

# **NUEVOS PRODUCTOS DEL SISTEMA DE CUENTAS NACIONALES DE MÉXICO**



**INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

# VALOR AGREGADO BRUTO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO



# Valor Agregado del Comercio Electrónico

## E-Commerce

Proceso de **compra, venta o intercambio de bienes, servicios e información** a través de las redes de comunicación.

Los términos de la venta se negocian a través de **Internet**, correo electrónico u otro sistema comparable en línea.

El **pago puede o no ser hecho en línea.**

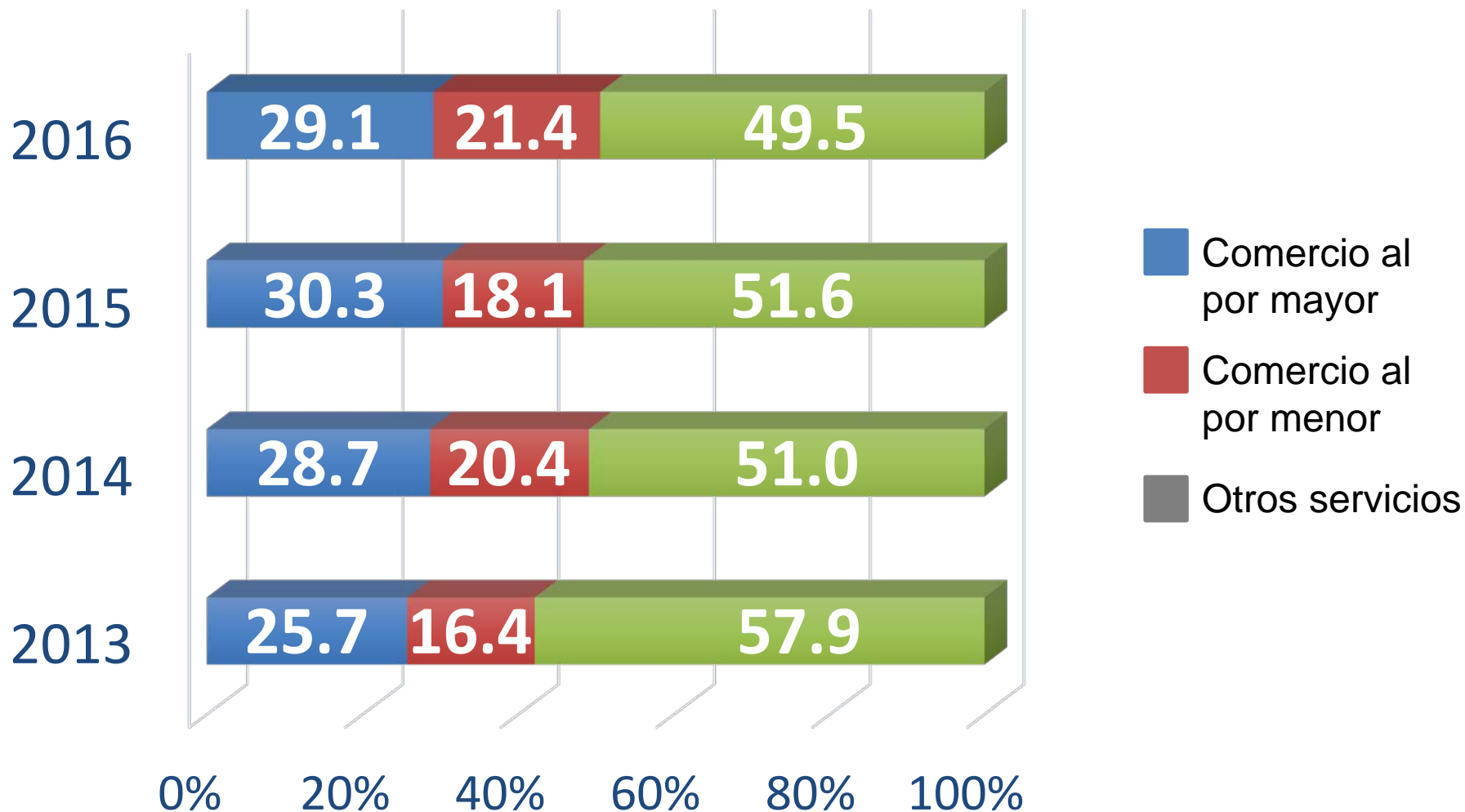
La **medición** del valor agregado bruto del comercio electrónico y su **participación** en el **PIB** se realiza a partir de un enfoque de oferta

Se presenta desagregado en comercio al por mayor y comercio al por menor para los bienes y un agregado de otros servicios.



*Medición de vanguardia a nivel mundial  
dentro de las Cuentas Nacionales*

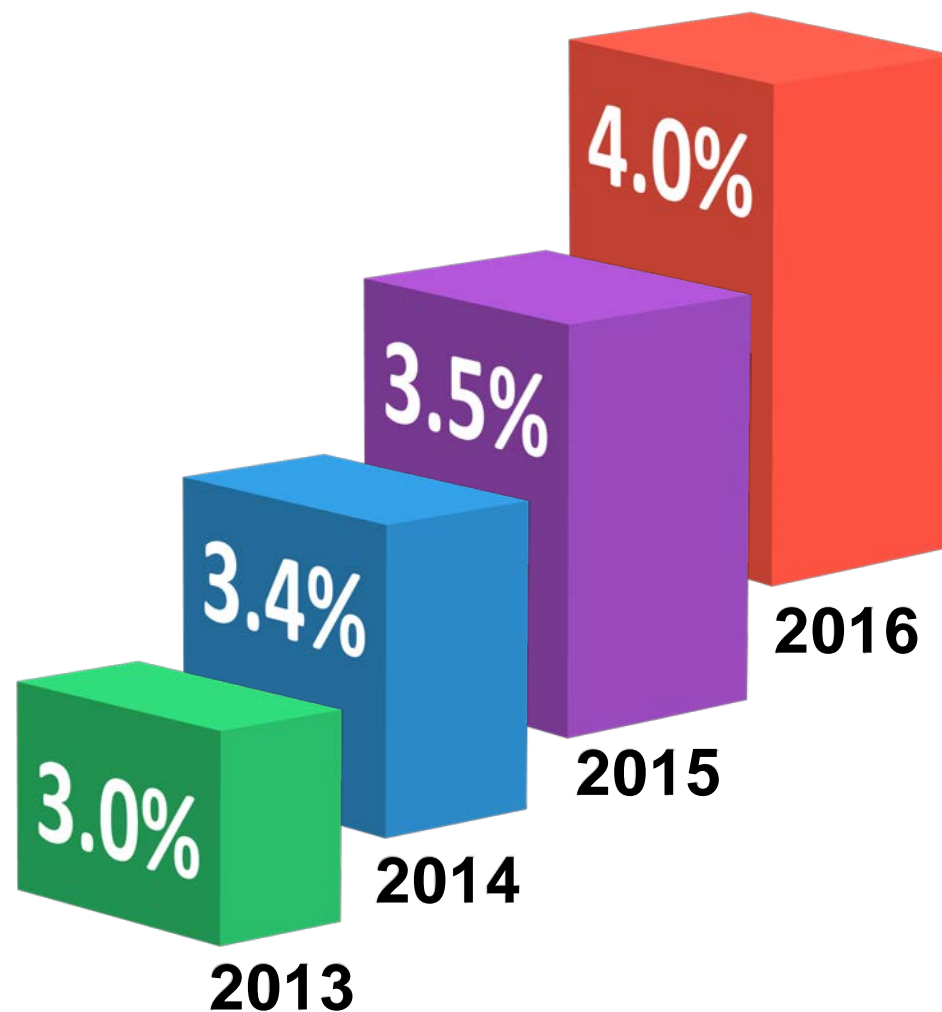
# Valor Agregado del Comercio Electrónico



INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA



# Participación del Comercio Electrónico en el PIB



INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA



# Opinión de los usuarios



*Presentación*

**Valor Agregado Bruto del Comercio Electrónico 2013-2016, Año base 2013**

11 de octubre de 2018 Sala INEGI

22 Participantes de la AIMX y 3 funcionarios del INEGI

## Comentarios

Cubre vacío de información con carácter oficial

Enfoque de Oferta, que complementa su visión de Demanda

*Elementos para el análisis y el desarrollo de los trabajos e investigaciones que realizan*

Medición de vanguardia a nivel mundial

Material de consulta y referencia para sus agremiados



INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA



# CUADROS DE OFERTA Y UTILIZACIÓN EXTENDIDOS

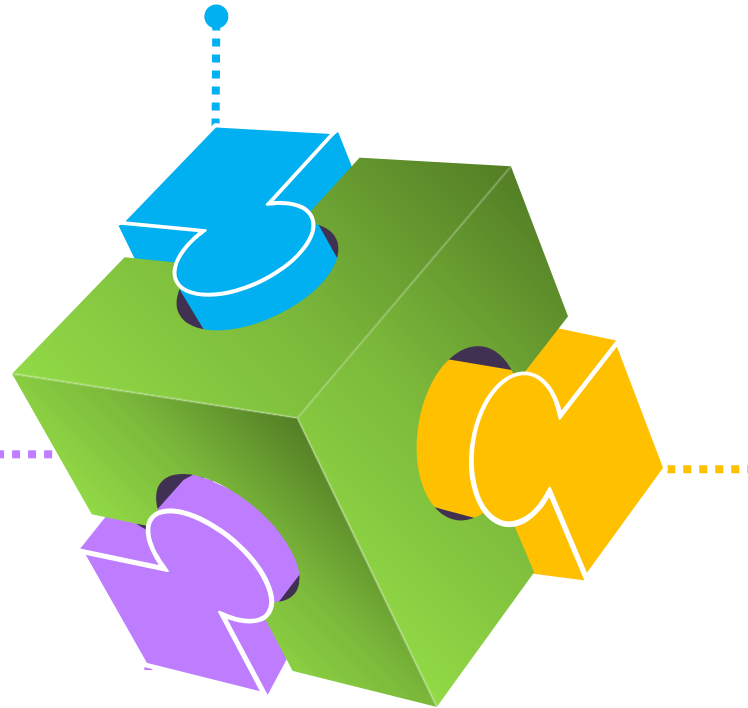


# Cuadros de Oferta y Utilización Extendidos



Describen las magnitudes de las compras y ventas entre las industrias y la demanda final. Para las industrias se observarán a **diferentes niveles de desagregación** identificando: el perfil del **propietario**, el perfil de **exportación** y el **tamaño** de los establecimientos. Información más granular

Permiten identificar con mayor detalle la participación de las industrias en las Cadenas Globales de Valor.



A partir de los **COU** y de los **Censos Económicos** es posible conformar los **COUE**.

## Usuarios:

- Academia
- Usuarios internos
- Organismos internacionales (OCDE, FMI, BM)

Se publicará el **14 de Noviembre**.





# COUE Integrados

Cuadro de Oferta

Industria	Cuadro de Oferta												Actividades Productivas						i. cif	a. cif / fob	iciftfob	
	ot pc	Márgenes de Comercio y Transporte						Impuestos sobre los productos netos						Sector 1								
		Exportador				No Exportador		Exportador				No Exportador		Exportador				No Exportador				
Productos		CN	FCN	FCE	CE	Formal	Informal	CN	FCN	FCE	CE	Formal	Informal	CN	FCN	FCE	CE	Formal	Informal			
		P	M	G	P	M	G	P	M	G	P	M	G	P	M	G	P	M	G			
Sector1																						

Cuadro de Utilización

Industria	Cuadro de Utilización												Demanda Final							
	ut pc	Demanda Intermédia						Demanda Final						Total	Consumo Privado	Consumo de Gobierno	Formación Bruta de Capital Fijo	Variaciones de Existencias	Exportaciones	Discrepancia Estadística
		Sector 1				Exportador		No Exportador												
Productos		CN	FCN	FCE	CE	Formal	Informal													
		P	M	G	P	M	G	P	M	G	P	M	G							
Sector 1																				
VAB																				
PBT																				

**Oferta**

924 col x 20 filas

**18,480 datos**

**Utilización**

840 col x 20 filas

**16,800 datos**

E: Exportador

NE: No Exportador

NEF: No Exportador  
Formal

NEI: No Exportador  
Informal

CN: Control Nacional

FCN: Filial Control  
Nacional

CE: Control Extranjero

FCE: Filial Control  
Extranjero

P: Pequeña

M: Mediana

G: Grande

SEOGRAFIR

Primera publicación a nivel mundial según los términos de referencia de la OCDE

# Conociendo México

01 800 111 46 34

[www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)

[atencion.usuarios@inegi.org.mx](mailto:atencion.usuarios@inegi.org.mx)



@inegi\_informa



INEGI Informa



**INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**