

DGEE

Nuevos productos de Información Económica



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

10 de junio de 2014

Tabla de Correlación entre la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación (TIGIE) y el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIÁN)

Actualización 2013



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

Acuerdo para el uso de la Tabla de Correlación TIGIE-SCIÁN

- 3 de agosto de 2012. Publicación del Acuerdo para el uso de la Tabla
- El INEGI en coordinación con la Secretaría de Economía es responsable de la actualización y publicación de la Tabla de Correlación TIGIE-SCIÁN
- La actualización correspondiente al año 2013 se difundió el 30 de abril del presente año



Buscador de la Tabla de Correlación TIGIE-SCIAN

Derivado de la Actualización de la Tabla de Correlación TIGIE-SCIAN 2013, se instrumentó una herramienta informática que permite al usuario efectuar consultas por códigos arancelarios, clases de actividad y/o palabra clave. El buscador se encuentra disponible para su consulta en el portal de INEGI en internet.

<http://www3.inegi.org.mx/sistemas/clasificaciones/tigie/tigie.aspx>



Valor Agregado de Exportación de la Manufactura Global

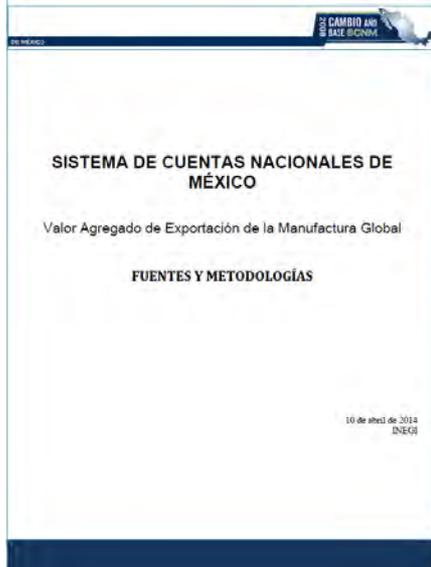


INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

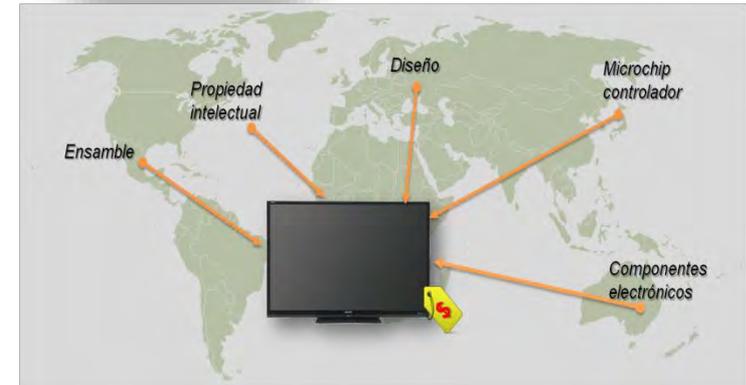
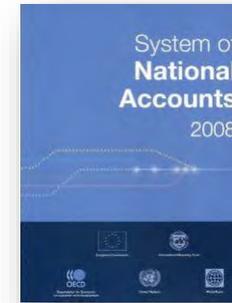
Valor Agregado de Exportación de la Manufactura Global

Objetivo

Proporcionar información sobre el Valor Agregado de Exportación de la Manufactura Global (VAEMG), que refleje los procesos de producción en el marco de las Cadenas Globales de Valor.



Marco conceptual



Valor agregado por una economía local a los productos de exportación, los cuales forman parte de un proceso de producción global, que se llevan a cabo a lo largo de diferentes países, es decir, Producto hecho en el mundo.

Cobertura

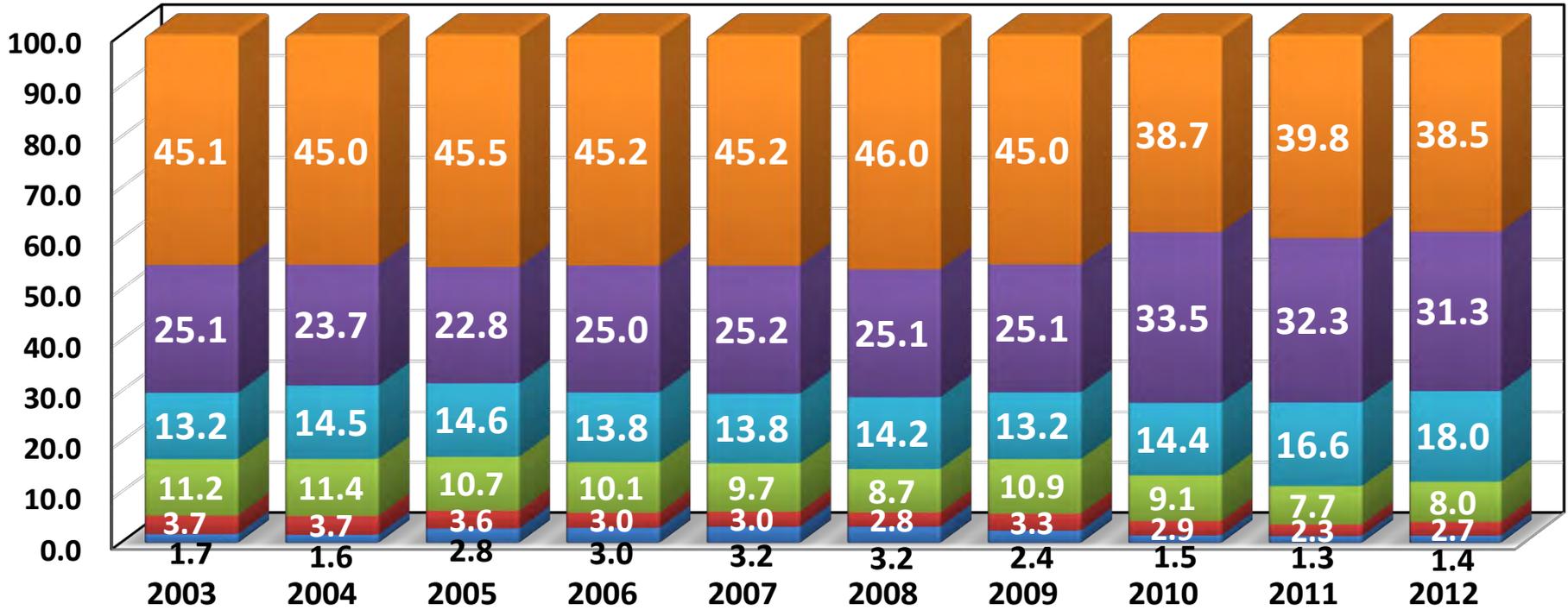
86 ramas de actividad de la industria manufacturera.

2003 – 2013



Valor Agregado de Exportación de la Manufactura Global

Valor Agregado de Exportación de la Manufactura Global por Rama
Estructuras (%)

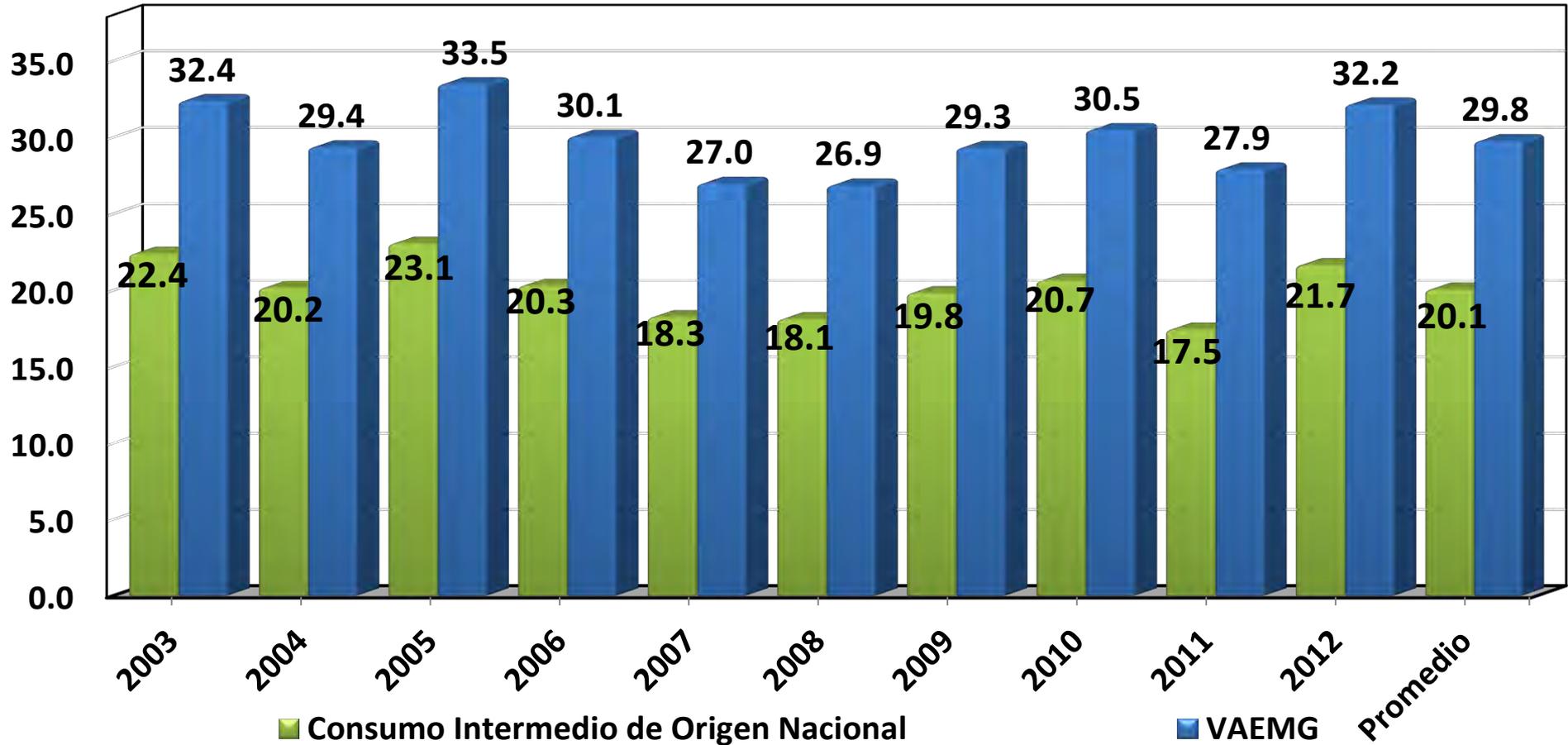


- Resto
- 3361 Fabricación de automóviles y camiones
- 3363 Fabricación de partes para vehículos automotores
- 3344 Fabricación de componentes electrónicos
- 3343 Fabricación de equipo de audio y de video
- 3341 Fabricación de computadoras y equipo periférico



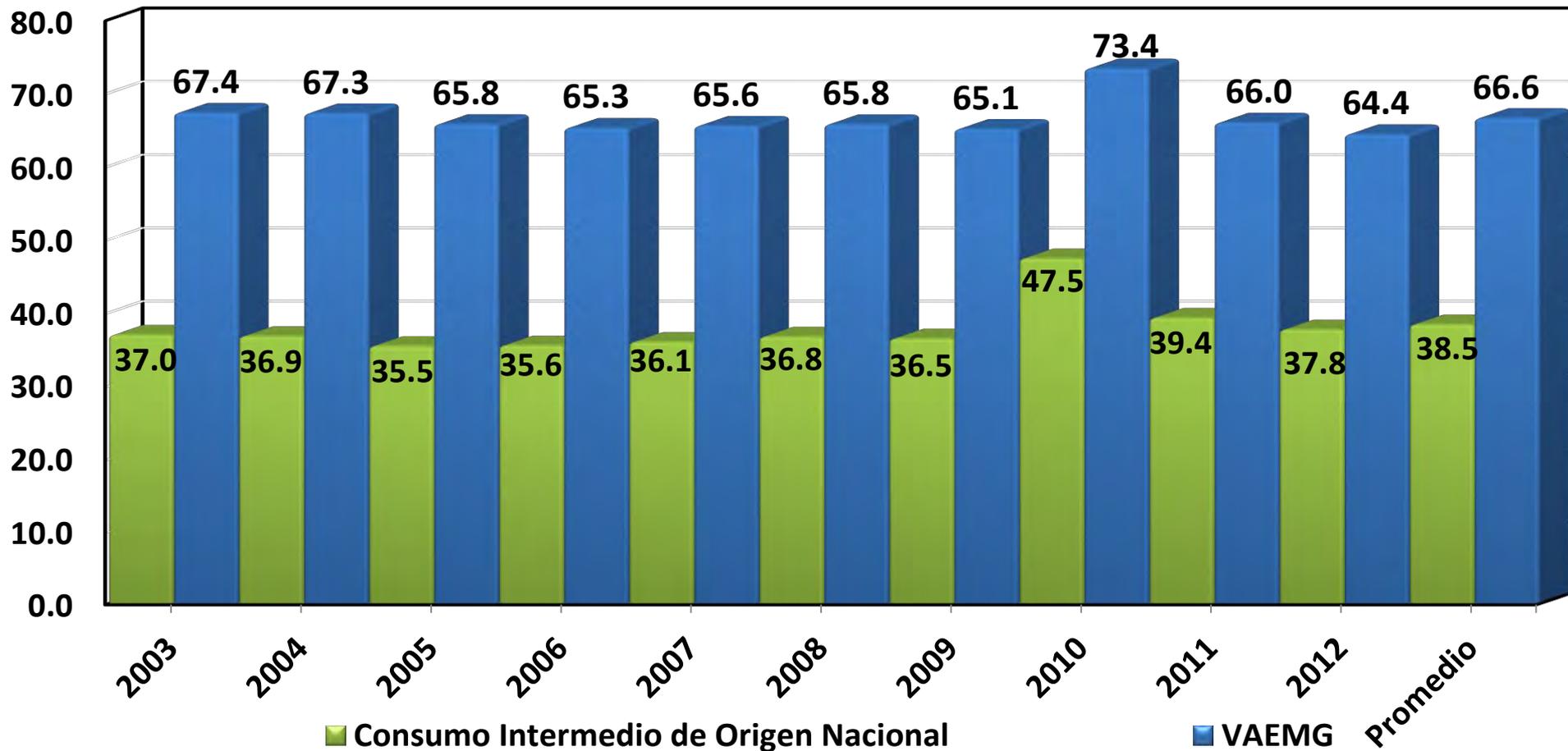
Resultados

Valor Agregado de Exportación de la Manufactura Global
Rama 3344: Fabricación de Componentes Electrónicos
VAEMG/ Producción Manufacturera Total
Estructura (%)



Resultados

Valor Agregado de Exportación de la Manufactura Global
Rama 3361: Fabricación de Automóviles y Camiones
VAEMG / Producción Manufacturera Total
Estructura (%)



Exportaciones por Entidad Federativa



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Fuentes utilizadas

**Subsector de Extracción
de Petróleo
SCIAN 211**



**Subsector de Minería
No Petrolera
SCIAN 212**



**Subsectores de Industrias
Manufactureras
SCIAN 311-339**



**Registros Administrativos
Balanza Comercial de Mercancías de México**

**Registros Administrativos de
Petróleos Mexicanos
(PEMEX)**

**Perfil de las Empresas
Manufactureras de
Exportación**

Censos

Censos Económicos 2009

Censos Económicos 2009

Encuestas

Industria Minerometalúrgica

- Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación (IMMEX)
- Industria Manufacturera

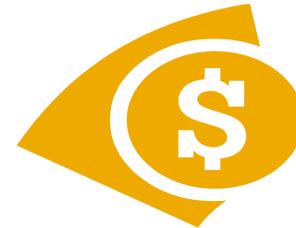
Información disponible

Exportaciones por Entidad Federativa 2007-2012

**Nacional y 32 Entidades
Federativas**



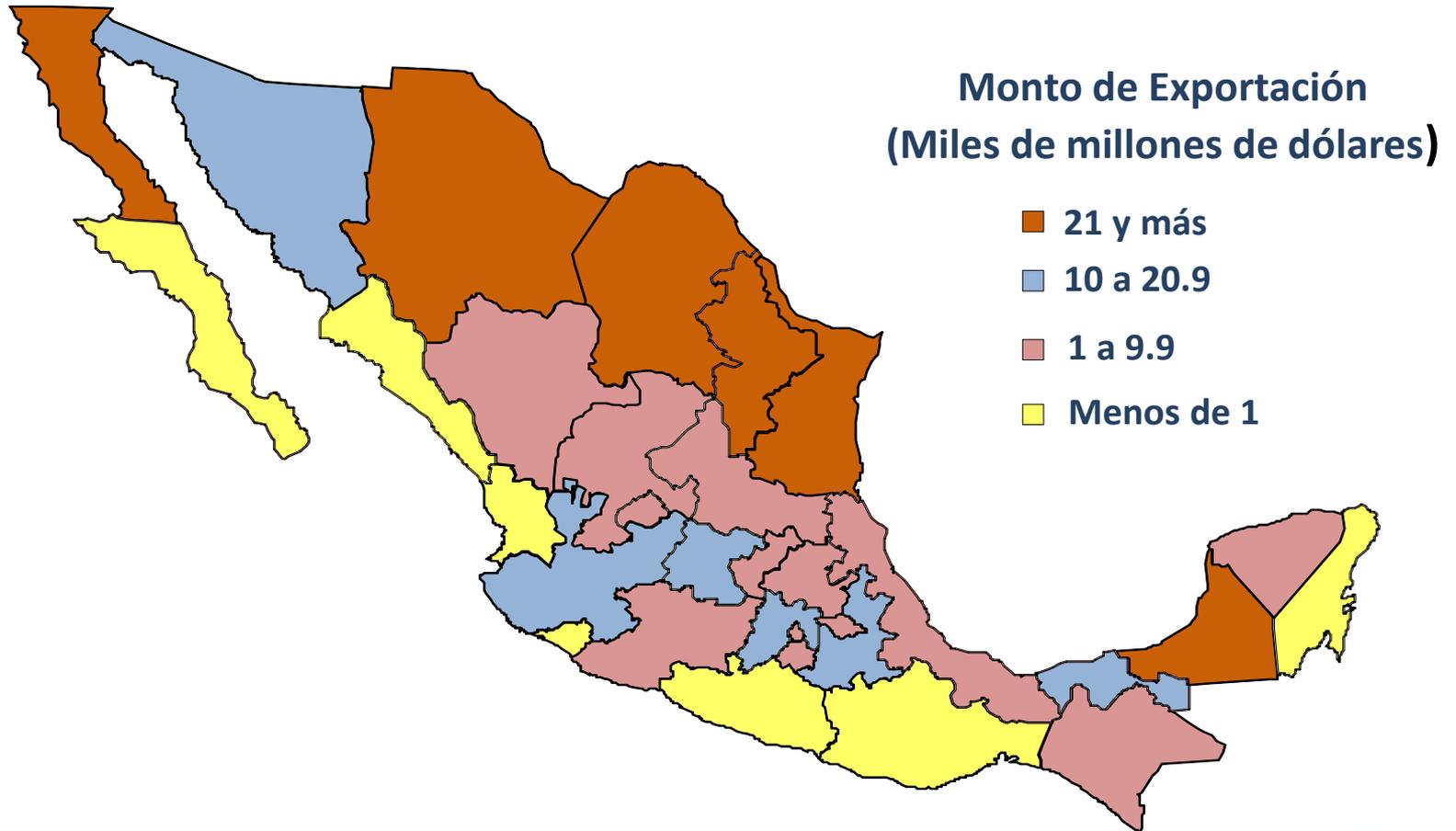
**Valor de Exportaciones
en dólares estadounidenses**



Los resultados estadísticos se presentan para cada una de las entidades federativas, desglosándose 23 subsectores de actividad conforme al clasificador SCIAN, en el sitio de INEGI en internet.



Entidades Federativas por estratos de exportación, 2012



Indicador Mensual de la Actividad Industrial por Entidad Federativa



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

IMAI por entidad federativa

Objetivo: Proporcionar información mensual sobre la evolución que las actividades industriales en las entidades federativas, mediante índices y variaciones, base 2008, de los sectores SCIAN: Minería, Electricidad, agua y gas, Construcción y Manufacturas.

Marco conceptual: La metodología además del Sistema de Cuentas Nacionales 2008, incluye las recomendaciones del Manual de Cuentas Nacionales Trimestrales del FMI y del Manual de Métodos de Contabilidad Regional de EUROSTAT.

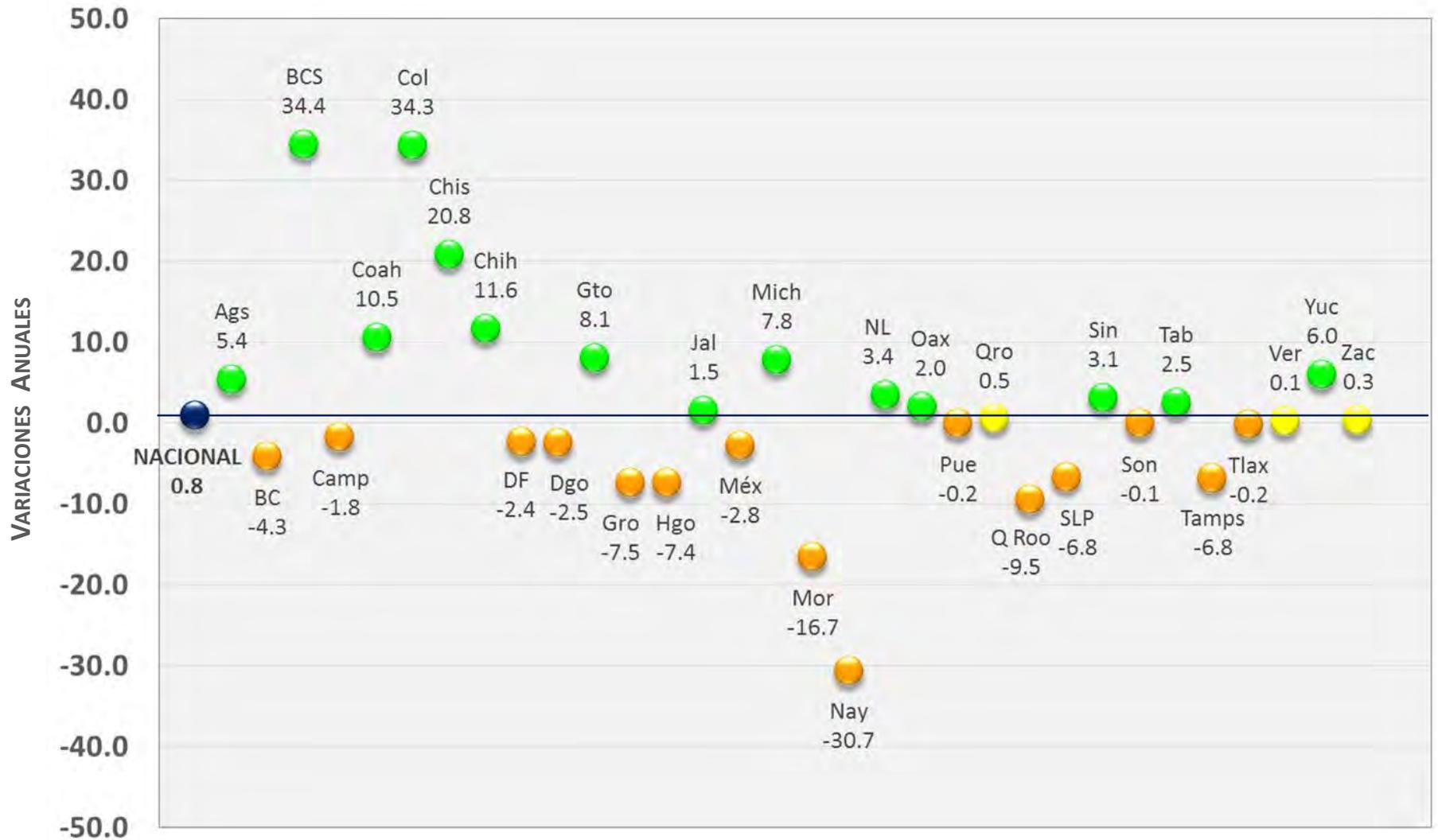
Cobertura: Alcanza el 94.84% de las actividades industriales. Las entidades con la mayor cobertura son: Campeche, Colima, Distrito Federal, en tanto las de menor cobertura son Puebla, Querétaro, Baja California Sur.

Temporalidad: La serie inicia en el mes de enero de 2003, actualmente está disponible hasta el mes de enero de 2014.

Oportunidad: Los resultados están disponibles en promedio 106 días después de concluido el mes de referencia. México es uno de los cuatro países que generan mediciones mensuales regionales de las Actividades Industriales.



INDICADOR MENSUAL DE LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL POR ENTIDAD FEDERATIVA ENERO 2014



Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior

Objetivo: Proporcionar información mensual sobre la evolución del Consumo Privado, mediante índices y variaciones, base 2008, de origen nacional e importado.

Marco conceptual: La metodología además del Sistema de Cuentas Nacionales 2008, incluye las recomendaciones del Manual de Cuentas Nacionales Trimestrales del FMI.

Cobertura: Su cobertura geográfica es nacional, alcanza una representatividad de 99.2%, debido a que no incluye los servicios importados y las compras netas en el mercado interior.

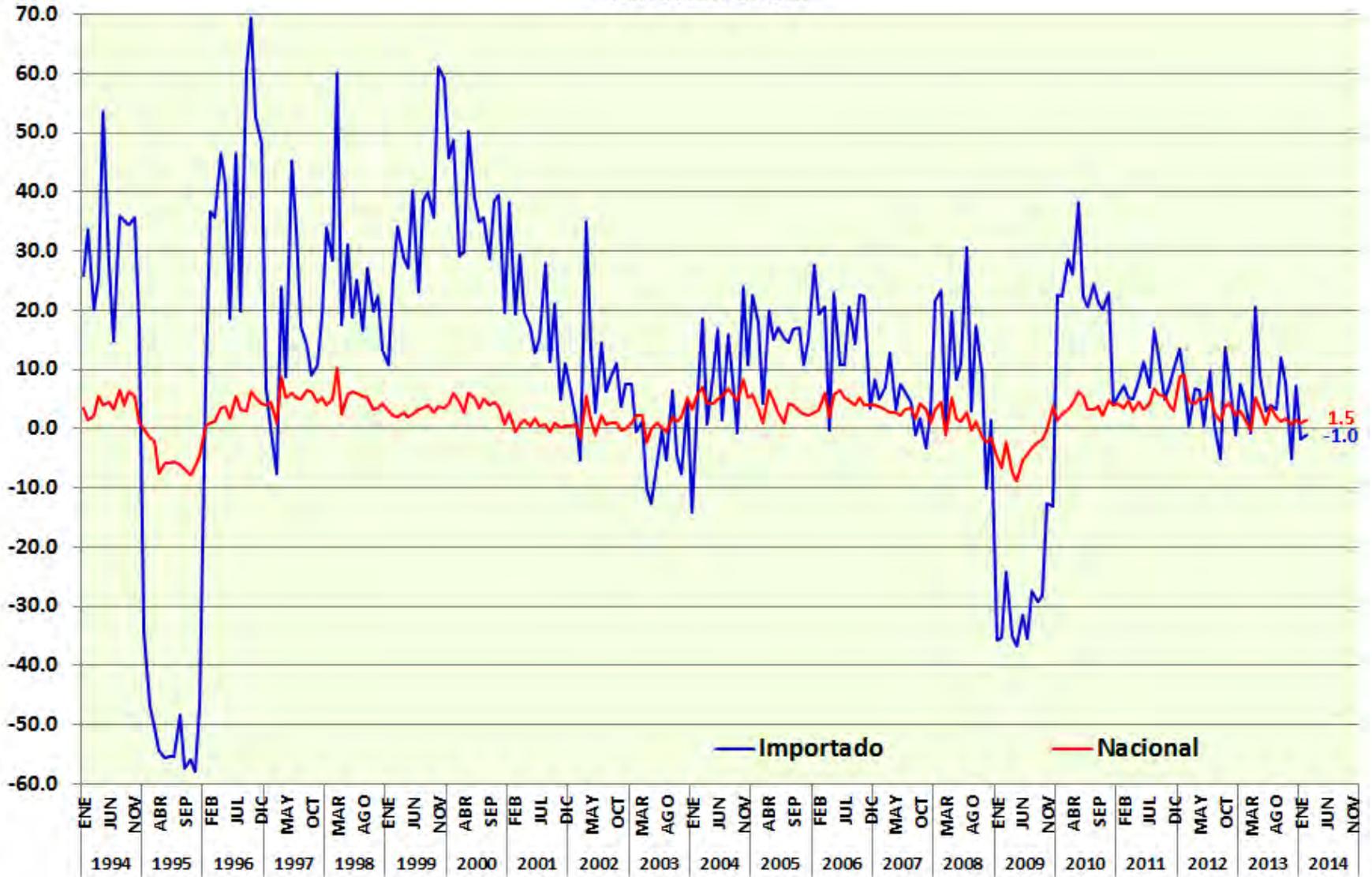
Temporalidad: La serie inicia en el mes de enero de 1993, actualmente está disponible hasta el mes de febrero de 2014.

Oportunidad: Los resultados están disponibles en promedio 73 días después de concluido el mes de referencia. México es uno de los pocos países que generan mediciones mensuales del Consumo Privado.



Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior

Variación anual



Nueva Serie de la Encuesta Mensual de Servicios (EMS) 2008=100



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

Nueva Serie de la EMS 2008=100

Se publicó en 23 de abril de 2014



Se amplia el nivel de detalle de la información:

- Un Sub-Sector
- 35 Ramas
- 63 Clases

} 99 dominios para publicación



Mejora la cobertura sectorial y reconoce la importancia de las actividades emergentes

- Personal Ocupado 77%
- Ingresos 80%

} Cobertura



Cumple los lineamientos establecidos en el SIEUE (optimización de los diseños estadísticos)

Se incorporan a la publicación los Indicadores de Precisión Estadística y Cobertura

Sistema de Difusión de la EMS

Nivel General

- Variación anual del índice de los Servicios Privados no Financieros
 - Último dato disponible (mes/año)
 - *Ingresos por la prestación de servicios*
 - *Personal ocupado total*
 - *Gastos por consumo de bienes y servicios*
 - *Remuneraciones totales*

Nivel Intermedio

- Índice de los Servicios Privados no Financieros
- Variación anual del índice de los Servicios Privados no Financieros
 - Último año disponible (mes/año)
 - Gráfica del índice y la variación (línea)
 - *Ingresos por la prestación de servicios*
 - *Personal ocupado total*
 - *Gastos por consumo de bienes y servicios*
 - *Remuneraciones totales*

Sistema de Difusión de la EMS

Nivel de
Información
específica

- **Sistema de consulta**
 - **Variable:**
 - *Ingresos por la prestación de servicios*
 - *Personal ocupado total*
 - *Gastos por consumo de bienes y servicios*
 - *Remuneraciones totales*
 - **Actividad económica:**
 - *Dominio (subsector/rama/clase)*
 - **Tipo de dato:**
 - *Índice*
 - *Tasa de variación anual*
 - *Tasa de variación anual acumulada*
 - **Periodo:**
 - *Año/mes*
 - *Excel*
 - **Exportación:**
 - *Excel*



The screenshot shows the INEGI website interface for the Encuesta Mensual de Servicios (EMS). It includes a navigation menu, a search bar, and a table of data for 'Servicios privados no financieros'. The table displays an index for the year 2014, with columns for each month from February to February of the following year. The data rows include 'Ingresos totales por la prestación de servicios', 'Personal ocupado total', 'Gastos por consumo de bienes y servicios', and 'Remuneraciones totales'. A 'Citas preliminares' row is also present at the bottom of the table.

Índice	2014												
	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb
Ingresos totales por la prestación de servicios	80.4	95.9	89.2	87.3	86.6	89.2	89.5	84.3	86.4	88.1	113.0	87.0	82.7
Personal ocupado total	100.8	101.0	101.0	101.3	100.4	100.4	101.0	100.0	101.2	101.8	101.2	104.8	104.5
Gastos por consumo de bienes y servicios	84.8	100.2	101.2	105.1	104.2	105.0	104.4	108.9	109.9	126.6	103.1	101.7	
Remuneraciones totales	83.8	98.7	102.1	101.9	98.1	97.6	99.8	97.5	100.1	100.0	115.1	98.7	99.2
Citas preliminares													

<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/encuestas/establecimientos/terciario/ems/default.aspx?bi=1>



Mayor oportunidad de la Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM)



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Sitio específico de la EMIM en la Página del INEGI en Internet



Nivel General:

Datos absolutos y variaciones mensuales y anuales de las principales variables. Último mes disponible.



Nivel Intermedio:

Datos absolutos, índices y variaciones anuales de 4 principales variables y sus respectivos desgloses, a nivel total y 21 subsectores. Serie mensual 2013-2014.



Nivel de Información Específica:

Datos absolutos, índices y variaciones anuales de todas las variables publicadas a nivel total, 21 subsectores, 86 ramas, 240 clases. Volumen y valor de producción y ventas por producto de 240 clases. Serie mensual 2007 – a la fecha.

Instrumentación de la mejora

- Comunicado de Prensa el 14 de mayo de 2014 anunciando la mejora
- La difusión de los Indicadores del Sector Manufacturero inició el 19 de mayo de 2014 (información referente a marzo de 2014)
- Actualización del Calendario de Difusión de Información Estadística y Geográfica
- Presentar novedades de la EMIM con Usuarios el 22 de mayo y el 3 de junio de 2014



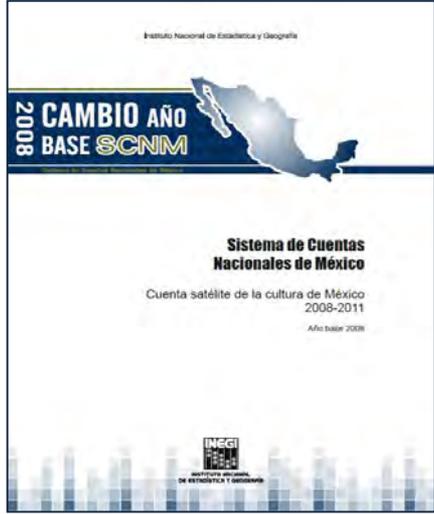
Cuenta Satélite de la Cultura de México



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Cuenta satélite de la cultura de México

Trabajo conjunto con CONACULTA



Objetivo

Identificar y dimensionar los flujos económicos generados por las actividades y productos que conforman al sector de la cultura.

Marco conceptual



Cobertura

103 Clases de actividad económica

71 actividades *características*

32 actividades *conexas*

Grupo Técnico de Trabajo



Cuenta satélite de la cultura de México

PIB de la Cultura

en el año 2011:

379,907

millones de pesos

2.7% del

PIB

Valoración económica de **Mercado**

2.0%
del PIB

Valoración económica de **Gobierno**

0.1%
del PIB

Producción cultural de los hogares
(Encuesta, 14 420 viviendas)

0.6%
del PIB



Conociendo México

01 800 111 46 34

www.inegi.org.mx

atencion.usuarios@inegi.org.mx



[@inegi_informa](https://twitter.com/inegi_informa)



[INEGI Informa](https://www.facebook.com/INEGIInforma)



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**