



CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA

CUENTA SATÉLITE DE LA CULTURA DE MÉXICO

Ignacio Macín Pérez
Coordinador Nacional de Desarrollo Institucional
Secretaría de Cultura

Ciudad de México, 5 de abril de 2024



Cuenta Satélite de la Cultura de México



CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA



En 2011, el INEGI y el CONACULTA (actualmente Secretaría de Cultura) conjuntaron esfuerzos para dimensionar la contribución de la actividad cultural en la economía del país.

A partir de 2016, la Junta de Gobierno del INEGI consideró a la Cuenta Satélite de la Cultura de México (CSCM) parte de los productos de interés nacional.

En agosto de 2023 se presentó la actualización del cambio de año base contable al año 2018.

Se reestructuró la clasificación funcional para atender una mayor apertura del Censo Económico 2018, principalmente en el ramo de internet.

Se presentaron nuevos cálculos de la economía cultural: resultados por entidad federativa y ciclo cultural.

Principales resultados



CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA

SNIEG
Sistema Nacional de Información
Estadística y Geográfica

En 2022, el Sector Cultura contribuyó con un monto de **815,902** millones de pesos al PIB nacional, es decir, con un 2.9% del total.

En precios constantes, el Sector presentó un crecimiento del **12.6%** respecto a 2021, en tanto que la economía total creció un 3.8%.

En 2022, las actividades económicas del sector cultural generaron **1,494,745** puestos de trabajo, lo que representó un 3.6% del total nacional.

PIB de la cultura por clasificación funcional



Artesanías

19.3%



Libros,
impresiones y
prensa

6.4%



**Contenidos digitales
e internet**

18.6%



**Artes escénicas y
espectáculos**

5.5%



**Medios
audiovisuales**

18.0%



**Formación y
difusión cultural**

4.9%



**Diseño y servicios
creativos**

12.8%



**Música y
conciertos**

4.2%



**Patrimonio
cultural
y natural**

6.7%



**Artes visuales
y plásticas**

3.6%



CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA

SNIEG
Sistema Nacional de Información
Estadística y Geográfica

Puestos ocupados por clasificación funcional



CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA

SNIEG
Sistema Nacional de Información
Estadística y Geográfica

Estructura porcentual del Ciclo Cultural 2022



CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA



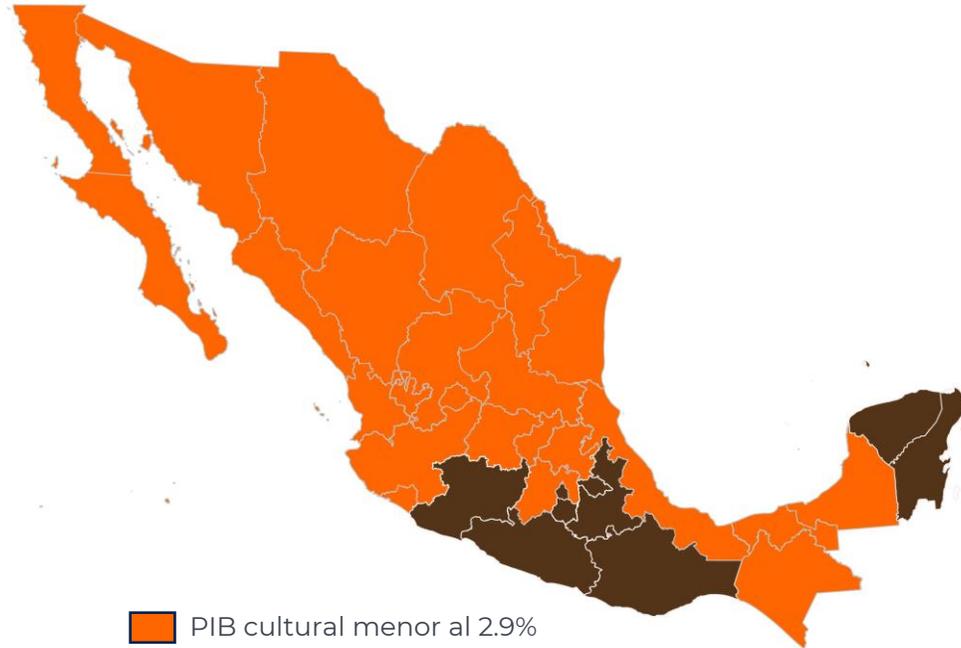
SNI 
Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica

Usos de la CSCM



CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA

SNIEG
Sistema Nacional de Información
Estadística y Geográfica



- PIB cultural menor al 2.9%
- PIB cultural mayor al 2.9%



Principales campos

- Artesanías
- Medios audiovisuales
- Diseño y servicios creativos
- Patrimonio cultural y natural
- Contenidos digitales e internet
- Libros, impresiones y prensa

Usos de la CSCM



SEIS Cultura en el PIB

Metodología	Millones de pesos	Porcentaje del PIB nacional
MEC	175,435	0.72%
CSCM	736,725	3.04%

SIETE Empleo cultural

Se cuantificaron 3.8 millones de personas ocupadas que ejercen algún tipo de profesión, lo que representa el **7.0% del total de personas ocupadas a nivel nacional.**

SIETE Empleo cultural

Se cuantificaron 9.6 millones de personas ocupadas en establecimientos culturales, lo que representa el **17.4% del total de personas ocupadas a nivel nacional.**



OCHO Empresas culturales

Se tiene registro de **88 mil empresas culturales en México**, según la clasificación establecida por la metodología de los Indicadores Temáticos.



Usos de la CSCM



La Cuenta Satélite de la Cultura de México (CSCM) presenta el valor económico del sector cultura y su participación en la economía nacional. Considera las recomendaciones y estándares estadísticos internacionales como, el Sistema de Cuentas Nacionales 2008 de las Naciones Unidas, Marco de Estadísticas Culturales de la UNESCO y el Convenio Andrés Bello, entre otros.

En el Comité Técnico Especializado de Información Cultural, desde hace algunos años se planteó la necesidad de contar con indicadores de la CSCM a nivel estatal. Después de diversas mesas de trabajo en conjunto con el INEGI es posible en este cambio de año base contable de 2013 a 2018, calcular dichos indicadores.

Esta ficha muestra a nivel estatal dos indicadores derivados del PIB de la cultura por entidad federativa que presenta la CSCM

1. Producto Interno Bruto en millones de pesos corrientes
2. Distribución porcentual con respecto al Producto Interno Bruto de la cultura

Entidad	Aportación del PIB estatal al PIB nacional	Aportación del PIB cultural estatal al PIB cultural nacional	Aportación del PIB cultural estatal al PIB estatal
Total de la Cultura	722,190	3.2	
Ciudad de México	15.2%	34.6%	72%

La cultura generó 249,851 millones de pesos corrientes en Ciudad de México lo que representa el 7.2% del PIB estatal. Asimismo, aportó un 34.6% del PIB de la cultura nacional.

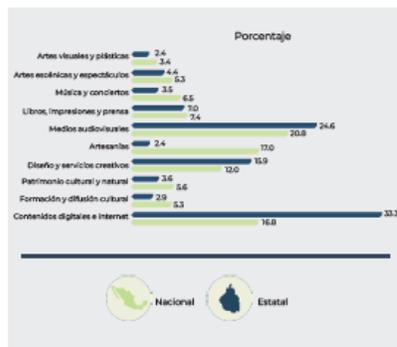
En el cuadro uno se muestra el PIB generado por la entidad en pesos corrientes, desagregado por área general de la CSCM y con corte para el nivel nacional y estatal.

Cuadro 2.

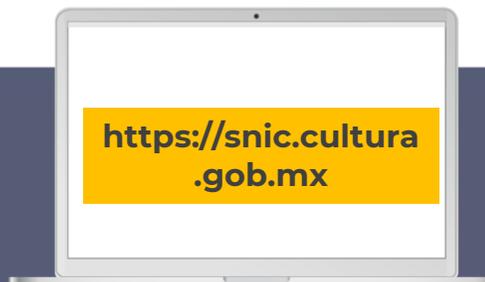
Distribución porcentual con respecto al Producto Interno Bruto de la cultura		
Áreas generales	Estatal	Nacional
Artes visuales y plásticas	2.4	3.4
Artes escénicas y espectáculos	4.4	5.3
Música y conciertos	3.5	6.5
Libros, impresiones y prensa	7.0	7.4
Medios audiovisuales	24.6	20.8
Artesanías	2.4	17.0
Diseño y servicios creativos	15.9	12.0
Patrimonio cultural y natural	3.6	5.6
Formación y difusión cultural	2.9	5.3
Contenidos digitales e internet	33.3	16.8
Total del sector cultura	100.0	100.0

Cuadro 1.

Producto Interno Bruto en millones de pesos corrientes, año 2018		
Áreas generales	Estatal	Nacional
Artes visuales y plásticas	5,892	24,355
Artes escénicas y espectáculos	10,910	38,475
Música y conciertos	8,842	46,996
Libros, impresiones y prensa	17,406	53,471
Medios audiovisuales	61,543	150,099
Artesanías	5,966	122,450
Diseño y servicios creativos	39,782	86,444
Patrimonio cultural y natural	9,106	40,519
Formación y difusión cultural	7,203	38,031
Contenidos digitales e internet	83,201	121,351
Total del sector cultura	249,851	722,190



Como se observa en el cuadro 2, la distribución porcentual de algunas áreas generales en el estado de Ciudad de México se ubica por arriba del aporte nacional: Medios audiovisuales; Diseño y servicios creativos, y Contenidos digitales e internet. Esto también se ve reflejado en la gráfica que acompaña al cuadro.



**Gracias
por su atención**



CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA

