

**RESULTADOS PRINCIPALES**  
Encuesta Nacional sobre  
Disponibilidad y Uso de Tecnologías  
de la Información en los Hogares

**ENDUTIH 2023**

*8 de agosto 2024*

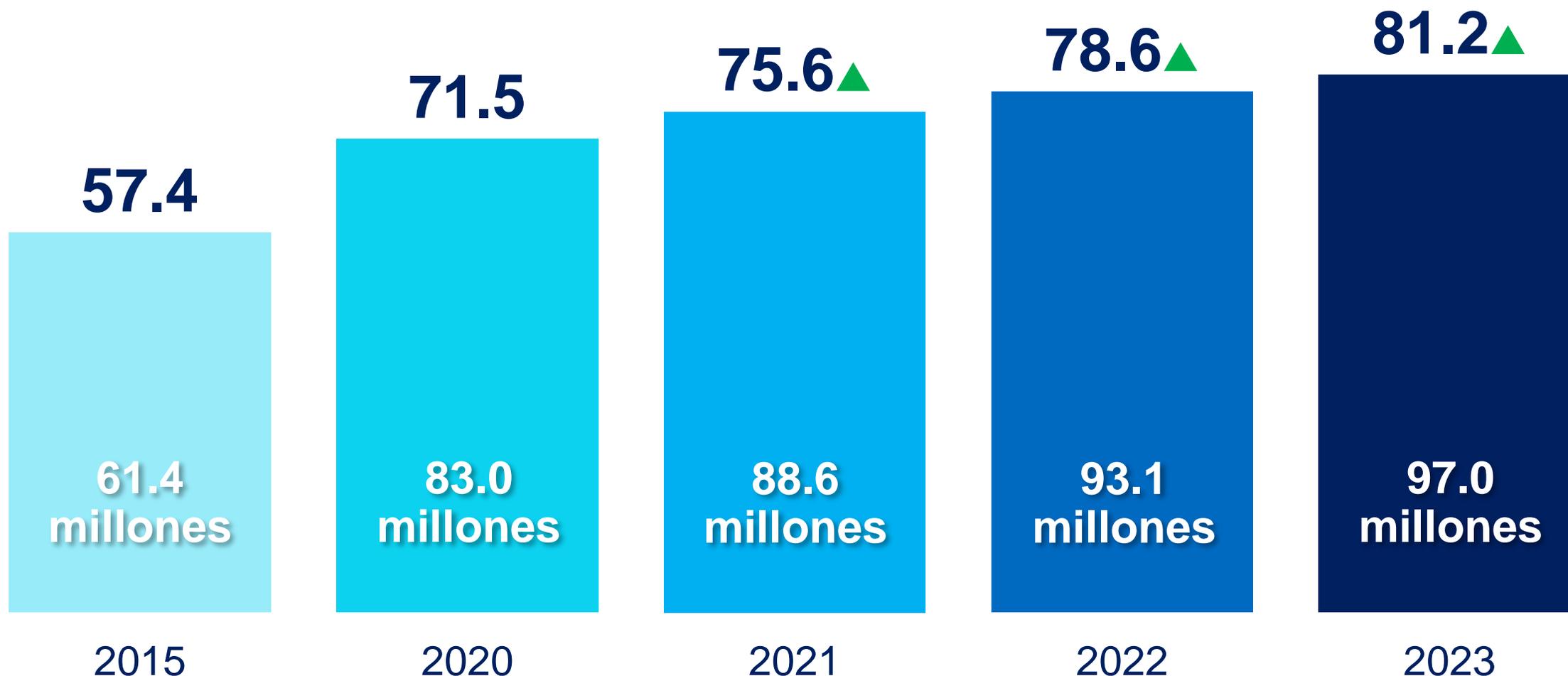


# DISPONIBILIDAD Y USO DE INTERNET

# PERSONAS USUARIAS DE INTERNET

2015 a 2023

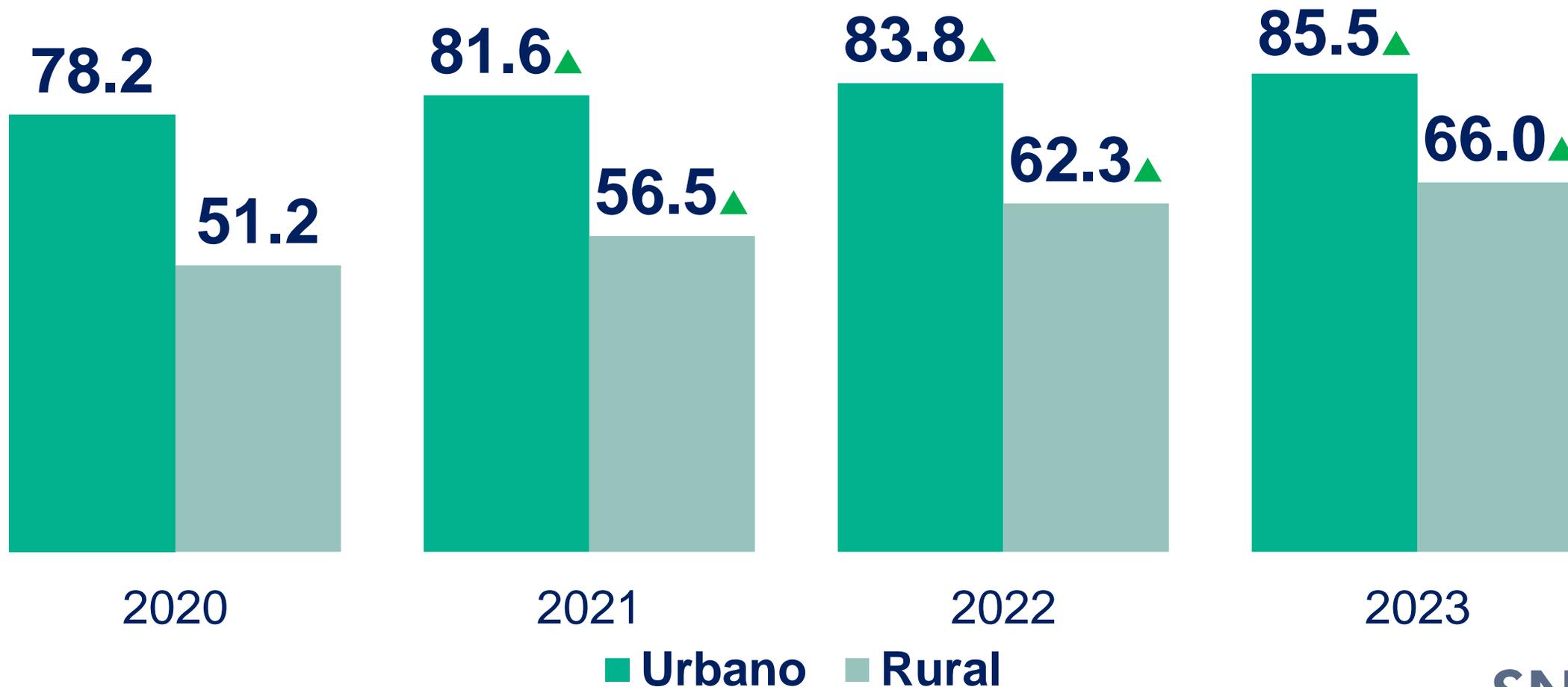
(Porcentaje y absoluto)



▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

# PORCENTAJE DE PERSONAS USUARIAS DE INTERNET EN LOS ÁMBITOS URBANO Y RURAL

2020 a 2023



▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

# PORCENTAJE DE PERSONAS USUARIAS DE INTERNET, SEGÚN SEXO

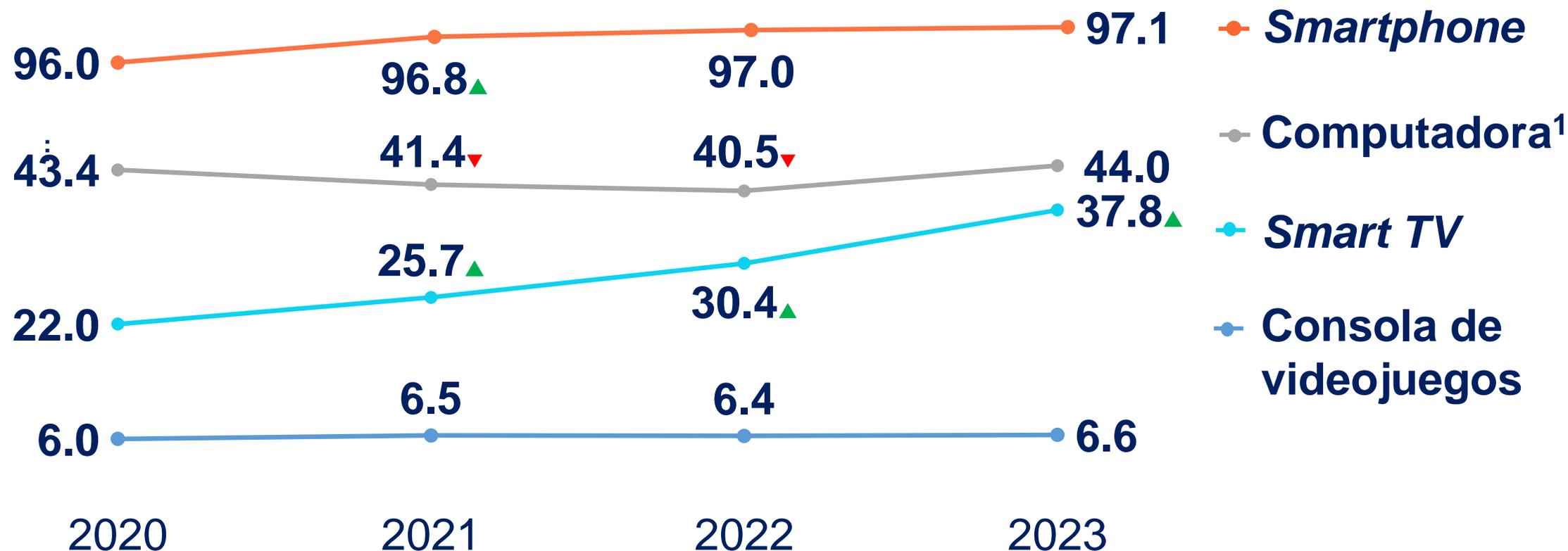
2020 a 2023



▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

# PORCENTAJE DE PERSONAS USUARIAS DE INTERNET, SEGÚN EQUIPO DE CONEXIÓN

2020 a 2023



Nota: Las personas usuarias pueden utilizar más de un equipo para conectarse a internet

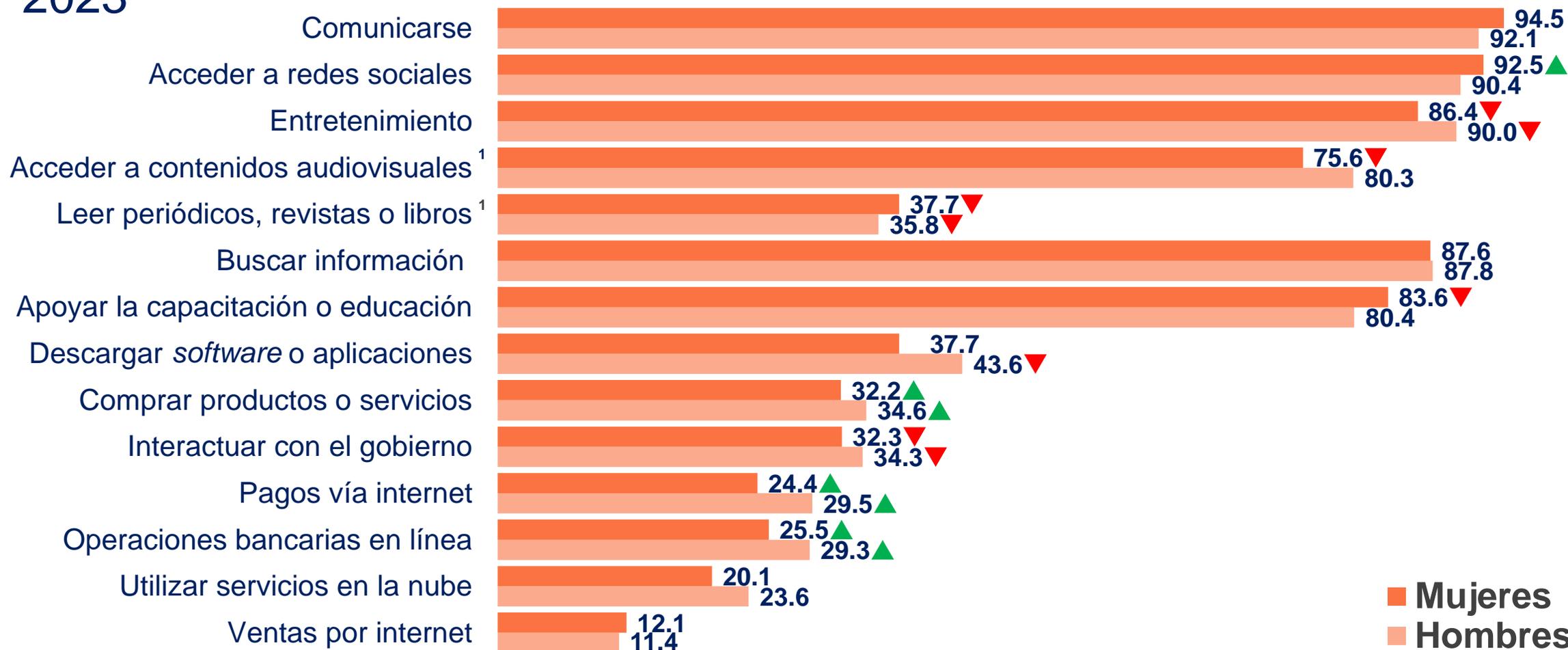
<sup>1</sup> Incluye personas usuarias que se conectan en computadora de escritorio, *laptop* y/o *tablet*.

▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

▼ Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

# PORCENTAJE DE PERSONAS USUARIAS DE INTERNET, SEGÚN TIPO DE USO Y SEXO

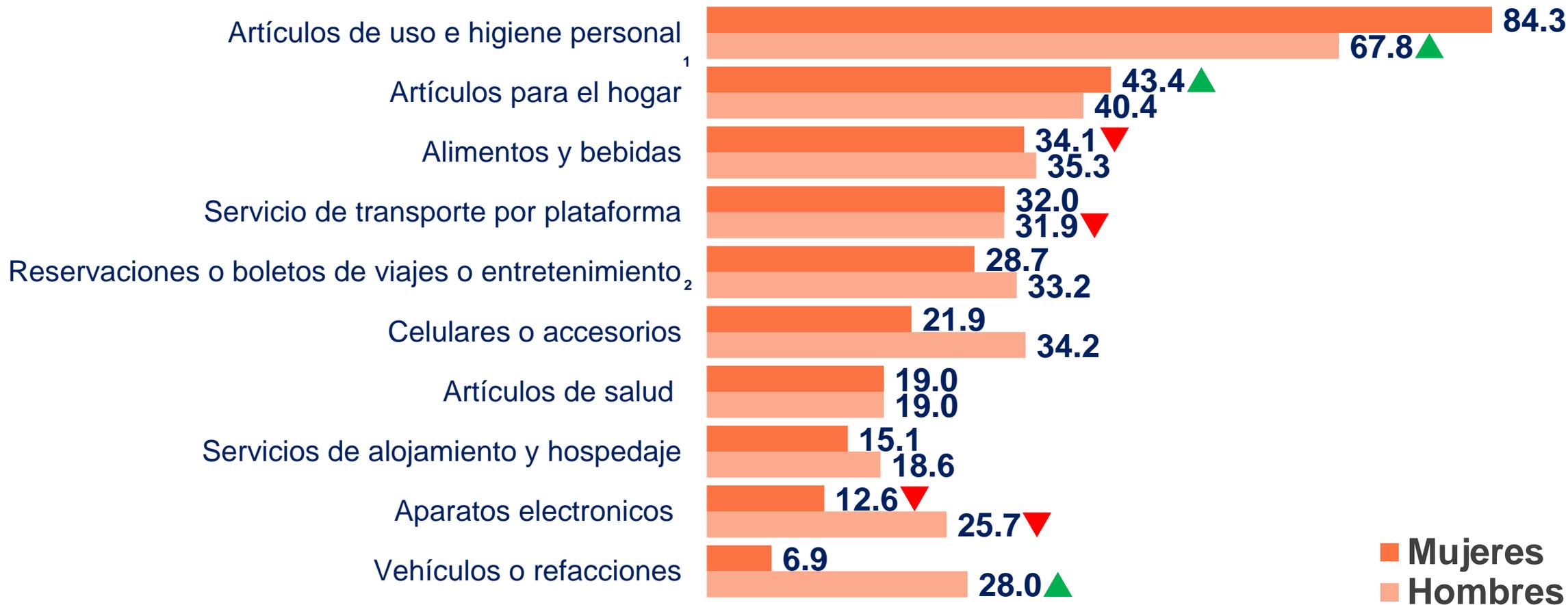
2023



<sup>1</sup> Estas opciones de respuesta se consideraron dentro de la opción *entretenimiento*.  
 ▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.  
 ▼ Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

# PERSONAS USUARIAS DE INTERNET POR TIPO DE COMPRAS REALIZADAS, SEGÚN SEXO

2023



■ Mujeres  
■ Hombres

<sup>1</sup> Incluye productos de higiene personal, belleza y cosméticos, y artículos de uso personal, ropa y accesorios.

<sup>2</sup> Incluye entradas o reservaciones de eventos de entretenimiento y/ o productos de viaje.

▲ Cambio estadísticamente significativo respecto al año anterior (incremento).

▼ Cambio estadísticamente significativo respecto al año anterior (decremento).

# PORCENTAJE DE PERSONAS USUARIAS DE INTERNET, SEGÚN ENTIDAD FEDERATIVA

2015 a 2023

## 90.1 - 100.0

Quintana Roo	91.6 ▲
Baja California	90.9

## 85.1 - 90.0

Jalisco	89.7 ▲
Baja California Sur	89.5 ▲
Ciudad de México	88.8
Tamaulipas	86.8
Sonora	86.6
Nuevo León	86.6
Colima	85.5
Durango	85.5 ▲
Sinaloa	85.5 ▲

## 80.1 - 85.0

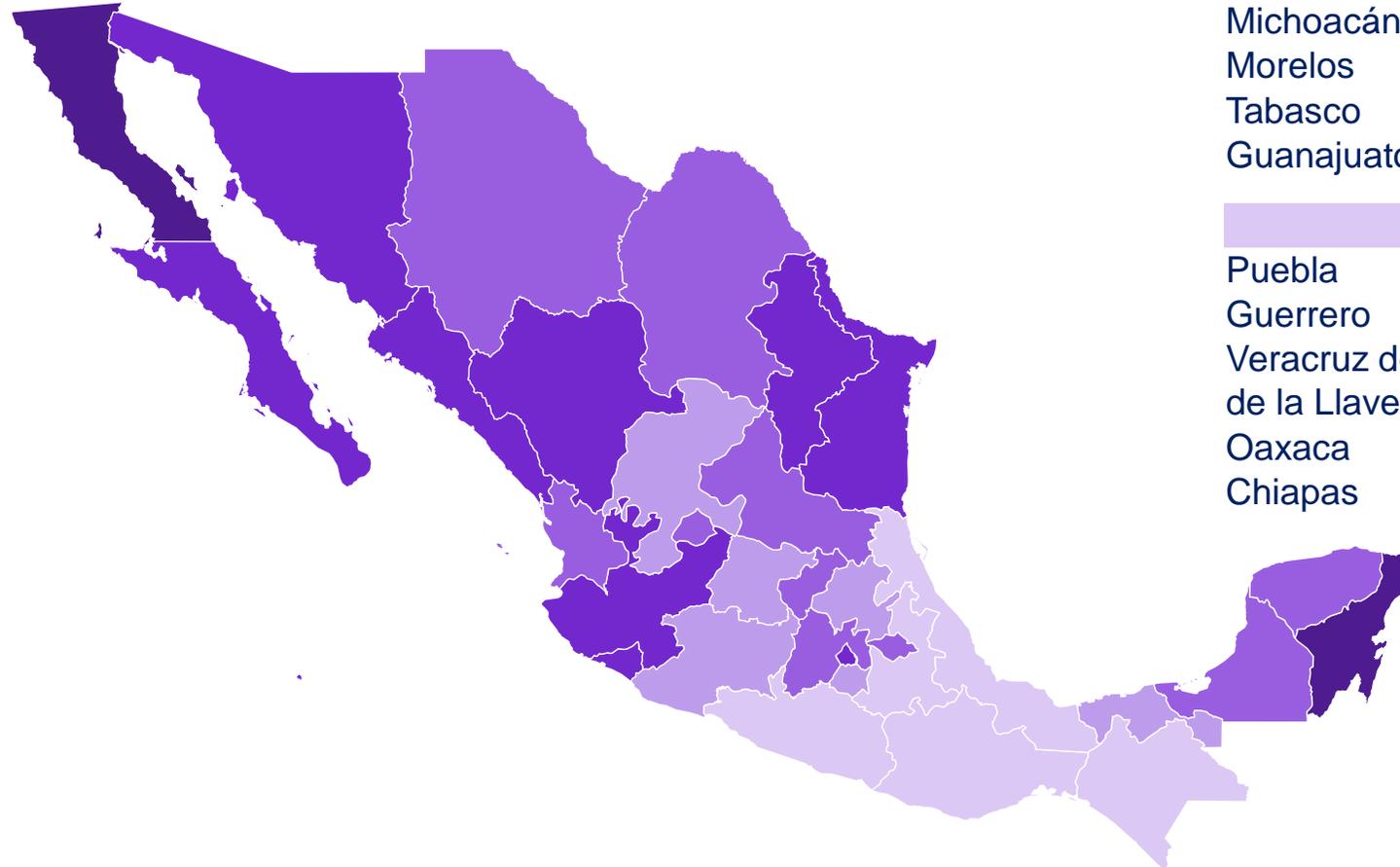
Nayarit	84.7 ▲
Aguascalientes	84.6
Chihuahua	84.3
Coahuila de Zaragoza	84.1
Yucatán	84.1
Campeche	83.5 ▲
Querétaro	82.8
México	81.9
Tlaxcala	81.3 ▲
<b>Nacional</b>	<b>81.2 ▲</b>
San Luis Potosí	80.1 ▲

## 75.1 - 80.0

Hidalgo	79.8 ▲
Zacatecas	79.7
Michoacán de Ocampo	79.4 ▲
Morelos	78.7
Tabasco	78.6
Guanajuato	78.5

## < 75.0

Puebla	73.9
Guerrero	72.7
Veracruz de Ignacio de la Llave	71.8
Oaxaca	70.6 ▲
Chiapas	59.9

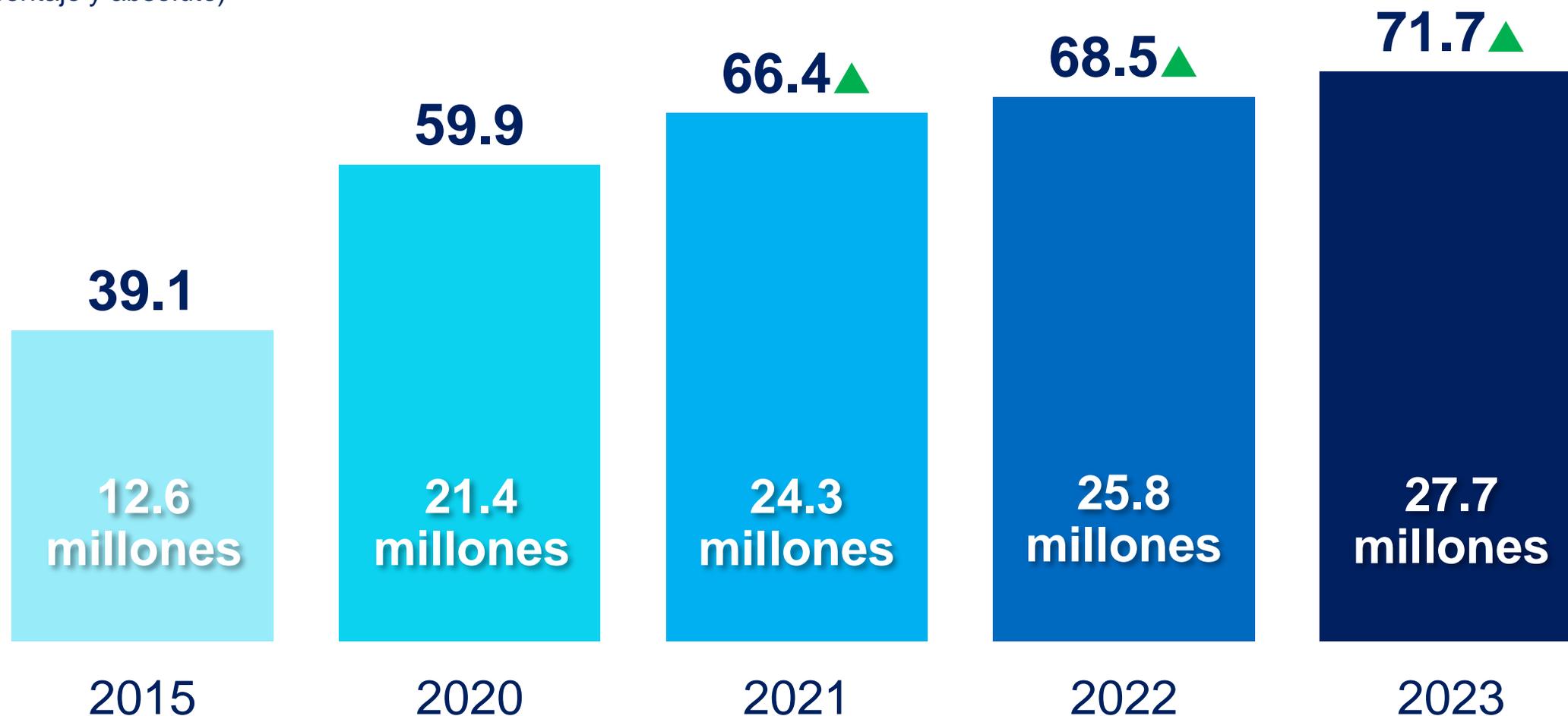


Nota: Los porcentajes se calcularon respecto a la población total de cada entidad.  
▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

# HOGARES CON INTERNET

2015 a 2023

(Porcentaje y absoluto)



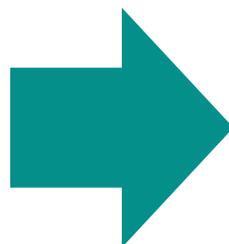
▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

# HOGARES QUE DISPONEN DE SERVICIO DE *STREAMING*, SEGÚN LOS ÁMBITOS URBANO Y RURAL

## 2023

11.6  
millones de hogares

30.2 % de los  
hogares del país



10.9  
millones de hogares

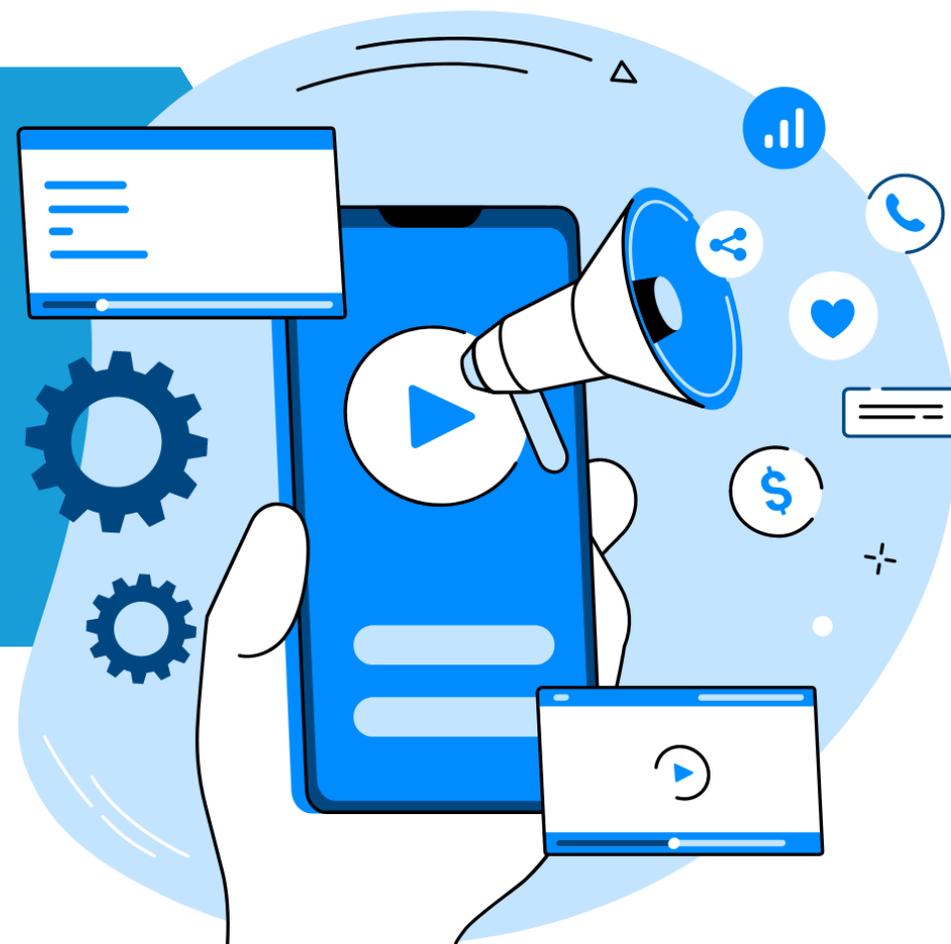
35.7 % de los  
hogares  
urbanos del  
país

0.8  
millones de hogares

9.5 % de los  
hogares rurales  
del país

Nota: Los porcentajes para los ámbitos urbano y rural se calcularon respecto al total de hogares por ámbito.  
La suma de los parciales puede no corresponder al total debido al redondeo.

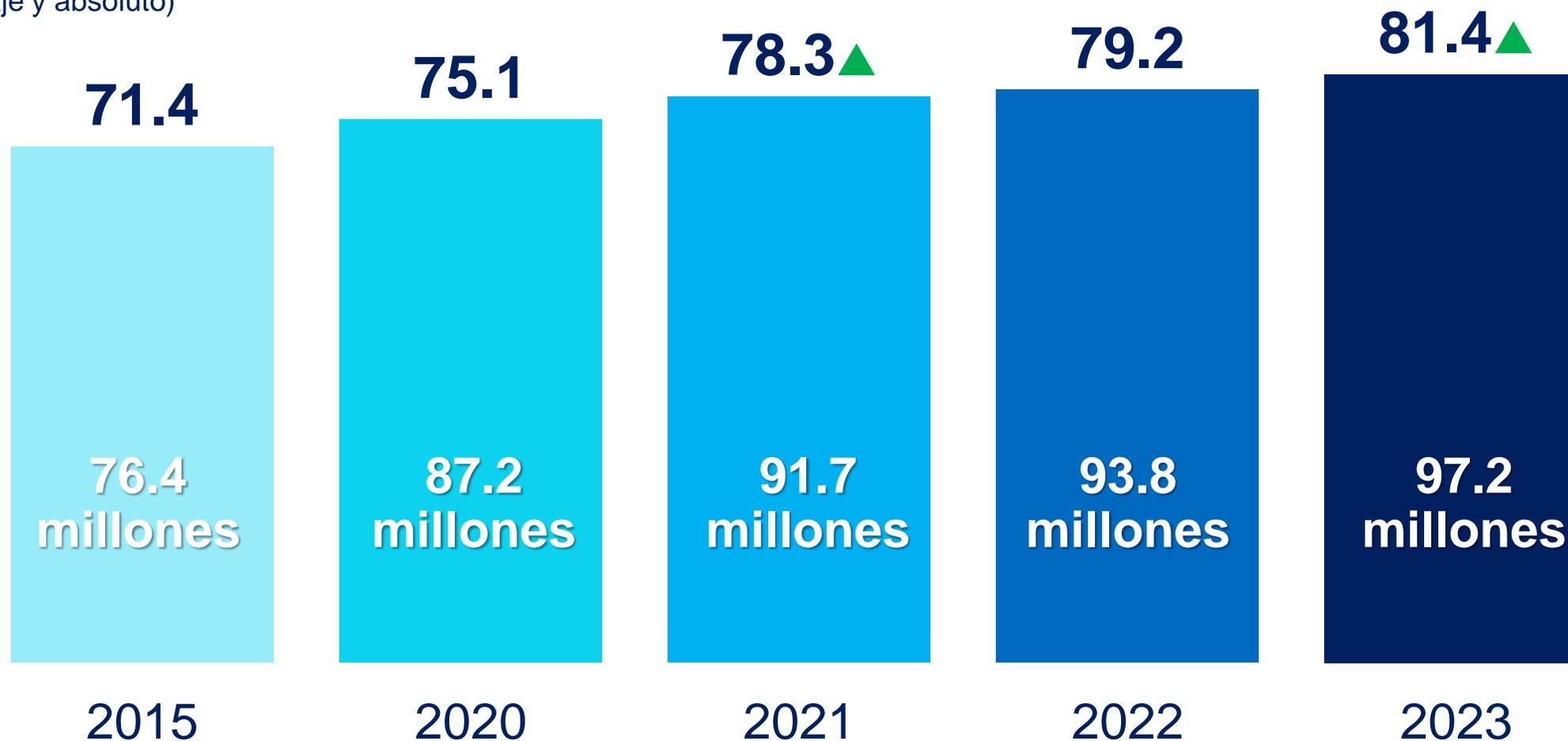
# DISPONIBILIDAD Y USO DE TELÉFONO CELULAR



# PERSONAS USUARIAS DE TELÉFONO CELULAR

## 2015 a 2023

(Porcentaje y absoluto)

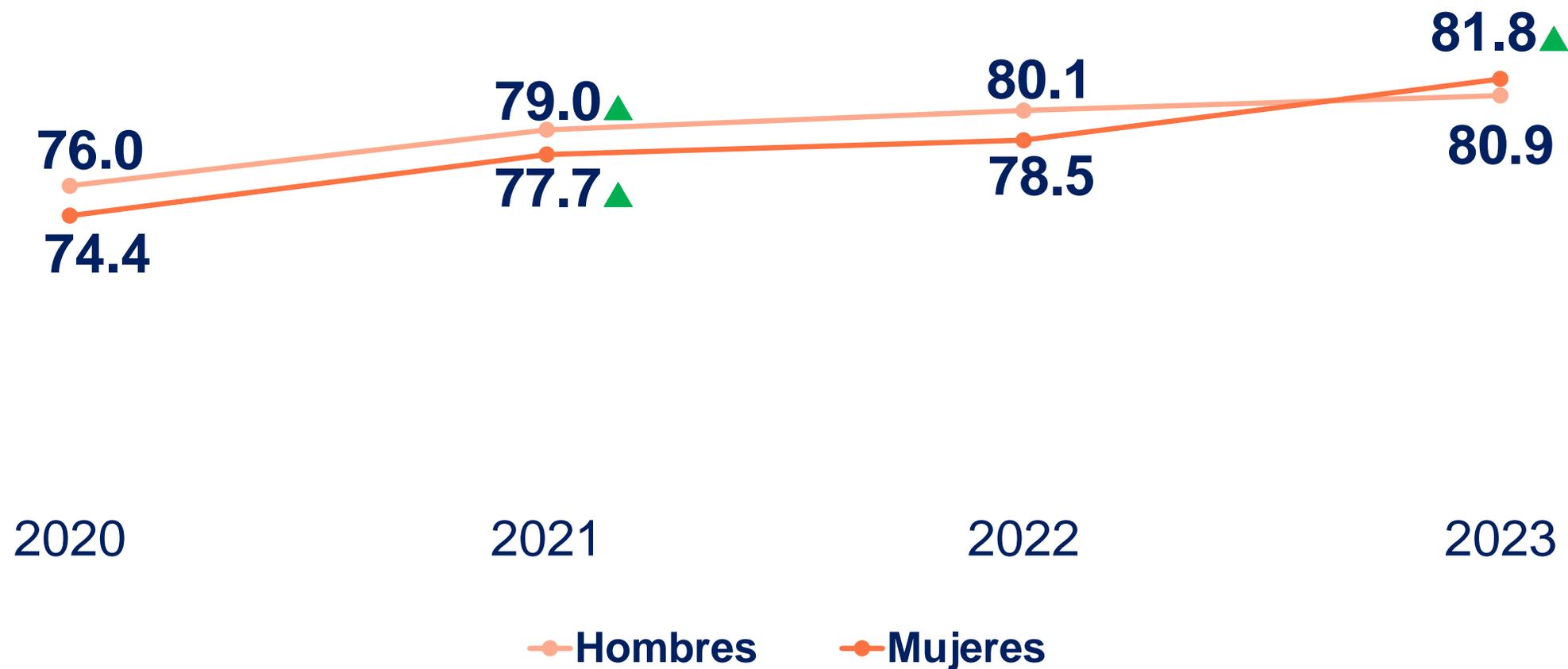


Nota: Se consideran personas usuarias de teléfono celular quienes lo utilizan de manera autónoma y disponen de este cuando lo deseen.

▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

# PORCENTAJE DE PERSONAS USUARIAS DE TELÉFONO CELULAR, SEGÚN SEXO

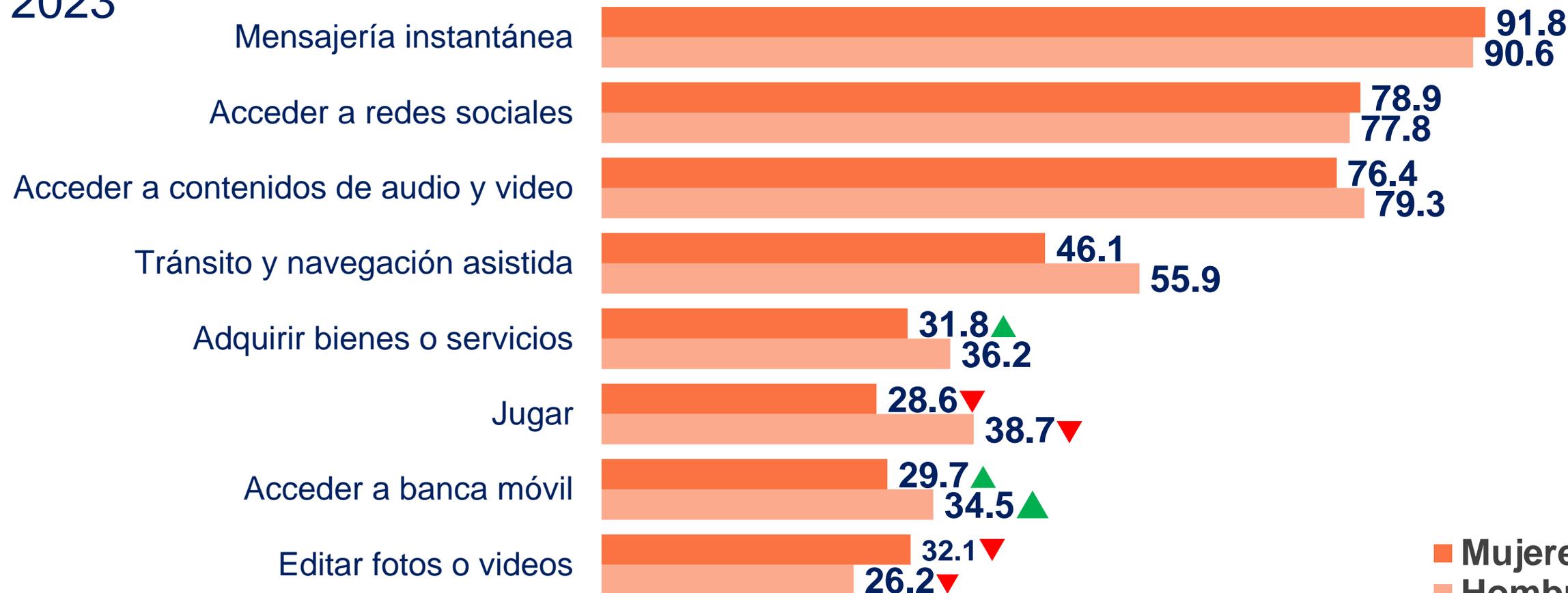
2020 a 2023



▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

# PORCENTAJE DE PERSONAS USUARIAS DE TELÉFONO CELULAR INTELIGENTE, SEGÚN TIPO DE USO Y SEXO

2023



■ Mujeres  
■ Hombres

Nota: Las personas usuarias pueden usar más de una aplicación en su teléfono celular inteligente (*smartphone*).  
El 94.3 % de hombres y el 94.4 % de mujeres usuarias de teléfono celular inteligente usaron aplicaciones.

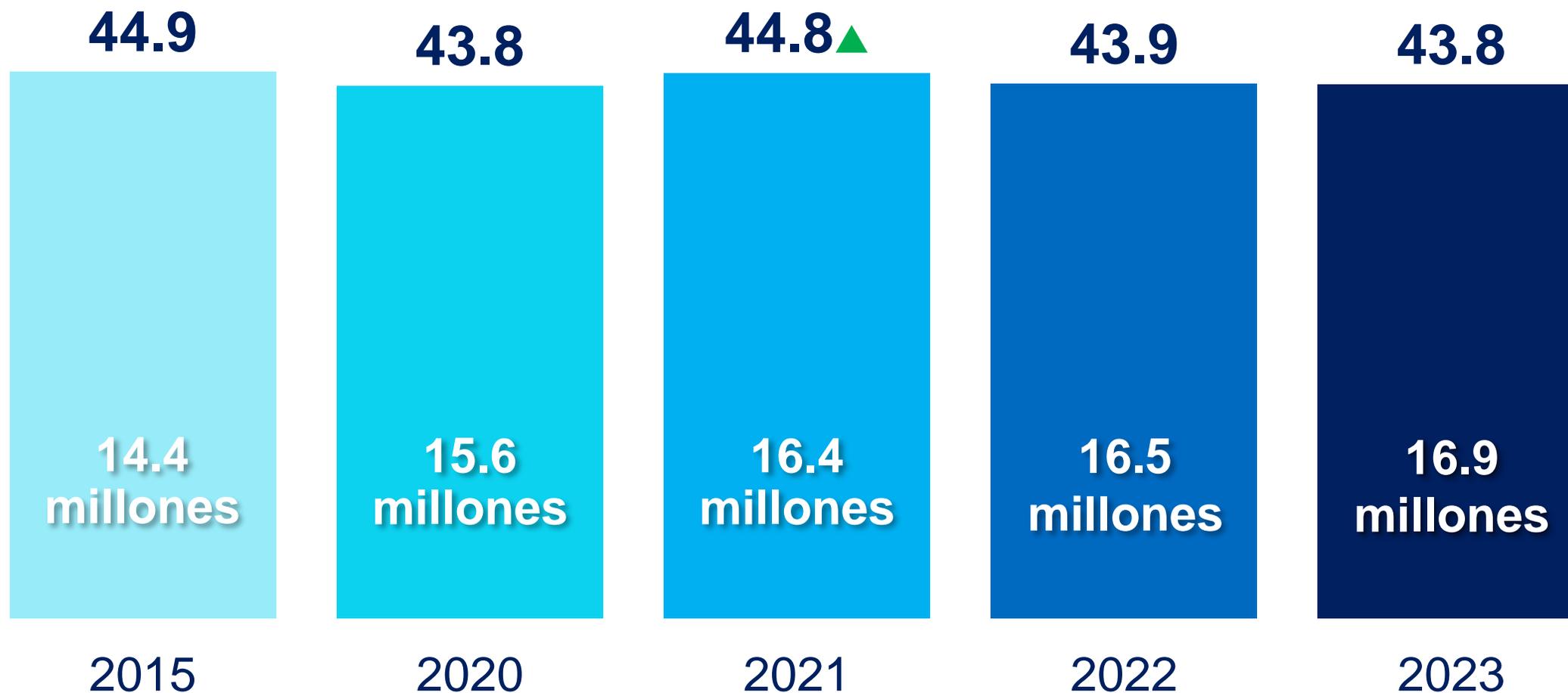
▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.  
▼ Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

# DISPONIBILIDAD DE COMPUTADORA EN LOS HOGARES



# HOGARES CON COMPUTADORA

2015 a 2023



▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

# PORCENTAJE DE HOGARES QUE DISPONEN DE COMPUTADORA Y PROMEDIO DE EQUIPOS POR HOGAR

## 2023



Nota: El porcentaje se calculó respecto al total de hogares con computadora.

Los hogares pueden tener varios tipos de computadora.

▼ Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

# DISPONIBILIDAD DE DISPOSITIVOS INTELIGENTES EN LOS HOGARES



# HOGARES QUE DISPONEN DE DISPOSITIVOS INTELIGENTES CONECTADOS A INTERNET O A UNA RED LOCAL, SEGÚN TIPO

2023

**20 %**

**7.7 millones de hogares** cuentan con al menos un dispositivo inteligente



Nota: El porcentaje de hogares que disponían de al menos un dispositivo inteligente se calculó respecto al total de hogares. El porcentaje del tipo de dispositivo se calculó respecto al total de hogares que sí dispusieron de dispositivos inteligentes. No dispuso: 30.9 millones de hogares.

**GRACIAS**