



**Censos  
económicos  
2019**

# Innovaciones

**Comité Ejecutivo del Subsistema  
Nacional de Información Económica  
Primera Sesión 2018**

**Junio 8, 2018  
Sala INEGI, Ciudad de México**



**INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

## Características y manejo del negocio

Medir desempeño,  
competitividad y productividad  
de los negocios



Nuevas preguntas:

Rotación de personal, nivel de escolaridad, capacitación, años de experiencia, aplicación de propuestas de mejora del personal, qué sistema de contabilidad se utiliza, problemáticas que enfrentan los negocios.

Medir la incursión de los  
negocios en la generación de  
energía eléctrica y calor para  
su actividad



Nueva pregunta:

Inversión en equipo de generación de energía eléctrica y calor: paneles solares y fotovoltaicos, celdas solares, reguladores, calderas, convertidores de voltaje, baterías de gel de ciclo profundo, entre otros.

## La economía digital



**PayPal™**

Las innovaciones de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC'S) han cambiado las formas de intermediación, la provisión de bienes y el consumo. La digitalización es la característica principal:



U B E R



**amazon**



Nuevas preguntas:

- Porcentaje de las ventas y las compras por páginas web, redes sociales, correo electrónico.
- Medios de pago usados por los negocios para compras y ventas en línea.

Identificación de empresas que realizan sus actividades mediante plataformas digitales y que operan en México, para incluirlas en el censo.



**ebay**



**airbnb**

## Otros requerimientos de los usuarios

- ✓ Ahondar más en el conocimiento demográfico de los establecimientos
- ✓ Ahondar más en el estudio de franquicias y concesiones
- ✓ Ahondar en el tema del suministro de personal
- ✓ Ahondar en el tema de la informalidad (número de trabajadores que recibieron prestaciones sociales, uso de sistemas contables).

# Retos de campo

Los informantes manifiestan mayor desconfianza de dar sus datos.

Por la mayor percepción de inseguridad

Por el mayor control fiscal

Cada vez más negocios recurren a los servicios de un contador, por lo que interrumpen la entrevista al llegar a los datos contables.

Por el mayor control fiscal y la facturación electrónica

Nuevas estrategias:

- Estrategia especial para entrar a los edificios de difícil acceso,
- Concertación con cámaras empresariales,
- Kit de estrategias para la entrevista, para el censor

Mayor apoyo de los colegios de contadores: que les pidan a los contadores preparar los datos de sus clientes **y enviárselos** antes del censo

Los informantes de establecimientos grandes retrasan las respuestas:



- Control de cobertura y avance **por actividad económica y variable censal**.
- Entrega de cuestionarios a negocios grandes **desde este año**, y recepción a partir de enero de 2019.
- Estrategia de difusión enfocada a la utilidad de la información y a dar a conocer el contenido del cuestionario.
- Estrategia de concertación con asociaciones y cámaras empresariales enfocada a la utilidad de la información y a dar a conocer el contenido del cuestionario.

## Conociendo México

01 800 111 46 34

[www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)

[atencion.usuarios@inegi.org.mx](mailto:atencion.usuarios@inegi.org.mx)

    **INEGI** Informa