



Sistema Nacional de Información
Estadística y Geográfica

CONSEJO EJECUTIVO

SUBSISTEMA NACIONAL DE INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA Y SOCIAL

ENIGH y ENUT

SEGUNDA SESIÓN 2025
DICIEMBRE





Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares

ENIGH 2024

Pub: 30 de julio

OBJETIVOS DE LA ENIGH 2024



1

Proporcionar un panorama estadístico del **comportamiento de los ingresos y gastos de los hogares** en cuanto a su monto, procedencia y distribución.



2

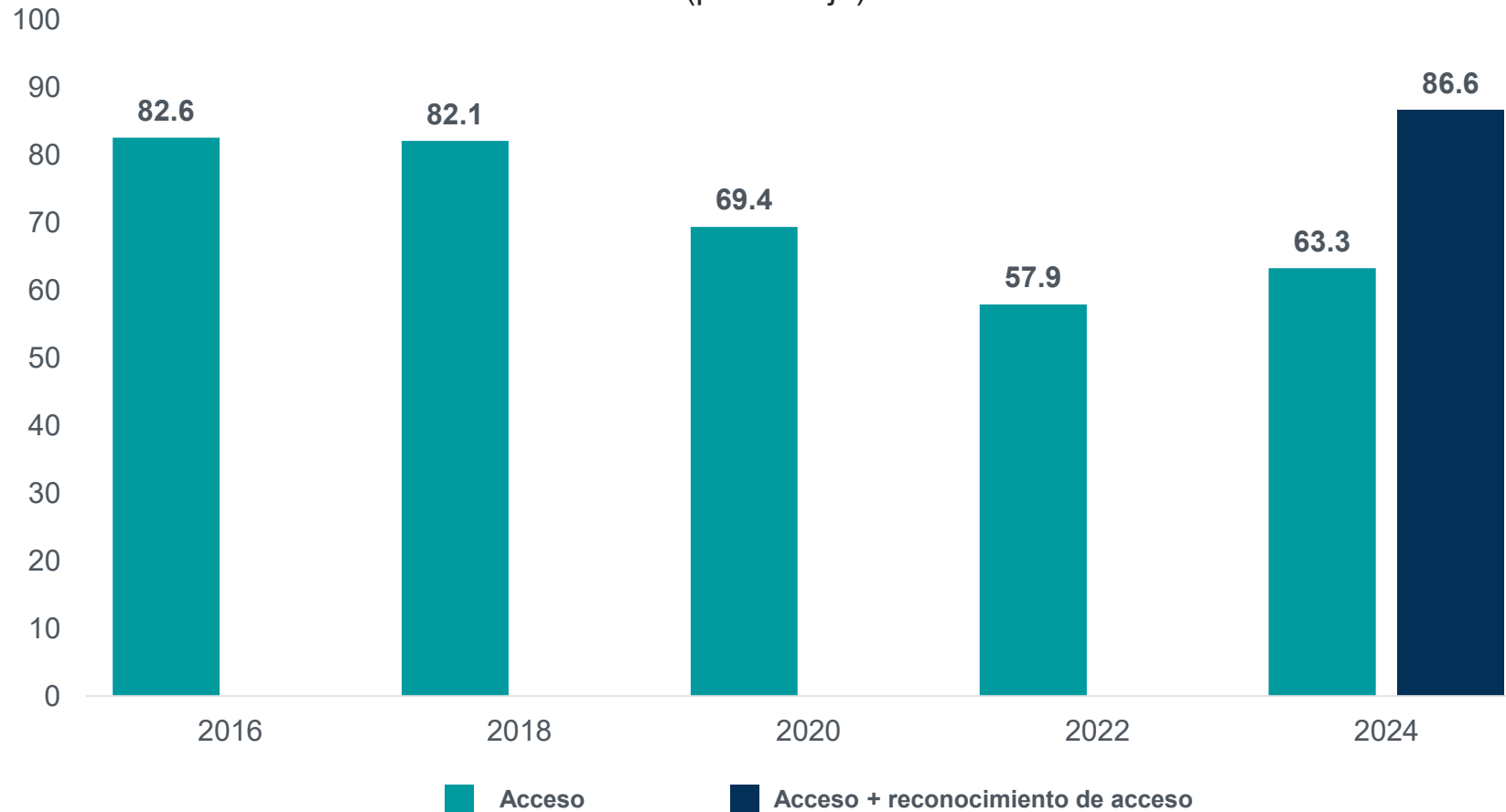
Ofrecer información sobre las **características ocupacionales y sociodemográficas** de las personas integrantes del hogar.



3

Presentar datos sobre las **características de la infraestructura de la vivienda** y el equipamiento del hogar.

Acceso y reconocimiento a servicios de salud públicos, según año de levantamiento (porcentaje)



Nota: De 2016 a 2022 considera la población que reportó estar afiliado o inscrito al Seguro Popular/Insabi, o tener afiliación o inscripción para recibir atención médica de parte de alguna institución. En 2024, considera a la población que reportó tener afiliación o acceso a algún servicio médico (excepto seguro privado de gastos médicos), y tener acceso a un Instituto de Salud Público en caso de sufrir algún dolor, malestar, enfermedad o accidente que requiera atención médica.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH), 2016, 2018, 2020, 2022 y 2024.

Porcentaje de la población usuaria de servicios médicos por lugar de atención

(porcentaje)

| Condición de uso ^{1/} de servicios médicos | 2016 | 2018 | 2020 | 2022 | 2024 |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Tuvo problemas de salud en este o el año previo | 62.4 | 64.2 | 65.5 | 73.4 | 72.5 |
| ... y buscó atención médica | 47.7 | 48.3 | 46.8 | 52.0 | 52.8 |
| ... y recibió atención médica | 47.4 | 48.1 | 46.6 | 51.8 | 52.7 |
| | | | | | |
| Lugar de atención^{2/} | | | | | |
| Servicio público ^{3/} | 53.8 | 51.9 | 37.3 | 38.1 | 42.6 |
| Consultorio privado | 28.4 | 28.7 | 38.4 | 36.0 | 33.3 |
| Consultorio de farmacia | 16.5 | 18.2 | 23.0 | 24.6 | 23.8 |
| Otro ^{4/} | 2.4 | 2.3 | 2.4 | 2.3 | 1.7 |
| | | | | | |
| Lugar de atención afiliados^{5/} a servicios públicos^{2/} | | | | | |
| Servicio público ^{3/} | 60.3 | 58.5 | 45.2 | 50.2 | 52.5 |
| Consultorio privado | 24.9 | 30.9 | 34.3 | 30.0 | 28.0 |
| Consultorio de farmacia | 14.0 | 15.7 | 19.7 | 19.2 | 19.4 |
| Otro ^{4/} | 2.1 | 2.0 | 2.0 | 1.9 | 1.4 |

^{1/} Personas que señalaron haber presentado algún problema de salud en el año de la encuesta o el año anterior.

^{2/} Estos porcentajes no suman 100.0% debido a que las opciones no son excluyentes.

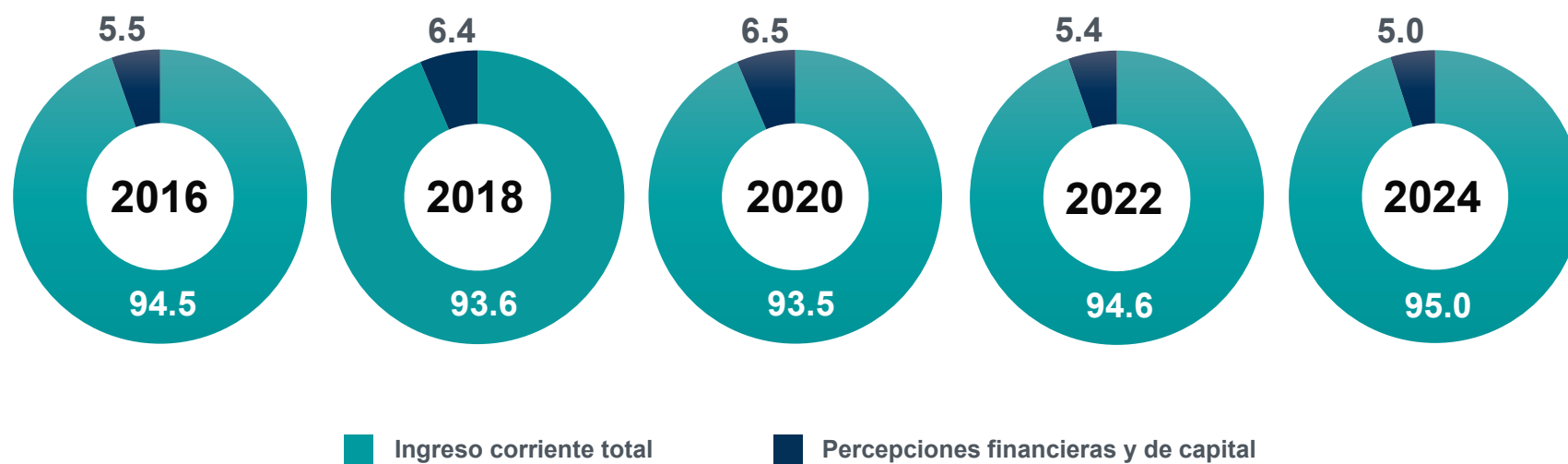
^{3/} Se refiere a centros de salud y hospitales de la Secretaría de Salud, IMSS, ISSSTE, ISSSTE estatal, IMSS-Bienestar, Insabi, Prospera y otros servicios públicos.

^{4/} Incluye curandero, hierbero, comadrona, brujo y otros.

^{5/} Afiliación o acceso a IMSS, ISSSTE, IMSS-Bienestar, ISSSTE estatal, PEMEX, Defensa o Marina, y centro de salud, hospital o instituto federal o estatal

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH), 2016, 2018, 2020, 2022 y 2024.

Distribución del ingreso total (distribución porcentual)



Nota: La suma de los parciales puede no resultar en el 100 % debido al redondeo.

^{1/} Recursos monetarios y no monetarios, a los que el hogar accede de manera regular y disponible para el consumo de bienes y servicios.

^{2/} Son las que modifican el valor neto del patrimonio del hogar y no satisfacen los criterios de regularidad y destino. Incluyen conceptos tales como: retiro de inversiones, ahorro, tandas, cajas de ahorro; préstamos recibidos de personas ajenas al hogar o instituciones; etcétera.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH), 2016, 2018, 2020, 2022 y 2024.

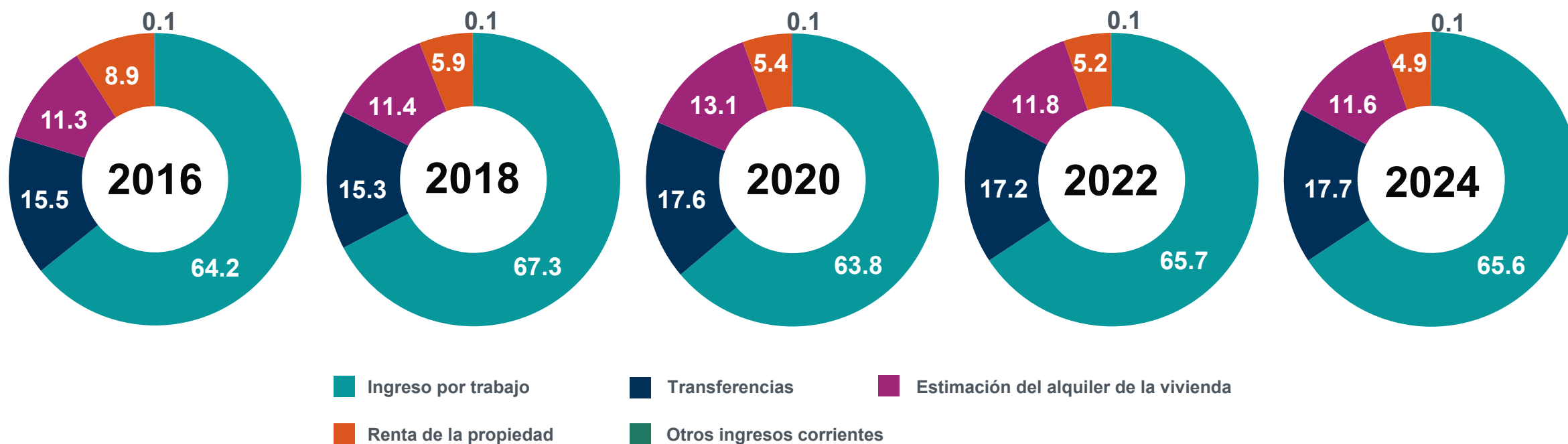


En los hogares de México, en 2024 el promedio del ingreso total trimestral fue de **81 920 pesos:**

- **77 864 pesos** corresponden al ingreso corriente total^{1/}
- **4 056 pesos** a las percepciones financieras y de capital^{2/}

Distribución del ingreso corriente total trimestral, según principales fuentes de ingreso

(distribución porcentual)

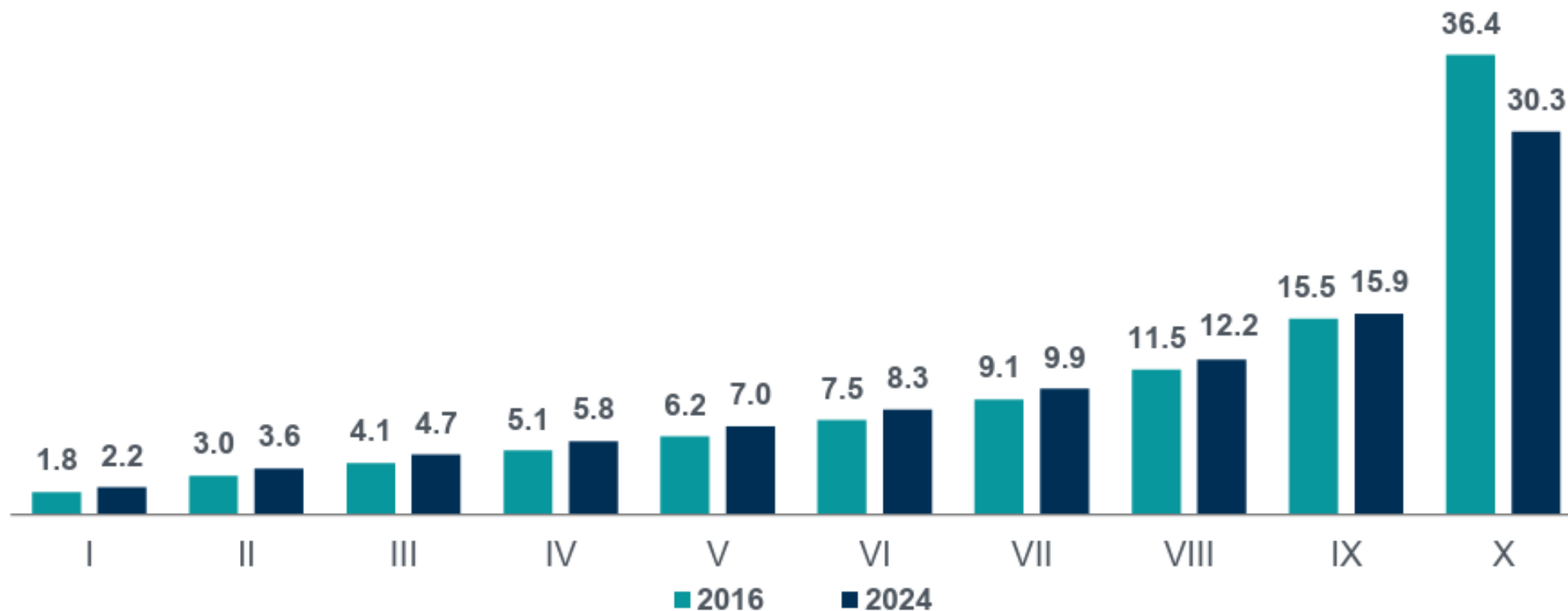


Nota: La suma de los parciales puede no resultar en el 100 % debido al redondeo.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH), 2016, 2018, 2020, 2022 y 2024.

Distribución porcentual del ingreso corriente mensual, según deciles de hogares

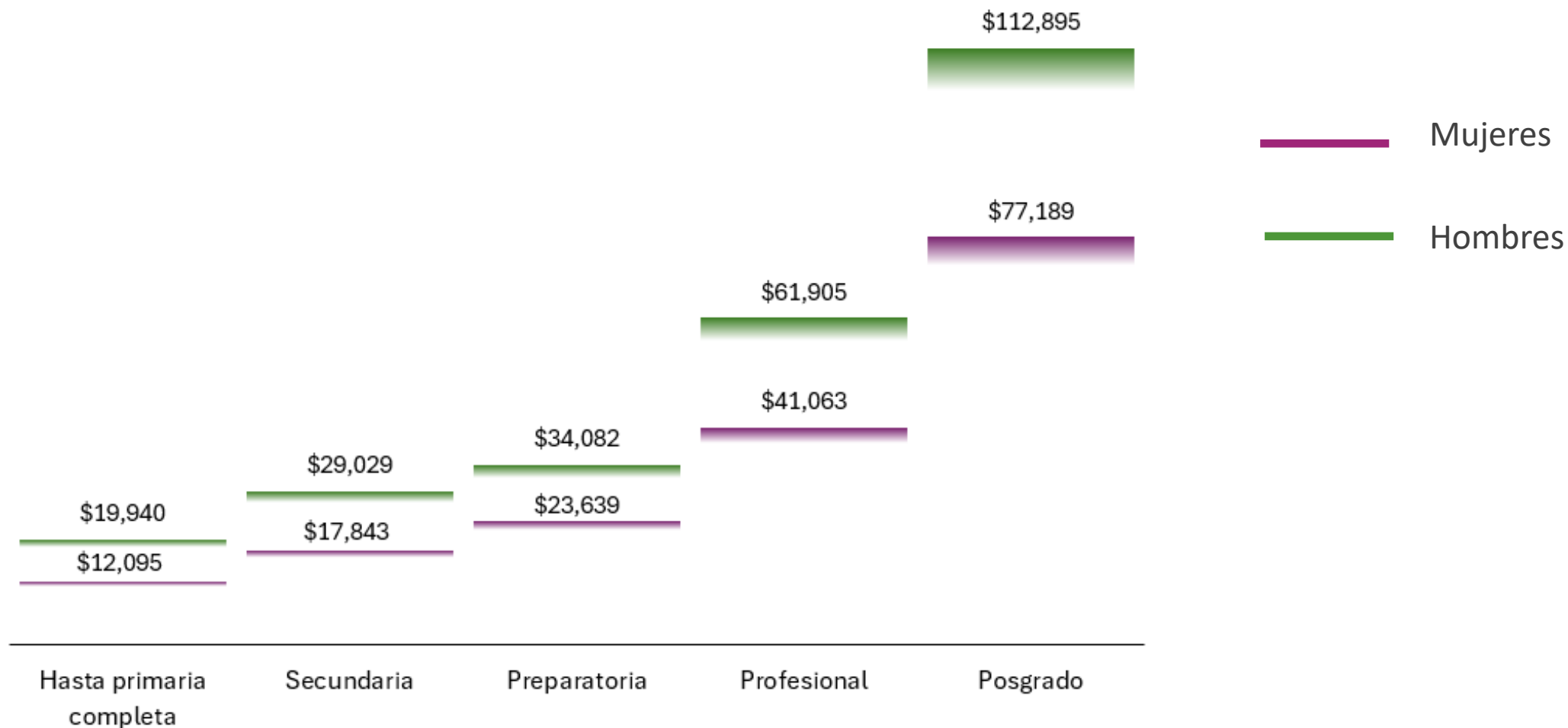
2016 y 2024
(porcentaje)



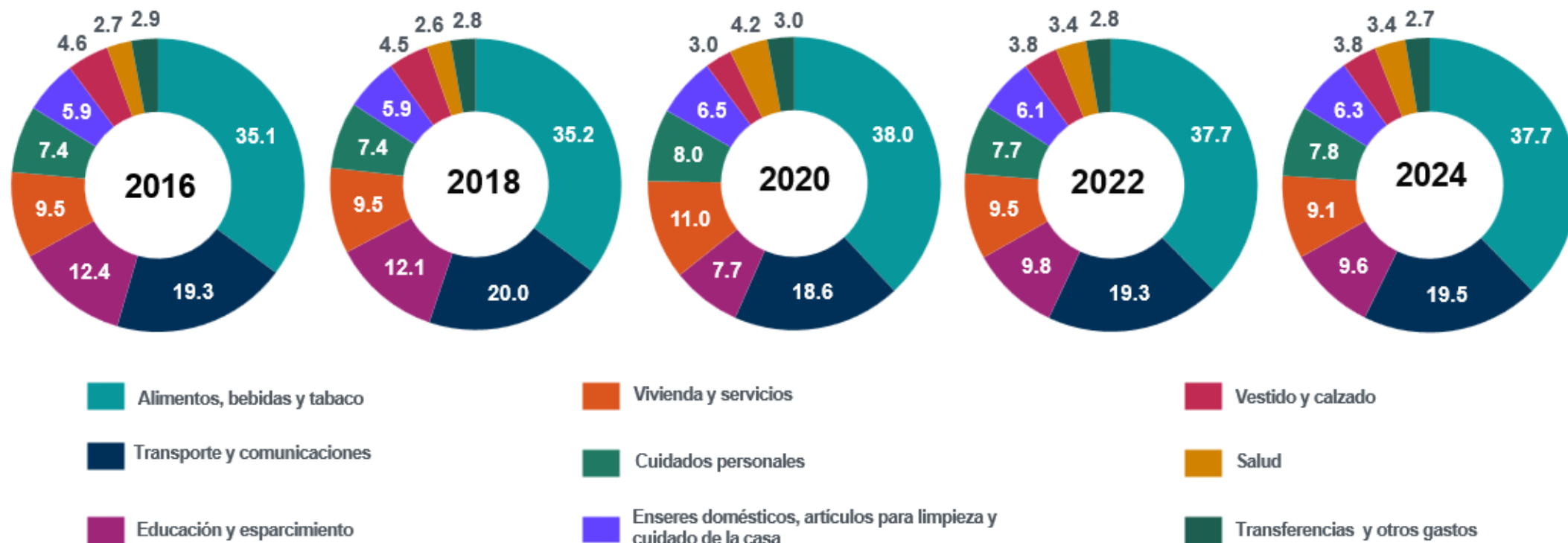
Nota: Los parciales pueden no sumar 100 debido al redondeo.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH), 2016 y 2024.

Ingreso monetario promedio trimestral, según nivel de escolaridad y sexo 2024



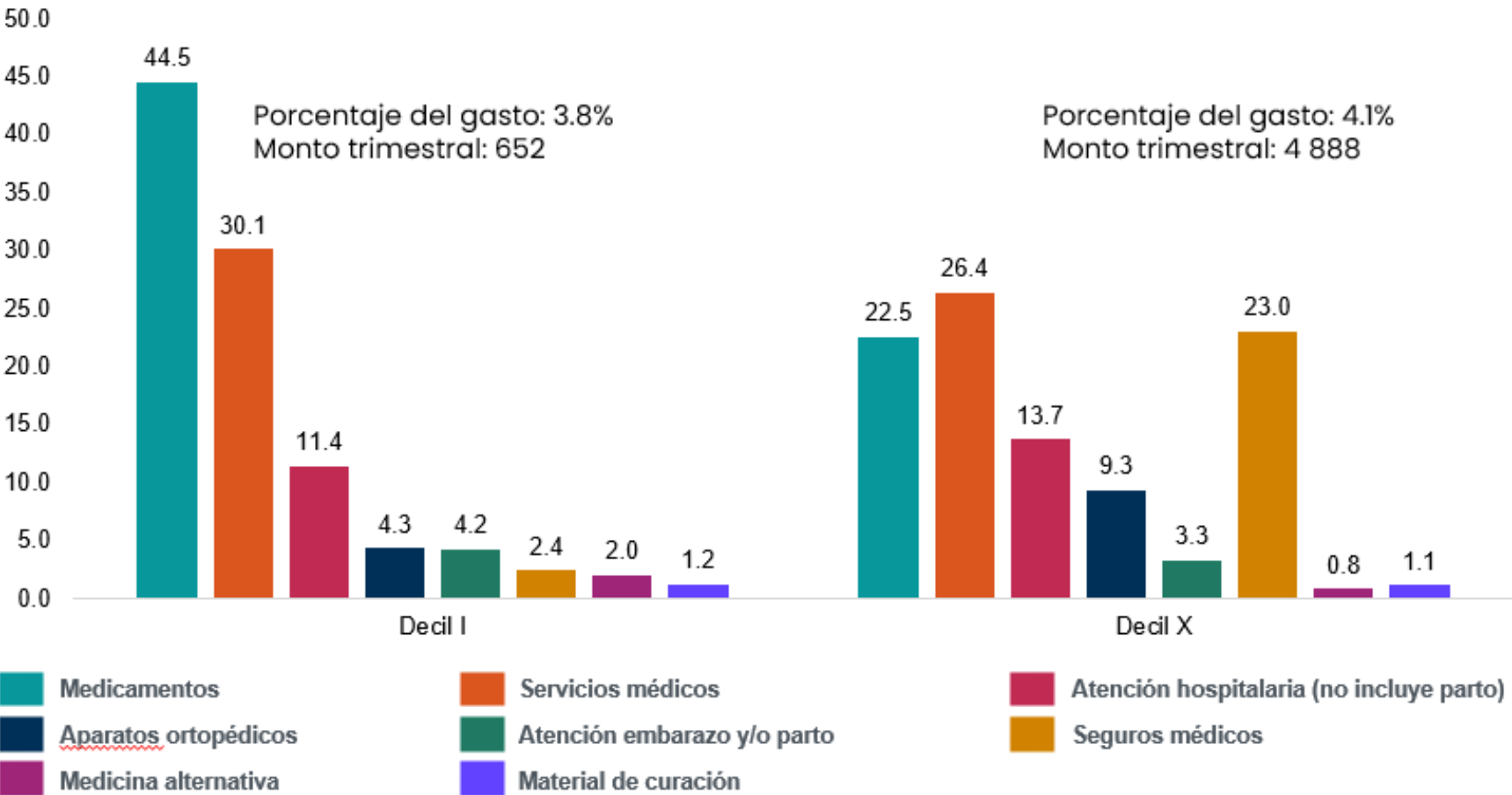
Distribución del gasto corriente monetario total trimestral, según grandes rubros de gasto (distribución porcentual)



Nota: La suma de los parciales puede no resultar en el 100 % debido al redondeo.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH), 2016, 2018, 2020, 2022 y 2024.

Gasto corriente monetario promedio trimestral en cuidados de la salud, según rubros de gasto, primer y décimo deciles de hogares



Nota: La suma de los parciales puede no resultar el total, debido al redondeo.
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH), 2024.



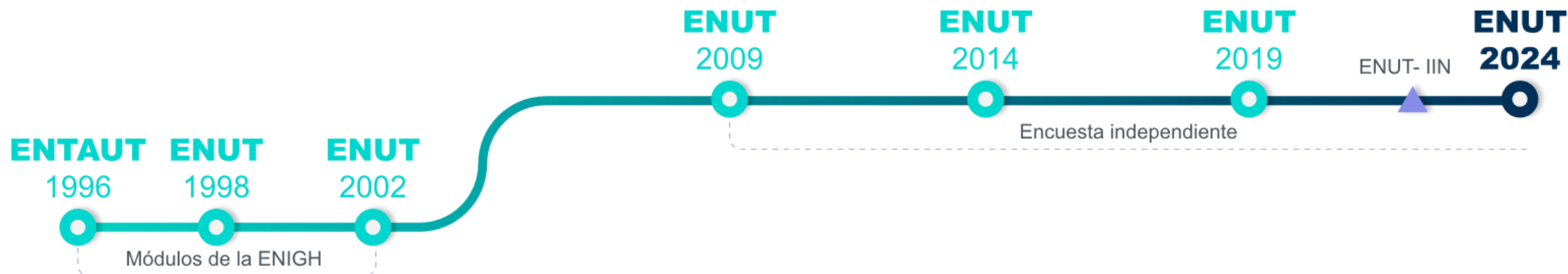
Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo

ENUT 2024

Pub: 28 de agosto

OBJETIVO GENERAL

Ofrecer información estadística sobre las actividades que realiza la población de 12 años y más en México y el tiempo que les dedican. La **ENUT** cuantifica todas las formas de trabajo, así como el tiempo invertido en actividades personales, de estudio, convivencia social, entre otras.



Distribución del tiempo total de trabajo semanal de la población, según sexo y tipo de trabajo

2024
(porcentaje)



■ Trabajo no remunerado doméstico, de cuidados, comunitario y voluntario

■ Trabajo no remunerado de producción de autoconsumo

■ Trabajo para el mercado

El **51.6 %** del tiempo total de trabajo se dedicó a actividades productivas sin que medie un pago por ello.

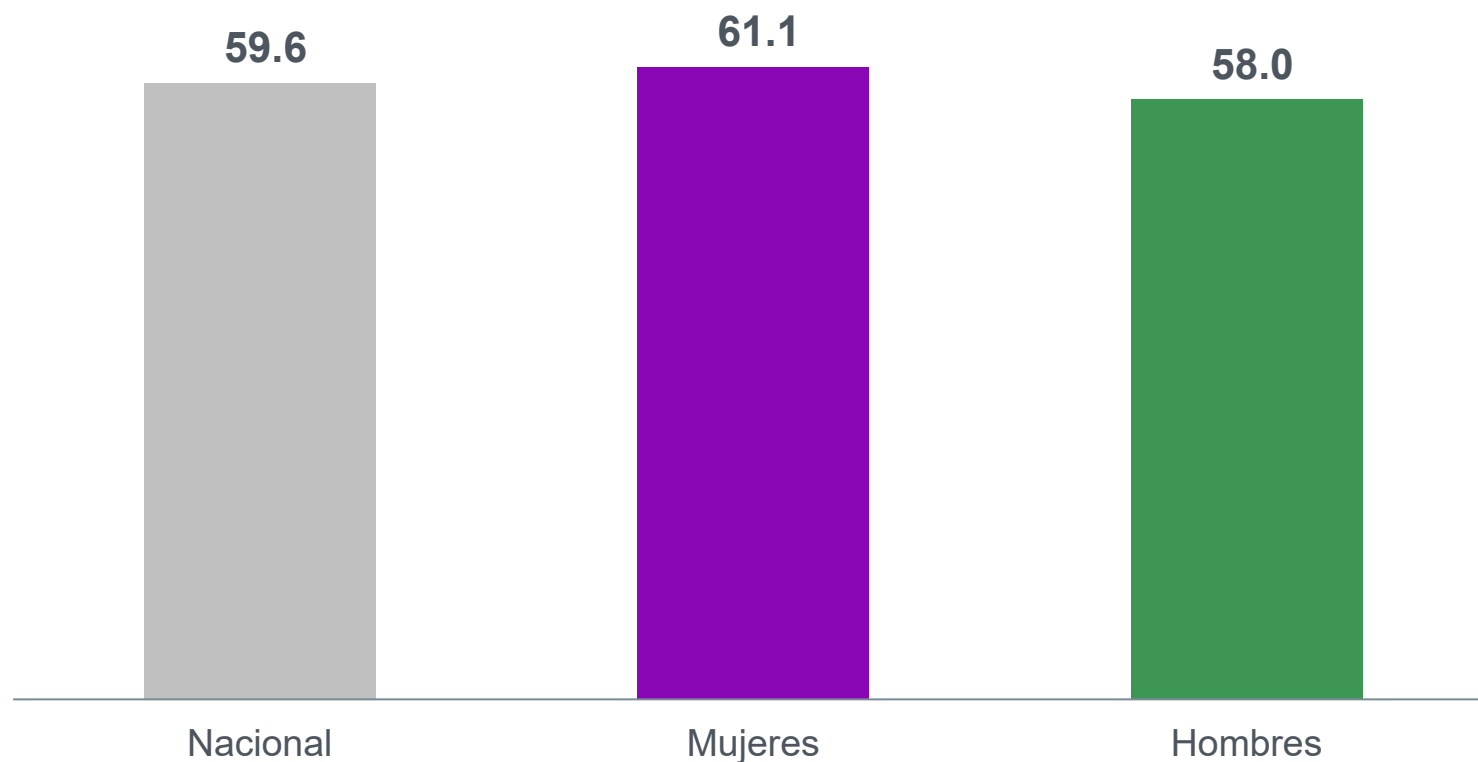
Mujeres 66.8 %
Hombres 33.2 %

Nota: La suma de los parciales puede no resultar en el 100 % debido al redondeo.

Fuente: INEGI. *Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo* (ENUT), 2024.

Promedio del tiempo total de trabajo semanal de la población, según sexo

2024
(horas)

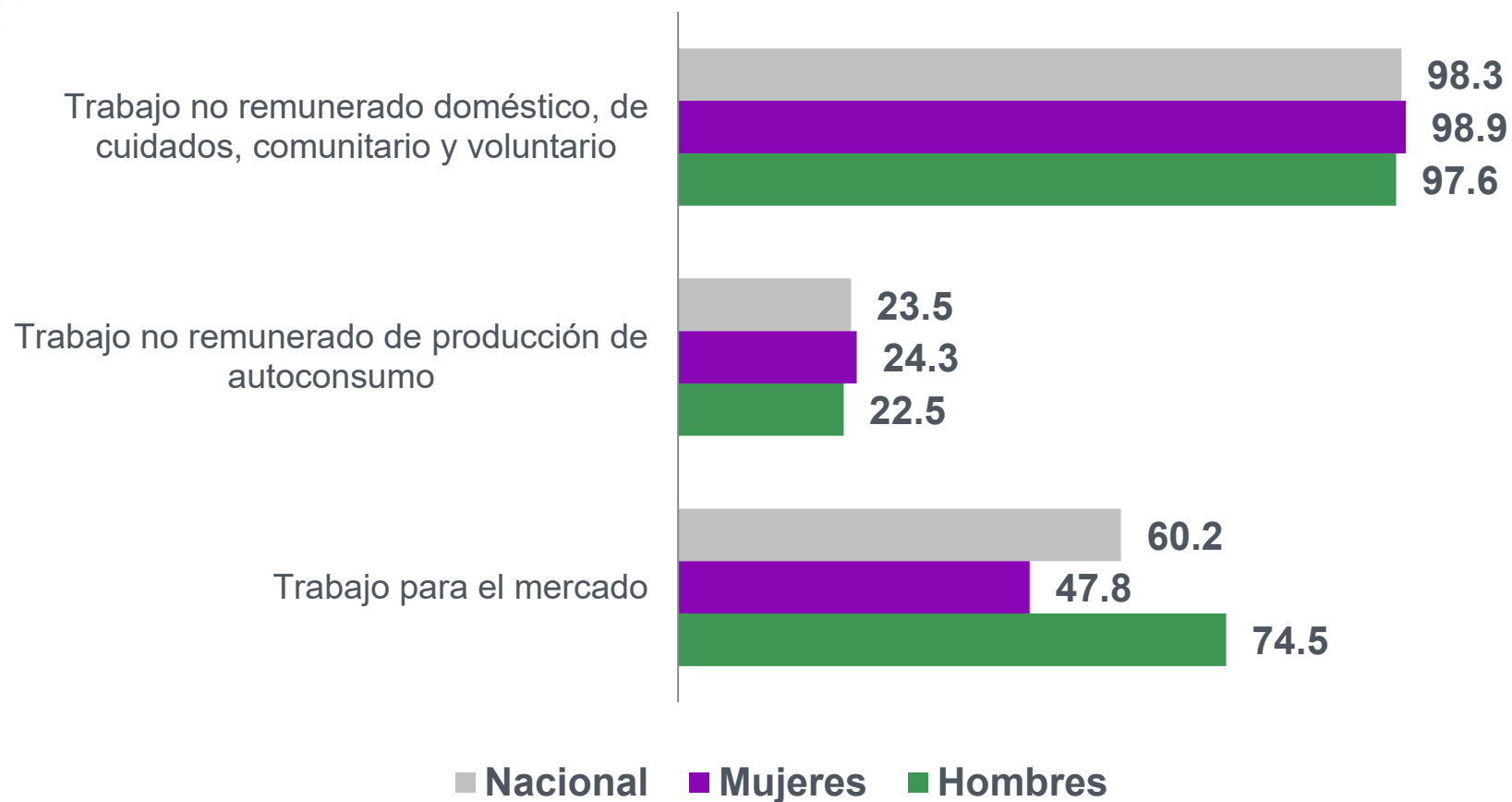


En 2024, la población de 12 años y más dedicó **59.6 horas en promedio** a la semana al total de actividades productivas.

Las **mujeres** dedicaron **3.1 horas más** que los **hombres**.

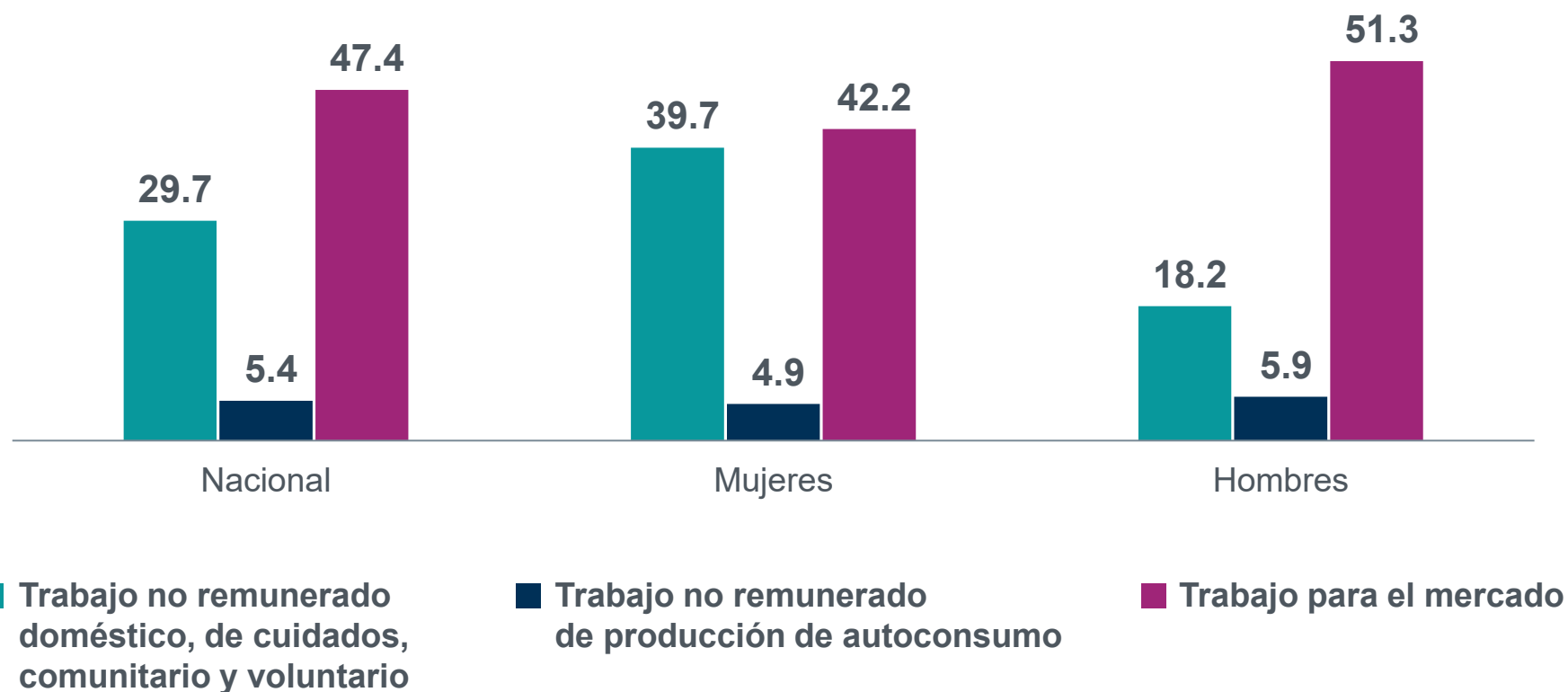
Participación de la población en el trabajo semanal, por tipo de trabajo según sexo

2024
(porcentaje)

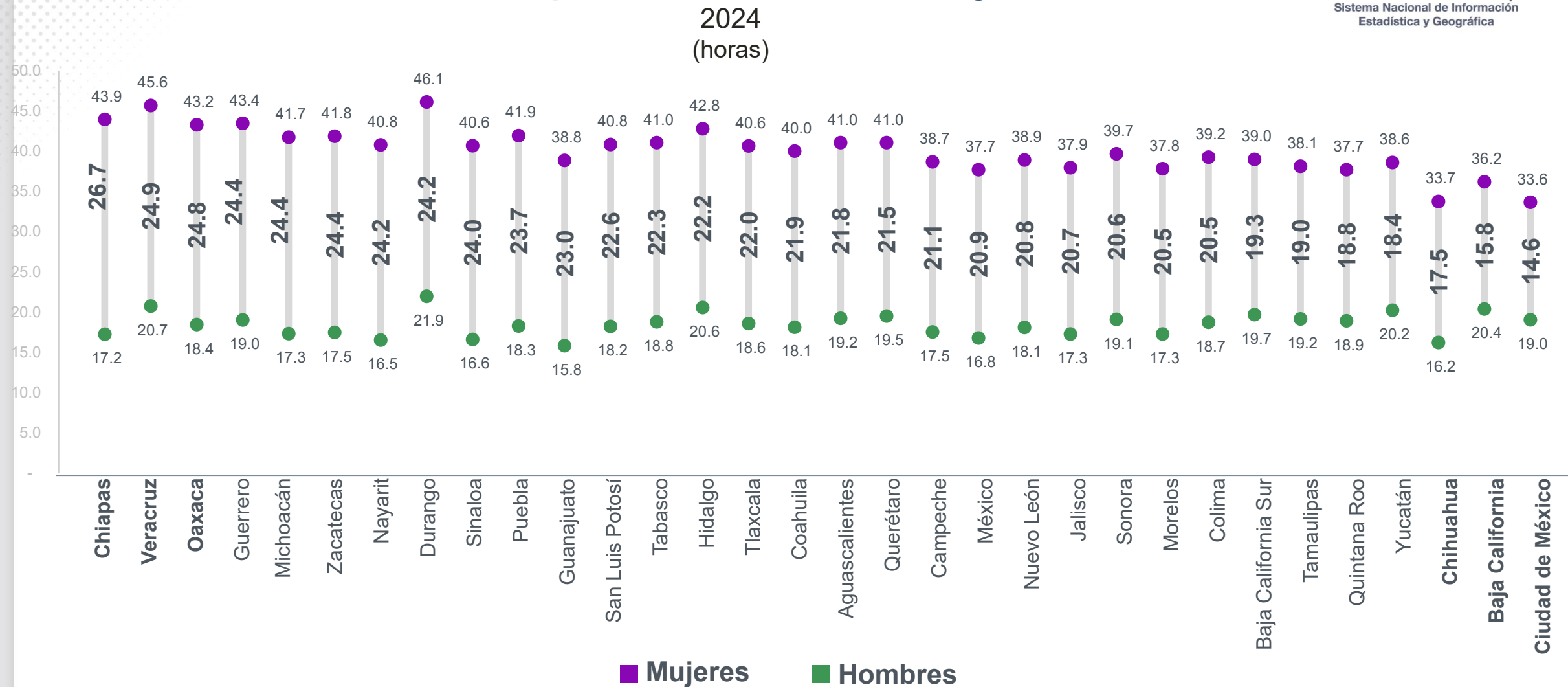


Promedio del tiempo de trabajo semanal, por tipo de trabajo según sexo

2024
(horas)

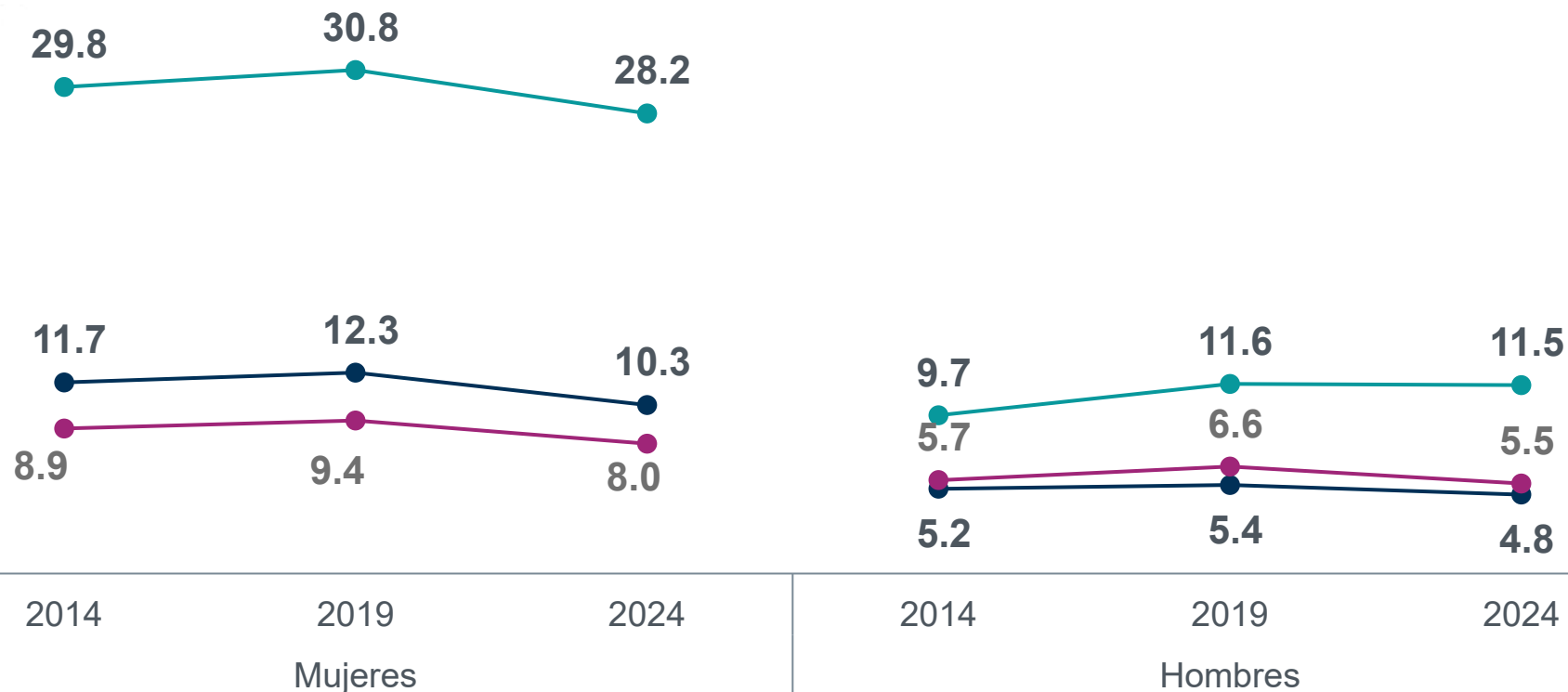


Brecha de género del promedio del tiempo semanal de trabajo no remunerado por entidad federativa, según sexo



Promedio del tiempo semanal de trabajo no remunerado, por grupo de actividades según sexo

2014, 2019 y 2024
(horas)

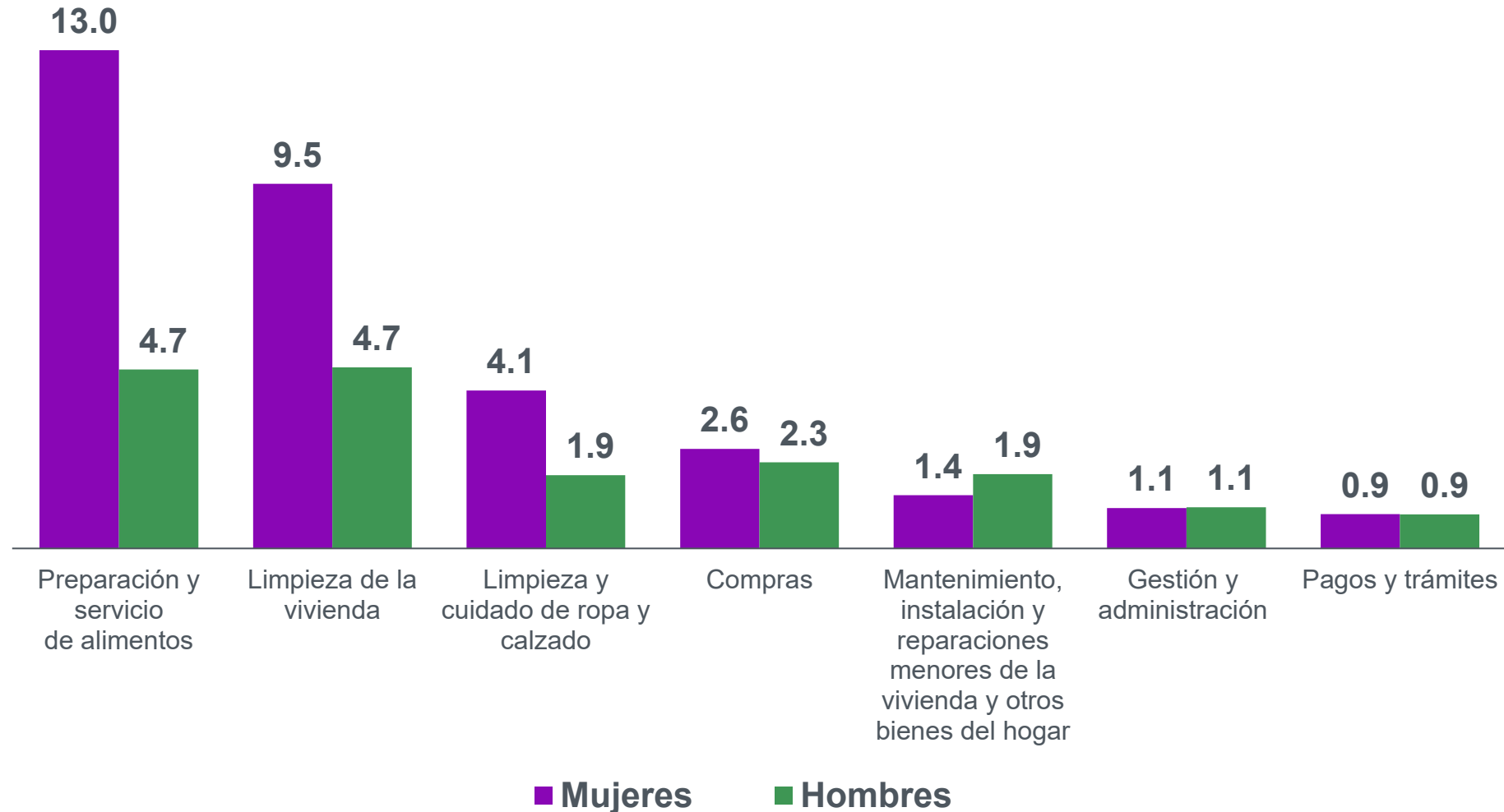


- Trabajo doméstico para el propio hogar
- Trabajo de cuidados a integrantes del hogar^{1/}
- Trabajo voluntario, comunitario y apoyo a otros hogares

^{1/} Excluye cuidados pasivos y para 2024 excluye cuidados emocionales
Fuente: INEGI. *Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo* (ENUT), 2014, 2019 y 2024.

Promedio del tiempo semanal de trabajo no remunerado doméstico, por grupo de actividad según sexo

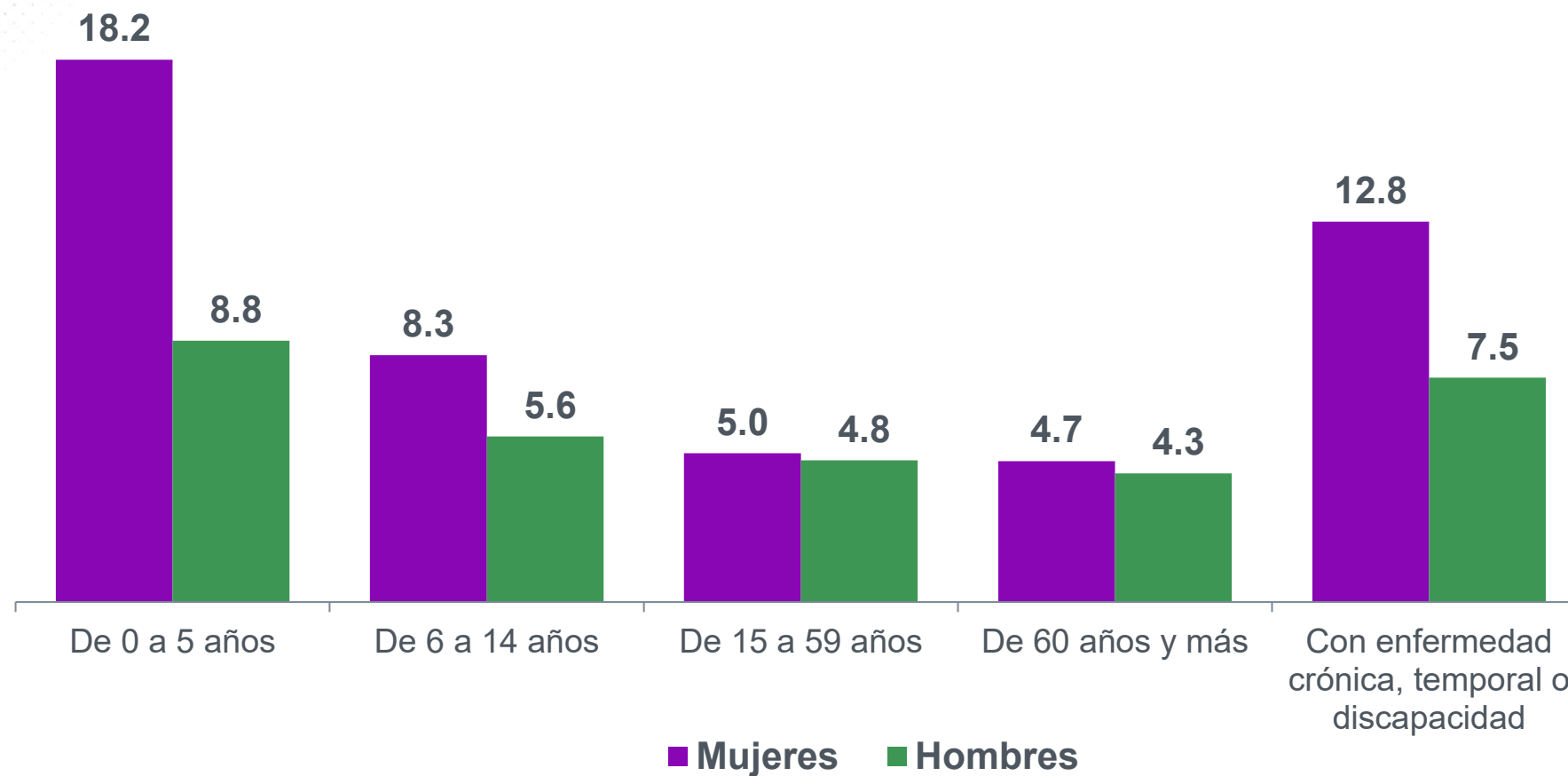
2024
(horas)



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), 2024.

Promedio de tiempo semanal de trabajo no remunerado de cuidados^{1/}, por grupo de integrantes del hogar, según sexo

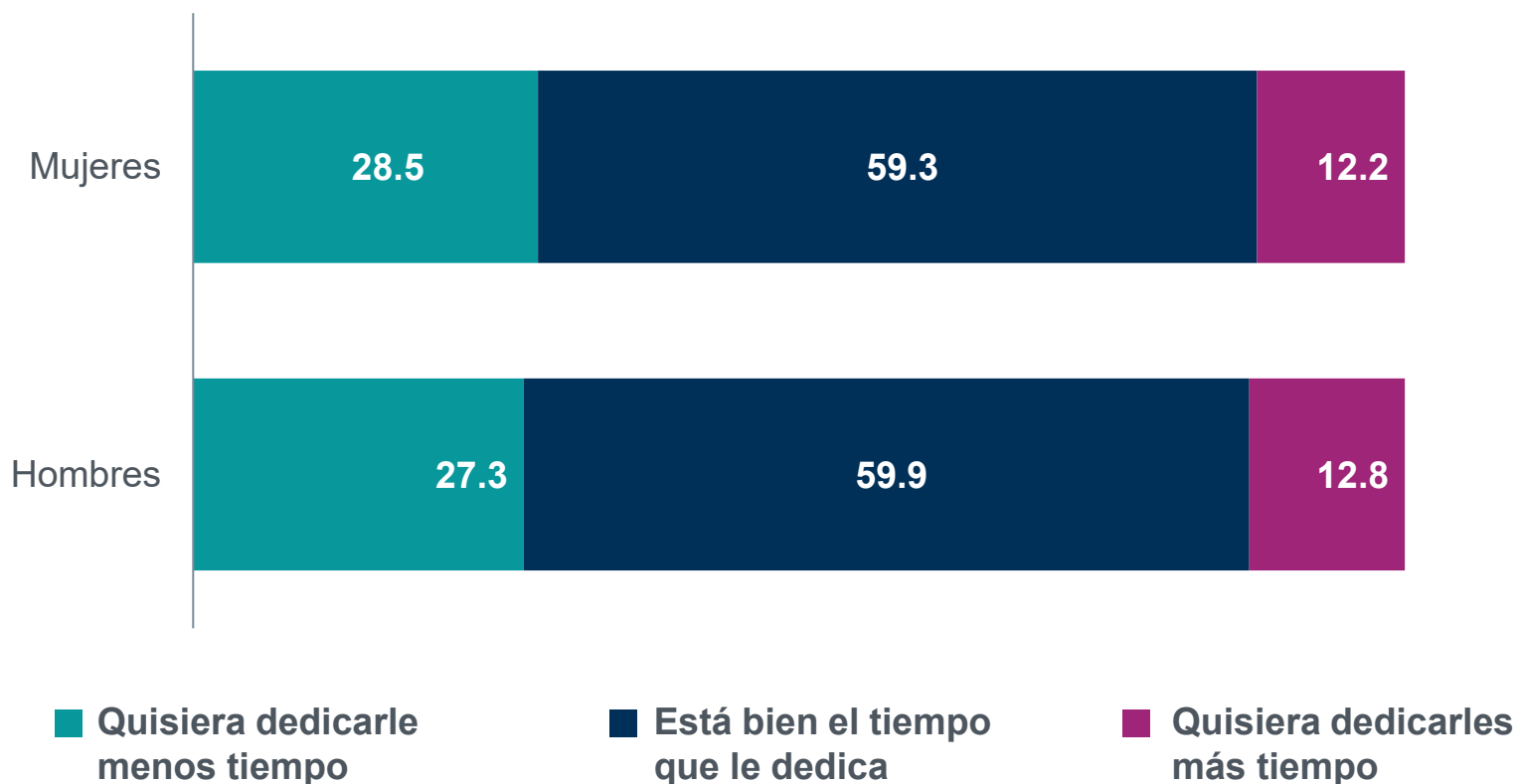
2024
(horas)



^{1/} Incluye cuidados emocionales y excluye cuidados pasivos.
Fuente: INEGI. *Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo* (ENUT), 2024.

Población de 20 a 49 años por nivel de satisfacción con el tiempo dedicado a su trabajo remunerado o actividad económica, según sexo

2024
(distribución porcentual)



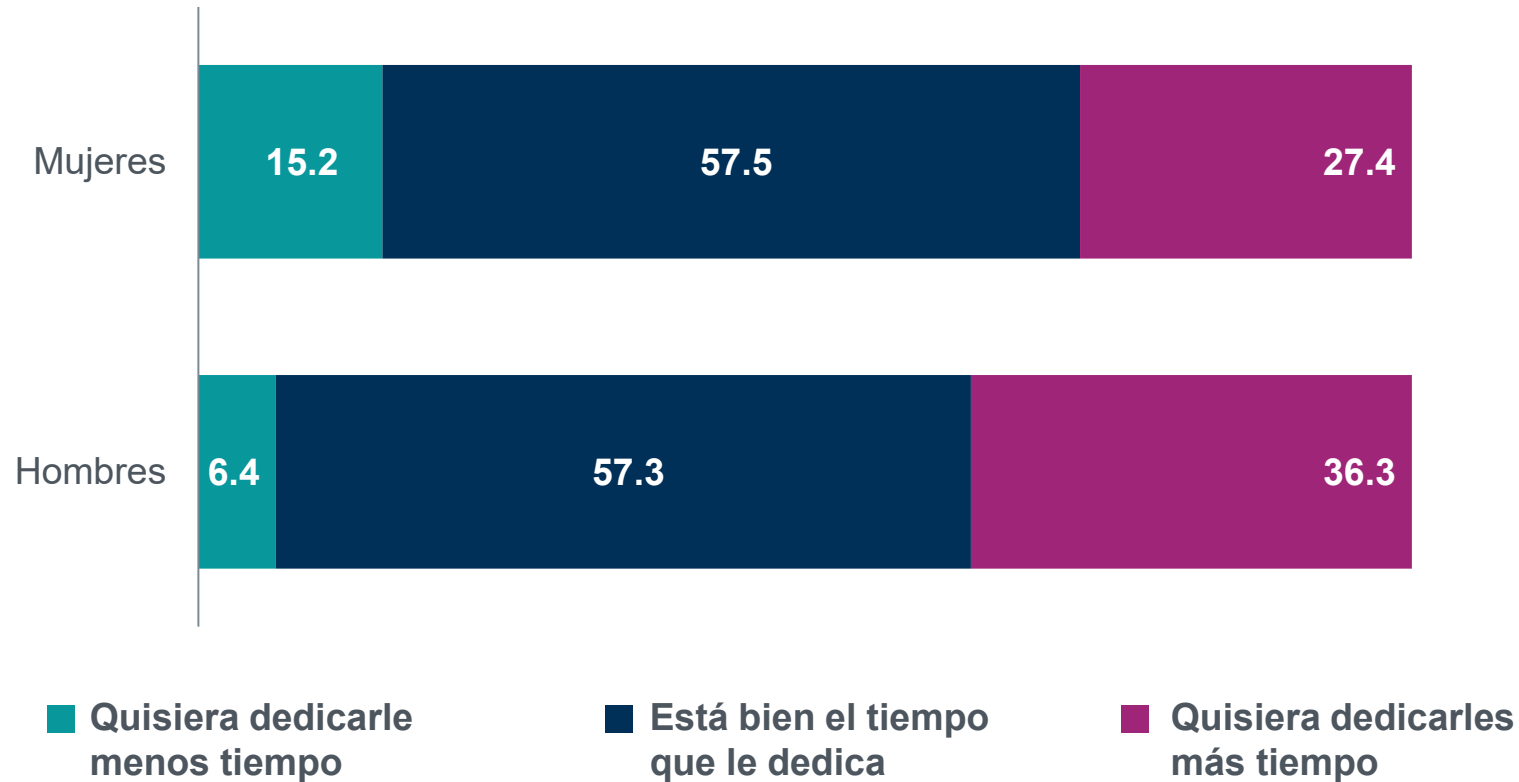
Notas: Excluye a la población que no realizó la actividad en la semana de referencia o no especificó el nivel de satisfacción.

La suma de los parciales puede no resultar en el 100 % debido al redondeo.

Fuente: INEGI. *Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo* (ENUT), 2024.

Población de 20 a 49 años por nivel de satisfacción con el tiempo dedicado a las actividades domésticas de su hogar, según sexo

2024
(distribución porcentual)



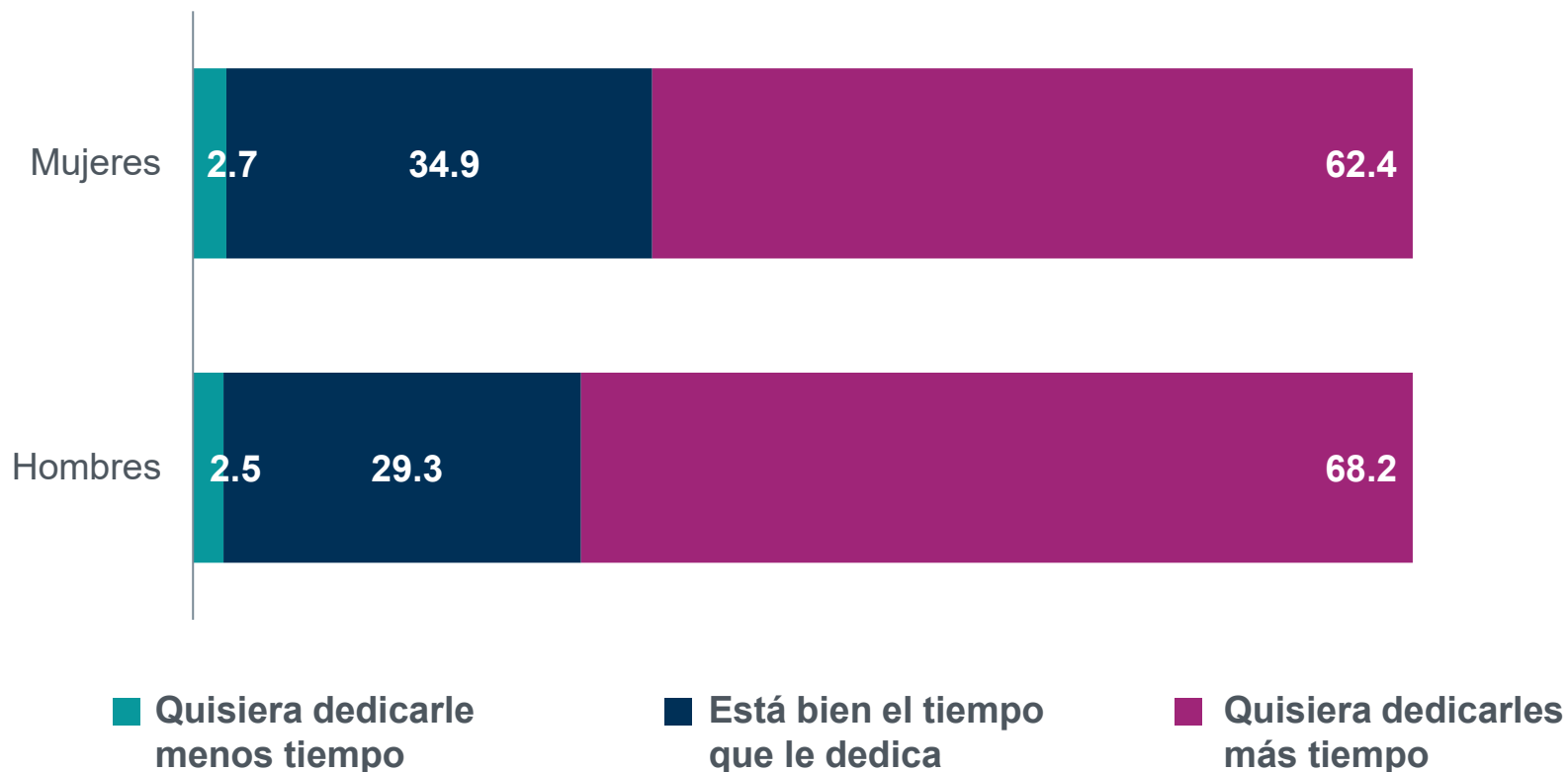
Notas: Excluye a la población que no realizó la actividad en la semana de referencia o no especificó el nivel de satisfacción.

La suma de los parciales puede no resultar en el 100 % debido al redondeo.

Fuente: INEGI. *Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo* (ENUT), 2024.

Población de 20 a 49 años por nivel de satisfacción con el tiempo dedicado a cuidar y apoyar a personas de su hogar, según sexo

2024
(distribución porcentual)



Nota: Excluye a la población que no realizó la actividad en la semana de referencia o no especificó el nivel de satisfacción.

Fuente: INEGI. *Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo* (ENUT), 2024.

¡GRACIAS!

Conociendo
México

800 111 46 34

www.inegi.org.mx

atencion.usuarios@inegi.org.mx