



SUBSISTEMA NACIONAL DE INFORMACIÓN ECONÓMICA (SNIE)

21 de marzo de 2025

ÍNDICE

- 1 ▶ **El Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (SNIEG)**
- 2 ▶ **El Subsistema Nacional de Información Económica (SNIE)**

1. El Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (SNIEG)

Conjunto de Unidades organizadas a través de los Subsistemas, coordinadas por el Instituto y articuladas mediante la Red Nacional de Información, con el propósito de producir y difundir la Información de Interés Nacional *Art. 2 LSNIEG*

Artículo 26 CPEUM

- Los datos serán considerados oficiales y de uso obligatorio
- A cargo de un **organismo con autonomía técnica y de gestión**
- INEGI: Productor de información y coordinador del Sistema
- Orientado a producir información para la planeación, seguimiento y evaluación

Ley SNIEG

De orden público, de interés social y de observancia general

- 4 Subsistemas de Información *Art. 5 y 17*
- Órganos colegiados:
Consejo Consultivo Nacional *Art. 14, 15 y 16*
Comités Ejecutivos *Art. 29 y 30*
Comités Técnicos Especializados *Art. 31 y 32*

2. El Subsistema Nacional de Información Económica (SNIE)

Objetivo



Producir, integrar y difundir Información Económica y Financiera.

Artículos 17 de la LSNIEG

Deberá tener una **infraestructura de información** con al menos:

- Un Marco Geoestadístico
- Un Directorio Nacional de Unidades Económicas

Artículos 23 de la LSNIEG

Principales fuentes de información:

- Censos económicos y agropecuarios
- Un sistema integrado de encuestas en unidades económicas
- Registros administrativos
- Sistema de Cuentas Nacionales

Artículos 24 y 25 de la LSNIEG



Información de Interés Nacional (IIN)

El INEGI produce IIN asociada al Subsistema, determinada por la Ley del SNIEG:

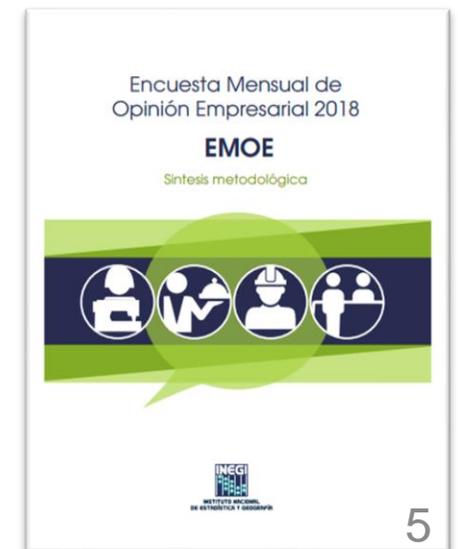
- Censos Nacionales: Económicos y Agropecuario
- Sistema de Cuentas Nacionales
- Índices Nacionales de Precios

Artículo 59 de la LSNIEG

Además de 6 programas aprobados por la Junta de Gobierno del INEGI :

- Encuesta Mensual de Opinión Empresarial
- Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales
- Encuesta Mensual de Servicios
- Encuesta Nacional de Empresas Constructoras
- Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera
- Balanza Comercial de Mercancías de México
- Red Ferroviaria Nacional

Con base en el Artículo 78 de la LSNIEG



Indicadores Clave (IC)

- Conforme al Catálogo Nacional de Indicadores, relacionados con el tema Económico, se identifican los siguientes subtemas:

12	Precios	Contabilidad Nacional	24
22	Sector Externo	Suministro de Energía	6
8	Finanza Públicas	Transporte	5
8	Turismo	Extracción de Petróleo y Gas	4
8	Ciencia, Tecnología e Innovación	Comunicaciones	3

De los 364 Indicadores Clave que conforman el catálogo, 100 pertenecen al tema económico representando un 28% del total.



- Participan 8 Unidades del Estado: BANXICO, SE, SHCP, IFT, CONAHCYT, SENER, SICT, INEGI. En el marco del Subsistema SNIE se han aprobado 87 de estos indicadores.
- Indicador Clave*: Es la medición que relaciona uno o más conceptos, cumple rigor metodológico, producido y actualizado periódicamente, aprobado por la Junta de Gobierno.

* Con base en los Artículos 3 (fracción VII y VIII) y 5 de las Reglas para la integración, difusión y administración del Catálogo Nacional de Indicadores.

Presidido por la **Vicepresidencia del SNIE** e
integrado por **9 Unidades del Estado**



1 COMITÉ EJECUTIVO

Artículo 29 fracción II de la LSNIEG



BANCO DE MÉXICO

ift
INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

AGRICULTURA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL

SENER
SECRETARÍA DE ENERGÍA

ECONOMÍA
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

TRABAJO
SECRETARÍA DEL TRABAJO
Y PREVISIÓN SOCIAL

HACIENDA
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

COMUNICACIONES
SECRETARÍA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

Invitados permanentes Presidentes de los CTE ECTI,
CTE IIST, CTE IESI y CTEIEST (en extinción)



11 COMITÉS TÉCNICOS ESPECIALIZADOS

Sesionan dos veces al año
Integrados por presidente, vocales y secretario técnico



En proceso de extinción

PROPÓSITOS



01 **Generar información económica** con un enfoque inclusivo, diferencial e interseccional, y con perspectiva de género.

Tener un Subsistema resiliente y con una cultura de innovación, capaz de adaptarse a la actual transformación digital, integrado y articulado, generando sinergia con el resto de los Subsistemas.



Ciudadanizar y hacer accesible la información.



02



04

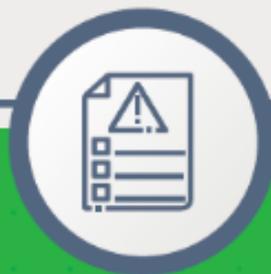
Suficiencia de Comités Técnicos Especializados que atiendan a las necesidades de información actuales.

RETOS

Proveer **información con un mayor nivel de desagregación** que facilite un análisis regional y visibilice polarizaciones



Asegurar la **actualización de Información de Interés Nacional y/o Indicadores Clave** para cubrir necesidades prioritarias



Atender las **necesidades actuales de información** con un mayor uso de **registros administrativos**



Consolidar el **trabajo colaborativo** de los Comités Técnicos Especializados



[Acercas del SNIEG – SNIEG](#)

[Acercas del Comité Ejecutivo del SNIE – SNIEG](#)

¡GRACIAS!

Conociendo
México

800 111 46 34
www.inegi.org.mx
atencion.usuarios@inegi.org.mx

SNIEG 
Sistema Nacional de Información
Estadística y Geográfica