



CTE de Estadísticas Económicas del Sector Turismo

Actividades específicas en el PAEG 2015

En el Programa Anual de Estadística y Geografía 2015 (**PAEG**) se registraron las siguientes actividades:

- **Integrar propuesta de Indicadores Clave de Turismo.** Se analizarán y propondrán nuevos Indicadores Clave de Turismo para su inclusión en el Catálogo Nacional de Indicadores.
 - Índice productividad de la mano de obra (IP). Programa Sectorial de Turismo 2013-2018, (indicador 4).
 - Índice de PIB turístico per cápita (IPIBTPC). Programa Sectorial de Turismo 2013-2018, (indicador 11).
 - Ingresos por Turistas Internacionales.
- **Actualizar los siete Indicadores Clave de Turismo incluidos en el Catálogo Nacional de Indicadores durante 2015.** Se proporcionará información de los siete Indicadores Clave de Turismo de acuerdo al calendario de actualización, para el Catálogo Nacional de Indicadores.
 - Crecimiento Real del Producto Interno Bruto Turístico.
 - Crecimiento del Indicador Trimestral del Producto Interno Bruto Turístico.
 - Crecimiento del Indicador Trimestral del Consumo Turístico Interno.
 - Número de Turistas Internacionales
 - Ingresos por Visitantes Internacionales.
 - Número de Turistas Internacionales vía aérea.
 - Ingresos por Turistas Internacionales vía aérea.

Otras actividades relevantes

Se realizó la primer Reunión Plenaria del CTE el pasado 17 de marzo.

Se concluyó y aprobó la metodología de cálculo del Indicador Trimestral del Empleo Turístico.

Se concluyó y aprobó la metodología de cálculo del Indicador de Inversión Extranjera Directa Turística.

Se integró el Programa de Trabajo 2015-2018 donde se definieron siete proyectos a trabajar específicamente durante 2015:

1. Indicador Trimestral del Empleo Turístico.
2. Integración de nuevas propuestas de indicadores de turismo para su incorporación al CNI (PAEG).
3. Actualización de Indicadores Clave de Turismo (PAEG).
4. Elaborar recomendaciones para la generación de indicadores de turismo por entidad federativa.
5. Estudio de factibilidad para la identificación de precios de productos y servicios turísticos.
6. Elaborar criterios para la determinación de AGEB's Turísticas.
7. Indicador de Inversión Extranjera Directa Turística.