



Las Estadísticas Económicas ante la emergencia sanitaria

Junio 2020

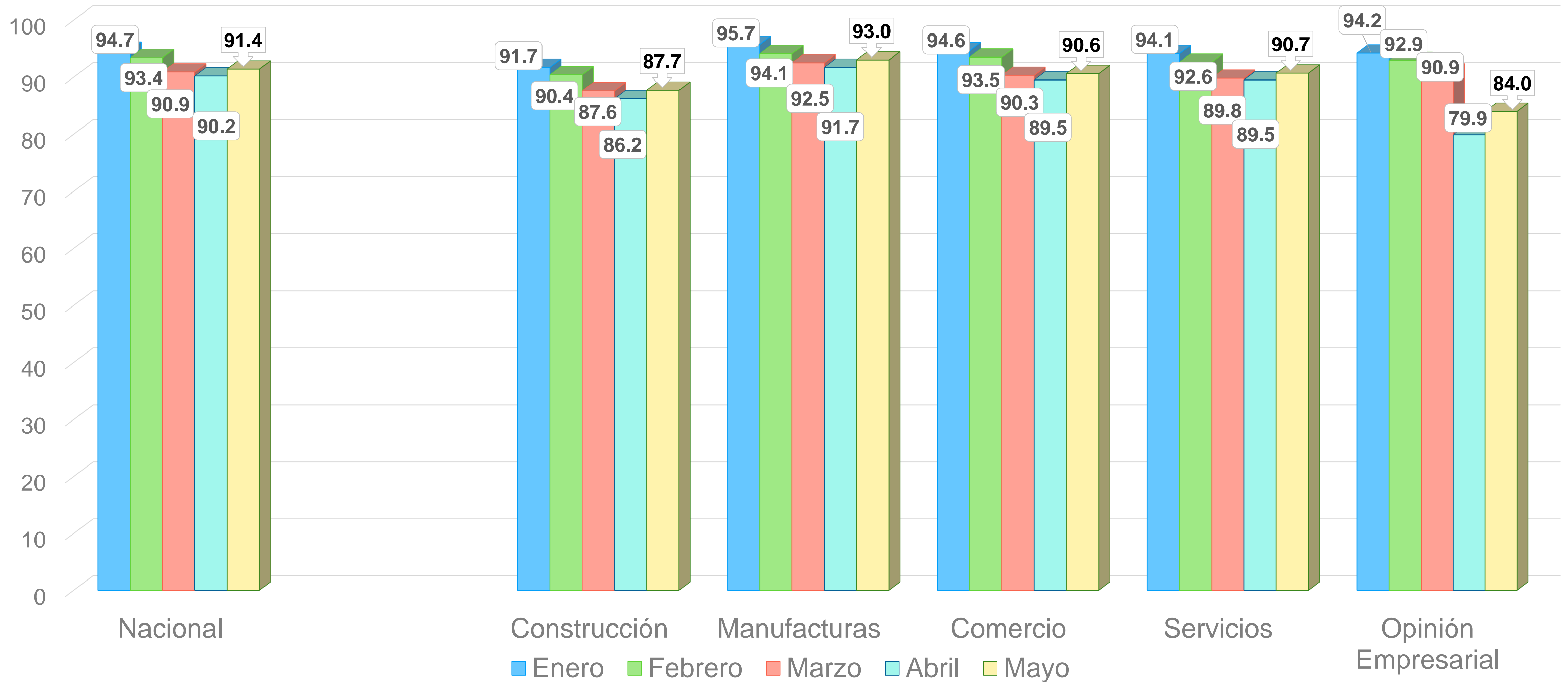
Impacto en la captación de la información

Captación en las Encuestas Económicas Nacionales

- Generan información mensual de 5 encuestas regulares, a través de la captación de variables económicas de poco más de 32 mil unidades económicas a nivel nacional.
- La captación vía Internet ha sido desde hace años de un 72% en promedio de unidades económicas. Durante los meses de la pandemia a esas unidades se les ha dado seguimiento y apoyo desde casa por diferentes medios digitales.
- Para el 28% restante se ha implementado la captación digital, esto ha permitido ir incrementado la captación a un 80% por internet.



Resultado de la Captación Mensual 2020



*La información captada en estos meses esta referenciada al mes inmediato anterior

Captación de precios en el INPC

- El personal que recolecta los precios para el INPC, a partir del 1 de abril están realizando las cotizaciones desde sus casas. Cotizan las canastas completas asignadas por semana utilizando medios alternativos como internet, teléfono del establecimiento, celular del contacto, correo electrónico y plataformas para entrega a domicilio.
- Cuando no se puede obtener el precio porque el producto no se encuentra en el establecimiento o porque el local está cerrado, se imputa la variación del precio mediante la metodología prevista, que está apegada al Manual Internacional de Precios al Consumidor y a las recomendaciones internacionales.
- Con base al diseño estadístico de la muestra del INPC, la falta de precio en abril tuvo un impacto en productos que ponderan el 7.3% y para mayo fue del 11.2%.
- Del total de los 299 genéricos que conforman la canasta de bienes y servicios del INPC, 55 se han visto afectados por las restricciones impuestas por la emergencia sanitaria por el COVID-19.

Medios de cotización de la muestra de precios del INPC

Tipo de cotización	Porcentaje de cotización		
	Abril	1Q May	2Q May
Internet	43.71	49.38	62.69
Telefónica	40.56	42.29	31.32
Visita directa	6.37	6.57	4.75
Correo electrónico	8.15	0.83	0.43
Aplicación	1.22	0.92	0.82
Total de cotizados	100.00	100.00	100.00

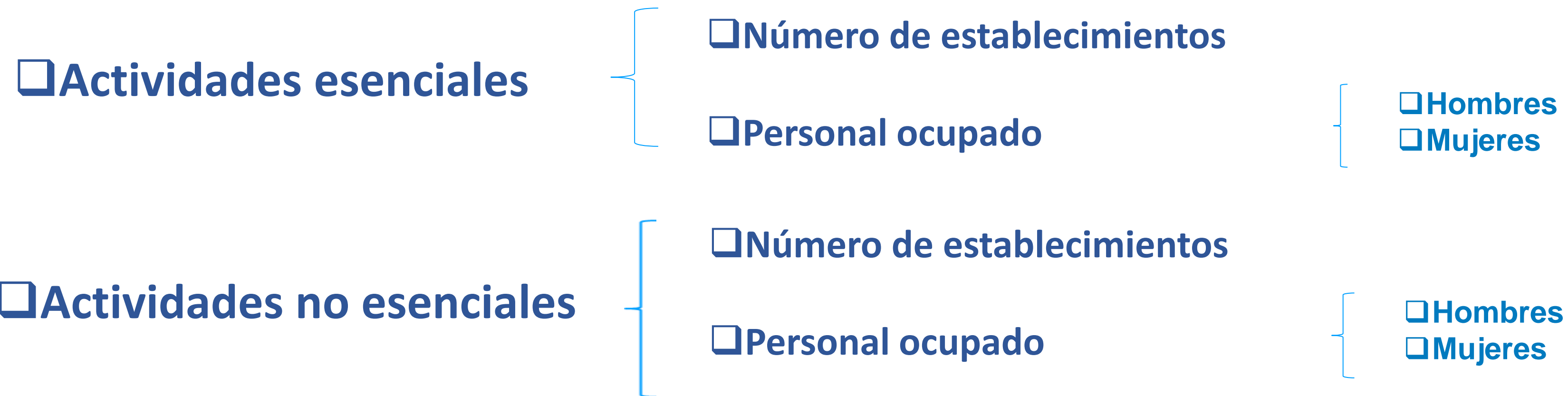
Elaborado con datos del cálculo definitivo del INPC.



Productos especiales

Datos por municipio de los Censos Económicos 2019

- Para cada estado y municipio del país:



- Para cada estado:

- Principales ramas de actividad según su personal ocupado

- A finales de mayo se publicó información a nivel municipal de los Resultados Preliminares de los CE 2019. La correspondiente a los Resultados Definitivos se tendrán a partir de 16 de julio



Estado: **Querétaro**

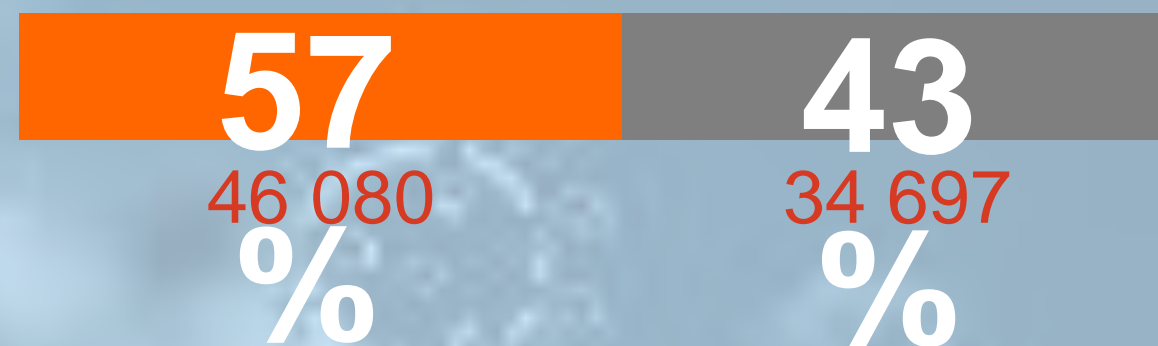
Municipio: **Tequisquiapan**

Tequisquiapan, Querétaro



Establecimientos

En actividades Esenciales En actividades NO esenciales



Personas ocupadas

En actividades Esenciales En actividades NO esenciales



Personal ocupado por sexo



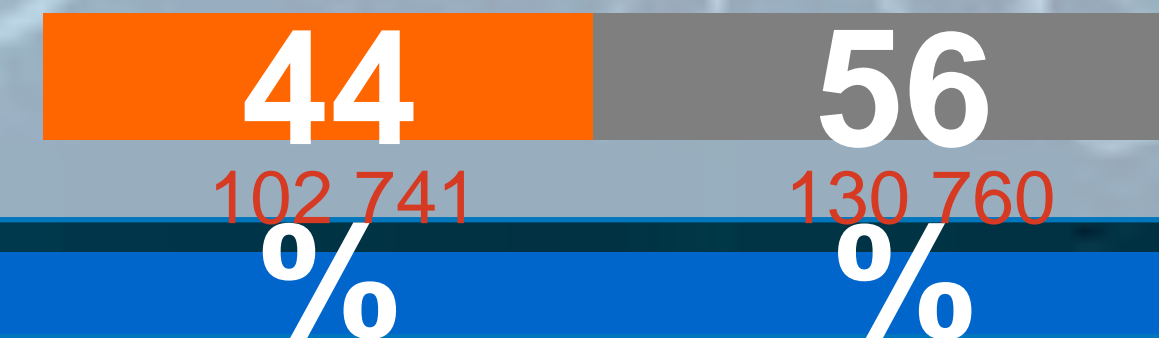
Hombres

En Actividades Esenciales En actividades No esenciales



Mujeres

En Actividades Esenciales En actividades No esenciales





Querétaro

Estado:

Querétaro



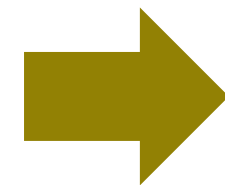
Principales ramas del estado, según su personal ocupado

Rama	Establecimientos	Personal ocupado	Tipo de actividad
Fabricación de partes para vehículos automotores	10 614	41 263	Esencial
Servicios de empleo	12 753	27 507	No esencial
Servicios de preparación de alimentos y bebidas alcohólicas y no alcohólicas	1 042	11 983	Esencial
Comercio al por menor de abarrotes y alimentos	1 237	11 162	Esencial
Fabricación de productos de plástico	3 560	10 053	Esencial
Escuelas de educación básica, media y para necesidades especiales	148	9 062	No Esencial
Comercio al por menor en tiendas de autoservicio	2 579	8 673	Esencial
Comercio al por mayor de materias primas para la industria	515	6 683	Esencial
Reparación y mantenimiento de automóviles y camiones	1 978	6 522	Esencial
Servicios de investigación, protección y seguridad	1 650	6 234	Esencial

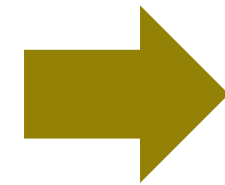
Encuesta Sobre el Impacto Económico Generado por el COVID-19 en las Empresas

Se busca obtener indicadores cualitativos sobre las **afectaciones** de las **empresas** por las medidas adoptadas ante la contingencia por la COVID-19. La encuesta se desarrolló apegada a la metodología propuesta por el Banco Mundial para poder realizar **comparaciones internacionales**.

Procesos simultáneos



Módulo de la EMOE
(Empresas grandes)



Encuesta para MIPyMES

Tamaño de muestra

Empresas Grandes **1,381**
Empresas MIPyMES **5,054**

Entrevistas: Vía CATI
Salida: 30 de junio



Temática

12 preguntas

- Medidas sanitarias
- Acciones operativas instrumentadas
- Días de paro técnico o cierre temporal
- Afectaciones por la contingencia
- Comportamiento principales variables económicas
- Apoyos otorgados
- Políticas necesarias
- Expectativas de los próximos 6 meses

Encuesta Nacional de Agencias Funerarias ante el COVID-19 (ENAF 2020)

Se busca generar información cualitativa sobre las afectaciones generadas por el COVID-19 en la **forma de operar** de las empresas dedicadas a la **prestación de servicios funerarios** en el país.

Tamaño de muestra:

Marco: 4,215 empresas
Muestra: 474 empresas

Cobertura geográfica: Nacional



Entrevistas: Vía CATI

Salida: 30 de junio



Temática

11 preguntas

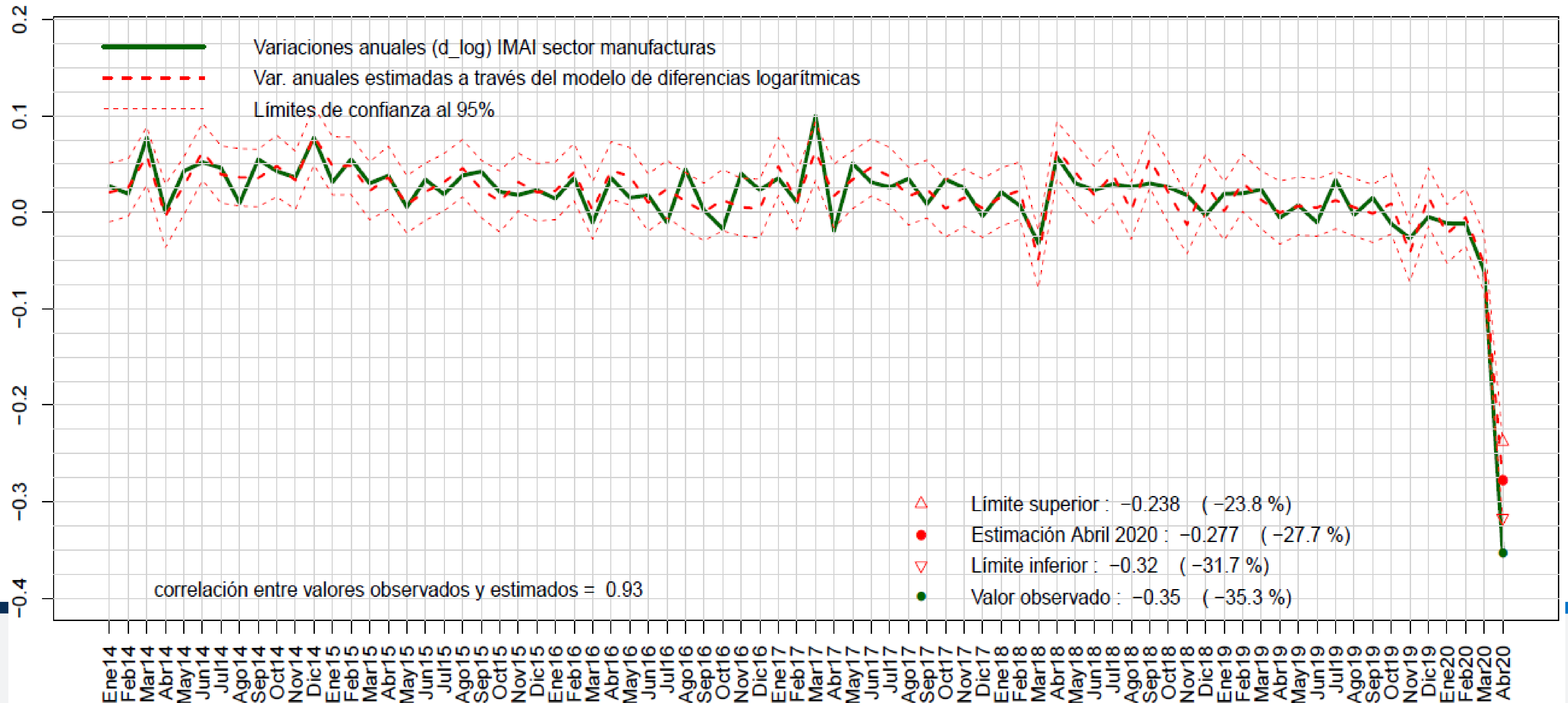
- Total de servicios funerarios
- Capacidad instalada
- Comportamiento de ingresos y personal
- Incremento de activos fijos
- Cambios en su operación
- Medidas sanitarias implementadas
- Aplicación de protocolos y regulaciones oficiales

Indicador Mensual Oportuno de la Actividad Manufacturera (IMOAM)

- El IMOAM es el resultado del trabajo entre el INEGI y la Comisión Federal de Electricidad (CFE), establecido en el marco del Comité Técnico Especializado del Directorio Nacional de Unidades Económicas
- Se calcula a partir de una muestra de los establecimientos más grandes del sector manufacturero del país, los cuales se vincularon con los datos de consumo de electricidad a nivel de servicio (medidor) y se complementan con la información proporcionada por el Centro Nacional de Control de Energía (CENACE)
- Se publicó como estadística experimental el 8 de mayo, y su segunda entrega se realizó el 29 de mayo del año en curso

Resultados referentes a abril de 2020

- Estimación del IMOAM: 85.1. Intervalo de confianza al 95% (81.8 y 88.6)
- Estimación de la variación anual del IMAI manufacturero: -27.7%.
- Se publica el modelo econométrico utilizado y los diagnósticos de pruebas de bondad de ajuste
- Se incluyen también las series de datos desde enero de 2014



Principales características

- El sistema de consulta para usuarios del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) incorpora una herramienta que permite conocer y analizar espacialmente las actividades esenciales definidas durante la contingencia, proporcionando la identificación y la ubicación con un punto en el mapa de todas las unidades económicas referidas.
- Disponible en: <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/>

DENUE Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas

Actividad económica Tamaño del establecimiento Área geográfica

Opciones

Capas

- Actividades esenciales durante COVID-19
 - Actividades Agrícolas
 - Actividades Ganaderas y Pesca
 - Minería, extracción de petróleo y gas
 - Energía eléctrica, suministro de agua y ga...
 - Construcción y mantenimiento
 - Producción de alimentos y bebidas no alc...
 - Actividades Manufactureras
 - Producción de artículos de limpieza
 - Industria Química
 - Fabricación de productos médicos
 - Servicios funerarios y de inhumación
 - Tiendas de abarrotes
 - Comercio de alimentos y bebidas
 - Comercio al por mayor de productos
 - Comercio al por menor de productos
 - Comercio al por mayor de productos farm...
 - Farmacias
 - Comercio de gas y combustibles
 - Transporte y servicios de almacenamiento
 - Servicios de mensajería y paquetería
 - Telecomunicaciones y medios de informac...
 - Servicios financieros
 - Servicios de alquiler
 - Servicios de contabilidad y administración ...
 - Servicios de apoyo a negocios
 - Consultorios médicos
 - Otros consultorios y laboratorios
 - Hospitales
 - Servicios de ambulancias
 - Servicios de cuidado, alimentación y orient...
 - Otros servicios de mantenimiento y limpie...
 - Seguridad pública y privada
 - Preparación de alimentos y bebidas

Ejemplo:
Despliegue de la CDMX con
capas seleccionadas de
actividades esenciales durante la
pandemia por COVID-19



Estudio sobre la demografía de las empresas

Principales Características

- **Estrategia Operativa:** Se llevará a cabo entre septiembre y octubre de 2020, mediante la visita directa a las unidades económicas ubicadas en las áreas urbanas seleccionadas en una muestra probabilística que permita presentar resultados a nivel nacional y por entidad federativa, así como, a nivel nacional por sector de actividad y tamaño.
- **Cobertura Sectorial:**
 - **Incluye:** Industria Manufacturera, Comercio, Servicios Privados No Financieros, Construcción
 - **No incluye:** Unidades agropecuarias ni las dedicadas a proporcionar servicios del sector público

Estudio sobre la demografía de las empresas

Resultados esperados*

- El estudio se centrará en las unidades económicas micro, pequeñas y medianas (con hasta 100 personas ocupadas).
- Cifras sobre nacimientos, muertes y esperanza de vida de las empresas.
- Información sobre la importancia de las unidades económicas en la economía y su contribución a la generación de empleo.
- Brindará elementos que apoyen el monitoreo de la actividad económica, y contribuyan para reducir el impacto de la pandemia por COVID-19 a largo plazo.
- Un estudio similar realizado 9 meses después haber concluido los Censos Económicos de 2009, arrojaron una tasa promedio de defunciones de unidades económicas de 1.07% mensual.

*Los primeros resultados de este estudio se tendrán a finales de este año.

Simulador de la Matriz de Insumo-Producto: impactos de Oferta y Demanda para seguimiento del COVID-19

- Se están generando simuladores de impacto con Matriz de Insumo-Producto que permitan modelar los impactos de oferta y demanda y así observar sus repercusiones en variables clave como lo es la producción, el valor agregado y los puestos de trabajo (empleo), de acuerdo a cada supuesto del usuario.
- Los modelos que se usan son el Modelo de Ghosh para el enfoque de oferta y el Modelo de Leontief para el enfoque de demanda. El nivel de publicación corresponde con el nivel de los sectores económicos.
- Los modelos más sencillos saldrán la semana que entra y los que tienen mayor desglose saldrán más adelante.

Impactos económicos del COVID-19 con Matriz Insumo-Producto

Ejemplo del efecto oferta (Modelo Ghosh)

- Supuestos: Para ejemplificar, en la simulación se incorporaron de manera anualizada supuestos en 15 sectores a la baja de 20, con rangos de entre 1% y 3% para el sector primario, entre -18% y 2% en el secundario y entre -19 y 8% para los servicios. Estos supuestos pueden tener su origen en datos de producción que se han analizado, se esperan o se alcanzan a observar en alguna actividad, afectando la producción, el valor agregado bruto y puestos de trabajo de las diversas actividades asociadas y el total de la economía de dichas variables.

Ejemplo del efecto demanda (Modelo Leontief)

- Supuestos: Se incorporaron supuestos anualizados con una caída en cada componente de la demanda final con rangos de entre 0% y 1% para el sector primario, entre -16% y 11% en el secundario y entre -19% y 11% para los servicios.

Impacto por modelo	Producción (VBP)	Valor Agregado Bruto (VAB)	Puestos de Trabajo (PT)
Efecto de oferta	-8.5%	-7.8%	-7.7%
Efecto de demanda	-8.5%	-10.4%	-8.1%

Registro de la Industria Automotriz de vehículos pesados.

Características del Registro

- Se trabaja en la preparación de este Registro Administrativo en acuerdo con la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT), el cual se pretende dar a conocer a mediados del mes de julio del año en curso y producirá información mensual de 12 a 15 días después del mes de referencia.
- Con esta información se dispondrá de un panorama completo de la industria automotriz terminal del país.

Conociendo México

800 111 46 34

www.inegi.org.mx

atencion.usuarios@inegi.org.mx



INEGI Informa