



**Encuestas Económicas
Nacionales:
Cambio de Año Base a 2013**

Contenido

1. El Ciclo de la actualización de la información económica
2. Objetivo del Cambio de Año Base
3. Realización de la Consulta Pública
4. Adopción de recomendaciones internacionales
5. Diseño estadístico
6. Ponderadores y deflatores comunes
7. Construcción de Series Estadísticas Largas
8. La oferta estadística de las Encuestas Económicas Nacionales
9. Lo nuevo del Cambio de Año Base a 2013
10. Difusión y promoción

El Ciclo de Actualización de la Información Económica

El Artículo 9 de los **Lineamientos** norman la actualización de la información económica que generan los diversos programas estadísticos, entre los que se encuentran las **Encuestas Económicas Nacionales (EEN)**.



Objetivo del Cambio de Año Base a 2013

Actualizar el año base de las Encuestas Económicas Nacionales, a partir de los resultados definitivos de los Censos Económicos 2014 y la instrumentación del SCIAN 2013, con el propósito de generar información mensual y anual que refleje los cambios que registra la estructura económica del país

Realización de la Consulta Pública

Abril y Mayo de 2017

Reuniones con usuarios
especializados

Sector Privado,
Academia,
Instituciones
Financieras y
Consultores

Unidades
del Estado

Empresas
Constructoras
(ENEC)

Industria
Manufacturera
(EMIM)

Comercio
(EMEC)

Servicios
(EMS)

Generales

Sectoriales

La Consulta Pública se
puso a disposición de los
usuarios en Internet



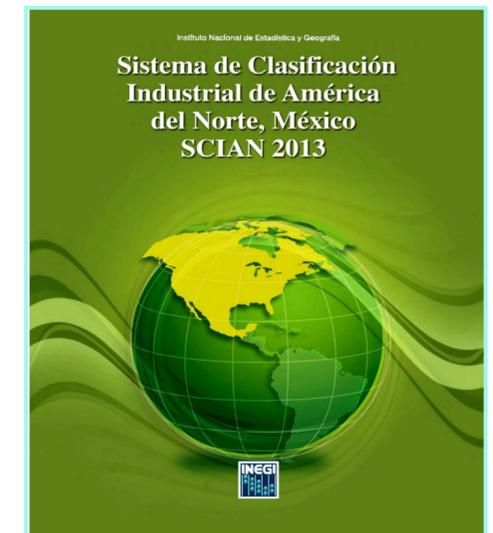
Adopción de Recomendaciones Internacionales



- Recomendaciones Internacionales para Estadísticas Industriales, 2008 (ONU)
- Manual de Encuestas de Tendencia de Negocios, 2008 (OCDE)
- Manual de Encuestas de Tendencia Económica, 2010 (ONU)

Mejores prácticas para la generación de las encuestas económicas

Clasificador



Diseño estadístico con base en un nuevo marco



Procesamiento estandarizado utilizando deflatores y ponderadores comunes

Deflatores utilizados: Valores Monetarios

INPC

Segunda quincena de julio de 2018 = 100



- Remuneraciones

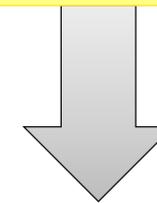
INPP

Agosto de 2018 = 100



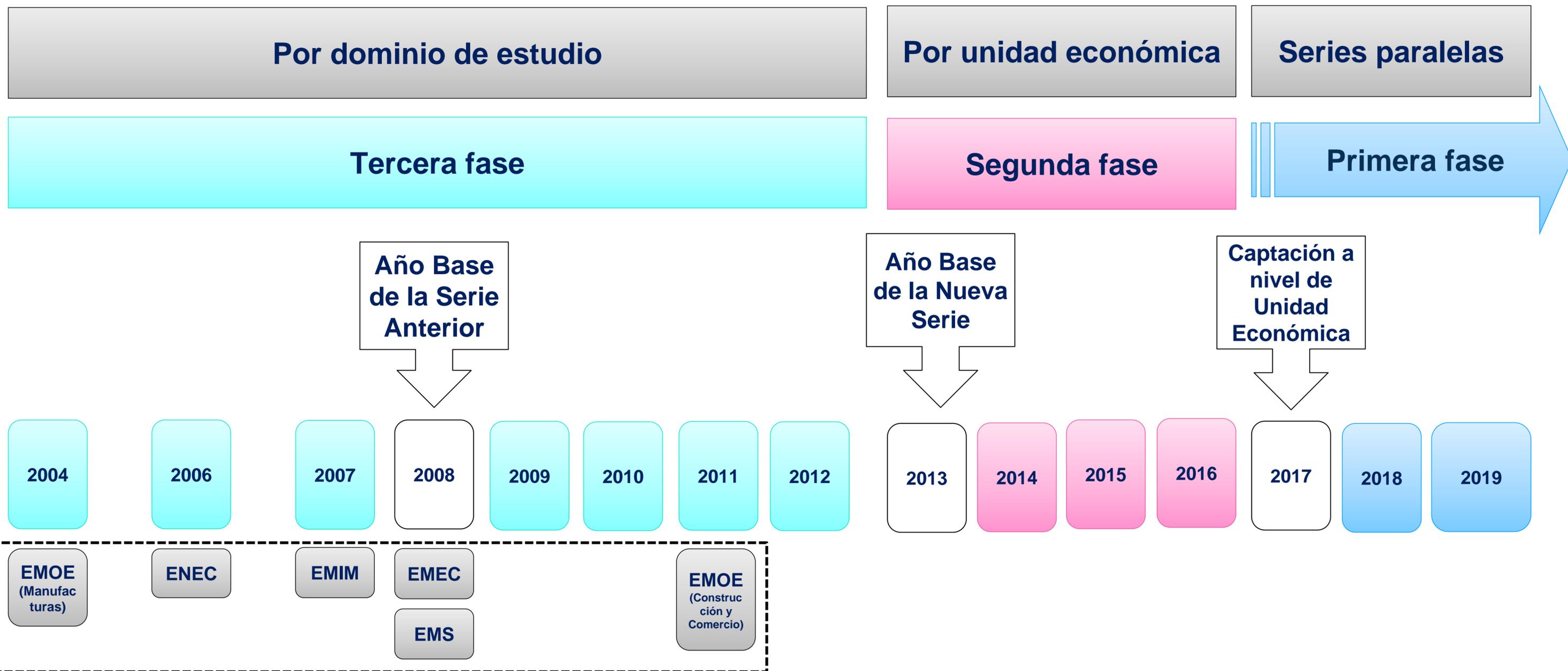
- Gastos
- Ingresos
- Valor de producción

Ponderadores provenientes de los Censos Económicos 2014 (Datos de 2013)



**Cubren:
Dominios de estudio
Índices generados**

Construcción de series estadísticas largas de todas las encuestas



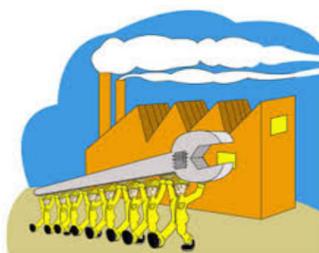
La oferta estadística de las EEN

El conjunto de productos estadísticos

Encuesta	Inicio de la Serie Estadística	Tipo de Datos
Encuesta Nacional de Empresas Constructoras	Enero de 2006	Valores Absolutos (corrientes y constantes) e Índices
Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera	Enero de 2007	Valores Absolutos (corrientes y constantes) e Índices
Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales	Enero de 2008	Índices
Encuesta Mensual de Servicios	Enero de 2008	Índices
Encuesta Mensual de Opinión Empresarial	Manufacturas: Enero de 2004 Construcción y Comercio: Junio de 2011 Servicios: Enero de 2017	Indicadores

El total de series estadísticas

Sector



239

dominios de estudio

35

dominios de estudio

109

dominios de estudio

40

dominios de estudio

17

dominios de estudio

Cinco sectores en conjunto

Series Mensuales

27,521

4,060

896

480

276

33,233

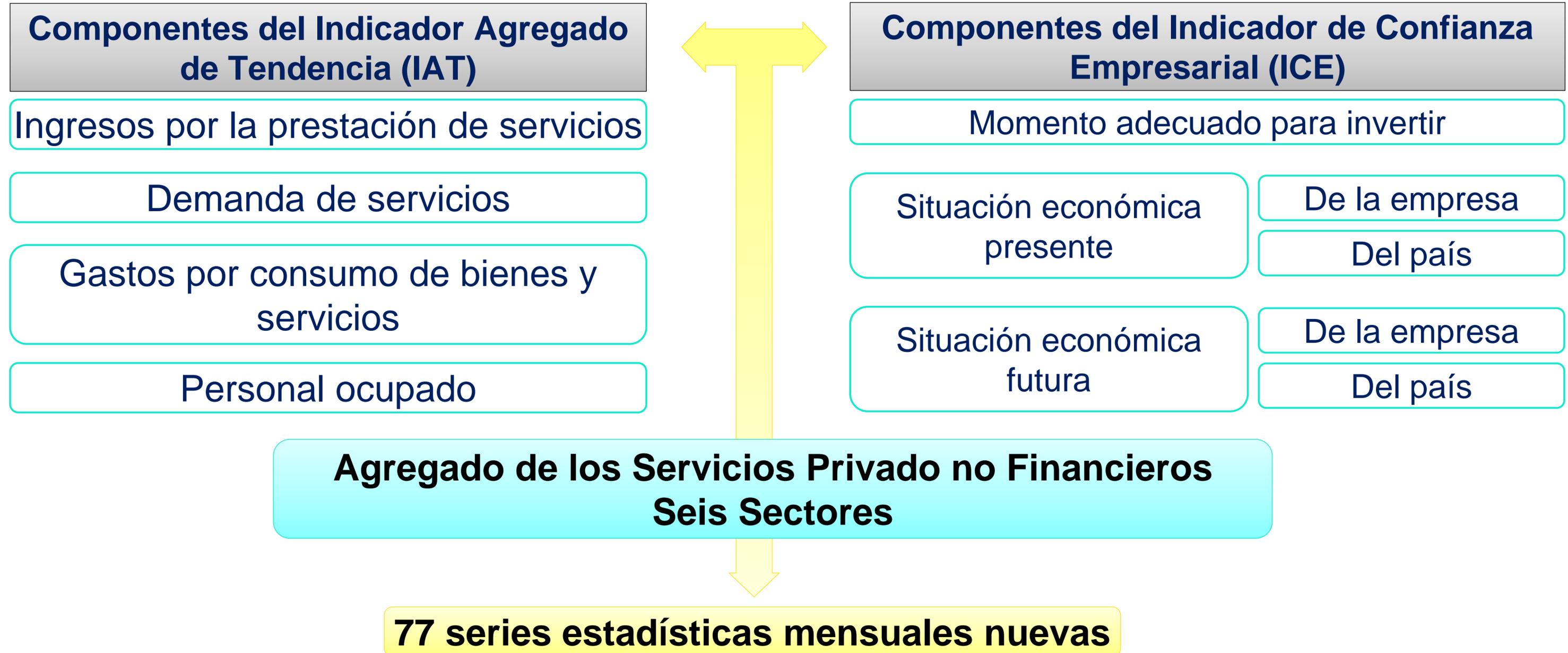
series en total

284

series desestacionalizadas

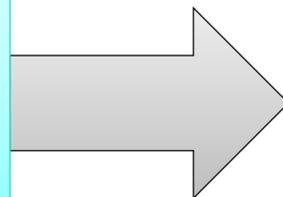
Lo nuevo en el CAB

Indicadores de Opinión Empresarial del Sector Servicios



Nueva oferta estadística de las empresas constructoras

**Índices
(2013 = 100)**

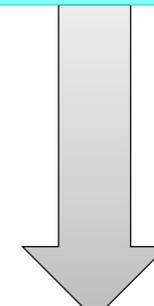


**Principales
Variables**

- Personal ocupado total
- Personal dependiente de la razón social
- Personal suministrado por otra razón social
- Horas trabajadas por el personal ocupado total
- Horas trabajadas por el personal dependiente de la razón social
- Horas trabajadas por el personal suministrado por otra razón social
- Remuneraciones totales
- Remuneraciones medias reales por persona ocupada
- Remuneraciones medias reales por hora trabajada
- Gastos totales por consumo de bienes y servicios
- Ingresos totales por consumo de bienes y servicios
- Valor de producción

Desagregación:

- Subsector de actividad
- Entidad federativa



Valor de producción:

- Subsector de actividad
- Entidad federativa
- Sector contratante
- Tipos de obra principales y específicos

**700 series
estadísticas
mensuales
nuevas**

Indicadores de Precisión Estadística

Modelo de Difusión de la DGEE
Base de datos única con datos agregados
(Por dominio de estudio)

EXTERNOS

- Coeficiente de variación
- Error estándar
- Intervalo de confianza
- Coberturas

A partir de enero de 2013

Medio de Difusión: Sitio del INEGI en Internet
(Usuarios en general)

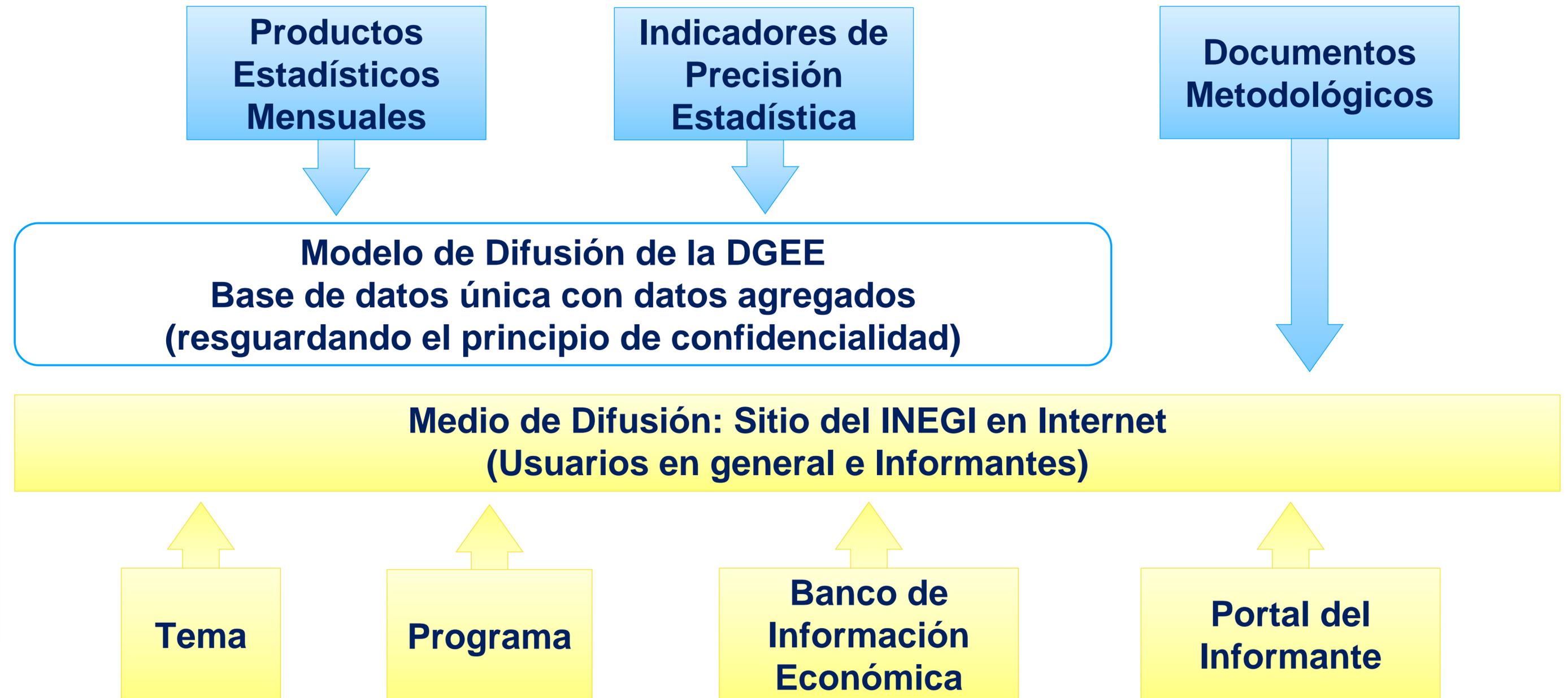
Estandarizados
para todas las
encuestas

Tema

Programa

Difusión del CAB

Esquema general de difusión de los productos del Cambio de Año Base



La difusión de la Serie 2013 abordará el mismo contenido que actualmente tienen estas cuatro secciones en Internet

Documentos metodológicos



Síntesis metodológica



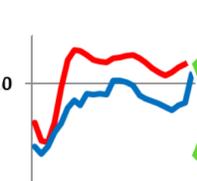
Iniciativa para la Documentación de Datos (DDI)



Instrumentos de captación



Documento general del CAB



Metodología de la construcción de series estadísticas largas

Para cada Encuesta

Para todas las Encuestas

Comunicados de Prensa

- a) En los **comunicados de prensa del mes de abril** se incluirá la nota a los usuarios, dando a conocer la difusión de las nuevas series.
- b) El día 02 de mayo de 2019, **se divulgará un comunicado de prensa general sobre el CAB.**
- c) En la fecha que le corresponde a cada encuesta se difundirá el comunicado(s) respectivo(s).

Fechas de difusión

Encuesta	Fecha de Publicación
Encuesta Mensual de Opinión Empresarial	2 de mayo de 2019
Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera	17 de mayo de 2019
Encuesta Mensual de Empresas Comerciales	22 de mayo de 2019
Encuesta Mensual de Servicios	22 de mayo de 2019
Encuesta Nacional de Empresas Constructoras	23 de mayo de 2019
Encuestas Anuales	13 de diciembre de 2019

Reuniones con órganos colegiados y con usuarios

- a) **Mayo de 2019:** Consejo Consultivo de Usuarios.

- b) **16 de mayo de 2019:** Reunión presencial con usuarios (enlace por videoconferencia a todas las Coordinaciones Estatales del INEGI).

- a) **Junio y julio de 2019:** Reuniones con diversas Cámaras Sectoriales

Conociendo México

01 800 111 46 34

www.inegi.org.mx

atencion.usuarios@inegi.org.mx



INEGI Informa