

Encuesta Intercensal 2015



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Introducción

- La **información** se ha convertido en una palanca fundamental para el **desarrollo económico y social** de las naciones.
- El **conocimiento y análisis** de las condiciones y evolución en la composición, distribución y crecimiento de la población y de la realidad socioeconómica, da a los gobiernos (federal, estatal y municipal) mayor **capacidad de respuesta para enfrentar los retos**.



Introducción

2015 significa:

- Año para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.
- Punto de referencia para evaluar los avances de la Agenda de Desarrollo Post 2015 planteada por la Organización de las Naciones Unidas.
- Mitad del periodo de la administración federal actual. Ello implica la necesidad de conocer los avances y las áreas de oportunidad que muestran los planes y programas en los que se viene trabajando.



Introducción

- El **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)**, como organismo autónomo responsable de coordinar y dirigir el *Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (SNIEG)* y encargado de producir y difundir información de interés nacional para toda la sociedad, plantea realizar una encuesta intercensal en 2015.



Censos y conteos de población y vivienda

Contar a todos los elementos de una población objetivo.

Los aspectos inherentes a este método son:

- **Universalidad:** la información hace referencia a todos los elementos que conforman la población de estudio en un territorio definido.
- **Empadronamiento individual:** consiste en la enumeración y el registro por separado de cada elemento que integra la población de estudio.
- **Simultaneidad:** todos los elementos deben ser empadronados lo más cercano a un momento bien determinado y la información captada debe estar referida a una fecha o periodo definidos (mortalidad, fecundidad y migración).



Censos y conteos de población y vivienda

- México es uno de los pocos países que realiza **conteos intercensales** y a la fecha se han efectuado **dos levantamientos** de ese tipo.
- En los **dos últimos** censos de población y en el Conteo de 1995 **se utilizó** un método de recolección que combina **un cuestionario básico** (censo) **con un cuestionario ampliado** (encuesta) que se aplicó a una muestra probabilística de viviendas.
- **Permitió** enriquecer la **cobertura conceptual** de estos proyectos, logrando **ampliar la temática captada y profundizar en ella**, reduciendo costos y **mejorando la calidad de la información recolectada**, así como la **cobertura de la población y sus viviendas**.



Encuestas de población y vivienda

- Las **encuestas por muestreo probabilístico** son la **fuerza de información estadística más reciente**, ya que su uso se generaliza alrededor de la mitad del siglo pasado.
- Su **esencia** consiste en captar información sólo de una **muestra de la población** y con ella se obtienen **estimaciones con calidad (precisión y confianza medibles)** de los **valores de los indicadores** que se quieren conocer para la **población objetivo**.



Encuestas de población y vivienda

Ventajas:

- Mayor cobertura temática.
- Mayor calidad de la información que en un censo.
- Tiempo corto para la producción de resultados.
- Costo menor en comparación con un censo.
- Mejor selección, capacitación, control y supervisión debido a un número reducido de personal y mejor perfil.

Limitaciones:

- Desglose geográfico limitado a los dominios de estudio.
- No es posible el estudio de atributos poco frecuentes en la población.



Estimadores del valor en la población con base en encuestas

Con el fin de establecer las posibilidades que presenta una muestra, **se comparan los valores en la población y los estimadores** obtenidos en la **muestra probabilística de 2.9 millones de viviendas** del Censo 2010, para ello se tienen:

- El **cuestionario básico** (29 preguntas), que es de donde se obtiene **la cuenta exhaustiva** de toda la población y por ende el **“valor en la población”**.
- El **cuestionario ampliado** (75 preguntas), que se captó en la **muestra** y proporciona los **“estimadores”** de proporciones, medias y porcentajes **para todas las viviendas y los residentes habituales del país.**



Estimadores del valor en la población con base en una muestra probabilística

A continuación se muestran algunos ejemplos:

Población total para el país y entidades seleccionadas

Censo de Población y Vivienda 2010

Entidades seleccionadas	Población total			
	Censo ¹ (Valor en la población objetivo)	Muestra (Estimador)	Diferencia absoluta	Diferencia relativa
Estados Unidos Mexicanos	112 336 538	111 960 139	376 399	0.003
01 Aguascalientes	1 184 996	1 178 800	6 196	0.005
02 Baja California	3 155 070	3 123 385	31 685	0.010
03 Baja California Sur	637 026	633 854	3 172	0.005
04 Campeche	822 441	816 916	5 525	0.007
05 Coahuila de Zaragoza	2 748 391	2 739 691	8 700	0.003
06 Colima	650 555	647 654	2 901	0.004
07 Chiapas	4 796 580	4 788 162	8 418	0.002
08 Chihuahua	3 406 465	3 390 459	16 006	0.005
09 Distrito Federal	8 851 080	8 783 909	67 171	0.008
10 Durango	1 632 934	1 624 841	8 093	0.005
11 Guanajuato	5 486 372	5 474 270	12 102	0.002
12 Guerrero	3 388 768	3 380 094	8 674	0.003
13 Hidalgo	2 665 018	2 674 391	- 9 373	-0.004
14 Jalisco	7 350 682	7 323 176	27 506	0.004
15 México	15 175 862	15 123 304	52 558	0.003
⋮				

¹ Incluye una estimación de población de 1 344 585 personas que corresponden a 448 195 viviendas sin información de ocupantes.



Estimadores del valor en la población con base en una muestra probabilística

Porcentaje de la población de 3 años y más que habla lengua indígena para el país y entidades seleccionadas

Censo de Población y Vivienda 2010

Entidades seleccionadas	Habla lengua indígena		
	Censo (Valor en la población objetivo)	Muestra (Estimador)	Diferencia absoluta
Estados Unidos Mexicanos	6.60	6.61	-0.01
20 Oaxaca	33.76	33.99	-0.23
31 Yucatán	29.57	29.91	-0.34
07 Chiapas	27.34	28.62	-1.28
23 Quintana Roo	16.17	16.92	-0.74
12 Guerrero	15.21	14.67	0.55
⋮			
06 Colima	0.67	0.82	-0.15
32 Zacatecas	0.37	0.30	0.07
11 Guanajuato	0.30	0.26	0.04
05 Coahuila de Zaragoza	0.24	0.17	0.08
01 Aguascalientes	0.22	0.30	-0.08



Estimadores del valor en la población con base en una muestra probabilística

Porcentaje de la población de 3 años y más que asiste a la escuela a nivel nacional, para el Distrito Federal y sus delegaciones

Censo de Población y Vivienda 2010

Entidad	Delegación	Asiste		
		Censo (Valor en la población objetivo)	Muestra (Estimador)	Diferencia Absoluta
Estados Unidos Mexicanos		30.55	30.44	0.11
09 Distrito Federal		28.39	28.18	0.21
09 Distrito Federal	002 Azcapotzalco	27.40	26.92	0.49
09 Distrito Federal	003 Coyoacán	27.99	26.92	1.07
09 Distrito Federal	004 Cuajimalpa de Morelos	30.30	30.98	-0.68
09 Distrito Federal	005 Gustavo A. Madero	27.74	27.14	0.60
09 Distrito Federal	006 Iztacalco	27.78	27.81	-0.03
09 Distrito Federal	007 Iztapalapa	29.20	28.99	0.21
09 Distrito Federal	008 La Magdalena Contreras	29.19	29.86	-0.67
09 Distrito Federal	009 Milpa Alta	32.01	31.10	0.91
09 Distrito Federal	010 Álvaro Obregón	28.14	27.85	0.29
09 Distrito Federal	011 Tláhuac	32.00	32.33	-0.33
09 Distrito Federal	012 Tlalpan	30.16	29.49	0.67
09 Distrito Federal	013 Xochimilco	30.67	32.17	-1.50
09 Distrito Federal	014 Benito Juárez	24.75	24.44	0.31
09 Distrito Federal	015 Cuauhtémoc	25.91	26.26	-0.35
09 Distrito Federal	016 Miguel Hidalgo	26.06	26.26	-0.19
09 Distrito Federal	017 Venustiano Carranza	27.10	26.87	0.24



Estimadores del valor en la población con base en una muestra probabilística

Porcentaje de las viviendas particulares habitadas que disponen de drenaje a nivel nacional, para Colima y sus municipios

Censo de Población y Vivienda 2010

Entidad	Municipio	Disponen de drenaje		
		Censo (Valor en la población objetivo)	Muestra (Estimador)	Diferencia Absoluta
Estados Unidos Mexicanos		90.30	89.97	0.33
06 Colima		98.56	98.44	0.11
06 Colima	001 Armería	96.33	96.51	-0.19
06 Colima	002 Colima	99.10	99.45	-0.35
06 Colima	003 Comala	96.92	96.24	0.68
06 Colima	004 Coquimatlán	98.42	97.33	1.09
06 Colima	005 Cuauhtémoc	99.15	98.62	0.53
06 Colima	006 Ixtlahuacán	94.57	92.73	1.84
06 Colima	007 Manzanillo	98.37	98.15	0.22
06 Colima	008 Minatitlán	96.57	96.60	-0.03
06 Colima	009 Tecomán	97.99	97.88	0.11
06 Colima	010 Villa de Álvarez	99.59	99.41	0.18



Encuesta Intercensal 2015

A partir de valorar que la **principal demanda de información** para la **instrumentación y evaluación de planes, programas y políticas públicas** es a nivel **municipal y por entidad federativa**, y que es necesario profundizar en algunas temáticas, el **INEGI** decidió levantar en 2015 **una encuesta de cobertura temática amplia**, que actualice la información sobre el volumen, la composición y distribución de la población y de las viviendas dentro del territorio, en la que los niveles geográficos mencionados se consideran dominios de estudio.



Encuesta Intercensal 2015

Objetivo:

Generar información estadística actualizada que proporcione estimaciones con calidad sobre el volumen, la composición y distribución de la población y de las viviendas del territorio nacional.

Así como obtener estimadores de proporciones, tasas y promedios para cada una de las variables estudiadas.



Encuesta Intercensal 2015

Los datos sociodemográficos **serán útiles** para:

- Las **Unidades del Estado** en los tres órdenes de gobierno en la medición de los avances de los planes y programas y en la evaluación de las políticas públicas.
- La **academia** en la investigación y análisis demográfico, económico y social.
- El **sector privado** en la planificación de sus proyectos.
- Las **organizaciones de la sociedad civil** y la **población en general**, en el conocimiento de su propia realidad.



Bases metodológicas

- Las **unidades de estudio** son las **viviendas particulares habitadas, los residentes habituales de ellas y los hogares**, bajo el concepto de hogar censal.
- **Entrevista directa a un informante adecuado.**
- **Cuestionario impreso.**
- Muestreo por **conglomerados** (manzana, localidad rural) y en **una etapa de selección.**
- **Tres visitas a las viviendas** habitadas en distinto horario o día, para conseguir la entrevista.
- **Periodo de levantamiento: Del 2 al 27 de marzo de 2015.**



Temática seleccionada y en prueba

a) Características de las viviendas particulares habitadas (41 preguntas).

SUBTEMA	VARIABLES Y CLASIFICACIÓN
Clase de vivienda	<ul style="list-style-type: none">• Clase de vivienda particular<ol style="list-style-type: none">1. Casa única en el terreno2. Casa y local3. Casa en un terreno compartido4. Casa agrupada (dúplex)5. Departamento en edificio6. Vivienda en vecindad7. Cuarto en la azotea de un edificio8. Local no construido para habitación9. Vivienda móvil10. Refugio



Temática seleccionada y en prueba

a) Características de las viviendas particulares habitadas (41 preguntas).

SUBTEMA	VARIABLES Y CLASIFICACIÓN
Materiales de construcción	<ul style="list-style-type: none">• Material en pisos<ol style="list-style-type: none">1. Tierra2. Cemento firme3. Mosaico, loseta, madera u otro recubrimiento• Material en paredes<ol style="list-style-type: none">1. Material de desecho2. Lámina de cartón3. Lámina de asbesto o metálica4. Carrizo, bambú o palma5. Embarro o bajareque6. Madera7. Adobe8. Tabique, ladrillo, block, piedra, cantera, cemento o concreto



Temática seleccionada y en prueba

a) Características de las viviendas particulares habitadas (41 preguntas).

SUBTEMA	VARIABLES Y CLASIFICACIÓN
Materiales de construcción	<ul style="list-style-type: none">• Material en techos<ol style="list-style-type: none">1. Material de desecho2. Lámina de cartón3. Lámina metálica4. Lámina de asbesto5. Palma o paja6. Madera o tejamanil7. Terrado con viguería8. Teja9. Losa de concreto o viguetas con bovedilla



Temática seleccionada y en prueba

a) Características de las viviendas particulares habitadas (41 preguntas).

SUBTEMA	VARIABLES Y CLASIFICACIÓN
Tamaño y uso del espacio	<ul style="list-style-type: none">• Número de dormitorios• Número de cuartos• Lugar para cocinar<ol style="list-style-type: none">1. Dentro de la vivienda2. En tejaban o enramada3. En otro lugar
Servicios básicos	<ul style="list-style-type: none">• Disponibilidad de agua<ol style="list-style-type: none">1. Entubada dentro de la vivienda2. Entubada fuera de la vivienda pero dentro del terreno3. Acarrear agua de pozo4. Acarrear agua de llave pública5. Traen agua de otra vivienda6. Tienen agua de pipa7. Acarrear agua de río, arroyo o lago8. Tienen agua de lluvia

Temática seleccionada y en prueba

a) Características de las viviendas particulares habitadas (41 preguntas).

SUBTEMA	VARIABLES Y CLASIFICACIÓN
Servicios básicos	<ul style="list-style-type: none">• Suficiencia de agua<ol style="list-style-type: none">1. Suficiente todos los días2. Algunos días insuficiente3. Insuficiente todos los días• Disponibilidad de drenaje• Lugar de desalojo del drenaje<ol style="list-style-type: none">1. Red pública2. Fosa séptica3. Tubería que va a dar a una barranca o grieta4. Tubería que va a dar a un río, lago o mar5. Disponibilidad de energía eléctrica



Temática seleccionada y en prueba

a) Características de las viviendas particulares habitadas (41 preguntas).

SUBTEMA	VARIABLES Y CLASIFICACIÓN
Disponibilidad de instalación sanitaria	<ul style="list-style-type: none">• Disponibilidad de excusado• Admisión de agua<ol style="list-style-type: none">1. Tiene descarga directa de agua2. Le echan agua con cubeta3. No se le puede echar agua• Uso del excusado<ol style="list-style-type: none">1. Uso compartido2. Uso exclusivo



Temática seleccionada y en prueba

a) Características de las viviendas particulares habitadas (41 preguntas).

SUBTEMA	VARIABLES Y CLASIFICACIÓN
Combustible para cocinar e instalación	<ul style="list-style-type: none">• Combustible para cocinar<ol style="list-style-type: none">1. Gas2. Leña o carbón3. Electricidad4. Otro combustible5. Ningún combustible• Disponibilidad de estufa o fogón de leña o carbón<ol style="list-style-type: none">1. Con chimenea2. Sin chimenea



Temática seleccionada y en prueba

a) Características de las viviendas particulares habitadas (41 preguntas).

SUBTEMA	VARIABLES Y CLASIFICACIÓN
Acceso a la vivienda	<ul style="list-style-type: none">• Tenencia<ol style="list-style-type: none">1. Propia2. Alquilada3. Prestada4. Ocupada en otra situación• Forma de adquisición<ol style="list-style-type: none">1. Autoconstrucción2. Mandó construirla3. Compra a empresa constructora4. Compra a particular5. Otra forma de adquisición• Disponibilidad de escrituras o título de propiedad



Temática seleccionada y en prueba

a) Características de las viviendas particulares habitadas (41 preguntas).

SUBTEMA	VARIABLES Y CLASIFICACIÓN
Prácticas y destino de los residuos	<ul style="list-style-type: none">• Prácticas con los residuos<ol style="list-style-type: none">1. Enterrar2. Quemar3. Alimentar animales4. Vender• Destino de la basura<ol style="list-style-type: none">1. Entregar al servicio de recolección2. Depositar en contenedor público3. Depositar en basurero público4. Arrojar en terrenos baldíos y vías públicas5. Arrojar a río, lago o barranca



Temática seleccionada y en prueba

a) Características de las viviendas particulares habitadas (41 preguntas).

SUBTEMA	VARIABLES Y CLASIFICACIÓN
Disponibilidad de bienes y tecnologías de la información y la comunicación	<ul style="list-style-type: none">• Disponibilidad de refrigerador• Disponibilidad de lavadora• Disponibilidad de automóvil• Disponibilidad de aparato para oír radio• Disponibilidad de televisor• Disponibilidad de televisor digital• Disponibilidad de computadora• Disponibilidad de línea telefónica fija• Disponibilidad de teléfono celular• Disponibilidad de Internet• Disponibilidad de televisión de paga



Temática seleccionada y en prueba

a) Características de las viviendas particulares habitadas (41 preguntas).

SUBTEMA	VARIABLES Y CLASIFICACIÓN
Disponibilidad de equipamiento	<ul style="list-style-type: none">• Disponibilidad de tinaco• Disponibilidad de cisterna• Disponibilidad de regadera• Disponibilidad de calentador de agua de gas• Disponibilidad de calentador de agua solar• Disponibilidad de medidor de luz



Temática seleccionada y en prueba

b) Características de la población (56 preguntas).

SUBTEMA	VARIABLES Y CLASIFICACIÓN
Total y estructura de la población	<ul style="list-style-type: none">• Total de personas• Lista de personas• Sexo• Edad• Situación conyugal<ol style="list-style-type: none">1. Vive con su pareja en unión libre2. Está separada(o)3. Está divorciada(o)4. Es viuda(o)5. Está casada(o)6. Está soltera(o)



Temática seleccionada y en prueba

b) Características de la población (56 preguntas).

SUBTEMA	VARIABLES Y CLASIFICACIÓN
Parentesco	<ul style="list-style-type: none">• Parentesco con el jefe del hogar<ol style="list-style-type: none">1. Jefa(e)2. Esposa(o) o pareja3. Hija(o)4. Nieta(o)5. Nuera o yerno6. Madre o padre7. Suegra(o)



Temática seleccionada y en prueba

b) Características de la población (56 preguntas).

SUBTEMA	VARIABLES Y CLASIFICACIÓN
Afiliación a servicios de salud	<ul style="list-style-type: none">• Afiliación a servicios de salud<ol style="list-style-type: none">1. Del Seguro Popular o para una Nueva Generación2. Del Seguro Social (IMSS)3. Del ISSSTE4. Del ISSSTE Estatal5. De Pemex, Defensa o Marina6. De un seguro médico privado7. De otra institución8. No tiene derecho a servicios médicos



Temática seleccionada y en prueba

b) Características de la población (56 preguntas).

SUBTEMA	VARIABLES Y CLASIFICACIÓN
Discapacidad	<ul style="list-style-type: none">• Tipo y grado de limitación para caminar• Tipo y grado de limitación para mover brazos o manos• Tipo y grado de limitación visual• Tipo y grado de limitación auditiva• Tipo y grado de limitación de comunicación• Tipo y grado de limitación de autocuidado• Tipo y grado de limitación cognitiva• Tipo y grado de limitación mental



Temática seleccionada y en prueba

b) Características de la población (56 preguntas).

SUBTEMA

VARIABLES Y CLASIFICACIÓN

Educación

- **Asistencia**
- **Escolaridad**
 1. Ninguno
 2. Preescolar o kinder
 3. Primaria
 4. Secundaria
 5. Normal con primaria o secundaria terminada
 6. Normal con licenciatura
 7. Preparatoria o bachillerato
 8. Estudios técnicos o comerciales con primaria terminada
 9. Estudios técnicos o comerciales con secundaria terminada
 10. Técnico superior universitario o profesional asociado
 11. Licenciatura o ingeniería
 12. Maestría
 13. Doctorado
- **Alfabetismo**



Temática seleccionada y en prueba

b) Características de la población (56 preguntas).

SUBTEMA	VARIABLES Y CLASIFICACIÓN
Autoadscripción indígena y afroamericana	<ul style="list-style-type: none">• Condición de pertenencia étnica• Nombre la etnia• Condición de pertenencia afroamericana
Condición de actividad económica y posición en el trabajo	<ul style="list-style-type: none">• Condición de actividad económica• Verificación de la condición de actividad económica<ol style="list-style-type: none">1. Atendió su propio negocio2. Ayuda en un negocio familiar o de otra persona (con o sin pago)3. Hizo, vendió algún producto4. Ofreció servicio5. Crió animales o cultivó vegetales o granos6. Tiene trabajo pero por algún motivo no trabajó7. Buscó trabajo8. Es jubilada(o) o pensionada(o)9. No ayudó ni trabajó



Temática seleccionada y en prueba

b) Características de la población (56 preguntas).

SUBTEMA	VARIABLES Y CLASIFICACIÓN
Condición de actividad económica y posición en el trabajo	<ul style="list-style-type: none">• Posición en el trabajo<ol style="list-style-type: none">1. Empleada(o) y obrera(o)2. Jornalera(o) o peón3. Ayudante con pago4. Patrón(a) o empleador(a)5. Trabajador(a) por cuenta propia6. Trabajador(a) familiar sin pago
Prestaciones laborales	<ul style="list-style-type: none">• Reparto de utilidades• Ahorro para el retiro• Aguinaldo• Servicio médico• Guardería• Crédito para vivienda• Vacaciones con goce de sueldo



Temática seleccionada y en prueba

b) Características de la población (56 preguntas).

SUBTEMA	VARIABLES Y CLASIFICACIÓN
Fuente de ingresos	<ul style="list-style-type: none">• Ingresos por trabajo• Jubilación o pensión• Dinero de personas del país• Dinero de personas fuera del país• Programas de gobierno
Actividades no económicas	<ul style="list-style-type: none">• Cuidó o atendió niños• Cuidó o atendió personas enfermas o con discapacidad• Preparó los alimentos• Limpió la casa o lavó la ropa• Compró lo necesario para la vivienda• Pagó servicios• Hizo reparaciones en la vivienda
Migración	<ul style="list-style-type: none">• Lugar de residencia hace cinco años



Temática seleccionada y en prueba

b) Características de la población (56 preguntas).

SUBTEMA	VARIABLES Y CLASIFICACIÓN
Acceso a la alimentación	<ul style="list-style-type: none">• Hogares que se quedaron sin comida• Mayores de edad con poca variedad de alimentos• Mayores de edad que no desayunaron, comieron o cenaron• Mayores de edad que comieron menos de lo que deberían• Mayores de edad que sintieron hambre• Mayores de edad que dejaron de comer un día• Menores de edad con poca variedad de alimentos• Menores de edad que comieron menos de lo que deberían• Disminución de cantidad de comida a menores de edad• Menores de edad que sintieron hambre• Menores de edad que se acostaron con hambre• Menores de edad que dejaron de comer un día

Diseño estadístico

Estimar el total y la composición de la población, así como el total de viviendas para los siguientes dominios geográficos de estudio:

- Estados Unidos Mexicanos.
- 32 entidades federativas.
- 2 457 municipios.

Se censarán los municipios con menos de 1 300 viviendas habitadas en 2010.



Diseño estadístico

Adicionalmente se tendrán estimadores de **proporciones, tasas y promedios** para **cada una de las variables estudiadas** para los siguientes dominios geográficos de estudio:

- Estados Unidos Mexicanos.
- 32 entidades federativas.
- 2 457 municipios.
- Cuatro tamaños de localidad por entidad federativa.
- Cada una de las localidades de 50 mil y más habitantes.
- Cualquier agrupación que por el tamaño de la muestra permita formar un dominio de estudio (zonas metropolitanas, regiones, etc.).



Tamaños de muestra

Clasificación de municipios	Viviendas en muestra		Total de viviendas en muestra	Total de mpios.	% de mpios.	% de muestra
	Mín.	Máx.				
Menos de 1 300 viviendas	Censo		433 444	685	27.9	7.1
De 1 300 a menos de 10 000 viviendas	900	3 400	2 823 023	1 251	50.9	46.5
De 10 000 a menos de 50 000 viviendas	3 400	9 600	1 742 767	407	16.6	28.7
De 50 000 a menos de 100 000 viviendas	4 700	12 100	273 473	46	1.9	4.5
De 100 000 y más viviendas	4 900	27 800	795 416	68	2.7	13.2
Totales			6 068 123	2 457	100	100



Estrategia general

Dos operativos:

1. De julio a octubre de 2014

Actualizar el Marco Geoestadístico Nacional (MGN) y la información sobre entorno urbano y de las características de las localidades

2. Del 2 al 27 de marzo de 2015

Levantamiento de la Encuesta Intercensal



Comparativo de costos

El cuadro presenta una estimación del costo que tendría el Censo 2015 y el costo de la encuesta intercensal a 2015.

Costo de los censos y conteos de población y vivienda¹

Rubros	Conteo 2015 ⁴	Encuesta intercensal
Costo total ²	\$6,622.65	\$2,474.26
Población ³	121.0	23.8 ^a
Costo per cápita	\$54.7	\$103.6
Viviendas ³	38.4	6.1 ^a
Costo promedio por vivienda	\$172.6	\$404.0
Costo por pregunta ²	\$182.5	\$32.9
Tipo de cuestionarios	Básico 29 y ampliado 75 preguntas	75 preguntas

¹ A fin de hacer factible la comparación, todos los escenarios presupuestales se han actualizado a precios de 2015, a partir del promedio del INPC con año base 2010.

² El costo total y por pregunta es en millones de pesos.

³ Las cifras de población y viviendas se expresan en millones.

⁴ El presupuesto para el Censo 2015 se basa en la proyección de población y toma como base un proyecto similar al del Censo 2010.

^a Tamaño de muestra de la Encuesta Intercensal.

Conclusiones

- La Encuesta Intercensal con **6.1 millones de viviendas** permitirá obtener **estimadores con mayor precisión** que los **alcanzados** con la muestra de **2.9 millones del Censo 2010**, que son muy cercanos a los valores de la población **objetivo**, como se observa en el ejercicio de comparación.
- Un menor número de personal en la encuesta (**41 mil enumeradores**, frente a **126 mil en el conteo**) permitirá un **mejor perfil, selección, capacitación, control y supervisión** del personal operativo y, por lo tanto, **hace posible incrementar el número de temas y preguntas**.
- La **reducción de costos** es importante, pues es prácticamente **2/3 partes más económica** la Encuesta Intercensal que realizar el **Conteo**.



Conclusiones

- La **actualización del Marco Geoestadístico Nacional** permite considerar a toda la población y sus viviendas en la selección de la muestra con lo que se obtendrían **estimaciones actualizadas** y con gran precisión y confianza.
- Los **resultados definitivos** se tendrían **en siete meses** después de concluido el levantamiento de la información.
- Todo lo anterior, da como resultado **una mayor calidad de la información que en un conteo.**



Consulta a usuarios

- El artículo 88 de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica establece que las metodologías de los proyectos estadísticos de información de interés nacional deberán ser sometidos a consulta pública.
- Para ello se establecieron los lineamientos generales para la publicación de metodologías que el Instituto Nacional de Estadística y Geografía utiliza en la producción de información de interés nacional, aprobados mediante el acuerdo número 9/VI/2010 de la Junta de Gobierno del Instituto.
- En este contexto, se planea realizar una consulta, en la cual se desarrollarán dos tipos de actividades: consulta pública por internet y reunión con usuarios.



Consulta pública por internet

INEGI INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

México

Inicio | Contacto | INEGI Móvil | Siguenos: RSS YouTube

Estadística Geografía Investigación Productos y servicios Acerca del INEGI

Temas Bancos de datos Fuente / Proyecto Aspectos normativos y metodológicos

Atlas Educativo

Maestros y Alumnos de Educación Básica y Especial

- Principios Fundamentales de las Estadísticas Oficiales
- Clasificaciones y catálogos
- Cuestionarios
- Documentos técnicos y normativos
- Glosarios
- Metodologías
- Metodologías en consulta**
- Programas y proyectos estadísticos
- Red Nacional de Metadatos

English

en cifras nacional, por entidad y municipios

Selecione una entidad en el mapa o seleccione una lista:

México Mexicanos Ir

Resultados definitivos Censo de Población y Vivienda 2010

www.censo2010.org.mx/

Total nacional	
Total:	112 336 538
Mujeres:	57 481 307
Hombres:	54 855 231

Estados Unidos Mexicanos

- Seleccione Municipio -



Consulta pública por internet

Metodologías en Consulta






Presentación

A partir de la valoración de que la principal demanda de información para la instrumentación y evaluación de planes, programas y políticas públicas es aquella con desagregación a nivel municipal y por entidad federativa y que requiere profundizar en algunas temáticas, el INEGI decidió levantar en 2015 (entre el censo de 2010 y el de 2020) una encuesta de cobertura conceptual amplia, que actualice la información sobre la población y las viviendas dentro del territorio, en la que los niveles geográficos mencionados se consideran dominios de estudio.

La Encuesta Intercensal tiene como objetivo generar información estadística actualizada que proporcione estimaciones con calidad sobre el volumen, la composición y distribución de la población y de las viviendas del territorio nacional para los siguientes niveles de desagregación geográfica: los municipios, las entidades federativas, todas las localidades de 50 000 o más habitantes y a nivel nacional, y que mantenga la comparabilidad histórica con los censos

Formato para enviar observaciones y/o comentarios

* Denominación del proyecto estadístico:

[Ficha técnica](#)  [Características generales](#)  [Guía rápida](#) 

[Comparativo Muestra Censo Personas](#)  [Comparativo Muestra Censo Viviendas](#) 

Plazo para recibir observaciones: del 01/04/2014 al 30/06/2014

Describe sus comentarios o propuestas sobre los aspectos metodológicos o el contenido temático del proyecto estadístico.

Objetivo:


Tipo de proyecto estadístico:


Universo de estudio:


Tamaño de la muestra:


Consulta pública por internet

[Ficha técnica](#) 

[Características generales](#) 

[Guía rápida](#) 

[Comparativo Muestra Censo Personas](#) 

[Comparativo Muestra Censo Viviendas](#) 

Plazo para recibir observaciones: del 01/04/2014 al 30/06/2014

- **Documentos descargables:**

En esta sección puede acceder a la información contenida en la ficha técnica de la metodología para su consulta y posterior registro de observaciones, así como a un documento y sus anexos, que presentan las características generales del proyecto.



Consulta pública por internet

Objetivo:

Tipo de proyecto estadístico:

Universo de estudio:

Tamaño de la muestra:

Cobertura temática:

** Variables y/o preguntas sugeridas:

** Objetivo de la temática propuesta:

** Beneficios de la temática propuesta:

** Consecuencia de no incluir la temática propuesta:

** Niveles de desagregación de su propuesta temática:

Cobertura geográfica:

Periodo de ejecución:

Forma de captación de datos:

Productos:

Medios de difusión:

Puede agregar un archivo que complemente su propuesta:

Campos factibles para proponer cambios:

- Objetivo.
- Tipo de proyecto estadístico.
- Universo de estudio.
- Tamaño de la muestra.
- Cobertura temática.
 - Variables y/o preguntas sugeridas.
 - Objetivo de la temática propuesta.
 - Beneficios de la temática propuesta.
 - Consecuencia de no incluir la temática propuesta.
 - Niveles de desagregación de su propuesta temática.



Consulta pública por internet

Objetivo:

Tipo de proyecto estadístico:

Universo de estudio:

Tamaño de la muestra:

Cobertura temática:

** Variables y/o preguntas sugeridas:

** Objetivo de la temática propuesta:

** Beneficios de la temática propuesta:

** Consecuencia de no incluir la temática propuesta:

** Niveles de desagregación de su propuesta temática:

Cobertura geográfica:

Periodo de ejecución:

Forma de captación de datos:

Productos:

Medios de difusión:

Puede agregar un archivo que complemente su propuesta:

Campos factibles para proponer cambios:

- Cobertura geográfica.
- Periodo de ejecución.
- Forma de captación de datos.
- Productos.
- Medios de difusión.
- Archivo para complementar la propuesta.



Consulta de usuarios

Las propuestas u observaciones pueden ser realizadas:

- Directamente en la página de Internet del INEGI, en la sección “Estadística”, en el apartado “Aspectos normativos y metodológicos”.
- Llenando el formato que podrá solicitarse en las reuniones de usuarios.



Muchas gracias!!!!

Conociendo México

01 800 111 46 34

www.inegi.org.mx

atencion.usuarios@inegi.org.mx



@inegi_informa



INEGI Informa



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA