



ÍNDICE NACIONAL DE PRECIOS PRODUCTOR Cambio de base 2019

Abril de 2019

Índice

I. Antecedentes

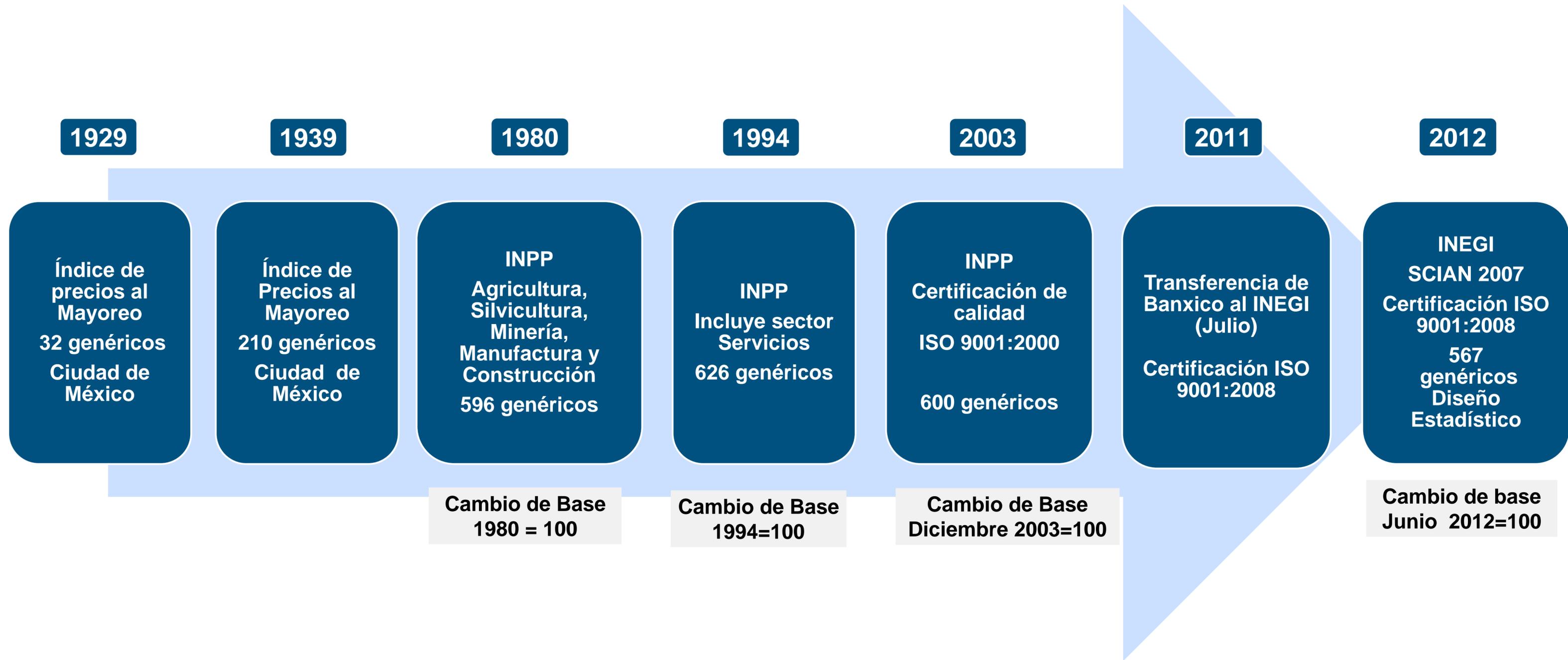
II. Características del Cambio de Año Base

1. Canasta de bienes y servicios
2. Estructura de ponderaciones
3. Periodo de referencia
4. Diseño Estadístico

III. Difusión

I. Antecedentes

Evolución del INPP



Cambio de base del INPP 2012

El INEGI realizó el Cambio de Año Base anterior en junio de 2012

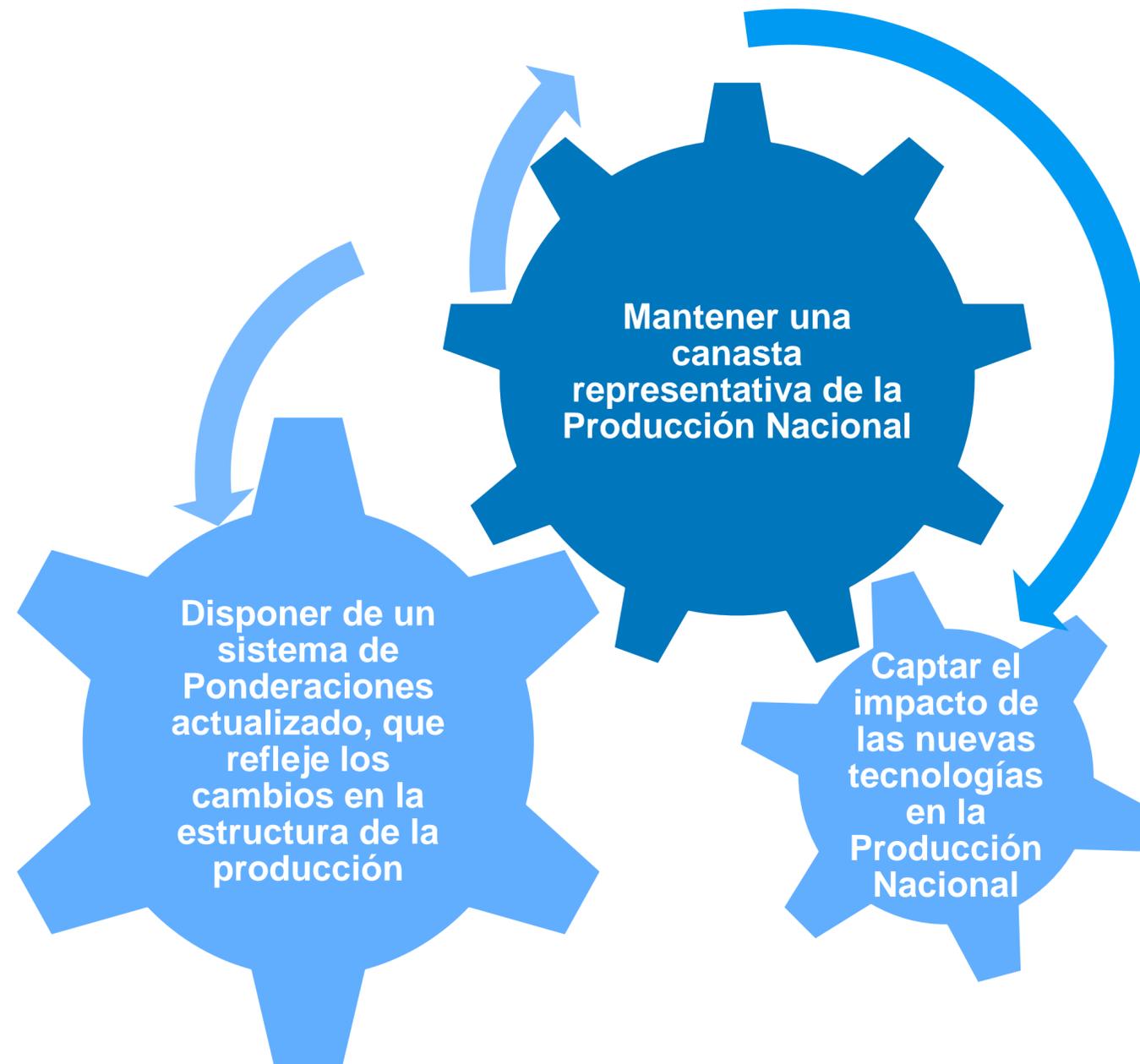
Implementó por primera vez el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (2007)

Se empleó información de los Censos Económicos 2009 y la Matriz de Insumo Producto de 2010

Se utilizó un Diseño Estadístico para la selección de la muestra de unidades económicas



Recomendaciones de buenas prácticas



Las Oficinas de Estadística periódicamente deberán:

- **Actualizar los ponderadores del IPP para reflejar los cambios en la estructura del mercado**
- **Las mejores prácticas sugieren que cuando menos se realice una vez cada cinco años ^{1/}**

1/ "Some products and industries become more important while others become less important. Statistical offices periodically should update the weights in the PPI to reflect these changes in market structure. Best practice suggests that this be done at least once every five years."

Producer Price Index Manual: Theory and Practice (FMI, OIT, OCDE, UNECE, 2004). <http://www.imf.org/external/np/sta/tegppi/>, página 89, párrafo 4.4.

Proceso del CAB del INPP 2019



Consulta pública del cambio de base



Por Internet



Reuniones con informantes y usuarios especializados

Del 15 de enero al 15 de febrero de 2018

II. Características del Cambio de Año Base

Características del Cambio de Año Base



**1. Actualizar
Canasta de
bienes y
servicios**



**2. Actualizar
estructura de
Ponderaciones**

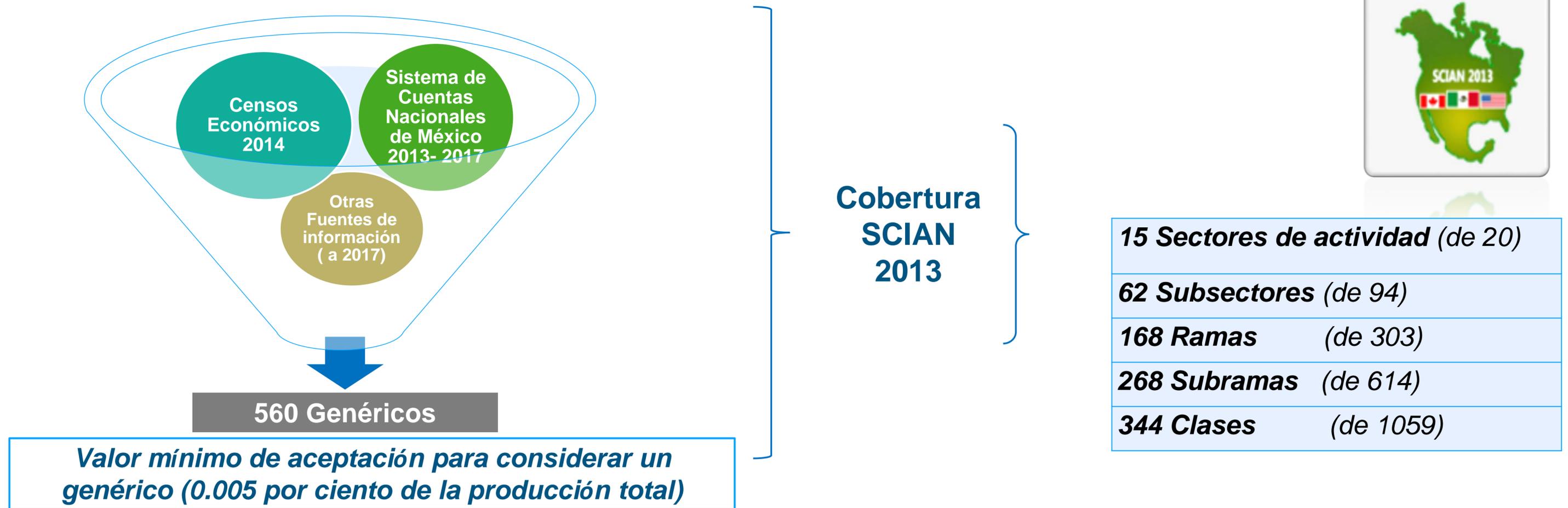


**3. Definir nuevo
Periodo de
referencia**



**4. Actualizar
Diseño
Estadístico**

Cobertura de la canasta del INPP 2019



Se excluyen de la cobertura sectorial del INPP los sectores de: **Comercio, Servicios Financieros, Servicios Corporativos, y las Actividades Legislativas, Gubernamentales y de Impartición de Justicia**, así como de **Organismos Internacionales y Extraterritoriales**

Canasta 2012 vs Canasta 2019

Canasta 2012	Situación	Canasta 2019
No. de Genéricos		No. de Genéricos
552	Iguales	552
13	Se fusionan en	6
1	Se apertura en nuevos genéricos	2
1	Desaparece	-
567	Total	560

Genéricos fusionados en la canasta INPP 2019

Número	Canasta 2012	Canasta CAB INPP
13 Genéricos fusionados en seis	Sorgo	Sorgo y otros cultivos de leguminosas y cereales
	Otros cultivos de leguminosas y cereales	
	Café soluble	Café soluble y otros productos de café
	Otros productos de café	
	Otros condimentos	Otros condimentos y otros aderezos
	Otros aderezos	
	Ropa para bebé	Ropa para bebé, blusa para niños y pantalón para niño
	Pantalón para niños	
	Blusa para niños	
	Otros petroquímicos	Otros petroquímicos y butano
	Butano	
	Chocolate en tableta	Chocolate en tableta y en polvo
	Chocolate en polvo	

Genéricos desagregado y eliminado

Número	Canasta 2012	Canasta CAB INPP
1	Sal Industrial, fluorita y otros materiales no metálicos	Sal Industrial Fluorita y otros materiales no metálicos

Número	Canasta 2012	Canasta CAB INPP
1	Larga Distancia Nacional	-----

Ponderadores por sectores de actividad económica

SECTOR (SCIAN 2013)		Ponderadores 2012	Ponderadores jul 2018 ^{1/}	Diferencia Absoluta
11	Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza	4.39	4.93	0.54
21	Minería	8.52	4.44	-4.08
22	Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final	2.15	2.40	0.25
23	Construcción	7.12	8.62	1.49
31-33	Industrias manufactureras	42.51	45.06	2.55
48-49	Transportes, correos y almacenamiento	9.11	8.62	-0.49
51	Información en medios masivos	2.99	2.04	-0.95
53	Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	6.82	7.22	0.40
54	Servicios profesionales, científicos y técnicos	3.39	2.64	-0.75
56	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos y desechos, y servicios de remediación	1.79	3.03	1.24
61	Servicios educativos	4.23	3.62	-0.61
62	Servicios de salud y de asistencia social	2.85	3.11	0.27
71	Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	0.19	0.23	0.05
72	Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	2.31	2.61	0.30
81	Otros servicios excepto actividades gubernamentales	1.63	1.42	-0.22
TOTAL		100.00	100.00	0.00

^{1/} COU 2017 a precios relativos de julio de 2018.

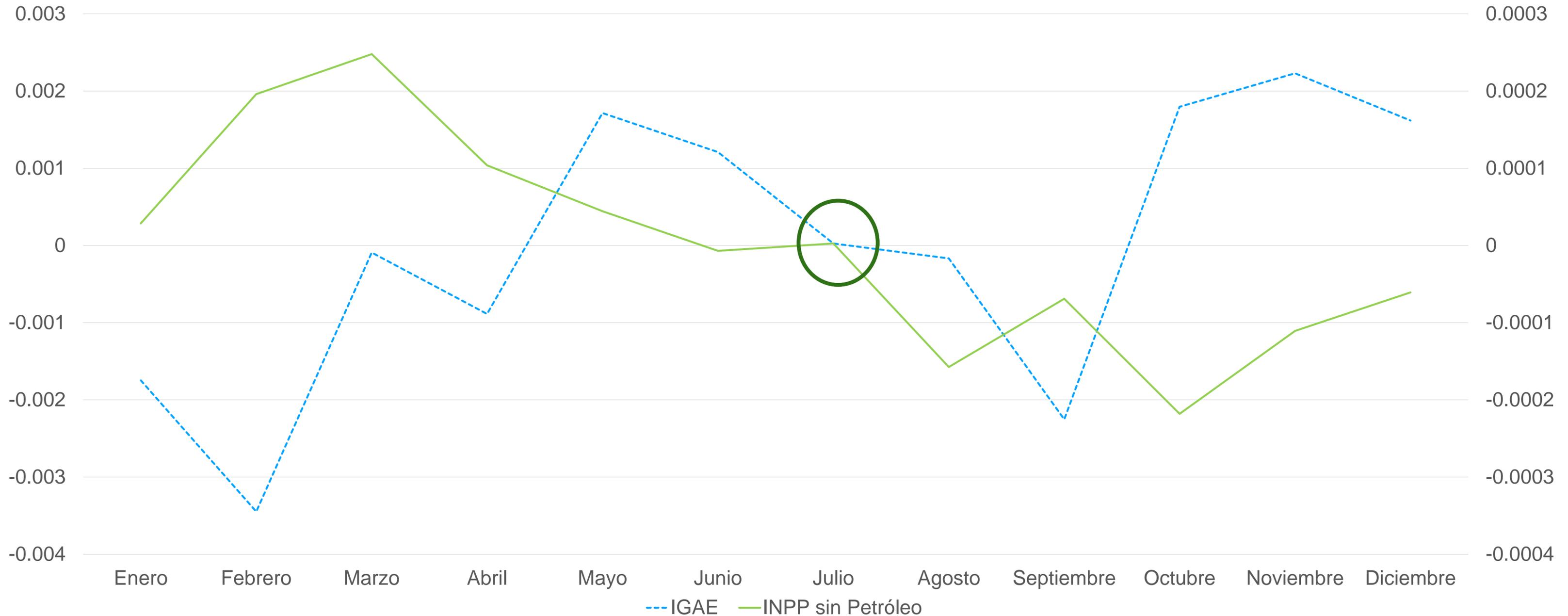
Ponderadores por destino de la producción

	Ponderadores		
	Junio 2012	Julio 2018 ^{1/}	Diferencia
Producción Total	100.00	100.00	0.00
Bienes intermedios	31.98	27.62	-4.36
Bienes finales	68.02	72.38	4.36
Consumo	37.21	37.68	0.47
Formación de capital	11.95	14.10	2.15
Exportaciones	18.86	20.59	1.73
Demanda Final ^{2/}	100.00	100.00	0.00
Demanda interna	72.27	71.55	-0.72
Consumo	54.70	52.06	-2.64
Formación de capital	17.57	19.48	1.91
Exportaciones	27.73	28.45	0.72

^{1/} COU 2017 a precios relativos de julio de 2018.

^{2/} Demanda final considera solo Bienes finales de la Producción Total (excluyendo Bienes intermedios).

Periodo de referencia del INPP 2019*



* De acuerdo al análisis estacional (Diciembre 2003 – Junio 2018)

Diseño de muestreo para selección de unidades económicas (UE)

84 Genéricos
(Ponderan: 20.2%)

Probabilístico

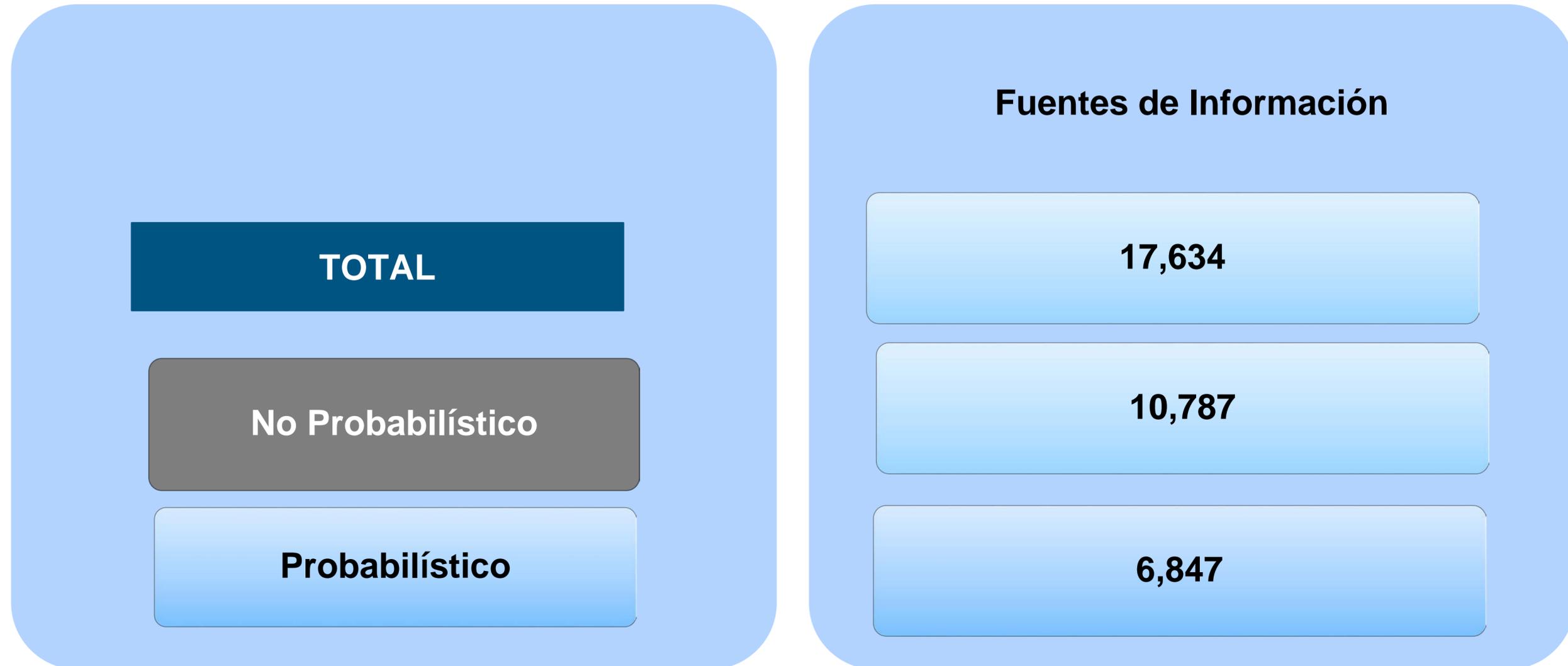
UE numerosas con actividad económica atomizada

476 Genéricos
(Ponderan: 79.8%)

No Probabilístico

- Grandes empresas con concentración de actividad económica
- Registros administrativos

Tamaños de muestra INPP 2019



III. Difusión

Difusión del INPP 2019

- Periodo de referencia: julio de 2019
- Publicación en página de internet: 9 de septiembre de 2019
- Aviso del CAB en comunicados de prensa del INPP: 9 de julio y 8 de agosto
- Elaboración y difusión de comunicado de prensa: 9 de septiembre
- Publicación en Twitter: 2, 4, 6 y 9 de septiembre
- Banner en página web: 19 de agosto al 13 de septiembre
- Mensajes para columnistas especializados: 10 -13 de septiembre
- Entrevistas en radio y televisión: conforme a solicitud de medios
- Newsletter para sector privado y social: 9 de septiembre
- Banner en página web : 19 agosto - 13 de septiembre

Conociendo México

01 800 111 46 34

www.inegi.org.mx

atencion.usuarios@inegi.org.mx



INEGI Informa