

Consejo Consultivo Nacional

La investigación en el INEGI y su vinculación con la Academia

- La investigación es más importante cuando el volumen de información disponible, los conocimientos técnicos y la ciencia se expanden y renuevan aceleradamente
- Por ello, la investigación cobra un carácter estratégico en el desarrollo de las instituciones
- Las actividades de investigación en el INEGI buscan generar conocimiento que fortalezca sus capacidades para atender los objetivos que la Ley le impone

Marco legal

Artículo 36 de la LSNIEG:

A efecto de apoyar en la capacitación y actualización de los servidores públicos de las Unidades, así como en la investigación permanente en temas de producción y análisis de la Información, el Instituto podrá...

III. Realizar investigaciones sobre nuevas metodologías para la producción y difusión de Información

Estrategia del INEGI en materia de investigación

Investigación propia

- Desarrollada por los investigadores de la **Dirección General Adjunta de investigación**

Investigación alojada en el INEGI a través de participación de investigadores externos

- Llevada a cabo en el INEGI por **distintos expertos**:
 - Académicos en años sabáticos,
 - Colaboraciones invitadas,
 - Entre otros

Investigación externa con patrocinio del Fondo Sectorial CONACYT - INEGI

- Constituido con el propósito de **otorgar financiamiento para la realización de investigaciones** en materia de información estadística y geográfica
- Se financiaron **49** proyectos de investigación (**2** se cancelaron y **10** se encuentran en desarrollo)
- Se recibió la **notificación de extinción del Fideicomiso**
- Se inició la **búsqueda de una solución jurisdiccional**

Investigación propia

Desde 2009 el INEGI cuenta con un área dedicada de tiempo completo a la actividad de investigación:

Dirección General Adjunta de Investigación

Art. 32

Atribuciones:

- **Promover la generación de proyectos de investigación** en materia de información estadística y geográfica oficial...
- **Desarrollar proyectos de investigación** en materia de información estadística y geográfica oficial...

La Dirección General Adjunta de Investigación del INEGI

Es un área **integrada por profesionales de alto nivel técnico provenientes de diversas disciplinas** (economía, demografía, estadística, ingeniería, matemáticas, informática y ciencia de datos), **se encarga de:**

- **Desarrollar investigaciones temáticas y metodológicas**
- **Operar los Laboratorios de Ciencia de Datos y de Acceso a Microdatos**
- **Organizar seminarios internacionales** sobre temas de frontera en materias de estadística y geografía
- **Editar la revista arbitrada Realidad, Datos y Espacio**
- **Coordinar trabajos de grupos de expertos**
- Establecer acuerdos con **proveedores de fuentes de datos no tradicionales.**

Principales objetivos de las actividades de investigación en el INEGI

Generar trabajos de investigación que fortalezcan los procesos de generación de información estadística y geográfica del INEGI y del SNIEG

Retroalimentar y apoyar al resto de las áreas productoras de información del INEGI

Contribuir a potenciar la utilidad de la información en los usuarios

Aportar a la optimización de los procesos de generación de información

Ayudar a mantener la alineación entre los productos del INEGI y las necesidades que le dieron origen

Contribuir a potenciar la utilidad de la información en los usuarios

Tres preguntas guían la actividad de investigación en el INEGI:

1 ¿Cómo podemos enriquecer la oferta de información del INEGI?

- 1) Medición del bienestar subjetivo
- 2) Indicador Oportuno de la Actividad Económica
- 3) Serie anual de Matrices de Contabilidad Social
- 4) Modelos de equilibrio general computable
- 5) Indicador de la actividad económica municipal
- 6) Diseño conceptual de la Encuesta Demográfica Retrospectiva 2017
- 7) Estado de Ánimo de los Tuiteros en México
- 8) Medición de la informalidad desde la Matriz de Hussmans
- 9) Propuesta para Comité de Fechado de Ciclos Económicos

Tres preguntas guían la actividad de investigación en el INEGI:

2 ¿Cómo podemos añadir valor a lo que ya hacemos?

- 1) Los NINIs en México
- 2) Evaluación con MCS del impacto sectorial de la crisis por COVID-19
- 3) Un umbral empírico para el indicador de confianza del consumidor
- 4) Evolución de la consistencia de las estimaciones de fecundidad entre la EDER 2011 y la EDER 2017
- 5) Género
- 6) Remuneraciones
- 7) Cambio tecnológico

Tres preguntas guían la actividad de investigación en el INEGI:

3 ¿Cómo podemos hacer mejor lo que hacemos?

- 1) Retropolación hasta 1980 del PIB y del ITAE;
- 2) Imputación del ingreso laboral de la ENOE;
- 3) Medición más realista de la distribución del ingreso.
- 4) Matrices Laborales (insumo para la medición de la informalidad de CN).
- 5) Codificación automática de actividad económica y ocupación con métodos de Machine Learning
- 6) Nuevas técnicas estadísticas y econométricas para la generación y potencialización del ICC
- 7) Propuesta para una nueva encuesta de ingresos de los hogares en México.

Vinculación con el sector académico

La Dirección General de Comunicación, Servicio Público de Información y Relaciones Institucionales

Coordina la estrategia de vinculación del Instituto con el sector académico

El INEGI **estrecha vínculos con las instituciones relacionadas con el quehacer científico-académico del país** con diversas acciones y foros de consulta:

- Organiza el **Consejo Consultivo Académico**
- Se **realizan reuniones y consultas** a expertos temáticos
- Se invita a la comunidad científica a **participar en las Consultas Públicas**
- Se realizan **convenios de colaboración con instituciones educativas** públicas y privadas
- Se organizan **programas especializados de fomento a la cultura estadística y geográfica**, como la **Cátedra INEGI**

Consejo Consultivo Nacional

La investigación en el INEGI y su vinculación con la Academia