



**ENCUESTA MENSUAL DE OPINIÓN
EMPRESARIAL
(EMOE)
COMO INFORMACIÓN DE INTERÉS NACIONAL**

DGEE

Septiembre 2021

ÍNDICE / TEMAS



Objetivo



Antecedentes



Importancia

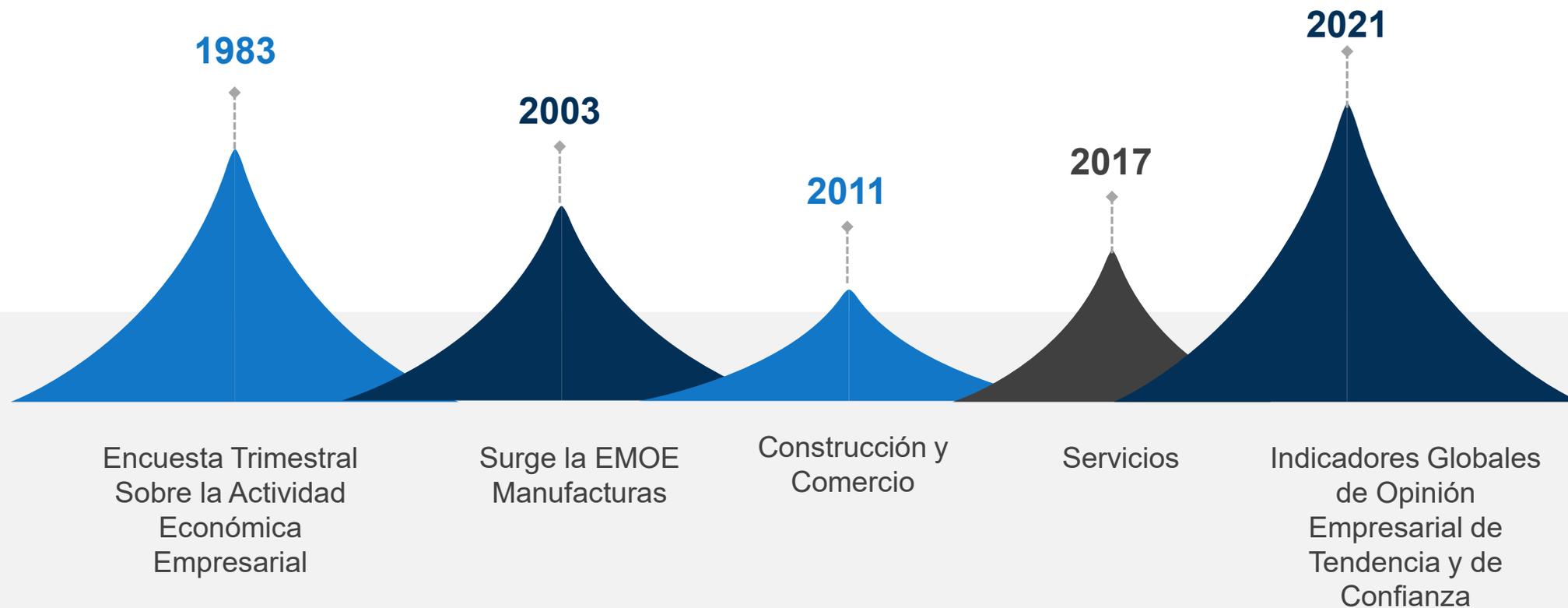


**Criterios de
Información
de Interés
Nacional**

Objetivo

Generar **indicadores mensuales de carácter cualitativo** con base en las **expectativas de tendencia y confianza económica** nacional, a partir de las opiniones de los **dirigentes empresariales** de las unidades económicas de los sectores **Construcción, Industrias Manufactureras, Comercio y Servicios Privados no Financieros**, que contribuyan a la toma de decisiones de todos los sectores de la sociedad.

Antecedentes



IMPORTANCIA



Las encuestas de opinión empresarial han tomado relevancia:



Anticipan el comportamiento de la actividad económica



Miden el nivel de confianza del momento económico



Apoyan la toma de decisiones



Presentan Indicadores por Sector y Agregados

Criterios de Información de Interés Nacional

A

Se trate de los temas o indicadores estipulados en la LSNIEG

B

Resulte necesaria para sustentar el diseño y evaluación de políticas públicas de alcance nacional

C

Sea generada en forma regular y periódica

D

Se elabora con base a una metodología científicamente sustentada

Las reglas para la determinación de Información de Interés Nacional, basadas en el Artículo 78 de la LSNIEG, estipulan criterios claros

A. Temas, grupo de datos o indicadores



TEMAS ESTIPULADOS EN LA LEY DEL SNIEG



La Encuesta Mensual de Opinión Empresarial atiende varios temas de los descritos en el Artículo 78 Fracción I de la Ley

B. Diseño y evaluación de políticas públicas



La información de la EMOE coadyuva a la **elaboración de las políticas públicas** enfocadas al crecimiento y desarrollo económico, impactando en aspectos como:

Plan
Nacional

**PND 2019-2024. Eje general 3:
Desarrollo Económico**

Programa
Sectorial

Economía 2020-2024: Objetivo prioritario 1 Fomentar la innovación y el desarrollo económico de los sectores productivos

Programa
Sectorial

Trabajo y Previsión Social 2020-2024
Objetivo prioritario 3 Fortalecer el ambiente de negocios en el que operan las empresas y los productores del país

Programa
Sectorial

Trabajo y Previsión Social 2020-2024
Objetivo prioritario 4 Dignificar el trabajo y estimular la productividad

C. Generación en forma regular y periódica

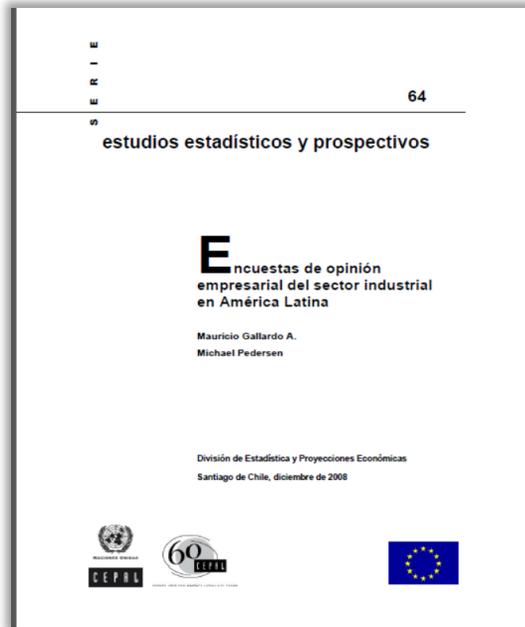
La EMOE es un proyecto considerado en el **Calendario de Difusión de Información del INEGI**, que se difunde con comunicado de prensa y en redes social.



Sector	Indicador	Difusión	
		Después de concluido el periodo de captación	Después de concluido el mes de referencia
Industrias Manufactureras	IAT, ICE, IMP	7 a 8 días	1er día hábil
Construcción	IAT, ICE		
Comercio	IAT, ICE		
Servicios Privados No Financieros	IAT, ICE		

D. Metodología científicamente sustentada

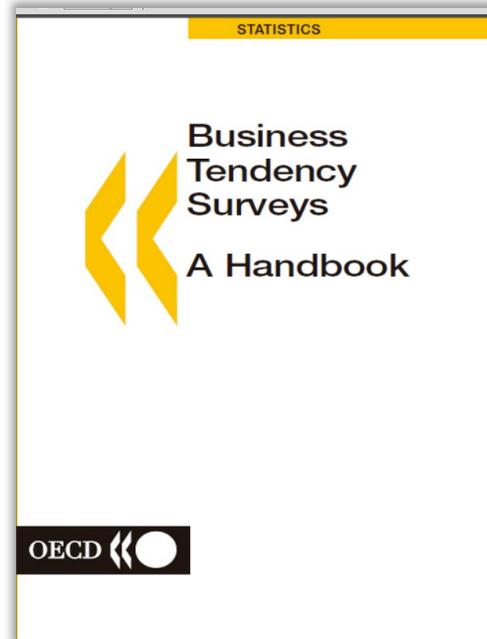
RECOMENDACIONES INTERNACIONALES



**Encuestas de
Opinión Empresarial
del Sector Industrial
en América Latina**

CEPAL

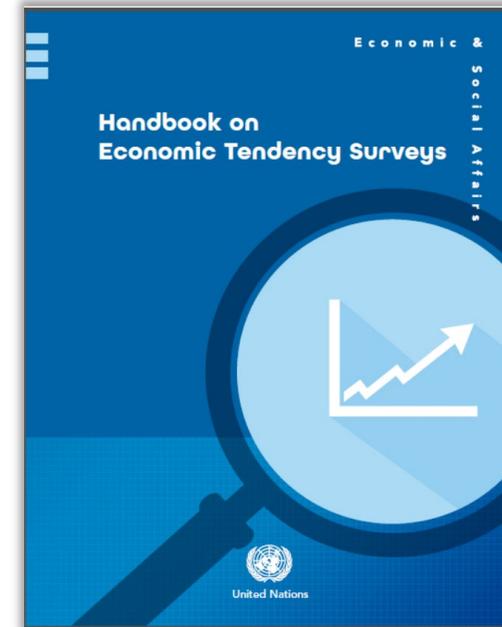
2009



**Business Tendency
Surveys, A
Handbook**

OCDE

2003



**Handbook on
Economic Tendency
Surveys**

ONU

2016

D. Metodología científicamente sustentada

ESTÁNDARES



Sistema Nacional de Información
Estadística y Geográfica

**Principios y
Buenas Prácticas
para las
Actividades
Estadísticas y
Geográficas del
SNIEG**

**Norma Técnica para la
Elaboración de
Metadatos para
proyectos de generación
de Información
Estadística Básica y de
los componentes
estadísticos derivados
de proyectos
geográficos**

**Norma Técnica para
el acceso y
publicación de
Datos Abiertos de la
Información
Estadística y
Geográfica de
Interés Nacional**

**Reglas para la
integración y
administración del
Acervo de
Información de
Interés Nacional**

D. Metodología científicamente sustentada

ESTÁNDARES



Norma para el aseguramiento de la calidad de la Información Estadística y Geográfica del INEGI

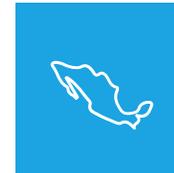
Norma Técnica del Proceso de Producción de Información Estadística y Geográfica para el INEGI

Lineamientos para el Ciclo de Actualización de la Información Económica generada por la DGEE del INEGI

Lineamientos del Proceso de Gestión de Cambios en los Programas de Información Estadística y Geográfica

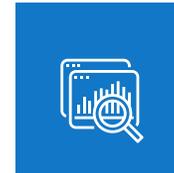
D. Metodología científicamente sustentada

Utilidad de los indicadores EMOE



Estimación oportuna del PIB

Uso de la tendencia económica derivado de las expectativas empresariales



Indicador Oportuno de la Actividad Económica

Momento adecuado para invertir y pedidos manufactureros



Indicadores adelantados

Con base en la variable del momento adecuado para invertir

D. Metodología científicamente sustentada

USO DE LA INFRAESTRUCTURA MARCO ESTADÍSTICO



Censos Económicos 2014 actualizados con el Registro Estadístico de Negocios de México (RENEM); para la Serie 2018 se cuenta con el marco en base al CE2019

Se utiliza para el diseño estadístico de todas las encuestas económicas cuantitativas y cualitativa, como la **EMOE**

D. Metodología científicamente sustentada

Grupo de datos de la EMOE propuestos como Información de Interés Nacional Expectativas de las siguientes variables:

Construcción:

- Obras Ejecutadas Contratista Principal
- Obras Ejecutadas Subcontratista
- Total de Contratos y Subcontratos
- Personal Ocupado
- Situación económica presente y futura de la empresa y del país
- Momento adecuado para invertir

Manufacturas:

- Producción
- Demanda nacional
- Exportaciones
- Utilización de planta y equipo
- Personal ocupado
- Pedidos
- Oportunidad de la Entrega de Insumos por parte de los Proveedores
- Inventarios de Insumos
- Situación económica presente y futura de la empresa y del país
- Momento adecuado para invertir

Comercio:

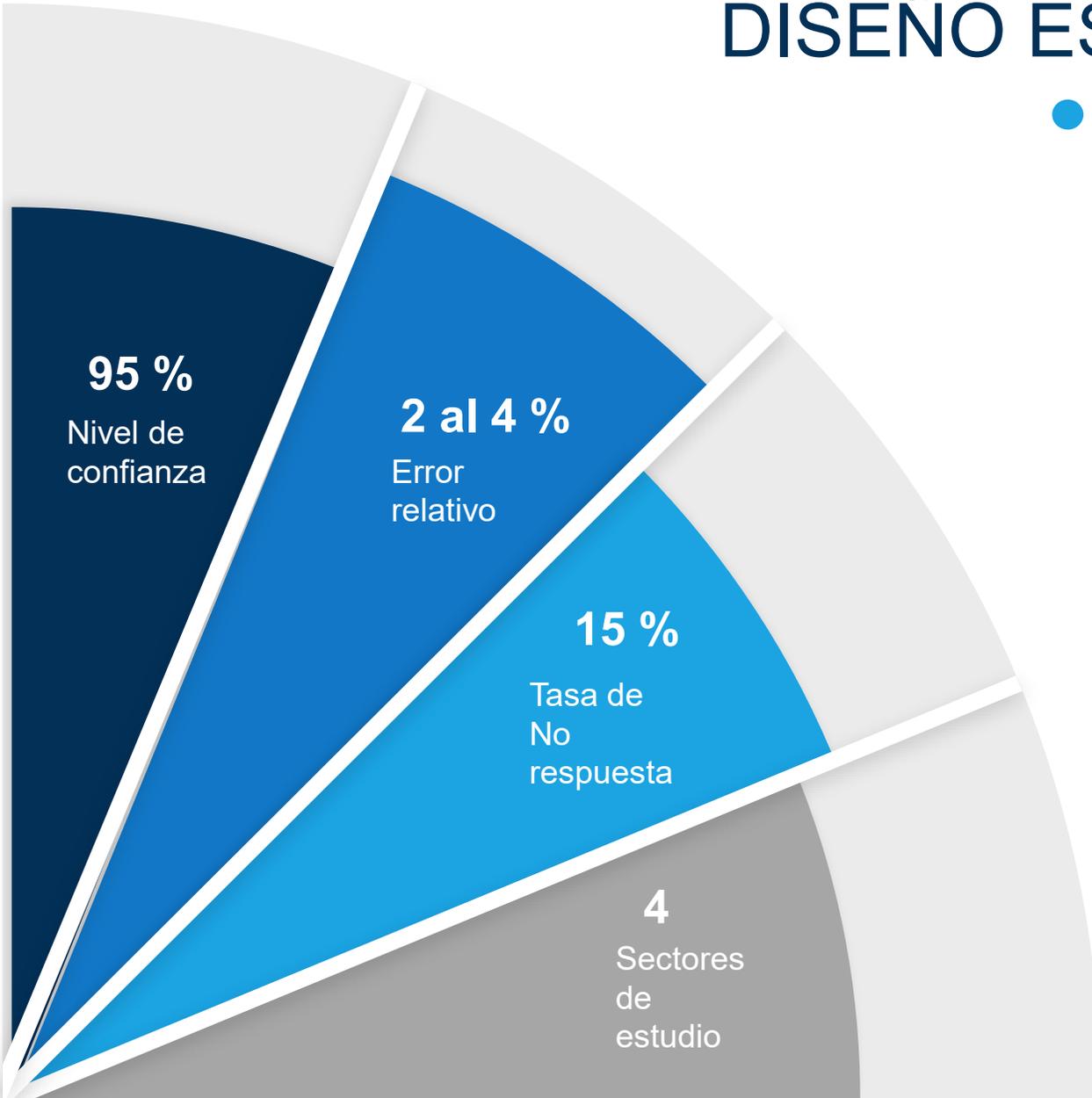
- Ventas Netas
- Ingresos por Consignación y/o Comisión
- Compras Netas
- Inventario de Mercancías
- Personal Ocupado
- Situación económica presente y futura de la empresa y del país
- Momento adecuado para invertir

Servicios Privados no Financieros:

- Ingresos por la prestación de servicios
- Demanda de servicios.
- Gastos por consumo de bienes y servicios
- Inversión
- Personal ocupado
- Situación económica presente y futura de la empresa y del país
- Momento adecuado para invertir

D. Metodología científicamente sustentada

DISEÑO ESTADÍSTICO



Muestra

Probabilística y estratificada, con selección independiente para cada estrato por dominio de estudio



a) Probabilístico

Las unidades de selección tienen una probabilidad conocida y distinta de cero de ser seleccionadas.



b) Estratificado

Las unidades de muestreo con características similares se agruparon para formar estratos



c) Unidad de observación

Empresas de más de 100 personas ocupadas (Comercio más de 50)

D. Metodología científicamente sustentada

Distribución de la muestra probabilística:

Sector	Marco	Muestra
Total	16,893	3,379
Construcción	1,323	239
Manufacturas	6,077	1,492
Comercio	3,219	532
Servicios	6,274	1,116

D. Metodología científicamente sustentada

La metodología aplicada por la EMOE presenta las siguientes características:

Medios de captación: La captación de los datos se realiza durante las tres primeras semanas de cada mes.



INTERNET
50%

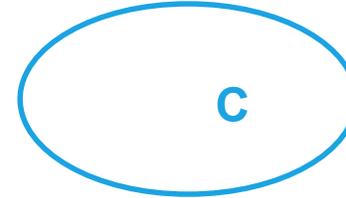
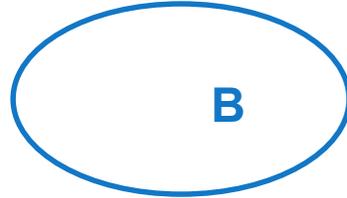
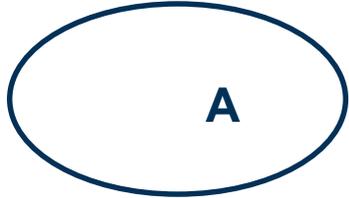


CATI
46%



**ENTREVISTA
DIRECTA**
4%

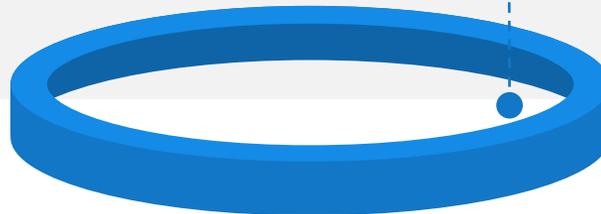
INDICADORES



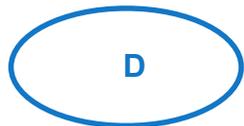
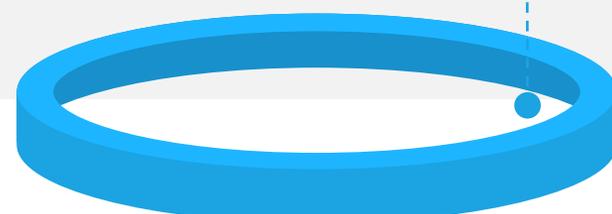
**INDICADOR
AGREGADO DE
TENDENCIA**



**INDICADOR
DE CONFIANZA
EMPRESARIAL**



**INDICADOR
DE PEDIDOS
MANUFACTUREROS**



INDICADOR GLOBAL DE OPINIÓN EMPRESARIAL DE TENDENCIA



INDICADOR GLOBAL DE OPINIÓN EMPRESARIAL DE CONFIANZA

Los sectores en estudio de la EMOE representan el 77.6 por ciento del PIB.

INDICADORES

En la **Construcción**, se generan los indicadores para el Sector 23 SCIAN

En las **Industrias Manufactureras**, se caracteriza al sector SCIAN 31-33

Para las actividades de **Comercio al por mayor y al por menor** (Sectores 43 y 46 SCIAN) la EMOE genera un indicador que los agrupa.

INDICADORES

Para los **Servicios Privados no Financieros**, el gran sector se aborda mediante la información de seis dominios de estudio, constituidos por grupos de Sectores SCIAN:

Servicios Privados no Financieros	Grupos de Sectores SCIAN
Transportes, correo y almacenamiento	48-49
Información en medios masivos	51
Servicios profesionales, científicos y técnicos	54
Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos y desechos, y servicios de remediación	56
Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	72
Otros servicios (Servicios inmobiliarios, educativos, de salud y de esparcimiento)	53, 61, 62, 71

INDICADORES DE PRECISIÓN ESTADÍSTICA



Instrumentos
aprobados por el
**Comité de
Aseguramiento de
la Calidad (CoAC).**



Permiten
determinar los
niveles de
**confiabilidad
de las
estadísticas
generadas**



Se generan para
la EMOE de
**acuerdo con su
diseño
estadístico**



Indicadores:
**Coefficiente de
variación, Error
estándar,
Intervalo de
confianza**

Gracias

Conociendo
México

800 111 46 34

www.inegi.org.mx

atencion.usuarios@inegi.org.mx



INEGI Informa