

NUEVOS PRODUCTOS DEL SISTEMA DE CUENTAS NACIONALES DE MÉXICO



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

VALOR AGREGADO BRUTO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO



Valor Agregado del Comercio Electrónico

E-Commerce

Proceso de **compra, venta o intercambio de bienes, servicios e información** a través de las redes de comunicación.

Los términos de la venta se negocian a través de **Internet**, correo electrónico u otro sistema comparable en línea.

El **pago puede o no ser hecho en línea.**

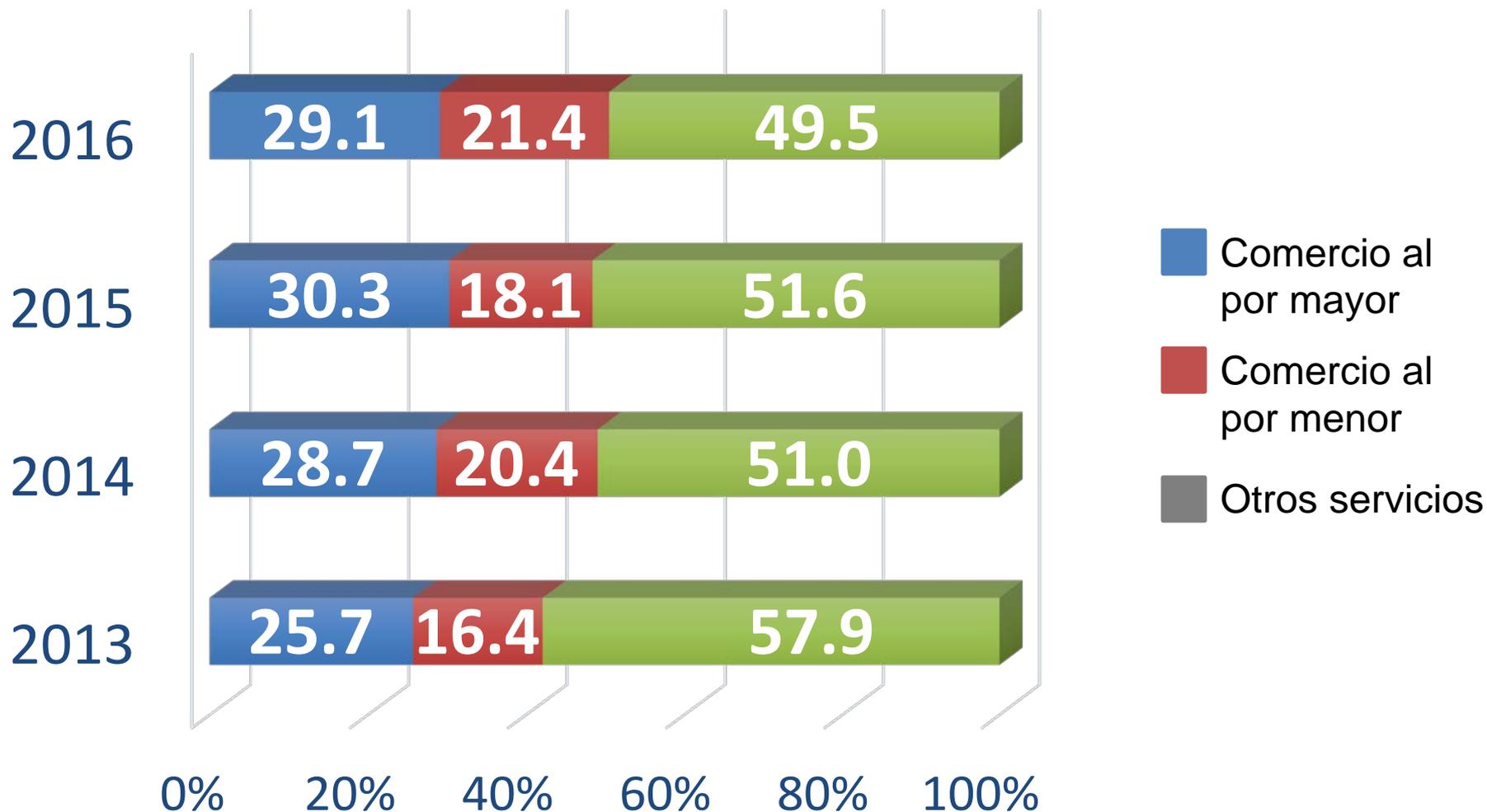
La **medición** del valor agregado bruto del comercio electrónico y su **participación** en el **PIB** se realiza a partir de un enfoque de oferta

Se presenta desagregado en comercio al por mayor y comercio al por menor para los bienes y un agregado de otros servicios.



*Medición de vanguardia a nivel mundial
dentro de las Cuentas Nacionales*

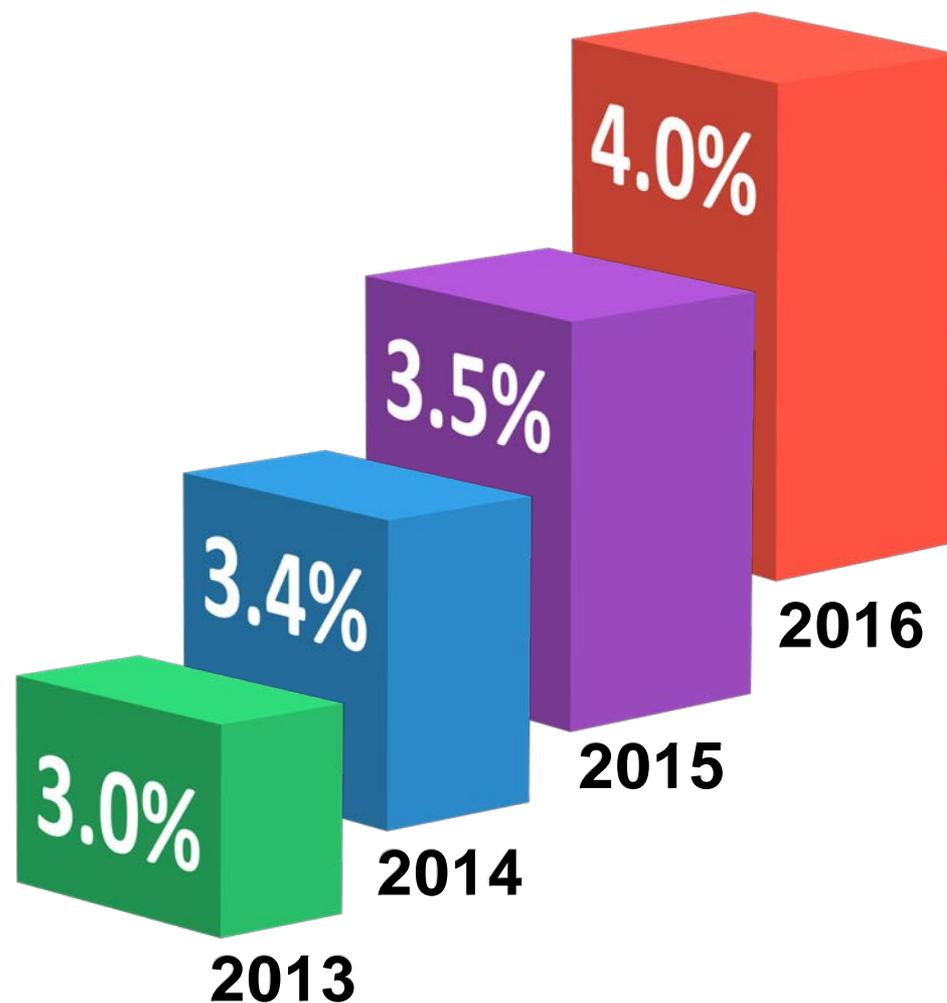
Valor Agregado del Comercio Electrónico



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA



Participación del Comercio Electrónico en el PIB



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA



Opinión de los usuarios



Presentación

Valor Agregado Bruto del Comercio Electrónico 2013-2016, Año base 2013

11 de octubre de 2018 Sala INEGI

22 Participantes de la AIMX y 3 funcionarios del INEGI

Comentarios

Cubre vacío de información con carácter oficial

Enfoque de Oferta, que complementa su visión de Demanda

Elementos para el análisis y el desarrollo de los trabajos e investigaciones que realizan

Medición de vanguardia a nivel mundial

Material de consulta y referencia para sus agremiados



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA



CUADROS DE OFERTA Y UTILIZACIÓN EXTENDIDOS

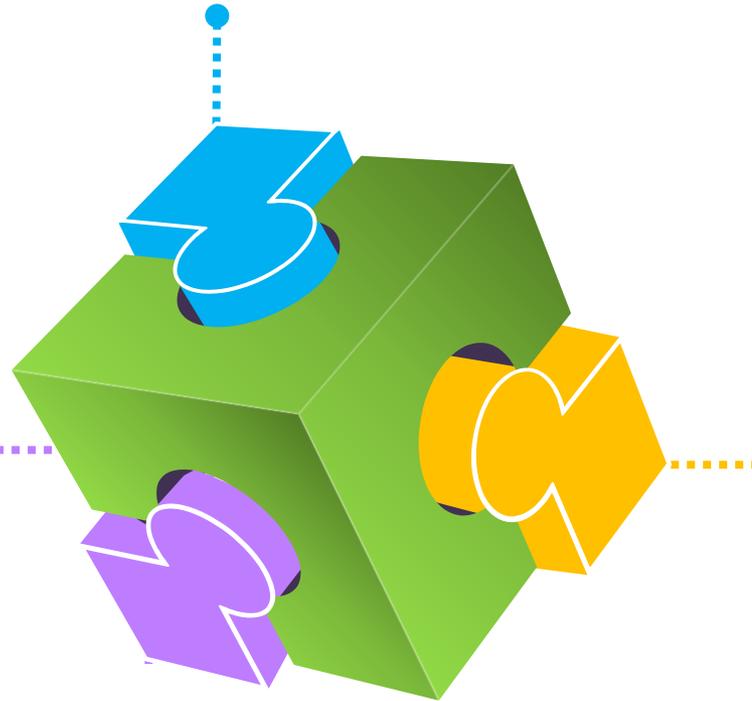


Cuadros de Oferta y Utilización Extendidos



Describen las magnitudes de las compras y ventas entre las industrias y la demanda final. Para las industrias se observarán a **diferentes niveles de desagregación** identificando: el perfil del **propietario**, el perfil de **exportación** y el **tamaño** de los establecimientos. Información más granular

Permiten identificar con mayor detalle la participación de las industrias en las Cadenas Globales de Valor.



A partir de los **COU** y de los **Censos Económicos** es posible conformar los **COUE**.

Usuarios:

- Academia
- Usuarios internos
- Organismos internacionales (OCDE, FMI, BM)

Se publicará el **14 de Noviembre**.



COUE Integrados

Cuadro de Oferta

Industria	ot pc	Márgenes de Comercio y Transporte										Impuestos sobre los productos netos						ot pb	Actividades Productivas										i. cif	a. cif / fob	iciftfob
		Exportador				No Exportador		Exportador				No Exportador		Sector 1					Exportador		No Exportador										
Productos	P M G P M G P M G P M G	CN	FCN	FCE	CE	Formal	Informal	CN	FCN	FCE	CE	Formal	Informal	CN	FCN	FCE	CE	Formal	Informal	P M G P M G P M G P M G	P M G P M G P M G P M G	Formal	Informal								
		P	M	G	P			M	G	P	M			G	P	M	G							P	M	G	P	M	G		
Sector1																															

Cuadro de Utilización

Industria	ut pc	Demanda Intermmedia								Demanda Final						
		Sector 1					Exportador			No Exportador		Total	Consumo Privado	Consumo de Gobierno	Formación Bruta de Capital Fijo	Variaciones de Existencias
Productos	P M G P M G P M G P M G	CN	FCN	FCE	CE	Formal	Informal	Formal	Informal							
		P	M	G	P					M	G	P	M	G	P	M
Sector 1																
VAB																
PBT																

Oferta

924 col x 20 filas

18,480 datos

Utilización

840 col x 20 filas

16,800 datos

E: Exportador

NE: No Exportador

NEF: No Exportador Formal

NEI: No Exportador Informal

CN: Control Nacional

FCN: Filial Control Nacional

CE: Control Extranjero

FCE: Filial Control Extranjero

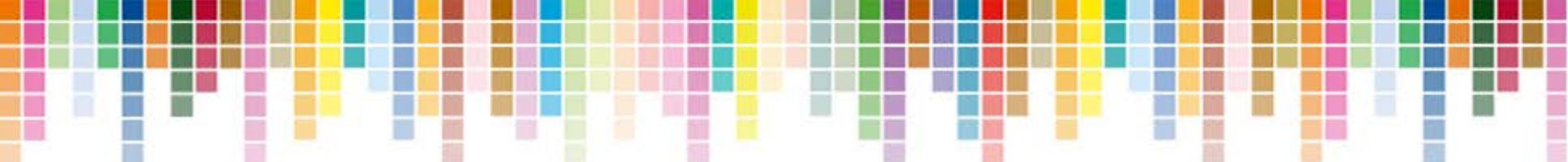
P: Pequeña

M: Mediana

G: Grande

SEOGRAFIR

Primera publicación a nivel mundial según los términos de referencia de la OCDE



Conociendo México

01 800 111 46 34

www.inegi.org.mx

atencion.usuarios@inegi.org.mx



@inegi_informa



INEGI Informa



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

