

**PROPUESTA**

**ENCUESTA NACIONAL DE EMPRESAS**

**CONSTRUCTORAS (ENEC)**

**COMO INFORMACIÓN DE INTERÉS**

**NACIONAL**



**INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**



# Antecedentes de la Encuesta Nacional de Empresas Constructoras

La ENEC cuenta con una trayectoria de 29 años generando indicadores económicos que dan cuenta de la evolución del sector construcción a través de la actividad que realizan las empresas constructoras.

- Inició en 1984 con una muestra de 770 empresas, con una periodicidad trimestral y con cobertura nacional, utilizó como marco de muestreo el directorio de socios afiliados a la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC).
- En 1994 se amplió la muestra para generar indicadores a nivel de entidad federativa por tamaño de empresa.







# Criterios de Información de Interés Nacional

Las Reglas para la determinación de Información de Interés Nacional, basadas en el Artículo 78 de la LSNIEG, estipulan los siguientes criterios:

Se trate de los temas, grupo de datos o indicadores estipulados en la LSNIEG

Resulte necesaria para sustentar el diseño y la evaluación de políticas públicas de alcance nacional

Sea generada en forma regular y periódica

Se elabore con base en una metodología científicamente sustentada



# A. Temas, grupo de datos o indicadores

Encuesta Nacional de Empresas  
Constructoras (ENEC)

LSNIEG

- Población y dinámica demográfica
- Salud
- Educación
- Empleo
- Distribución del ingreso y pobreza
- Vivienda

- Sistema de Cuentas Nacionales
- Información financiera
- Precios
- Trabajo
- Ciencia y Tecnología

- Atmósfera
- Biodiversidad
- Agua
- Suelo
- Flora
- Fauna
- Datos de relieve continental y submarino
- Datos catastrales, topográficos, de recursos naturales y clima
- Nombres geográficos
- Residuos peligrosos y residuos sólidos
- Marco de referencia geodésico
- Límites costeros, internacionales, estatales y municipales

- Seguridad pública
- Impartición de justicia
- Gobierno

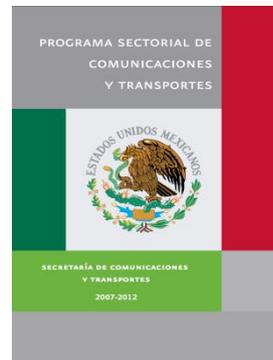
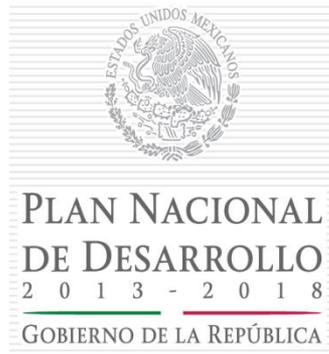


INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

# B. Diseño y evaluación de políticas públicas

La información de la ENEC coadyuva a la elaboración de políticas públicas enfocadas al crecimiento y desarrollo económico, impactando en aspectos como:

- Generación de empleos e ingresos.
- Crecimiento de la producción.
- Desarrollo y seguimiento de políticas de inversión en infraestructura y vivienda.



## C. Generación en forma regular y periódica

La Encuesta Nacional de Empresas Constructoras es uno de los proyectos considerados en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

**Mensual**

Cifras preliminares para su divulgación al público 60 días después del mes de referencia

**Anual**

Las cifras mensuales revisadas se publican 10 meses después del año de referencia



## D. Metodología científicamente sustentada

La metodología de la ENEC presenta las siguientes características:

- **Instrumento de Captación:** Cuestionario electrónico e impreso.
- **Cobertura Temática:** Días trabajados, personal ocupado, horas trabajadas, remuneraciones, gastos, ingresos y valor de la producción.
- **Clasificación Sectorial:** Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) a nivel Sector y Subsector.



## D. Metodología científicamente sustentada

- **Cobertura Temporal:** Serie actual del 2006 a la fecha con frecuencia mensual.
- **Cobertura Geográfica y Sectorial:** Nacional con desglose por subsector y entidad federativa a nivel sector.
- **Recomendaciones Internacionales:** Los principios metodológicos de la ENEC, están basados en las Recomendaciones Internacionales para las Estadísticas de Construcción Serie M No. 47, Revisión 1, de las Naciones Unidas (1998), referentes a la unidad de observación, cobertura temporal y valoración de la producción, entre otros.





## D. Metodología científicamente sustentada

- **Diseño de la muestra:** Probabilístico y estratificado. Toma como variable de estratificación la combinación del personal ocupado y valor de la producción. Contempla cinco estratos, de los cuales el primero es considerado de certeza.
- **Dominios de Estudio:** La entidad federativa y el subsector de actividad, en forma independiente. En total son 36 dominios.
- **Tamaño de la Muestra:** 3,656 empresas, considera un nivel de confianza del 95%, error relativo del 2% al 11% según el dominio y una tasa de no respuesta del 20%.



## D. Metodología científicamente sustentada

- **Actualización de la muestra:** Cada mes se detectan empresas que cierran sus operaciones, lo que implica darlas de baja en la muestra. Por otra parte, aunque es reducido el número de casos, se incorporan nuevas empresas en forma anual.

Año	Muestra de Diseño	Empresas reportadas como Baja	%
2011	3 584	221	6.2
2012	3 602	273	7.6
2013*	3 607	173	4.8

\* Para 2013 se considera solamente el periodo enero – mayo.



## D. Metodología científicamente sustentada

### Conformación del marco por tipo de estrato, 2013

Tipo de estrato	Marco (Empresas)	Cobertura %	Personal Ocupado	Cobertura %	Valor de la Producción <sup>1/</sup>	Cobertura %
<b>Total</b>	<b>22 010</b>	<b>100.0</b>	<b>702 200</b>	<b>100.0</b>	<b>347 855 965</b>	<b>100.0</b>
Estrato de certeza	691	3.1	251 401	35.8	192 600 433	55.4
Estratos probabilísticos	21 319	96.9	450 799	64.2	155 255 532	44.6

<sup>1/</sup> Miles de pesos de 2008.



## D. Metodología científicamente sustentada

### Medida de calidad de los resultados de la ENEC Entidad Federativa

AÑO	ENTIDAD FEDERATIVA					
	COEFICIENTE DE VARIACIÓN					
	0% - 20%	%	20% - 30%	%	> 30%	%
2006	391	50.9	217	28.3	160	20.8
2007	412	53.6	235	30.6	121	15.8
2008	417	54.3	258	33.6	93	12.1
2009	371	48.3	272	35.4	125	16.3
2010	637	82.9	105	13.7	26	3.4
2011	665	86.6	91	11.8	12	1.6
2012	636	82.8	103	13.4	29	3.8

Nota: Para cada año se considera un total de 768 coeficientes de variación que corresponden al producto de las 32 entidades federativas, 2 variables (personal ocupado y valor de producción) y 12 meses, ya que el cálculo se realiza en forma mensual.



## D. Metodología científicamente sustentada

### Medida de calidad de los resultados de la ENEC Nacional y Subsector Económico

AÑO	NACIONAL			SUBSECTOR ECONÓMICO		
	COEFICIENTE DE VARIACIÓN			COEFICIENTE DE VARIACIÓN		
	0% - 20%	20% - 30%	> 30%	0% - 20%	20% - 30%	> 30%
2006	24	0	0	72	0	0
2007	24	0	0	72	0	0
2008	24	0	0	72	0	0
2009	24	0	0	72	0	0
2010	24	0	0	72	0	0
2011	24	0	0	72	0	0
2012	24	0	0	72	0	0

Nota: A nivel nacional, cada año considera las 2 variables y 12 meses. Asimismo, a nivel subsector, considera aparte, los 3 que pertenecen al Sector Construcción.



# Compromisos estipulados en algún tratado internacional

Derivado de la apertura comercial y la globalización, México ha suscrito tratados y convenios de adhesión con organismos internacionales y con otros países, destacando:



INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

# Grupo de datos de la ENEC (Parte I)

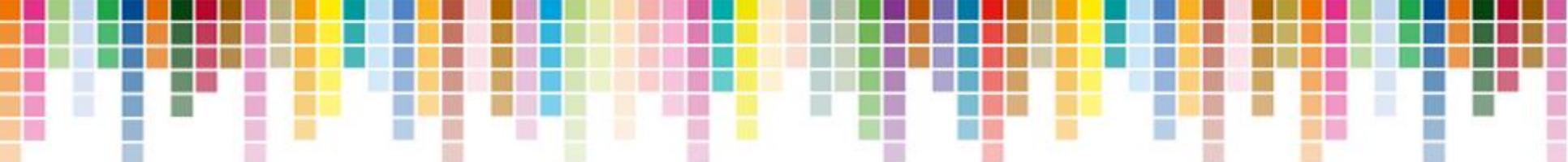
CONCEPTO	PERIODICIDAD		VALORES CORRIENTES	VALORES CONSTANTES
	MENSUAL	ACUMULADO ANUAL		
Personal dependiente de la razón social	✓	✓		
Personal no dependiente de la razón social	✓	✓		
Remuneraciones totales (Miles de Pesos)	✓	✓	✓	✓
Remuneraciones medias (Miles de Pesos)	✓	✓	✓	✓
Horas trabajadas (Miles de Pesos)	✓	✓		
Días trabajados	✓	✓		



# Grupo de datos de la ENEC (Parte II)

CONCEPTO	PERIODICIDAD		VALORES CORRIENTES	VALORES CONSTANTES
	MENSUAL	ACUMULADO ANUAL		
Valor de la producción generado en la entidad (Miles de Pesos)	✓	✓	✓	✓
Valor de la producción generado por las empresas de la entidad (Miles de Pesos)	✓	✓	✓	✓
Ingresos en la ejecución de obras y servicios (Miles de Pesos)	✓	✓	✓	✓
Gastos en la ejecución de obras y servicios (Miles de Pesos)	✓	✓	✓	✓





## Conociendo México

01 800 111 46 34

[www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)

[atencion.usuarios@inegi.org.mx](mailto:atencion.usuarios@inegi.org.mx)



@inegi\_informa



INEGI Informa



**INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

