

**PROPUESTA DE INFORMACIÓN DE INTERÉS NACIONAL
ENCUESTA MENSUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA
(EMIM)**

Compendio de Planes Estatales de Desarrollo

▪ **Planes Estatales de Desarrollo.**

Plan Sexenal de Gobierno del Estado de Aguascalientes 2010-2016.

Estrategia 1.2 Crear los espacios y mecanismos de apoyo y fomento a la micro, pequeña y mediana empresa.

Objetivo 1.2.1 Fortalecimiento en la operación, productividad y competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa.

Meta. Ofrecer apoyos y recursos financieros a las empresas.

Plan Estatal de Desarrollo 2008-2013 Baja California.

Objetivo 2 Impulsar el desarrollo de estrategias competitivas en las micros, pequeñas y medianas empresas para hacer frente al mercado global.

Estrategia 1.2 Promover la integración de unidades productivas a través del modelo “Empresas Integradoras”; prestadoras de servicios especializados a la micro, pequeña y mediana empresa, para hacer frente a la competencia.

Meta. Contar con los estudios de mercado de todos los productos potenciales a exportación en el Estado.

Meta. Instituir un programa de competitividad empresarial; capacitación empresarial y asistencia técnica.

Plan Estatal de Desarrollo Baja California Sur 2011-2015.

Objetivo 3.1 Incrementar la productividad y competitividad del Estado para elevar su participación en la economía nacional y el comercio regional.

Estrategia 3.1.1 Implementar un Programa Sectorial de Promoción y Desarrollo Empresarial.

Meta. Impulsar una política de mejora continua y modernización en los sectores productivos del Estado.

Plan Estatal de Desarrollo 2009-2015 Campeche / “Nuestro Camino para Crecer”.

Objetivo 2.3 Consolidación de las Micro, Pequeñas y Mediana Empresas como motores del desarrollo.

Estrategia 2.3.1 Fortalecer a las MIPYMES para facilitar su integración a las cadenas de valor.

Meta. Ofrecer capacitación y consultoría especializada que favorezca su consolidación.

Meta. Promover nuevos canales de distribución y comercialización, así como una mayor práctica de la asociación productiva entre MIPYMES.

Objetivo 2.4 Fomento a la productividad y competitividad.

Estrategia 2.4.1 Impulsar una nueva cultura empresarial dinámica y orientada al mejoramiento de la calidad en los procesos de producción y prestación de servicios.

Meta. Alentar la capacitación técnica de empresarios y trabajadores para mejorar la calidad en la prestación de los servicios.

Meta. Promover en las empresas locales la utilización de procesos de innovación basados en el desarrollo y adopción de tecnología.

**PROPUESTA DE INFORMACIÓN DE INTERÉS NACIONAL
ENCUESTA MENSUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA
(EMIM)**

Plan de Desarrollo Chiapas Solidario 2007-2012.

Objetivo 1 Ofrecer atención integral a empresarios y emprendedores en un solo lugar, a través de servicios y programas para el desarrollo empresarial.

Estrategia 1.1 Se establecerán Centros de Atención Empresarial que ofrezcan servicios de capacitación, financiamiento, diseño de imagen, gestión empresarial, asesoría e información comercial de forma integral.

Meta. Crear centros de desarrollo empresarial y empleo.

Meta. Promover en los ayuntamientos la creación de • centros municipales de desarrollo empresarial.

Estrategia 1.2 Se desarrollarán cursos en temática diversa que apoyen el desarrollo de las MiPyMES.

Meta. Establecer un programa de capacitación continua • acorde a las necesidades de los empresarios.

Meta. Establecer convenios de capacitación empresarial • con instituciones educativas y dependencias de los tres niveles de gobierno.

Plan Estatal De Desarrollo 2010 2016 Chihuahua Vive.

Objetivo 1. Mejorar la competitividad de las PYMES con oferta exportable.

Estrategia 1.1. Identificar PYMES con potencial exportador para fortalecer su productividad y competitividad dentro del comercio internacional.

Meta. Organizar planes de actividades que definan el desarrollo de las PYMES en la oferta exportable del Estado.

Objetivo 4. Establecer estrategias para posicionar a Chihuahua en el Comercio Internacional de productos elaborados en el estado.

Estrategia 4.1. Utilizar al Centro Pymexporta Chihuahua como herramienta de promoción y fortalecimiento a las empresas en su proceso exportador para el desarrollo de sus habilidades empresariales y diversificar sus productos en un mercado meta.

Meta. Capacitar al personal que ofrece su apoyo a las PYMES, con el fin de orientar mejor a las empresas en los procesos de exportación.

Plan Estatal de Desarrollo 2006 – 2011 Coahuila.

Objetivo 4.1.2 Establecer mecanismos que promuevan la actividad industrial.

Estrategia 4.1.2.1 Otorgar servicios y recursos necesarios para impulsar el fortalecimiento de las industrias instaladas.

Meta. Proporcionar un paquete de estímulos que apoye a las empresas que cuentan con planes de expansión.

Meta. Eliminar requisitos innecesarios para las expansiones industriales.

Meta. Estimular la evolución de industrias maquiladoras más tecnificadas.

4.1.2.2.

Estrategia. Mejorar la capacitación de la fuerza laboral para elevar su productividad.

Meta. Estimular la capacitación y fortalecer la responsabilidad social de los empresarios y trabajadores.

Meta. Diseñar programas de capacitación especializados para gerentes y ejecutivos con el propósito de estimular la mejora continua en los procesos productivos.

Plan Estatal de Desarrollo 2009 – 2015 Colima.

Objetivo 1 Posicionar a Colima como un Estado competitivo, productivo y sustentable, caracterizado por tener al Gobierno más eficiente en la provisión de servicios a su

**PROPUESTA DE INFORMACIÓN DE INTERÉS NACIONAL
ENCUESTA MENSUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA
(EMIM)**

población y una iniciativa privada liderada por MIPyME's respetuosas de su entorno, productivas y rentables, gracias al uso de tecnologías de información.

Estrategia 1.1 Promoción de la Competitividad y el Empleo.

Meta. Propiciar y fomentar las condiciones que permitan la generación de 45 mil plazas laborales durante el sexenio.

Meta. Impulsar el desarrollo de 300 empresas colimenses a través del uso de las tecnologías de la información.

Plan Estatal de Desarrollo Durango 2011 – 2016.

Objetivo 3 Desregulación e incentivos que estimulen la inversión y el desarrollo empresarial.

Estrategia 3.2 Ofrecer un paquete de incentivos fiscales y en especie, que alienten la instalación de nuevas plantas industriales y empresas de alto impacto en las inversiones productivas y el empleo.

Meta. Establecer reglas claras para estimular la instalación de nuevos proyectos empresariales y la expansión de empresas ya establecidas.

Objetivo 4 Estabilidad laboral que brinde confianza a la inversión y armonía productiva.

Estrategia 4.1 Implementar estrategias tendientes a promover la capacitación para la formación de capital humano que permita generar condiciones de competitividad y productividad, con absoluto respeto a los derechos y obligaciones de los trabajadores y de los empresarios.

Meta. Impulsar la capacitación de la planta laboral, que estimule la productividad de las empresas y el mejoramiento de las condiciones de vida de los trabajadores.

Plan Estatal de Desarrollo 2005-2011 Guerrero.

Objetivo 5.2.1.2 Lograr un desarrollo equilibrado a través de las actividades productivas, articulando eslabones económicos y sociales que intervienen en la producción de bienes y servicios en las regiones del estado.

Estrategias 5.2.1.2.8 Impulsar el establecimiento y consolidación de micro, pequeña y mediana empresa que genere empleos bien remunerados en un entorno de sustentabilidad.

Meta. Promover el servicio de investigación de mercados de los principales productos regionales para la comercialización local, nacional e internacional.

Plan de Gobierno 2006-2012 Guanajuato.

Objetivo. Impulsar a Guanajuato como un estado innovador y competitivo

Estrategia. Impulsar a Guanajuato para que se ubique en los primeros 8 lugares de competitividad a nivel nacional.

Meta. Impulso a la generación de ISO nuevas empresas exportadoras permanentes

Meta. Fomentar que 200 empresas se gradúen a la cultura exportadora.

Plan Estatal de Desarrollo Hidalgo 2011-2016.

Objetivo. Integrar políticas que impulsen el desarrollo interno, materialicen el fomento al emprendimiento y la creación de empresas, así como el agrupamiento empresarial social, debido a su importancia como base de la economía para el desarrollo de empleos y negocios.

**PROPUESTA DE INFORMACIÓN DE INTERÉS NACIONAL
ENCUESTA MENSUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA
(EMIM)**

Estrategia. Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MPyMEs) que registran mejor posición competitiva son las que cuentan con personal más preparado, planean estratégicamente sus esquemas productivos, laborales y de seguridad social. Seguridad social para sus trabajadores.

Estrategia. Impulso a iniciativas emprendedoras y apoyo a las MIPyMES ya que en Hidalgo se requiere impulsar el crecimiento del mercado interno, así como multiplicar las unidades económicas formales que tributen y otorguen empleo.

Meta. Lograr la consolidación de las MIPyMES en el estado ya que representan un importante contribución en la economía estatal, pues en el actual espacio económico de globalización se enfrentan a numerosos obstáculos y atrasos.

Meta. Incrementar el financiamiento, aumentar la competitividad, acudir a la tecnología y atender el entorno, son algunos de los factores que determinan la capacidad de subsistencia de las mismas.

Plan Estatal de Desarrollo Jalisco 2030.

Objetivo. Adoptar determinadas políticas nacionales y regionales y cumplir con una serie de compromisos y metas para la mejora de su entorno, economía, de su gobierno y sus habitantes y así alcanzar mejores niveles de desarrollo para la población jalisciense.

Estrategia. Abrir sus fronteras al mercado nacional e internacional estableciendo convenios con otros estados y otros países que han ayudado a la economía nacional y del propio estado de Jalisco.

Estrategia. Otorgamiento de créditos a las MIPyMES del estado a través del Fondo Jalisco de fomento Empresarial. Secretaría de Promoción Económica. México 2010.

Meta. Lograr la generación de las condiciones adecuadas de competitividad y productividad para las empresas y MIPyMES y trabajadores del estado por medio de la capacitación técnica de las personas e incrementar las inversiones por parte de los empresarios y los incentivos del gobierno para que se incremente la generación de empleos.

Meta. Crecimiento económico de 6% en el PIB al menos durante cinco años, lograr un incremento real del PIB de 50%. En el periodo 1999 – 2025.

Plan de Desarrollo del Estado de México 2005-2011.

Objetivo III Impulsar la competitividad para conquistar mercados.

Estrategia 1 Inserción de la Economía Mexiquense en la Economía Global.

Meta. Servir de apoyo para desarrollar sistemas de información estratégica para la promoción y comercialización de los productos locales en los mercados mundiales, así como de la infraestructura y condiciones geográficas y sociales de la entidad.

Meta. Propiciar el encadenamiento productivo entre la micro, pequeña y mediana empresa con la gran industria, para generar exportación indirecta y modernizar la actividad productiva.

Plan Estatal de Desarrollo Michoacán 2008-2012

Objetivo. Hacer de las micro y pequeñas empresas una palanca de desarrollo, mediante el Fomento de asociatividad y formas de integración, el impulso de productos y servicios competitivos para mercados locales y globales, así como del establecimiento de agencias de desarrollo local.

**PROPUESTA DE INFORMACIÓN DE INTERÉS NACIONAL
ENCUESTA MENSUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA
(EMIM)**

Estrategia. Una visión de desarrollo económico basado en la promoción de la competitividad territorial, y el diseño e implementación de una estrategia de Desarrollo común, mediante estímulos a la actividad económica y creación de Empleo y trabajo de calidad, pero particularmente, una política territorial de fomento de las MIPYMES en sus diferentes ramas productivas sectoriales

Estrategia. Establecer una política que considere la incorporación de la gran empresa ya establecida en la entidad a fin de construir redes locales de proveedores o subcontratistas de MIPYMES, el enfoque y los apoyos estarán centrados de manera directa a las empresas de menor tamaño ubicados en aquellos sectores estratégicos para el desarrollo.

Meta. Introducir productos y procesos nuevos, propiciando una ruptura que inicia una nueva trayectoria tecnológica en el perfil sectorial y regional de sus empresas locales, lo cual buscará dar nacimiento a nuevas ramas o sectores económicos que permitan revertir las condiciones de pobreza y desigualdad.

Meta. La política pública de Michoacán está orientada al desarrollo económico cuidadosa de preservar el equilibrio en el apoyo a las grandes inversiones, sin descuidar a las micro, pequeñas y medianas empresas, generadoras del 60 por ciento de las fuentes de empleo.

Plan Estatal de Desarrollo del Estado de Morelos 2007-2012

Objetivo. Crear y difundir programas de proyectos productivos a fin de encontrar los mecanismos que ayuden a los micro empresarios a la toma de decisiones.

Objetivo. Buscar el financiamiento de instituciones de proyectos de MIPyMES a través de tasas más blandas y buscar la inversión de la iniciativa privada como apoyo en la legislación en la materia.

Estrategia. MIPyMES. En capital de riesgo, se solicita mayor difusión de programas y de los proyectos productivos, encontrar mecanismos para lograr aterrizar las ideas de los empresarios a través del apoyo de instituciones y contar con indicadores económicos que ayuden a la toma de decisiones.

Estrategia. MIPyMES. En financiamiento. Instituciones de fondeo más adecuadas a nivel internacional, buscar garantía estatal para el financiamiento de proyectos con tasas más blandas y buscar la inversión de la iniciativa privada apoyándose en la legislación de la materia.

Meta. Lograr y preservar el crecimiento económico del sector productivo de la entidad a través del apoyo a las MIPyMES.

Meta. Crear representación del gobierno del estado en el D.F. para que sea sede de diversas actividades de comercialización y promoción de sus productos generados en la entidad. a través del programa "Programa Compra lo que Morelos Produce".

Plan Estatal de Desarrollo del Gobierno de Nayarit 2011-2017

Objetivo de Desarrollo Integral Sentar las bases para incrementar la competitividad del estado de Nayarit en el contexto Nacional e Internacional, mediante la acción coordinada del gobierno estatal con los sectores público y privado, creando el escenario adecuado para que mejoren las condiciones materiales de vida de la gente.

Objetivo Específico 1 Fortalecer el papel promotor e impulsor del gobierno para generar empleos calificados en cadenas de valor, que articulen las unidades económicas con los mercados regionales, nacionales e internacionales.

**PROPUESTA DE INFORMACIÓN DE INTERÉS NACIONAL
ENCUESTA MENSUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA
(EMIM)**

Estrategia 1 Implementar un programa estratégico de desarrollo industrial del Estado de Nayarit para generar empleos de calidad y permanentes.

Líneas de acción. Crear infraestructura industrial regional con ciudades industriales, ubicadas estratégicamente en el Estado según las vocaciones productivas de sus regiones, lo que permitirá hacer a Nayarit atractivo para la instalación de industrias de valor agregado

Plan Estatal de Desarrollo de Nuevo León 2010-2015.

Objetivo 6.3.3 Desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas.

Estrategia 6.3.3.1 Agilizar el establecimiento y operación de las empresas.

Meta. Promover la simplificación y agilización de trámites para la apertura de empresas y brindar asesoría para realizar dichos trámites.

Objetivo 6.3.4 Apoyo al empleo, la productividad, la capacitación y las relaciones laborales armónicas.

Estrategia 6.3.4.1 Apoyar a los buscadores de trabajo.

Meta. Promover las acciones de vinculación entre buscadores de empleo y vacantes.

Plan Estatal de Desarrollo del Gobierno de Oaxaca 2011-2016.

5.1.2 Objetivos, estrategias y líneas de acción

Objetivo 1 Incrementar significativamente la inversión pública y privada para desarrollar la actividad productiva, con estrategias y acciones de fomento centradas en el otorgamiento y gestión de recursos financieros, la capacitación y asistencia técnica, la innovación tecnológica y el mejoramiento del marco institucional para los negocios, con propósito de contribuir al crecimiento económico, la generación de empleo y la creación de oportunidades.

Estrategia 1.1 Facilitación del acceso al financiamiento para las micro, pequeñas y medianas empresas.

Estrategia 1.2 Impulso a los mecanismos de capacitación, asistencia técnica, consultoría y emprendimiento, para mejorar la productividad de los trabajadores y la competitividad de las empresas.

5.8.3 Objetivos, estrategias y líneas de acción

Objetivo 1. Impulsar el desarrollo de las industrias y de las MIPyMEs del estado, mediante esquemas integrales de asociación productiva, asistencia técnica, capacitación, cultura empresarial, financiamiento, emprendimiento e investigación y desarrollo tecnológico, así como del desarrollo de clusters y cadenas productivas, para escalar el valor agregado de sus productos, facilitar su inserción en los mercados nacionales y externos e incrementar los empleos generados.

Estrategia 1.1 Fortalecimiento de parques y corredores industriales y desarrollo de infraestructura para la industria y parques tecnológicos.

Plan Estatal de Desarrollo del Gobierno de Puebla 2005-2011.

Objetivo 1. Consenso de la política industrial para la competitividad.

Estrategias.

Creación de los mecanismos institucionales que detonen la competitividad

1.2 Mejoramiento de la infraestructura productiva y de apoyo

1.3 Desarrollo de las cadenas productivas, mediante el impulso de las micro, pequeñas y medianas empresas

Objetivo 2. Nueva cultura de financiamiento que facilite el acceso a las empresas, mediante la creación y fortalecimiento de diversos tipos de fondos.

Estrategia 2.1 Fomento de una nueva cultura competitiva y crediticia.

**PROPUESTA DE INFORMACIÓN DE INTERÉS NACIONAL
ENCUESTA MENSUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA
(EMIM)**

Objetivo 3. Desarrollo de las cadenas productivas para atender el mercado interno y diversificar la oferta exportable

Estrategias 3.1 Integración de cadenas para atender el mercado interno

Plan Estatal de Desarrollo de Querétaro 2010-2015.

Objetivo. Fortalecer la industria para que mejore su calidad y productividad, y propiciar una mayor competitividad que favorezca su incursión en nuevos mercados nacionales e internacionales.

Estrategias.

3.1 Impulso a la generación de una cultura de valor agregado, calidad y productividad.

3.2 Fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas.

3.3 Fomento a las acciones que generen una mayor competitividad en el contexto de la globalización.

3.4 Impulso a la innovación y desarrollo tecnológico en las empresas como medio para elevar su competitividad.

3.5 Atracción de inversiones mediante el posicionamiento estratégico de las ventajas competitivas del estado en materia de infraestructura, equipamiento y capital humano.

Plan Sexenal de Gobierno del Estado de Quintana Roo 2011-2016.

Objetivo Estratégico. Promover y fortalecer la formación y crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas como detonadoras de empleo y autoempleo.

Estrategia 2 Crear las condiciones económicas que favorezcan la creación y consolidación de las microempresas del estado.

Meta. Generar las condiciones óptimas en capacitación, asistencia técnica, financiamiento y sistemas de información para la creación y consolidación de microempresas.

Plan Estatal de Desarrollo del Gobierno de Sinaloa 2011-2016.

Objetivo 1 Contribuir al desarrollo económico de Sinaloa, mediante la promoción de inversiones, así como proyectos detonantes e innovadores que nos permitan competir en el mercado nacional e internacional.

Estrategia 1 Promover la captación de inversión extranjera directa, brindando mayor certeza jurídica para la inversión, así como la promoción de oportunidades de negocios en el extranjero.

Meta. Lograr en la inversión nacional y extranjera un crecimiento promedio de 3.5% anual.

Plan Estatal de Desarrollo del Gobierno de San Luís Potosí 2009-2015.

Objetivo general. Conseguir un desarrollo económico más eficiente, más competitivo y promotor de un crecimiento más equitativo, a través de la atracción de inversiones, apoyo a las PyMES, incrementando la producción agropecuaria y aprovechando el potencial turístico.

Objetivo 2 Ampliar y mejorar la infraestructura industrial para facilitar el establecimiento y operación de las empresas manufactureras, preferentemente de alto valor agregado en las regiones del Estado.

Estrategia 1 Promover el equipamiento, operación, mejoramiento y conservación de las zonas industriales públicas, así como el desarrollo de parques con servicios de calidad mundial.

**PROPUESTA DE INFORMACIÓN DE INTERÉS NACIONAL
ENCUESTA MENSUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA
(EMIM)**

Plan Estatal de Desarrollo del Gobierno de Sonora 2009-2015.

Estrategia 4.1. Infraestructura productiva Potenciar la infraestructura física, legal y educativa, para abrir oportunidades de negocios y cooperación, como prioridad de las políticas públicas del desarrollo económico.

Objetivo Estratégico 4.1.1. Impulsar la infraestructura de apoyo al desarrollo, como lo es la infraestructura carretera, aeroportuaria, portuaria y de comunicaciones, así como el desarrollo y fortalecimiento de parques industriales para garantizar a la población el acceso a los servicios y a las actividades económicas.

Plan Estatal de Desarrollo del Gobierno de Tabasco 2007-2012.

Objetivo 2 Gestionar mayor inversión privada en el estado.

Estrategia 1 Establecimiento de corredores industriales para equilibrar el crecimiento económico de las regiones del estado.

Plan Sexenal de Gobierno del Estado de Tamaulipas 2011-2016.

Objetivo. Fortalecer la infraestructura para el desarrollo económico de las regiones, con criterios de competitividad, logística y valor estratégico, que otorgue dinamismo a las actividades de los sectores productivos.

Estrategia 6.3 Incrementar la infraestructura inmobiliaria industrial para el desarrollo de parques especializados.

Meta 6.3.1 Establecer acciones para la ampliación e incorporación de infraestructura para la investigación y el desarrollo científico de los parques tecnológicos especializados en logística, plásticos y tecnologías de la información y comunicaciones.

Plan Sexenal de Gobierno del Estado de Tlaxcala 2011-2016.

Objetivo Impulsar acciones que permitan incrementar el nivel de inversión hasta llevarlo a un mínimo equivalente a nivel nacional, tanto en proporción al PIB, como su coeficiente capital-trabajo.

Estrategia Crear la infraestructura jurídico y administrativa para llevar a cabo un programa de proyectos de inversión superior en un 50% al nivel promedio de inversión del periodo 2005-2010

Meta. Promover acciones para generar una cartera de proyectos de inversión para el desarrollo de la entidad vinculado con la zona metropolitana del Valle de México y Puebla

Plan Sexenal de Gobierno del Estado de Veracruz 2011-2016.

Objetivo Fortalecer la infraestructura para el desarrollo económico de entidad

Estrategia Impulsar agendas comunes de empresas paraestatales como PEMEX y CFE para favorecer proyectos de inversión e incrementar el apoyo financiero a las micro pequeña y mediana empresa.

Meta. Plan maestro de desarrollo para nueva infraestructura industrial en zona de alta demanda y potencial de crecimiento.

Plan Sexenal de Gobierno del Estado de Yucatán 2007-2012.

Objetivo Incrementar la productividad y competitividad de las empresas.

Estrategia. Impulsar la promoción de inversiones y la inserción competitiva del estado en los mercados internacionales.

**PROPUESTA DE INFORMACIÓN DE INTERÉS NACIONAL
ENCUESTA MENSUAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA
(EMIM)**

Meta. Organizar misiones de promoción económica orientadas a la atracción de inversiones, así como a la consolidación y apertura de nuevos mercados.

Plan Sexenal de Gobierno del Estado de Zacatecas 2011-2016.

Objetivo Ampliar y modernizar la infraestructura económica básica, acercando al estado a los niveles promedio del país, en cuanto a su disponibilidad y calidad.

Estrategia 3.7.1 Impulsar la expansión de la infraestructura industrial y el equipamiento integral de servicio necesarios para la consolidación de actividades económicas actuales y los nuevos proyectos de inversión.

Meta. Equipamiento y modernización de parques y zonas industriales regulando su situación operativa, coordinación entre gobierno y cámaras empresariales en la integración de un plan de desarrollo en infraestructura industrial.