



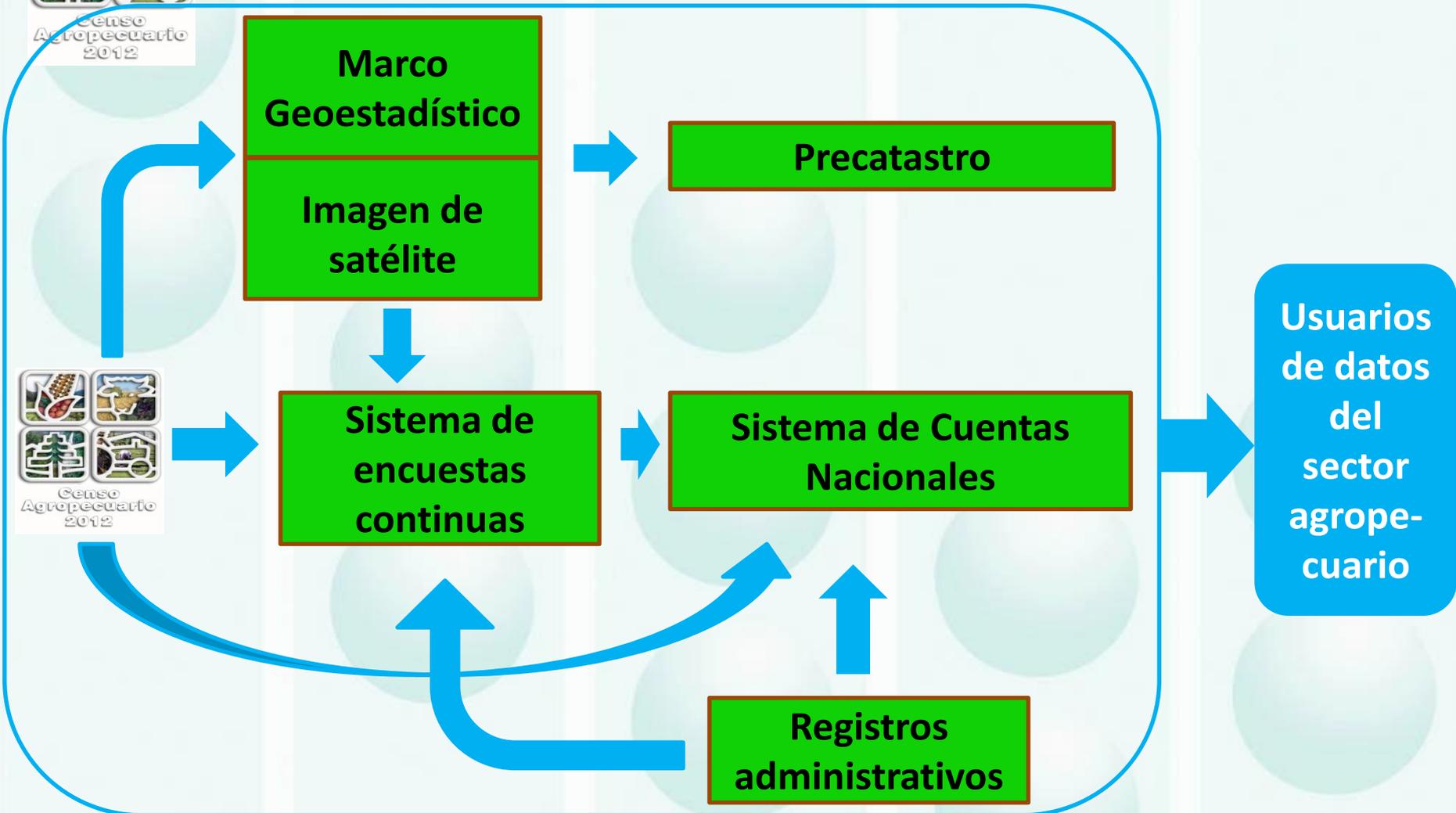
# Censo Agropecuuario 2012

Septiembre de 2011



Censo Agropecuario 2012

# Sistema de Información Agropecuaria



## Sistema de Información Agropecuaria

La FAO recomienda la realización quinquenal del Censo Agropecuario, que permita explicar la dinámica, evolución y tendencias del sector.

**1991 a 2007:  
16 años sin  
información**

Con los Censos Económicos, los demás sectores tienen datos actualizados cada 5 años. El sector agropecuario requiere la misma disponibilidad.

## Censo Agropecuario

Se requieren marcos geoestadísticos actualizados que permitan establecer un sistema de encuestas agrícolas, ganaderas y forestales continuas.

El Subsistema Nacional de Información Económica, debe contar con un Directorio Nacional de Unidades Económicas, el cual incluye a las unidades de producción agropecuaria, por lo que demanda una actualización continua.



# Objetivos

## Objetivos Censo Agropecuario 2012

### General

Obtener información estadística básica y oportuna, sobre todas las unidades de producción agropecuarias y forestales del país, para generar indicadores económicos y de desarrollo, a un gran nivel de detalle geográfico y temático.

### Particulares

- Caracterizar la estructura productiva de las Unidades de Producción.
- Generar el marco conceptual, metodológico y de muestreo, para el desarrollo de un sistema de encuestas del sector.
- Ofrecer a la sociedad resultados con un alto grado de oportunidad.
- Actualizar el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas.
- Publicar productos censales en sistemas de información geográfica.
- Validar la variable de superficie de todos los terrenos del país para dar mayor calidad a la información .
- Integrar el mosaico nacional de terrenos rurales asociado con los datos del productor y con sus datos estadísticos.
- Generar las bases para un precatastro de las zonas rurales del país.



# Mayores alcances en 2012 que en 2007

## Censo Agropecuario 2007

- ❖ Recorrido en localidades menores a 9,000 habitantes.
- ❖ No hubo distinción de grandes productores.
- ❖ De las 4.8 millones de unidades de producción hubo una asociación parcial de terreno-productor-domicilio relacionados a un cuestionario.
- ❖ Se implementó el uso de PDA's (Personal Digital Assistant) para levantar el cuestionario

## Censo Agropecuario 2012

- ❖ Recorrido en localidades menores a 15,000 habitantes.
- ❖ Visita especial a 60,000 grandes productores con un cuestionario más detallado.
- ❖ El objetivo es lograr la totalidad de la relación terreno-productor- domicilio y asociar esta información a un cuestionario.
- ❖ Su utilizará un dispositivo electrónico móvil para la actualización cartográfica y para levantar el cuestionario.

# Unidades de observación





# Cobertura temática

## ❖ Características Generales

- ✓ Núm. de terrenos y superficie total de la unidad de producción
- ✓ Actividad principal por terreno
- ✓ Tenencia de la tierra
- ✓ Derechos sobre la tierra



## ❖ Uso del suelo

- ✓ Superficie agrícola
- ✓ Superficie con pastos naturales, agostadero o enmontada
- ✓ Superficie de bosque o selva
- ✓ Superficie sin vegetación



Período de referencia: de octubre de 2011 a septiembre de 2012

# Cobertura temática

## ❖ Agricultura

- ✓ Cultivos anuales
- ✓ Cultivos perennes
- ✓ Cultivos intercalados
- ✓ Disponibilidad de agua
- ✓ Sistema de riego
- ✓ Fuente del agua de riego
- ✓ Calidad del agua de riego
- ✓ Agricultura bajo contrato
- ✓ Tipo de empresa
- ✓ Vivero
- ✓ Invernadero



- ✓ Tecnología agrícola
- ✓ Construcciones e instalaciones
- ✓ Destino de la producción agrícola
- ✓ Venta de la producción

### **Período de referencia:**

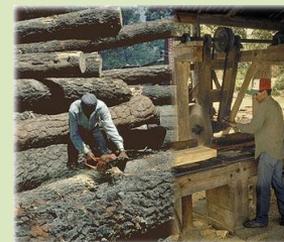
de octubre de 2011  
a septiembre de 2011

### **Para cultivos anuales:**

Ciclo Otoño-Invierno  
de octubre de 2011 a febrero de 2012  
Ciclo Primavera-Verano  
de marzo a septiembre de 2012

## ❖ Aprovechamiento forestal

- ✓ Productos maderables
- ✓ Tecnología
- ✓ Construcciones e instalaciones
- ✓ Superficie desmontada en los últimos cinco años
- ✓ Venta de la producción
- ✓ Recolección de productos no maderables
- ✓ Venta de productos recolectados no maderables



Período de referencia: de octubre de 2011 a septiembre de 2012



# Cobertura temática

## ❖ Cría y explotación de animales

Período de referencia:  
de octubre de 2011 a  
septiembre de 2012

Temas por especie	 Bovinos	 Porcinos	 Aves de corral	 Ovinos	 Caprinos	 Colmenas	 Otras especies
Existencias (por edad, sexo y/o función zootécnica)	♣	♣	♣	♣	♣	♣	♣
Producción de leche	♣				♣		
Calidad del ganado	♣	♣					
Sistemas de producción	♣						
Producción de huevo			♣				
Producción de lana				♣			
Reemplazo de abejas reina						♣	
Productos obtenidos						♣	
Uso de tecnología	♣	♣	♣	♣	♣		
Equipo e instalaciones*	♣	♣	♣				
Volumen y precio de ventas	♣	♣	♣	♣	♣	♣	♣
Comercialización de la producción	♣	♣	♣	♣	♣	♣	♣

\*/ Exclusivo de Unidades de producción grandes



Censo  
Agropecuario

# Cobertura temática

- ❖ Tractores, vehículos y maquinaria
- ❖ Crédito y seguro Organización para el manejo de la unidad
- ❖ Mano de obra
- ❖ Gastos
- ❖ Actividad principal
- ❖ Origen de los ingresos
- ❖ Actividad no agropecuaria ni forestal
- ❖ Características sociodemográficas del productor



Período de referencia: de octubre de 2011 a septiembre de 2012



# Censo en una sola etapa

## CENSO AGROPECUARIO 2012



# Estrategia operativa

## ESTRATEGIAS DE LEVANTAMIENTO

Recorrido  
Completo en  
localidades  
con menos  
de 15,000  
habitantes



Visita  
dirigida en  
localidades  
con 15,000 y  
más  
habitantes



Visita  
dirigida a  
grandes  
productores



# Medios para captar la información

Medios para  
captar la  
información

Dispositivo  
Electrónico  
Móvil

Como medio  
principal

Cuestionario por  
Internet

Cuando el  
productor así lo  
solicite

Cuestionario en  
papel

En condiciones de  
alto riesgo

A petición del productor

Si hay fallas del equipo

# Revisión y análisis de la información

**Análisis individual de cada cuestionario:**

- ❖ Revisión de congruencia y consistencia de cada una de las variables, y entre ellas.

**Análisis de la  
información en  
tres  
dimensiones**

**Análisis de cuestionarios agrupados:**

- ❖ Mediante análisis estadístico: percentiles, puntos extremos, análisis multivariado.
- ❖ Análisis de tabulados: a su interior y entre ellos.

**Análisis comparativo con otras fuentes:**

- ❖ Comparación con censos anteriores.
- ❖ Comparación con otras fuentes de información económica.



# Censo Agropecuario 2012

## Actividades y Fechas relevantes



### CONCEPTUALIZACIÓN DEL CENSO

De noviembre de 2009 al 31 de agosto de 2011



### CONSULTA PÚBLICA

Del 15 de agosto al 14 de septiembre de 2011



### PRUEBA PILOTO

Del 7 de noviembre al 18 de noviembre de 2011



### OPERATIVO DE CAMPO

Del 3 de septiembre al 30 de noviembre de 2012



### RESULTADOS PRELIMINARES

Julio de 2013



### RESULTADOS DEFINITIVOS

a partir de diciembre de 2013

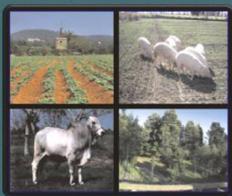


# Consulta pública

Del 15 de agosto al 14 de septiembre de 2011, se publica en Internet la **Metodología del Censo Agropecuario 2012**, a efecto de recibir retroalimentación de la sociedad.

(Art. 88 de la *Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica*)

Síntesis Metodológica



Del 24 al 26 de agosto se presentaron el proyecto y la temática censal a **instituciones usuarias de la información** tanto del sector público como del privado, social y académico.





# Oportunidad en la publicación de resultados





# Productos del Censo Agropecuario 2012

## Internet



Tabulados y sistemas de consulta que permiten conocer la estructura productiva de las Unidades de Producción agropecuaria y forestal

[www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)



## Directorio de unidades de producción agropecuarias y forestales

Para actualizar el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas



## Insumo para el Sistema de Cuentas Nacionales de México

Producción, destino, precios medios, estructura de gastos, etc



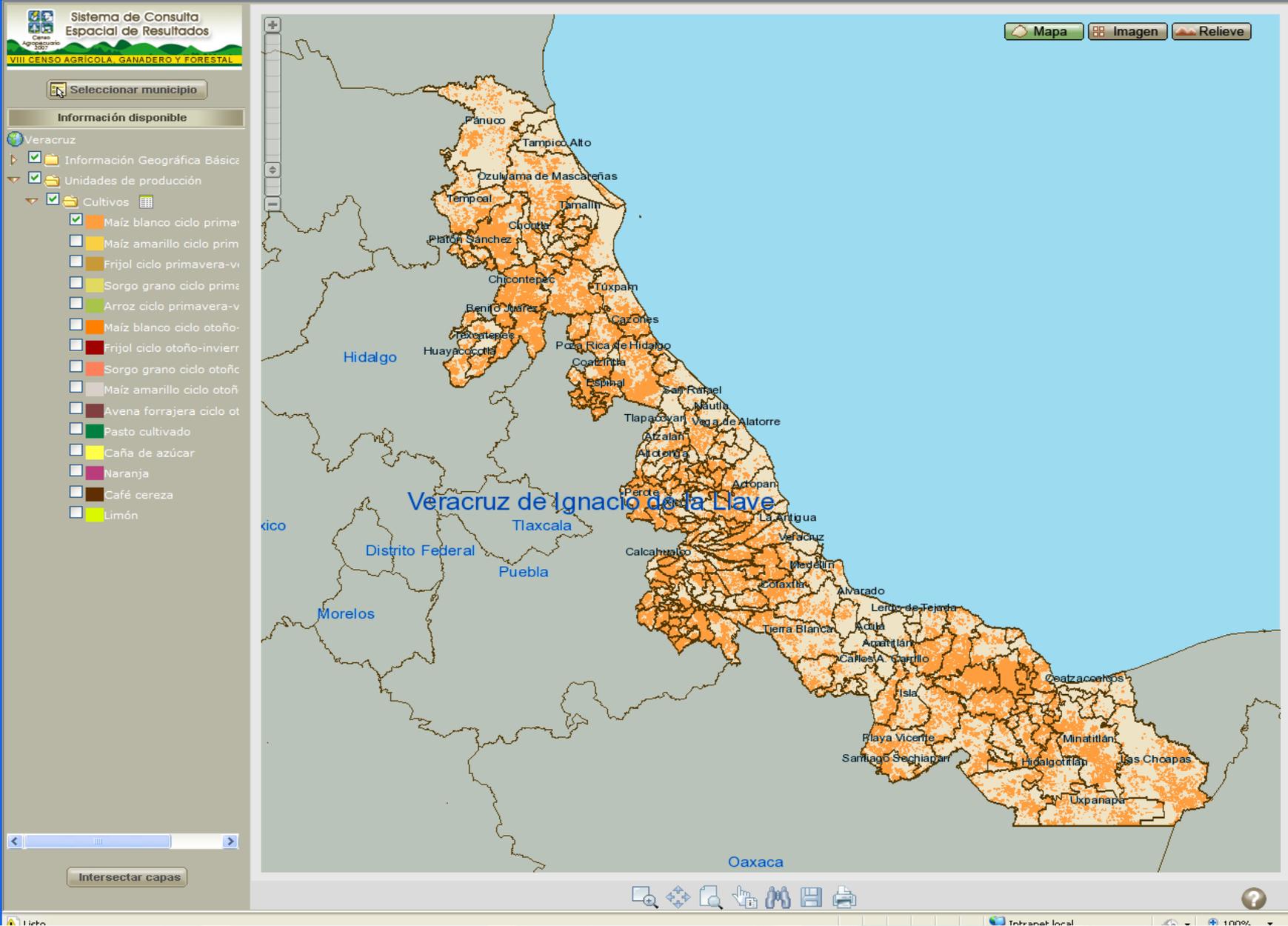
## Sistema Interactivo de Consulta

Banco de datos mediante el cual es factible la construcción de tabulados y la consulta de acuerdo a las necesidades de cada usuario, permitiendo la construcción de indicadores, mapas y gráficas, facilitando el análisis de información.

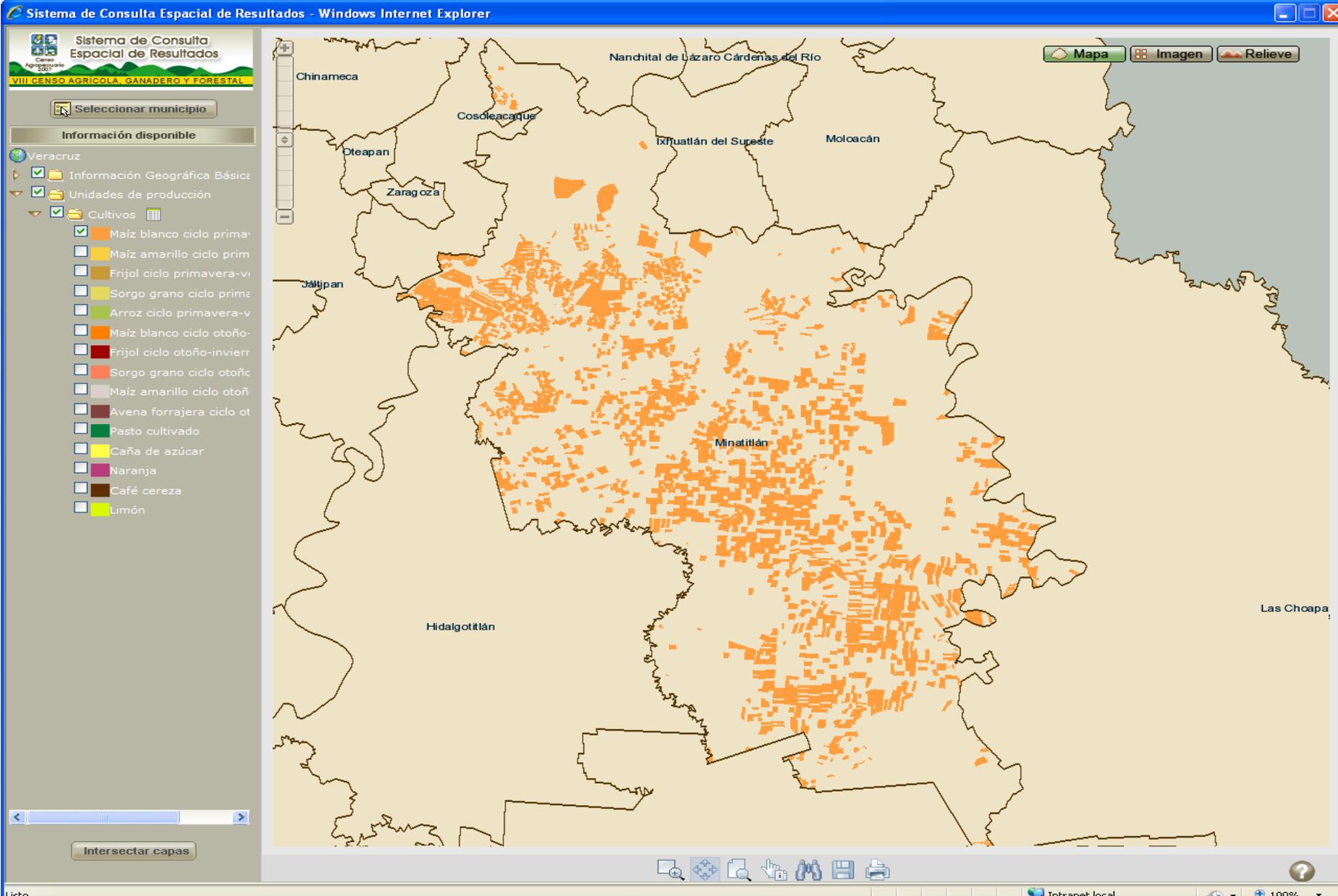


## Atlas agropecuario

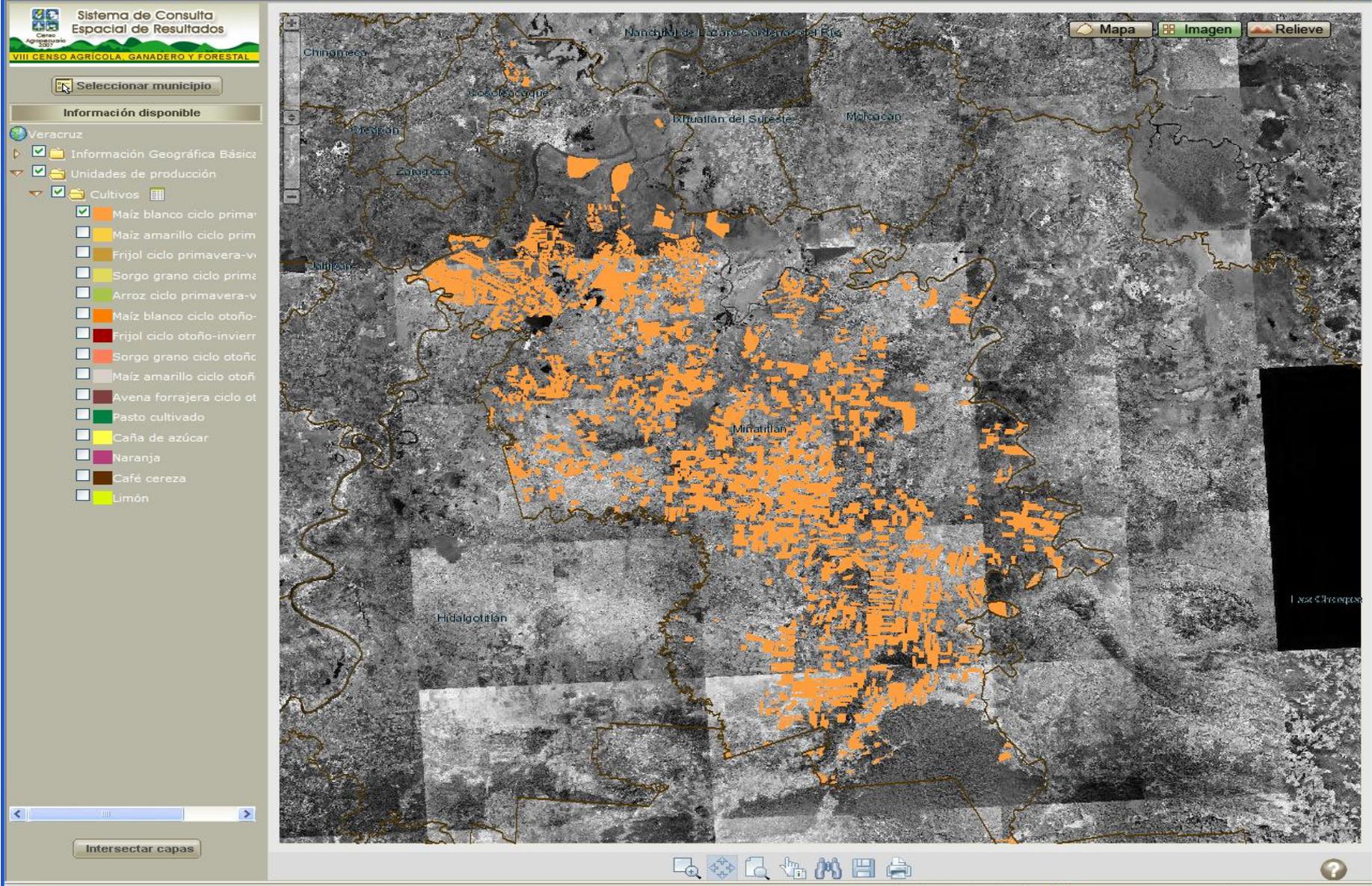
Sistema de consulta espacial que permite visualizar las áreas geográficas agropecuarias y forestales y que permite conocer las características de las unidades de producción y de los terrenos que integran dichas áreas.



Veracruz: Unidades de producción con maíz en el ciclo P-V



Minatitlán: Unidades de producción con maíz en el ciclo P-V



Minatitlán: Unidades de producción con maíz en el ciclo P-V, con imagen de fondo



# Sistema de encuestas

## Marco conceptual, metodológico y de muestreo para un sistema de encuestas agropecuarias:

**2013**

- ♣ Sobre los cinco productos más representativos del valor bruto de producción del sector agropecuario.

**2014**

- ♣ Se irán incorporando otros productos prioritarios.

Periodicidad anual o mensual según el producto

***Porque proporcionamos  
información para todos...***

**01 800 111 46 34  
www.inegi.org.mx  
atencion.usuarios@inegi.org.mx**

**¡México cuenta con el INEGI!**



**INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**