

## Diseño de la Muestra en Proyectos de Encuesta

<b>Objetivo:</b>	Ofrecer un marco metodológico común a programas de generación de información captada a partir del muestreo, que oriente y facilite la toma de decisiones sobre el tipo de muestreo a utilizarse, el conjunto de actividades involucradas en el diseño muestral; así como proporcionar estándares para generar las evidencias respectivas.
<b>Contenido:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>I. Presentación</li> <li>II. Marco legal y contextualización sobre el diseño de la muestral.</li> <li>III. El diseño de la muestra en la Norma Técnica del Proceso de Producción de Información Estadística y Geográfica para el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (NMPEG)</li> <li>IV. Actividades generales y diagrama de flujo</li> <li>V. Diseño de la muestra en la generación de información estadística.</li> <li>VI. Documentación de evidencias del diseño de la muestra.</li> </ol>
<b>Forma de impartición:</b>	Curso
<b>Modalidad:</b>	En línea
<b>Duración:</b>	20 horas
<b>Material de capacitación:</b>	<a href="#">Ficha técnica Curso-Taller Diseño de la muestra en programas de encuesta por muestreo</a>
<b>Contacto:</b>	<p>Dafne Gissel Viramontes Ornelas Subdirectora de normatividad estadística. Dirección General de Estadísticas Sociodemográficas <a href="mailto:dafne.viramontes@inegi.org.mx">dafne.viramontes@inegi.org.mx</a></p>