las labores cotidianas con objeto de apoyar el diseño, seguimiento y evaluación de las políticas públicas enfocadas a democratizar el acceso de éstas a Internet.

Descripción

Proporción del total de empresas que utilizaron Internet para desarrollar las actividades propias de las mismas. El universo de empresas consideradas en este indicador contempla aquellas de tamaño de veinte empleados y más.

Algoritmo

$$EI_t = \frac{EUI_t}{TE_t} * 100$$

(Empresas que utilizan Internet de veinte empleados y más en el periodo de referencia / Total de empresas de veinte empleados y más en el periodo de referencia) * 100

Suscripciones de Internet de banda ancha fija por cada 100 habitantes

Objetivo

Medir la cobertura del acceso de la población al servicio de Internet de banda ancha fija mediante el número de suscripciones activas con objeto de apoyar el diseño de estrategias encaminadas al logro de la cobertura universal.

Descripción

Número de suscripciones de Internet de banda ancha fija activas por cada 100 habitantes en el país, al cierre del año.

Algoritmo

$$IBAF_t = \frac{SIBAF_t}{Pe_t} * 100$$

(Suscripciones de Internet de banda ancha fija reportadas por los operadores en el periodo de referencia / Proyecciones de Población al cierre del periodo de referencia) * 100

Suscripciones de Internet de banda ancha móvil por cada 100 habitantes

Objetivo

Medir la cobertura del acceso de la población al servicio de Internet de banda ancha móvil mediante el número de suscripciones activas con objeto de apoyar el diseño de estrategias encaminadas al logro de la cobertura universal.

Descripción

Número de suscripciones de Internet de banda móvil activas por cada 100 habitantes en el país, al cierre del año.

Algoritmo

$$IBAM_t = \frac{SIBAM_t}{Pe_t} * 100$$

(Suscripciones de Internet de banda ancha móvil reportadas por los operadores en el periodo de referencia / Proyecciones de Población al cierre del periodo de referencia) * 100

Usuarios de Internet de seis años y más como proporción de la población total de seis años y más

Con el objeto de aportar elementos que contribuyen al diseño de una Estrategia Digital Nacional y compromisos internacionales, se propone ampliar el objetivo, el desglose de políticas públicas que el indicador apoya y el metadato aprobado por la Junta de Gobierno.

Objetivo

Conocer y dar seguimiento al grado de penetración del uso universal de la Internet por la población de seis años y más en México, como meta fundamental de la política digital en México.

Descripción

Proporción de individuos de seis o más años de edad que de manera autónoma y cotidiana, o periódica, han accedido y realizado alguna actividad en Internet en cualquier lugar en los últimos 12 meses, en términos porcentuales de ese rango de población. Las cifras reflejan el comportamiento de la brecha digital a nivel de individuos.

Algoritmo

$$PUI_t = \frac{UI_t}{POB_t} * 100$$

(Cantidad de individuos de seis años y más que usaron Internet en el periodo de referencia / Población en el país de seis y más años de edad en el periodo de referencia) * 100